

# 透过他们，感受中国经济的温度

□ 梁婧 武晓娟

## 7 星期话题

中国经济年度人物评选不仅是“中国经济的风向标”，更让我们透过一个个经济人物，感受他们传递出的正能量。

说起偶像，人们的思维往往会直接蹦到娱乐明星、风云人物上。刚刚结束的第十四届中国经济年度人物盛典，却为我们提供了这样一群经济“偶像”。看他们，你可以感知中国经济温度、展望未来发展趋势；看他们，你可以感受到促使我国经济蓬勃发展的正能量和那股“劲儿”；看他们，让“平凡人”的经济梦也激情澎湃、热血沸腾！

### □ 榜样正能量

11日上午，离央视财经论坛开始还有半个多小时，从事在线教育的赖俊宾就坐在了会场里。他是奔着马云来的。“马云？这场没有他啊。”“不会吧？我就是听说有他发言，我才来的。”赖俊宾虽然一脸失望，但既来之则安之，他还是准备听一场没有马云的演讲。

为什么喜欢马云？赖俊宾告诉记者，“我是做在线教育的，马云从事的在线商务几乎是我们做在线人的偶像”。

马云，阿里巴巴的创始人，2004、2012中国经济年度人物获得者。作为商界明星可谓无人不晓。“淘宝”不仅影响着我们的消费行为，甚至改变着我们的生活方式。而10年前，“淘宝”还是一个没有人气的小网站。马云的成功，在为千万中国创业者提供了一个屌丝逆袭模板的同时，也搭建起一个快速创业的平台。

同样拥有庞大粉丝群的，还有刚刚获得“第十四届中国经济年度人物”的小米公司董事长兼CEO雷军。“在大家都强调大数据应用的今天，小米最注重的是‘用户体验’。我们通过互联网广泛收集用户意见，让消费者参与设计，把消费者的参与感做到极致。”雷军说，“‘做用户’的思路不仅仅体现在小米手机上，它的品牌和模式可以覆盖很多领域。除了手机、电视、路由器，以后还将开发新型豆浆机、电饭煲等。”



雷军迫切地想改变什么，想用他所说的、强大的互联网思维推动传统领域的转型升级。但这一切的前提，都是小米——这个创办不足3年的公司能在各种商战中存活下来、活得长久，更要活得精彩。“一些伟大的企业最后趋于平庸，是因为做得不够极致，一定要保持专注、贪婪、坚持做的创业心态。”雷军表示。

这不仅是雷军的成功秘诀，纵观走在中国经济前列的各类风云人物，如厉以宁、柳传志、董明珠等，均是如此。他们一方面不断求新求变，紧跟时代节奏；另一方面，又保持着执著的人生态度。

正是秉承着这种执著的态度，第十四届中国经济年度人物终身成就奖的获得者、今年83岁高龄的厉以宁依然奔波在调研的第一线，坚持每天写作论文1000多字。支撑他的是责任、是梦想，是对于中国经济和广大学子的“放不下”及“青出于蓝”的期盼。在2013央视中国经济年度人物颁奖盛典上，他依然在传递着自己作为一名人民教师的使命和正能量——“要有自己的梦想，要有坚持的力量，不能半途而废。”

### □ 文化那股“劲儿”

2000、2011中国经济年度人物获得者柳传志有句名言，“小公司做事，大公司做人”。在央视财经论坛上，他一改往日的严肃，轻松诙谐地卖起了猕猴桃，“吃了猕猴桃，没头发的能长头发，白头发的能变成黑头发喽！”引起笑声一片。底下有人捧哏，一个卖电脑的，咋想的要去做农业？答，“在国内食品安全问题频出的当下，吃得放心，是中国老百姓最朴素的愿望。而且，中国有很大一部分人愿意溢价吃到安全食品，这就给了现代农业很大的盈利空间”。

但隔行如隔山，用鼓捣电脑的手和脑去做水果，真能成吗？对此，柳传志回答得很认真，“优势就在于我们有一个好的企业文化！企业文化是一个企业的灵魂。我们做农业，会像做工业一样认真”。

把企业文化看得比灵魂还重要的，是本届经济年度人物候选人、徐工集团董事长

长王民。“有些人觉得企业文化是企业发展的助推器，是企业活得更好的助力。但对像徐工集团这样的装备制造企业来说，企业文化可以说是支撑我们至今还活着的重要原因。”

