

编者按 特色农业的发展是适应当前社会消费需求、世界经济全球化和农业市场细分的必然结果。目前,世界发达国家在农业发展中日益重视特色农业发展,并以特色铸造品牌,提高了农产品市场竞争力,创造出巨大的社会效益和经济效益。尽管各国的具体模式不尽相同,但其中也蕴含着值得借鉴的内容。

看国外如何发展特色农业



每年4月举行的荷兰花车游行都会吸引众多游客。本报记者 严恒元摄

素有“世界花卉王国”之称的荷兰有着悠久的花卉种植历史,以郁金香为代表的球根花卉已成为荷兰的象征。作为世界最大的花卉产品出口国,荷兰在2012年的花卉出口额为54.9亿欧元,产品远销世界120多个国家和地区。花卉产业已经发展成为荷兰农业的重要支柱产业,给荷兰带来了巨大的经济效益

荷兰花卉:高度专业成就特色产品

本报驻布鲁塞尔记者 严恒元



荷兰花车游行。 严恒元摄

严格检验 品质保证

为确保花卉产品的质量,荷兰政府实行严格的花卉质量检验制度,对花卉生产销售企业进行严格的质量考核和检查。荷兰通过健全质量监控机构、制定严格质量标准、实行质量认证制度和产品质量信誉认可等措施来确保花卉产品质量。不同花卉产品的质量标准,由相关花卉中介组织根据农产品质量法案分别制定,由国家植物保护局、国家植物检验总局和国家新品种鉴定中心等政府机构颁发产品质量认可证书后,产品方可上市交易。荷兰政府先后颁布了“植物育种者条例”和“种子和植物材料法”等有关植物育种者权利的法规。

荷兰国家植物检验总局负责花卉进出口的检疫,对花卉种植企业、批发商推行ISO9002质量认证系统。国家植物检验总局对花卉产品的检查不是在出口口岸进行,而在种植农场或出口商的生产基地进行,以确保检验官员收集到真实的样品。按照有关规定,为确保花卉的价格和质量,在鲜花拍卖市场拍卖中因为质量不合格没有卖出去的产品,决不降价处理,而是全部作为垃圾予以销毁,有关质量不合格花卉的生产企业必须支付相应的垃圾处理费。

配套服务 产出高效

高度专业化可以说是荷兰花卉产业的一大特点,也是荷兰花卉产业高效发达的重要因素。花卉的生产、销售、研发和推广等各个环节,一般都是由分工极细的专业化企业承担。荷兰花卉产业的专业分工非常精细,种花的不育种,育种的不种花;种花者不参与销售,销售者不从事种花,分工非常明确细致。目前,荷兰花卉产业已经建立了从花种培育、花卉种植到花卉销售非常专业的一条龙配套服务体系。专业的种植农场、育种

及种苗机构、玻璃温室企业、运输公司、栽培用土公司等分工明确,各司其职,使得每个环节的运作效率得到了最佳的发挥。

荷兰是世界著名的“低地之国”,具有纬度高、温度低和日照短的气候特点。受气候、日照和土壤条件的限制,荷兰约有70%的花卉生产都是在玻璃温室栽培种植。温室不仅可以确保花卉生产不受外界天气影响,而且能够完全按工业生产方式进行花卉生产和管理。温室的温度、湿

政府支持 研发创新



荷兰花田一角。

严恒元摄

度、通风、光照、二氧化碳等生态条件实行计算机全自动控制,以满足各种花卉的最佳生长条件,同时病虫害控制采用生物防治技术,减少农药使用量,切实做到经济效益和环境效益相统一。荷兰大多数玻璃温室都使用燃烧天然气来集中供热的系统。燃烧产生的部分废气可以再利用,用管子将天然气燃烧产生的二氧化碳导入玻璃温室里,可以促进植物的光合作用和生长。通过高效的温控等现代生物高科技,花卉种植农场可以按照客户对花卉的颜

