

文化 2013·文化体制改革

润物细无声 源头活水来

本报记者 金 晶



今年3月22日，国家广电总局摘去旧牌，国家新闻出版广电总局正式挂牌。

编者按 2013年即将过去,我们再次来到回顾的时点。这一年,从年初深入贯彻落实党的十八大精神,到年末认真落实党的十八届三中全会对文化体制改革作出的一项重要部署,我国的文化产业和文化事业的发展取得了令人瞩目的成绩。

从本期起,本版推出《文化2013》系列报道,盘点文化领域这一年的大事件、新成就,期冀温故知新,继往开来。

革故鼎新 适应发展需求

今年,我国的文化体制改革没有“风起云涌”般的大动态,却也在冷静中厘清着前进路上的难点,实现了“润物细无声”。

10月,由解放日报报业集团和文汇新民联合报业集团整合重组的上海报业集团正式成立,成为今年传媒领域的标志性事件。业内认为,这是加快传统媒体和新媒体融合发展,优化报业结构,拓展发展空间的重要举措。“深刻的传媒转型颠覆了固有的传播格局和媒介生态环境。传统广播电视必须主动拥抱数字网络技术快速演进带来的新业务、新机制、新体制。”国家新闻出版广电总局发展研究中心主任庞井君说。

不仅仅在传媒业,在整个文化产业,互联网都催动生产模式、消费模式,以及产品形态、营销手段等文化发展的诸多因素发生变化。2013年,这种行业间的相互渗透与协同创新,表现得更为迅速和明显。

文化体制改革不断向纵深拓展,极大地解放了文化生产力,也催生了一系列文化新业态。今年以来,各地和各有关部门积极推

进文化与科技、旅游、创意、信息等产业的融合,着力布局数字内容、网络文化、手机电视等新兴领域,促进文化产业结构升级,各类新兴文化业态发展迅猛。

45天,累计成交额52.3亿元。今年,首届北京惠民文化消费季用亮眼的数据,显示出居民巨大的文化消费潜力。“大量的阅读、消费活动通过网络完成。”华中师范大学副校长、国家文化产业研究中心主任黄永林说,“从文化产品结构来看,以科技推动文化消费已成为文化市场的亮点。”

“没有过时的产品,只有过时的思维方式。”广州漫友文化科技股份有限公司董事总经理俞涌一直这样激励团队不断创新。他告诉记者,最近一个平面漫画出版转数字化的标准由文化部取消了。“这种符合行业发展规律的举措越多越好,”他表示,“传统漫画通过简单数字化转化推向网络是行不通的。媒介不一样,内容肯定要发生变化。互联网时代要有互联网思维,做出‘纯粹’的数字动漫,做出更多的文化精品。”

删繁就简 遵循市场规律

许多人还记得,在新组建的国家新闻出版广电总局3月22日正式挂牌前,人们自发到总局门口排队合影的情景。7月,新闻出版广电总局的“三定”方案正式出台,明确总局内设机构和总编制,取消和下放原新闻出版总署与广电总局的27项职责,包括一般题材电影剧本审查、调控书号总量等。

党的十八大以来,“简政放权”作为文化体制改革的一项重要举措延续至今,并在党的十八届三中全会后得到进一步明确。在制度层面为文化发展释放利好,提高文化宏观管理能力,是文化发展对管理部门提出的更高要求。

今年8月,文化部出台《网络文化经营

单位内容自审管理办法》,放权网络文化企业内容自审,网游和网络音乐先行试点。对此,文化部文化市场司负责人表示,随着信息网络技术的快速发展,对于海量的网络文化产品生产与传播,单纯依靠以主管部门为主的事先审核方式已无法适应管理需要,“通过建立和完善企业自我约束机制,强化企业自主审核判断能力,寓监管于服务,已成为网络文化市场管理的双赢选择”。

放权不等于放责。“要把有限的财政资金用在刀刃上。要依法依规严格管理,加强预算管理向社会公开,增加透明度,自觉接受审计和公众监督、舆论监督,让每一项财

政投入和支出都有监管,每一个项目都有审计。”文化部部长蔡武曾向媒体表示。

为贯彻落实中央关于文化体制改革发展的战略部署,加快推动文化产业成为国民经济支柱产业,今年11月,中央财政下拨本年度文化产业发展专项资金48亿元,比去年增加41.18%。截至目前,文化产业发展专项资金已累计安排142亿元,有力地支持了文化体制改革和文化产业发展,对推动全国文化领域结构调整、合理配置文化资源、优化产业发展整体布局发挥了重要作用。这些政策尊重市场规律,在更高层次上为我国文化发展释放着利好。