在采访过程中，王民几次表示，装备制造业苦，装备制造人更苦，“做装备制造的人要能够守得住、耐得住。因为他不是一夜可以成功的，也不是一口气可以吹上去的。所以，做装备制造的人要想成就一番事业，必用几十年，甚至几代人的时间来努力”。而能让类似徐工这样的装备制造企业支撑下去的，就是“担大任、行大道、成大器”的企业文化和社会责任。

有此感受的不仅仅是装备制造业。格力专注于空调产品，对技术“鸡蛋里挑骨头”的“较真劲儿”；双汇国际在收购时坚决做到文化融合的“包容劲儿”；新松机器人直指机器人最高端的“闯劲儿”，都充分体现了企业文化对于企业发展的支撑作用。

### □ 平凡人的“豪情”

杨建华是一名来自沈阳鼓风机(集团)有限公司结构车间的铆工。能作为这次获奖的中国技工代表之一来到北京，他觉得很幸运，“以前只是闷在车间里干活，觉得把自己的工作做好就行了。这次来听听，能多了解些外面的形势，干起活来也更有奔头、更有劲头”。

像杨建华一样，人们印象中只会在车间里闷头干活的中国技术工人，正是本届经济年度人物特别奖的获得者。将此奖项颁发给这一群体，社会各界都觉得当之无愧。

今天，转型升级、增强国力需要高端的技术，但更需要最基层的践行者。中国技术工人用双手托起了“中国制造”，拧动了转型升级的开关。无论驶向深海的“蛟龙号”，还是遨游太空的“神十”，不仅出自他们的手，也凝聚着他们的智慧。因为正是这样一群默默无闻、无私奉献的人，用自己的智慧和力量支撑中国制造业转型升级。正如徐工集团董事长王民所说，“中国制造业能有今天的成就，就是依靠着这些默默奉献的劳动者！”

与技术工人同样入围候选人名单的中国网商，最终却与奖项失之交臂。对此，“80后”创业者沈子凯觉得有点失望，“中国网商大多和我一样是草根阶层，在传统市场上，因为起点高，很难有可能去寻找合适的机会。但是，网络给了我们一个公平开放的市场空间，你可以1万元创业，也可以1000元创业，既为优化国家就业形势作出了贡献，也为我国电子商务发展提供了新生力量”。

其实，不论是中国技工还是中国网商，代表的都是那些用自己点点滴滴的小努力来创造价值的各行各业的“平凡人”。正如与材料打了半辈子交道的上海汽轮机厂工程师刘霞说的，“人就像材料。也许有些是金银，有些是钢材。但只要用对了地方，你就是惟一且不可替代的，你就能释放出巨大的能量！”

## 博物馆之旅

上海市区，内环之内。乘地铁1号、4号线在上海体育馆站下车，沿漕溪北路北行3分钟，一块标记着“影业路”的路牌静静伫立一旁。再行百米，一座由大小不同黑色反光玻璃和米色大理石拼接而成的现代建筑闯进视线，这就是与上海体育馆毗邻而居的上海电影博物馆。

安检、购票、刷卡，依工作人员指引进入上升的电梯，参观之旅随即展开。从4层步出电梯，黑色玻璃幕墙立即有了反应，璀璨的灯光亮起，沿着红色灯带标记出的路径前行，耳畔立刻响起节奏欢快的迎宾曲，两侧玻璃墙面上勾勒出的人影带来阵阵掌声和欢呼声，时间、空间和角色都发生了变化，参观者摇身成为走在红地毯上备受瞩目的明星，过一把被簇拥、被关注、被曝光的瘾。

道路转角，是一个以黑色为主色调的展厅，整个空间设计像一间电影院。硕大的屏幕上，一位位白发苍苍的影界前辈诉说着自己与电影的不解之缘，寄语中国电影的腾飞。屏幕两侧，几百位台前幕后电影人的照片错落有致地镶嵌在墙面上，每张照片后都有一盏时明时暗的灯。随着灯光流转，参观者的视线追随光亮落到不同照片上，整面照片墙恰似群星闪耀的夜空。

电影大师和杰出影人的生平事迹、文物文献，上海经典电影的拍摄场景，100余幅各个时期的电影海报，上海影院的历史变迁……这些经典的历史符号，让我仿佛置身中国电影百年历史的长河。这里布置了白杨的客厅、能听到周璇的歌唱，当你走近它，你头脑中的记忆就一下子生动起来。