色、形态、大小、开花时间等各种要求进行生产。荷兰的花卉大都由家庭农场种植生产,绝大多数在玻璃温室中进行,一栋温室面积一般约4至8公顷,经常只种植一种花卉甚至一种花卉的一个品种。由于一家种植农场往往只专门种植一种花卉产品,因此农场主的专业技术得到不断创新和发展,产品的产量和质量不断提高,生产效率达到最优化,避免了所有农场都一窝蜂地去种植同一个品种,使花卉市场运作更加规范有序。此外,在荷兰的花卉专业种植区,花卉种植农场之间信息比较透明,各种市场信息和技术专利可以快速传播,使花卉专业种植区内的从业人员可以以较低的成本来获取有用信息,提高生产效率。

荷兰花卉产业非常重视对花卉资源的收集和新品种选育。为提高花卉产品的竞争力,荷兰政府和企业都非常重视新花卉品种的研发,不惜投入巨额资金用于研发新花卉品种。培育新花卉品种是一项高投入、高产出、高风险的特殊行业。以郁金香为例,新品种培育必须从种子开始,至少需要5年

管理规范 交易便捷

有人将荷兰花卉产业经营模式概括为“花卉拍卖市场体系加花卉生产企业”。的确,荷兰花卉拍卖市场在促进荷兰花卉产业发展过程中立下汗马功劳。随着花卉产业的迅速发展和花卉交易量的增大,荷兰花农为追求自身长远利益自发以入股的方式建立了花卉拍卖市场,并且以现代企业制度来规范管理这些花卉拍卖市场。荷兰完善、快速、高效的花卉拍卖市场体系是非常成功的市场化服务体系,是

实现了一体化和一条龙服务,大大缩短了花卉的交易时间,确保了成交的鲜花在当天晚上或第二天出现在世界各地的花店里,不仅降低了交易成本和风险,而且提高了效率。

此外,荷兰花卉拍卖市场连接着花卉生产者、批发商和出口商,将市场成交的品种、数量、价格等信息及时向全社会公布,并且将经营结算、包装、运输、检疫、出口等业务的社会服务机构融入进来共同服务花卉产业。

色、形态、大小、开花时间等各种要求进行生产。

荷兰的花卉大都由家庭农场种植生产,绝大多数在玻璃温室中进行,一栋温室面积一般约4至8公顷,经常只种植一种花卉甚至一种花卉的一个品种。由于一家种植农场往往只专门种植一种花卉产品,因此农场主的专业技术得到不断创新和发展,产品的产量和质量不断提高,生产效率达到最优化,避免了所有农场都一窝蜂地去种植同一个品种,使花卉市场运作更加规范有序。此外,在荷兰的花卉专业种植区,花卉种植农场之间信息比较透明,各种市场信息和技术专利可以快速传播,使花卉专业种植区内的从业人员可以以较低的成本来获取有用信息,提高生产效率。

丹麦猪肉:经济支柱产业

本报驻哥本哈根记者 关晋勇

在过去30年间,丹麦生猪产量翻番,每年向国际市场供应的生猪总量超过3000万头。丹麦的猪肉贸易额约占全球的23%,是世界第三大猪肉出口国,是世界上人均产猪肉最多的国家。猪肉产量在2010年达到19.74亿公斤。养猪业已成为丹麦农业乃至整个国民经济和对外贸易的支柱产业之一。

欧洲北部国家中,德国、荷兰、英国和丹麦都是产猪大国,但是丹麦对猪养殖产业下的功夫让其他欧洲国家望尘莫及。从孕期到屠宰必须全部在丹麦境内完成,最终的这块肉才能贴上丹麦产品的标签,其中任何一个环节流出国境,最终产品就不能被称作丹麦猪肉。

