

中国人寿： 稳中求进 创新驱动 科学发展



美国东部时间2013年10月29日，中国人寿董事长杨明生（前排中）应邀到纽约证券交易所敲响上市钟声，庆祝中国人寿在美国上市10周年。中国人寿于2003年在纽约和香港同步上市，并于2007年回归境内A股市场，成为一家在纽约、香港和上海三地上市的公司。



2013年11月6日，国寿安保基金管理有限公司正式挂牌成立，这是保险投资新政和《保险机构投资者设立基金管理公司试点办法》实施后成立的首家保险系基金公司。图为中国人寿集团董事长杨明生（右）、澳大利亚安保集团首席执行官Craig Dunn（左）出席开业仪式。



12月6日下午，中国人寿电子商务有限公司挂牌开业。中国人寿集团董事长杨明生（左三）表示，中国人寿电子商务公司的成立，推动了中国人寿在互联网金融领域的战略布局，增强了中国人寿为广大客户和投资者提供现代化综合金融服务的能力。



4月20日早8时2分，四川省雅安市芦山县发生7.0级地震。地震发生后，中国人寿迅速宣布向雅安灾区捐款1000万元，并提出了20项重大理赔服务举措。图为中国人寿集团旗下寿险、财险公司员工冒着余震危险共同深入灾区查勘灾情，开展理赔工作。



6月23日，中国人寿集团在京启动以“科技国寿 智慧保险”为主题的科技创新体验周活动，向广大客户和社会公众全面展示新技术在保险行业的应用成果。

历经60余年波澜壮阔发展历程，连续11年跻身《财富》“世界500强”的中国人寿，2013年迎来了新的壮丽征程。年初以来，中国人寿系统上下牢牢把握“创新驱动发展”总战略，积极践行“攻坚克难、稳中求进、奋力拓展”总基调，面对严峻复杂的经营形势和纷繁艰巨的工作任务，凝聚共识、砥砺前行，奋力开拓具有中国人寿特色的创新科学发展道路，以中管金融保险集团的使命、责任和担当，倾情守护和谐社会建设和亿万客户的梦想。

2013年，中国人寿充分发挥“社会稳定器”和“经济助推器”的作用，为保障人民群众生命财产安全、维护经济社会稳定运行做出了应有的贡献。“4.20”雅安地震发生后，在震区拥有大量客户的中国人寿立即启动重大突发事件应急预案，迅速组建查勘理赔支援小组，先期深入灾区探访慰问受灾客户。为此，公司专门推出20项重大理赔服务措施，并向雅安灾区捐赠人民币1000万元，为灾区人民重建家园提供了有力支撑。

“菲特”强台风、东北、广东特大暴雨、四川强降雨等自然灾害发生后，中国人寿全力做好受灾地区的理赔服务工作。在韩亚航空客机失事、厦门BRT公交车火灾、吉林宝源丰特大火灾等灾难中，中国人寿迅速开辟绿色通道，及时为受灾客户及家属送上关怀慰问和经济补偿。

为倾力护航第十二届全运会、中国网球公开赛等2013年国内重要赛事，中国人寿充分发挥集团化发展的协同优势，整合旗下寿、财险技术服务资源，利用遍布全国的网络网点，为比赛提供了全面、优质的保险保障服务。

一年来，中国人寿积极发挥保险金融通功能和社会管理功能，先后与福建省政府、厦门市政府签署了全面合作协议，与浙江省签下40亿元保险资金投资金融项目，为地方经济社会发展提供了有力的支持和服务。此外，中国人寿分别与中粮集团、中国华融、华为等公司签署了战略合作协议，在诸多领域开展广泛合作。

2013年，中国人寿综合性集团化发展战略取得新的突破。11月初，国寿安保基金管理有限公司正式挂牌成立，这是保险投资新政和《保险机构投资者设立基金管理公司试点办法》实施后成立的首家保险系基金公司。12月初，中国人寿综合金融保险集团建设再落一子——中国人寿电子商务有限公司挂牌营业，公司互联网金融业务向前大大迈进一步。位于上海的中国人寿数据中心（卡园）也于12月投入使用，公司数据中心“两地三中心”的规划和建设取得里程碑式进展，“科技国寿”版图不断扩充。

与此同时，中国人寿始终坚持经济效益和社会效益相统一，将履行企业社会责任视为己任。按照中国人寿慈善基金会与民政部签署的正式协议，公司在2013年继续为汶川地震、玉树地震、舟曲泥石流等灾害造成的1083名孤儿提供经济支持，除每人每月600元的助养金发放至18周岁外，还组织开展了“圆梦地震孤儿”公益行动，并举办了第五期中国人寿爱心夏令营，为孩子们撑起了一片关爱的天空。

在主动融入经济社会发展全局，积极服务回馈社会民生的同时，中国人寿的社会影响不断扩大，品牌价值也得到了有力的提升。截至2013年，公司已连续6年入选“世界品牌500强”，品牌价值高达1558.76亿元。



5月8日，由中国人寿慈善基金会主办的“爱心接力 梦想启航——圆梦地震孤儿”公益行动启动会在京举行。图为景海鹏、刘旺、刘洋等三位神九航天员将签名书籍送给来自青海玉树的地震孤儿，并鼓励这名梦想遨游太空的孩子为实现梦想而奋斗。



8月15—20日，中国人寿在福建厦门举办“第五期中国人寿爱心夏令营”，40位因汶川地震、玉树地震、舟曲泥石流失去双亲的孩子在公司志愿者的陪同下游览了鼓浪屿等著名景点，图为中国人寿全球形象代言人姚明与小营员进行互动。2008年以来，中国人寿慈善基金会先后承担起1083位汶川地震、玉树地震、舟曲泥石流等灾难致孤儿童的基本生活保障，截至目前已支付助养金共计2692.02万元。



6月16日，中国人寿在中国科技馆举办2013年“国寿客户节”活动，邀请3000余位客户到现场体验科技魅力、参与益智游戏及教育讲座。图为中央电视台著名主持人鞠萍女士在当天的“开启我们的智慧——与鞠萍姐姐面对面”环节与中国人寿的小客户交流互动。



作为2013年中国网球公开赛钻石赞助商，中国人寿已连续4年赞助该项赛事并借助中网平台开展了丰富多彩的客户回馈和品牌传播活动。公司为今年的中网比赛提供了总保额高达3.8亿元的保险保障。



作为2013年第十二届全运会的“合作伙伴”和“指定保险服务商”，中国人寿整合集团技术、服务资源，搭建了涵盖人身、责任和财产在内的三大风险保障体系，为奏响“和谐中国、全民全运”的辉煌乐章实现了保驾护航。