赢在商业模式创新

亦不凡

据说，阿里巴巴的马云曾与某人打赌，看两人当年谁挣得多，并以销售额作为赌注。“尽管这件事后来没赌成，但是他肯定赢不了我。”马云说，因为若想扩大规模，对方就要开更多的商场，卖更多的电器，而我只需增加一台电脑即可。

不难看出，一个好的商业模式是企业制胜的法宝，对于企业成长和发展起着关键性因素。这也是商业模式为众多资本机构所青睐的原因，商业模式也是企业吸引资本的利器。

什么是商业模式？简言之，就是企业通过什么途径和方式来赚钱。饮料公司通过卖饮料来赚钱；快递公司通过送快递来赚钱；通信公司通过收话费赚钱；超市通过平台和仓储来赚钱等等。可见，只要有赚钱的地方，就有商业模式存在。

商业模式创新有多种多样，且呈现多维度。也就是说，100个公司就会有100个商业模式。在移动互联网时代，商业模式创新更为关键，特别是在移动互联网“免费大餐”的大背景下，制定一个可持续盈利的商业模式是何等重要。有调查数据显示，全球范围内APP Store的应用数量已超过100万，在这个光鲜亮丽的数字背后，有四成开发者处于亏损状态。

所以说，在这样一个移动互联网变革时代，不缺人才、不缺市场、不缺机会，就看你能否用一种创新的思维去重新审视企业盈利方式，创新商业模式。目前免费下载+应用内广告是APP开发者最主要的盈利模式，但是这依旧无法抵挡创业者们对移动APP的热情。移动APP难收费，收费难，这个局该怎么破？如何实现用户和开发者的双赢？都是探讨商业模式创新的课题。

移动互联网时代，产品形态、业务形态、服务形态都发生了非常大的变化。整个生态系统会按照新的规则运行，未来的商业模式将是以客户而不是以企业自身为基准，从产品创新到消费者创新，从以企业为中心到以客户为中心，从产品驱动向以服务驱动转变。小米商业模式的创新就是在这样的背景下实现的。想当初小米诞生的时候，伴随着苹果的崛起、摩托罗拉和诺基亚倒地，这种裂变式发展均源于移动互联网的出现。

文化部下属的中国动漫集团副总经理胡月明曾这样告诉笔者：今天用手机，因为它方便；今天做文化，因为它是精神。而今天的移动互联网商业模式创新要与科技和文化相融合——看看有什么服务还没有得到满足、有哪些东西尚未被发现、有哪些面子没有得到尊重、有什么尊严没有得到重视。

商业模式创新就如摆在面前的3个苹果：第一个，亚当和夏娃吃的苹果，开启了人类的世纪。第二个，牛顿看到的苹果，万有引力理论诞生。第三个，乔布斯创造的“苹果”，开创了人类个人电脑发展的历史。

商业模式创新无穷无尽，未来实现盈利模式的第4个苹果等待着开发者和企业家们去发现。

移动互联网进入大变革时代

本报记者 徐 红

聚焦

4G牌照的发放，将开创移动互联网的新时代。

市场调查机构艾瑞咨询最新报告显示，今年第三季度，中国移动互联网市场规模达到278.7亿元，同比增长66.7%。尽管发展较快，但移动互联网市场仍处在较为初级的阶段，市场的商业环境正经历着“重塑、培育和共建”。这也让我们看到了移动互联网未来的巨大发展潜力

2013年，“端+云”、“软+硬”的跨界融合，不断丰富着极具个性化、社交化、碎片化特点的移动互联网应用，并且用户接触到的移动智能终端及屏幕形态也在不断延伸。

移动互联网的“免费模式”，没有让开发者和创业者退缩，在风投的助力下，产品开发者大量增加，甚至呈现了移动领域新的王者。而“不差钱”的“BAT”更是加快布局，兼并、入股、重组的动作一个接一个，乃至形成“潮涌”。

从饥渴式布局移动互联网到直面新业态、新商机、新挑战的种种“焦虑”，涉足移动互联网的商家们意识到，尽管移动互联网发展“小荷才露尖尖角”，走出了第一波小行情。但随着近日4G牌照的发放和“宽带中国”、“促进信息消费”等国家战略的推进，更大的市场机会和挑战已兵临城下，移动新趋势和大变革近在眼前，将带动产业实现创新突破。