文化体制改革的一项重要任务,便是推动国有经营性文化事业单位转制为企业。这些国有文化企业面临着释放内生活力、成为合格市场主体的考验。进入2013年,越来越多的文化企业开始思考如何“涅槃”重生。

“对于我们这样一家以全中国全世界为市场的文化央企而言,就是要以深化文化体制改革来不断创造和推出承载中国核心观的优秀畅销文化产品,打造足以托举文化强国的世界级中国文化龙头企业。”中国对外文化集团公司总经理张宇说。

“要从全面改革的宽度和深化改革的深度两个向度发力,积极发挥市场的决定性作用、政策的推动性作用 and 技术的促进性作用,跨区域跨行业跨媒体跨国界发展,

打造优秀文化市场主体和大型文化航母,扎实推进文化强国和社会主义核心价值观体系建设。”湖南出版投资控股集团党委书记、董事长,中南传媒董事长龚曙光说,“湖南出版和中南传媒将沿着这个方向执着努力,发挥改革领先的战略优势、资本优势、平台优势和人才优势,跨界发展,产融结合强势整合资源、纸屏结合优势输出内容,打造以高黏度、广覆盖、优体验为目标的新型文化产业链,为深化文化体制改革探索新路径、创造新标本。”

改革只有进行时,没有完成时,党的十八届三中全会《决定》激励着人们,以更大的勇气和智慧把文化体制改革推向前进,就如来自源头的清泉之水,催生探索创新的种子“破土发芽”。

文化科技融合创新托起“中国梦”

——华中师范大学国家文化产业研究中心发展纪实

本报记者 郑明桥 通讯员 詹一虹 涂 丹

今年12月,华中师范大学国家文化产业研究中心成立7周年了。

7年前,文化部在清华大学等6所高等院校成立国家文化产业研究中心,华中师范大学成为中部6省唯一一所入选高校。

7年来,该中心以“文化科技融合创新理论及实践”为研究特色,努力走出一条引领文化产业建设潮流,传承民族民间特色文化,服务地方文化经济协调发展的新路,逐步成为国内一流的跨学科、综合型、开放流动的文化科技协同创新平台。

据统计,中心相继承接横向及纵向研究课题70余项,涉及国家“973”项目、国家科技支撑计划项目、国家“211工程”建设项目等,产出了一批质量过硬、内容丰富、数量可观的科研成果,其中包含标志性丛书3套,年度报告、学术年鉴、专著、教材及论文集50余部,大型调研报告15篇,高质量学术论文300余篇,开发民族文化数据库2个,形

成外观专利400余项,软件著作权20余项。

更为重要的是,中心一改学术研究成果束之高阁的“传统”,形成了“国家文化产业研究中心——国家数字化学习工程技术研究中心——武汉数字媒体工程技术有限公司——华中师范大学科技园”的文化科技研发到产业市场推广的链条。中心制作完成了《孔子的故事》、《一年之计在于春》等动画片5部,大型纪录片1部,设计软件3套,游戏3款,研发了包括民族文化创意服务平台、真实感角色生成系统、高性能三维网格渲染平台、虚拟摄影棚等一批拥有自主知识产权的技术产品,在解决行业共性技术的研究方面发挥了重要作用。

文化产业“以人为本”。多年来,中心以“文化资源与文化产业”为依托,培养了一批文理交叉的创新型人才,奠定了中心在全国一流的“文化与科技融合创新研究中心”的重要地位。



驶向蓝海的邮轮经济 ③

邮轮搅动岸上经济

本报记者 李盛丹歌

在国外,每个邮轮母港都会有对应的邮轮旅游区域,且该区域有一定的辐射效应,像巴塞罗那邮轮母港对应地中海邮轮旅游区域,迈阿密和纽约邮轮母港对应加勒比邮轮旅游区域。这些邮轮母港促进了区域内相关产业的发展,进而带动了经济增长。

“这几年,中国邮轮港建设速度加快,邮轮旅游区域建设逐步完善,邮轮产业带来的区域经济发展优势正日益凸显。”中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航说。

邮轮旅游作为邮轮产业的重要组成部分,不仅为国内游客提供了更加舒适、休闲的旅游方式,也为停泊港口城市提供了巨大的市场潜力。如今,上海、天津、福建厦门、海南三亚等沿海城市,纷纷依托优越的地理位置和丰富的旅游资源发展邮轮经济。据统计,2012年,上海、天津、厦门、三亚、大连共接靠国际邮轮283艘次,接待出入境邮轮旅客66万人次,其中,上海吴淞口国际邮轮港接靠国际邮轮60艘次,接待出入境邮轮游客28.4万人次;2013年,吴淞口国际邮轮港预计接靠邮轮126艘次,接待出入境邮轮游客超过60万人次。