高纬度国家气候寒冷,居民爱吃猪肉。瑞典的肉丸子、德国的猪肘子蜚声中国,但是丹麦脆猪皮汉堡却鲜有人知。对于丹麦人来说,价格高高在上的北欧创意大餐遥不可及,但是寒风中如能咬上一口刚出炉的脆猪皮汉堡,却是平民百姓的冬日美食。丹麦人在谈到这种食品时都会眼睛笑得弯弯地告诉你,这里出产世界上最安全的猪肉。

丹麦养猪业采取合作社制度,整个产业链分为种猪养殖、仔猪养殖、成猪养殖和生猪屠宰四个部分,既分工协作,又有统一的行业协会。单从养猪场的角度来看,兼并扩张经营的趋势已经日渐明显。1998年,全丹麦养猪场共有16880座,生猪数量超过500头的只占总量的15%,而到了2008年,全丹麦养猪场数目下降到5514座,生猪数量超过500头的养猪场超过总量的62%。

在丹麦,采用无特定病原菌法进行种猪育种,以提高种猪的质量。采用该方法繁育种猪,是在具有高度卫生条件的猪场进行的,由专业公司负责技术指导,养猪场实行隔离封闭式管理。这些猪场没有特定病原体引起的疾病,如支原体肺炎、萎缩性鼻炎等。特别值得提出的是,丹麦是欧洲惟一在猪肉产品生产过程中全程监控沙门氏菌的国家,目前丹麦已经将猪只的沙门氏菌感染率降低到1%。丹麦的猪肉产品实行严格的追溯制度,丹麦市场上出售的猪肉制品可以凭借代码查到猪源农场,并确定到这块肉来自某一头猪。

丹麦的猪饲料以谷物为主,主要是大麦、小麦、黑麦、豌豆、豆粉等。另外,加少量油饼、动物脂肪、肉骨粉、蛋白等添加剂。丹麦法律严格禁止饲料中使用催长剂、荷尔蒙等生长激素。在丹麦,兽医给猪开出的药方中只能包含抗生素,但是这些抗生素不能直接卖给养猪的农场主。丹麦对于猪场、兽医、用药记录都实行集中登记,便于出现问题时迅速锁定位置。对于兽医开出的药物,必须存档登记,如果兽医开出了不合要求的过量抗生素或者农场主给本场生猪使用了过量抗生素,这名兽医或农场主将被黄牌警告。根据统计,丹麦猪肉单位重量中所含抗生素比例是全欧洲最低的,目前为每头猪最多含3.5克抗生素。

不仅如此,丹麦猪肉瘦肉率的控制得当,离不开计算机控制饲食系统。目前,丹麦各种饲食设备的生产厂就有几十家,多数设备都是在猪的耳朵上装一芯片,控制其每天定量定时进食,猪食槽上装有扫描仪,每次只能有一头猪进食,计算机控制流入食量,自动记录以防止过食。

目前,丹麦不少猪场都实行野外圈养的开放式方法,保证动物有足够的活动空间。对于怀孕前四周和产前一周的母猪,丹麦要求隔离种群散养,对于哺乳期的小猪仔,要在喂奶后与母猪隔离,以防被压死,对于运输生猪的车辆要求具备机械通气设备,这使丹麦生猪运输死亡率在2012年降到了十万分之六。尽管如此,丹麦猪研究中心仍然增加了3300万欧元经费研究生猪福利项目。



丹麦每年向国际市场供应的生猪

总量超过3000万头

丹麦的猪肉贸易额约占全球的

23%,是世界第三大的猪肉出口国,

是世界上人均产猪肉最多的国家



荷兰2012年的花卉出口额为54.9亿欧元,产品远销世界

120多个国家和地区

目前,荷兰共有

11000多家花卉生产企业

7大花卉拍卖市场

800多家花卉批发企业

14000多家花卉零售商店

整个花卉业提供了近6万个全职工作岗位

本版编辑 于建东 李红光

版式设计 邵 颖