现状：软件硬件 分食“网餐”

移动互联网的便捷随处可见。朋友聚餐、乘公交地铁、旅游休闲等众多场合，低头“摆弄”手机已是一种常态，他们或上网浏览，或玩游戏，或看视频。“手机是我的日常必需品。出门可以不带钱包，但必须带手机，手机相当于半个家当。”在北京从事计算机工作的李敏这一席话，代表了时下许多时尚人士的生活方式。一些小学生也同样如此，他们使用起智能手机来，一点不逊于手机不离手的大人们，甚至更胜一筹。

以智能手机为主要上网终端，加上开放式平台的无线互联网，近两年落地生根得到广泛应用。统计显示，截至今年10月，我国移动互联网用户总数达到8.17亿户，其中3G上网用户比例达到34.5%，而网民中使用手机上网的人群比例达78.5%。作为移动互联网入口的智能手机产品不断创新，上半年国产品牌智能手机销量达到1.3亿台，占比达到了60%。以“中(兴)华(为)酷(派)联(想)”为代表的国产品牌手机企业也在发展壮大，产销量跻身全球前10名。

应用主导软件发展。手机游戏、表情商店、街景扫描等一系列移动互联网应用软件，吸引着越来越多的人加入到移动互联网的热潮中。“你玩打飞机了吗?”这是今年微信5.0上线后带来的关注性现象。而《我叫MT》手游APP更是火爆，曾一度人满为患，导致服务器压力过大，开发者不得不紧急恢复收费，以控制玩家数量。软件对信息消费的引领作用日益凸显。据统计，今年前10个月，我国软件收入达到2.53万亿元，超过了2012年全年，同比增长24.1%。

问题：入口压力 纷纷布局

时下，达人们的智能手机里或多或少都会有几款到几十款的APP，生活服务类、旅游餐饮类、运动健康类等各领域APP应用可谓应有尽有。这些实实在在的移动互联网应用，背后承载的是众多开发者和创业团队的不断创新。近2年来，在O2O和垂直领域，就诞生了几十家数千万元或者上亿元规模的APP和平台公司，业界感叹移动互联网越来越挤了，同时也感到“鸭梨山大”！

互联网大佬们虽然“不差钱”，仍然感到危机四伏和来自外界的压力。移动互联网的多入口是巨头们的压力之一。阿里巴巴在内部强推自有产品“来往”，还先后投资了新浪微博、UC、高德地图等，目的就是从浏览器、地图和社交方面完成入口布局。“但阿里仍然没有自己的拳头产品。”马云透露出些许焦虑。

在日前举办的2013移动开发者大会上，百度副总裁李明远表示：“百度现在有11个在移动领域过亿的应用，却依然觉得不安全。”而今年百度投入19亿美元收购“91”，其目的便是加大移动搜索入口的控制力。“但百度的入口仍不牢固，缺乏对用户强黏合产品。”

腾讯算是“BAT”中最早拿到移动互联网船票的企业，用户数量呈爆炸式增长，微信用户数已过4亿，手机QQ用户2倍于微信。即便如此，危机感仍在。“腾讯的危机在于开放平台与自有游戏业务之间的冲突，还有与阿里的短兵相接，未来存在变数。”分析人士表示。

在“快鱼吃慢鱼”的当下，无论是阿里、百度、腾讯这些互联网企业，还是58同城、去哪儿这些新成长起来的公司，只有通过商业模式创新，快速发力，更加注重用户体验，才有可能不被颠覆和超越。

策略：生态系统 开放共赢

从传统桌面互联网过渡到移动互联网，用户需求发生了深刻变化。移动互联网每进入一个行业，就会让这个行业再造和重构，整个生态环境都会发生根本改变。

以“滴滴打车”、“摇摇招车”这样的手机打车APP软件为例，乘客使用手机下载APP，预约车辆；出租车驾驶员获取指令信息，完成接送任务。这种叫车方式有效地分流了出租车公司调配预约压力，降低了调度等人工成本，同时出租车空驶率得以下降，节约了燃油。小小的手机APP，使叫车服务能力大大提升，最根本的是缓解了“打车难”问题。由此可以看出，移动互联网对传统行业带来的深刻变革，将随着移动互联网发展而不断向前演进。