中国交通运输协会会长钱永昌表示,邮轮经济不仅仅是港口经济,更是城市经济和区域经济,是第二、第三产业最佳结合的示范经济,是对区域经济具有推动力的源头经济。

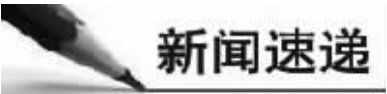
邮轮到达母港之后,会带动相关的配套服务产业。借鉴国际经验,母港要为邮轮提供燃油添加、淡水和食品供应等国际化的供给体系。与此同时,相关的配套服务设施、配套服务企业 and 行业都会在邮轮母港附近设立自己的公司、办事处或总部机构,这也为母港所在地创造了大量就业岗位。据吴淞口国际邮轮港相关负责人介绍,越来越多的邮轮停靠吴淞口,已经给区域内食品供给、燃油添加等相关行业提供了更多的机会。

在上海宝山区吴淞口国际邮轮轮的周边,如今已经形成了约150万平方米的景观绿化,邮轮轮周边的办公、商业、商务等功能配套正不断完善,上港滨江城、零点广场、崇明三岛码头整合、滨江大道等项目正加快推进。宝山区区委书记汪泓表示,宝山区把“邮轮之城”作为今后发展的功能定位,以邮轮产业发展作为经济重心,将从“硬件”、“软件”两个方面着手,调整交通道路布局,为宝山滨江转型注入新的活力,带动整个滨江区域转型发展。

在上海吴淞口国际邮轮港游客中心,乘坐邮轮前往韩国旅游的吴小姐告诉记者,“我和家人是提前一天来上海的,住在南京路附近,想利用这个机会先在上海玩玩,我们去了外滩、东方明珠……”

针对母港航线和访问港航线的不同特点,宝山区也在重点开发形成半日特色游、一日精华游、二日体验游等路线,从而促进邮轮入境市场,形成层级丰富的线路,满足不同需求游客。

天津海运职业学院院长马魁君说,从商业角度看,邮轮经济的发展无疑会为当地提供大量的旅游客源,从而增加其旅游及商业的收入。随着游客人数的增长及消费、服务要求的提高,将促进邮轮港当地相关产业的服务接待水平不断提高,从而使当地总体服务水平得到提升。为了发展邮轮经济,邮轮港会花大量的精力进行城市形象的营销及推广,有利于本土品牌产品被来自世界各地的人们认识和了解,从而提高港口城市及其本土品牌知名度。另一方面,邮轮经济也加快了当地的城市化进程,会促使城市人口增加并在邮轮港周边地区积聚,产生集聚效应;而日趋完善的港口建设,对邮轮经济城市的环境、景观、休闲娱乐方式及出行情况都会起到一定的改善作用。



“社区青年汇”推出“文化大餐”

本报讯 近日,北京市“社区青年汇”首次面向新闻媒体和社会公众举办开放日活动。活动主办方为青年们带来了软陶制作、桌游、密室逃脱、动漫COSPLAY、汉服表演等丰富多彩的“文化大餐”。

“社区青年汇”是由共青团北京市委在全市基层社区和商务楼宇等青年聚集的地区探索建立的联系、凝聚、服务青年的新阵地,针对区域内青年群体开展城市融入体验、就业创业培训、交友联谊、文体娱乐、法律心理服务等活动,团结和带领广大青年构建熟悉互信、互助向上、包容和谐的城市社会关系。(景南)

去哪儿网十二月酒店促销

本报讯 记者李盛丹歌报道:今年12月到明年1月有多个节日和长假,再加上许多人请年假出外度假,正是酒店入住高峰。去哪儿网酒店频道日前推出了贯穿全月的大型促销活动。12月整月,每周六0点到周日24点,通过去哪儿网或手机客户端团购酒店就可享受红包直减,最高可节省480元。其中,西安、郑州、济南、呼和浩特、太原、石家庄、长春7大城市红包直减活动还适用于工作日。

此外,去哪儿网还与银联合作推出了双重返现大促,在去哪儿网预订酒店,成功入住并使用卡号62开头的带有“银联”标识的信用卡、白金卡、钻石卡在酒店前台结账,即可获得最高32%的现金返还。国内共有5000家星级酒店和特色客栈参加此次活动。

本版编辑 余 颖