### 上海电影博物馆

## 圆梦光影

□ 杨学聪

利用高科技手段，上海电影博物馆实现了人性化的互动体验。在位于3层的三面环绕的全景放映厅，人们可以按自己的喜好随意点选一部老电影来观赏。在这里，数百部上海电影代表作品以数字化的方式供参观者浏览欣赏、查阅检索，并以时间为序介绍了上海电影发展史上重要的制片机构和重大事件。“光影长河”展项也是一项互动性很强的多媒体装置，其中一项“河中卵石”的展示，狭长的触摸显示屏上“流淌”着川流不息的“长河”，上面星罗棋布着一块块标有不同演员名字的“圆石”，通过触摸这些圆石，可以调出想看的演员资讯，这是整个博物馆点击查看内容量最大的一处。

在动画、儿童片展示区域，耳熟能详的动画片《小蝌蚪找妈妈》被投影在地板上，踏破投影中那些虚幻的小泡沫，就会出现小蝌蚪找到的各个动物妈妈，而如果出现的是真正的母亲——青蛙，整部动画片将会完整地进行播放。

拍电影是很多年轻人的梦想，二楼的“电影工厂”就能让参观者身临其境地做一回导演、演员，或者摄影师、录音师，每一个工作室门外都有与此制作部分相配合的体验内容。在剪辑工作室外的电脑上，参观者可以自己剪辑出一个小片段；拟音室隔壁的操控台上，则可以通过一台触摸式声音剪辑机为动画片《葫芦兄弟》配上音效，是刮风还是打雷，是爆炸还是出拳，都由你说了算。

这是一家从老人到孩子都能找到乐趣的博物馆，不仅告诉人们看什么，更鼓励参观者自己去发现。它借由电影这个特殊的媒介来展现不同年代的社会变迁，将历史转化为活泼的、可亲近的影像，让电影的魅力通过互动体验达到最大化。在熟悉的场景与道具组成的情景里，你会不知不觉沉浸于上海电影黄金岁月的永恒优雅中。

《周末》执行主编 姜范

编辑 何东宪 敖蓉

梁婧 李丹

邮箱 jrbzmzk@163.com

## 七日

# 心急吃不了热豆腐

□ 张忱

心急吃不了热豆腐，打盹的老虎是病猫。只是一味求快，以至仓促，错讹百出、泥沙俱下是早晚的事。

这一周，够人民教育出版社忙活的。针对来自一线教师的质疑，该社在其网站上发表声明，承认七年级上册语文教材的确存在6处错误，包括“劝慰”写成“权威”，“沐浴”写成“沐浴”之类的硬伤。这本已让人瞠目，而更让人呆若木鸡的则

是声明中给出的理由——“时间仓促”。

听说过专栏作家仓促赶稿的，比如查小欣，每周供7个专栏，飞机起飞的5分钟也能赶出一篇来；又比如倪匡，3天能写13篇，每篇2000字。赶出来的稿子读者还可能更爱看，可从来没见过做教材还能赶的，尤其是自认权威、以提供标准答案为目的的教材。经历过多年文字学习的人都知道，要想不在简单的字词用法上出错，并没有什么好办法，只能踏踏实实地下硬功夫、苦功夫，最忌讳偷工减料。

本周，同样“仓促”般忙碌的还有排行榜。编剧、漫画、网络作家富豪们纷至沓来，在排行榜上你方唱罢我登场，也惹来了不少争议。以2100万元稿酬上榜的编剧石钟山直指榜单数字不实，只是来自于估算；现实中，相当一部分编剧的收入有限，地位只在整个影视产业链中居于末流，剧本的重要性也未能受到应有的重视。相对于榜单统计上的差距，后一组问题似乎更为重要。在只认收视和票房，要求快拍、快上、快播、快赚钱的行业氛围

里，颇多剧本在极短的时间里被流水线制作出来。而这类仓促而就的作品，必然带来故事的生硬与人物的扁平，稍好一点的说是隔靴搔痒，等而下之的则沦为荒诞狗血，影视作品讲故事的水准也自然难以令人满意。

心急吃不了热豆腐，打盹的老虎是病猫。没点“批阅十载”、“增删N次”的精神，只是一味求快，以至仓促，错讹百出、泥沙俱下是早晚的事。这样的活计，在师生没有选择、投资方人傻钱多、观众生冷不热的年代，制造点虚假繁荣还行。等大家都回过神来，还继续打着“时间仓促”的幌子，看起来再厚实的长城也难保永世不倒。