针对移动互联网开发者，新浪、百度、腾讯等互联网企业均采取了开放平台策略。这一做法除了可以为自身带来更多流量，提高用户黏度及活跃度之外，更重要的是以此打通产业生态系统，实现共赢。如腾讯开放平台，首创“线上+线下”全方位扶持模式，就是为打造强大而完整的互联网生态圈，实现用户、开发者、开放平台自身的良性循环。据介绍，2013年，腾讯开放平台投入20亿元扶持开发者创业。到目前为止，在该平台收入过千万元的应用超过20个，月收入过千万元的合作伙伴超过12个，预计到今年年底，为第三方开发者创造的总收益将达到50亿元。

站在移动互联网巨大变革的门口，传统产业终将拥抱移动互联网，加速转型升级。移动互联网也将走向融合生态体系下的创新与合作。世纪互联高级副总裁肖峰在日前举办的中国移动互联网科技创新与文化融合论坛上表示，2014年手机将成为网民上网第一终端。未来移动互联网市场创造的产业机会将是现在的10倍。

只有开放共赢，才能推动产业进步，把握发展机遇。

软硬结合，推动了智能终端快速演进。

题图：观众在体验智能手表。

上图：观众在体验按人体工学设计的智能电脑桌椅。 徐 红摄

大数据助力智能交通更加智慧

徐 涛

车行驶在路上，人走在街边，不知不觉中他们都成为智能交通中的大数据。2013年，我国大数据在智能交通领域的应用令人瞩目。

近日在北京举办的2013中国大数据技术大会上，北京市交通运行监测调度中心副主任张可介绍说，大数据为构建北京的人车路和环境协调运行以及智能交通提供了有力的支撑。通过对收集的数据进行分析，北京的地铁列车进站客流趋势、地面公交运送速度，出租汽车运营车辆判断、尾号限行对交通指数的影响等交通信息情况都会一清二楚。目前，北京6.67万辆出租车的GPS数据做到了实时接入，日均数据量达到6G。此外，还接入了地面公交、轨道交通、民航到发航班等20项动态数据。

大数据作为新的重要资源，世界各国都在加快战略布局和制定规划。我国的“基础研究大数据服务平台应用示范项目”也在进行中，有关部门正积极研究相关发展目标、发展原则、关键技术等方面的顶层设计。云计算、物联网、智慧城市、移动互联网等新兴技术，加速了“大数据”应用。业界一致表示，我国智能交通迎来了大数据时代。

交通信息离不开地图数据，百度LBS技术总监顾维灏介绍说，百度用近半年时间不断丰富交通地图数据，将车道等级由5级提高到10级，以满足日益增多的使用手机导航的用户需求。

据统计，目前我国与交通相关的数据量已从TB级跃升到PB级。中国智能交通协会理事长吴忠泽表示，大数据分析为智能交通发展带来新的机遇。一是大数据技术的海量数据存储和高效计算能力，将实现交通管理系统跨区域、跨部门的集成和组合，将会更加有效地配置交通资源，从而大大提高交通运行效率、安全水平和服务能力。二是交通大数据分析将为交通管理、决策、规划和运营、服务以及主动安全防范带来更加有效的支持。三是基于交通大数据的分析为公共安全和社会管理提供新的理念、模式和手段。

我国大数据在智能交通领域中的应用仅仅是开始，还存在如交通数据分散、交通数据资源条块化分割、数据缺乏统一标准、基于大数据的交通信息服务产业链、价值链尚未真正形成，以及智能交通信息安全问题等。据悉，我国将建立基于大数据分析的新一代智能交通信息服务系统，实现基于大数据技术的交通系统高效运营和管理，改善和提高公众出行的智能化服务水平。同时，将完善智能交通技术创新体系，加强交通信息服务产业化进程。

大数据正在超越数据本身。在大数据时代，通过挖掘与分析数据的新商业价值，将为产业带来巨大的商机，智能交通也将在大数据支撑下向智慧化迈进。

中国联通：

开展“净网行动” 重拳整治垃圾短信

本报讯 记者刘晓峰报道：为确保垃圾短信治理工作迅速见到效果，坚决遏制垃圾短信传播，净化网络环境，中国联通日前召开全国视频会议，部署开展整治垃圾短信的“净网行动”。

据了解，整个行动包括以下三项措施：首先，立即关停端口短信，集中清理整顿。在确保正常业务服务的情况下，除用户有订购关系、系统消息通知、用户鉴权及用户服务、其他有特殊原因需保留无争议之外，于12月5日12时关停了所有端口。

其次，全面清理低资费点对点短信，强化实名制。集中清理实际价格与备案价格不一致的，以及优惠活动造成变相超低资费的短信套餐。严格按照工信部实名制有关要求，落实各项工作，强化社会渠道管理。

第三，严肃追究治理垃圾短信不力单位的责任。因组织不力、工作落实不到位，在公司要求的关停时间节点后，仍出现以下情形的，严肃追究责任单位及上一级业务主管部门责任，情节严重的予以降职、撤职。主要包括：一是被省级以上媒体曝光的；二是被工信部等监管部门通报批评的；三是经集团公司检查或第三方投诉查实的；四是发生用户越级投诉或群体性投诉的。

此外，中国联通将在投诉举报上进一步理顺工作流程，畅通举报渠道。对于用户通过电话、短信、微博、客户端等方式举报的垃圾短信问题，及时响应、快速处置。

另据联通相关部门负责人介绍，近年来中国联通根据工信部有关要求，持续开展垃圾短信专项治理工作，将治理工作纳入绩效考核，建立了覆盖组织机构、资费清理、卡号营销、端口管理、拦截策略、投诉处理和监督考核等7个关键环节的具体机制。一年多来，用户举报率较治理之初下降了70%，有效遏制住了垃圾短信的泛滥势头。

富士通打造高速扫描新标准

本报讯 富士通公司近日在北京以“打造高速扫描新标准，开创数字办公新时代”为主题，宣布其图文影像业务在我国的发展方向及最新产品系列。IDC调研数据显示，富士通2012年在我国的出货量市场份额已达38.6%，并从2008年开始持续保持年度市场排名第一的位置。富士通香港有限公司图文影像事业部总经理曾志诚称，未来两年内，富士通希望将高速扫描仪市场占有率从目前接近40%跃升到60%。在金融、政府领域和企业应用市场如教育、医疗、保险、电信等领域将有更多作为。同时，中小企业、会计师、律师、建筑师等广大专业用户应用也是富士通未来技术创新和服务支持的重点客户群。此外，还将向二三线城市拓展，进一步推动我国数字办公和绿色环保进程。 （陶 灿）

微软移动解决方案助力建行转型

本报讯 微软公司近日宣布，将为中国建设银行提供Windows 8平板设备与技术支持服务，全面助力建设银行实施支行主管移动解决方案项目。据介绍，Windows 8平板电脑上现代化企业业务线应用能够确保建设银行员工在平板电脑、台式机和手机之间使用相同的应用程序。为此，中国建设银行计划向全国1.3万家支行网点提供带有该操作系统的商用平板电脑，通过移动设备完成更多非现金交易业务以减少客户等待的时间，提升客户满意度。 （从 明 褚 蕾）

[我财经]评论员何志成：

比特币或成洗钱工具

比特币是虚拟货币，本身没有价值，根本不是货币。中国经济网评论员何志成在《我财经》栏目中表示：“如果比特币发展到一定程度，很可能成为洗钱的工具，因为比特币可以不受国界影响随时在全世界流通。如果有人在中国买了比特币，然后去美国卖出，换成美元，这就躲过了汇率市场的监管，相当于是洗钱。一旦这种情况出现，很多国家都会视它为头号清理对象。”

何志成说，在玩比特币的人群中有近30%是中国人，也折射出了中国投资渠道的狭窄。据消息，央行等五部委近日发布了《关于防范比特币风险的通知》，其中明确指出，比特币不具有与货币等同的法律地位，不能且不应该作为货币在市场上流通使用。

（中国经济网记者 刘晓琴）

更多信息请扫描二维码

本版编辑 徐 红