

# 营改增:全面深化改革突破口

崔文苑



从2012年营改增在上海开始试点,到今年8月1日在全国范围内实现“双扩围”,再到今天,营改增试点步步为营,扎实推进,释放出巨大的能量。在经济转型的关键期,营改增已成为全面深化改革突破口。

从营改增改革进程来看,试点双扩围至全国、纳入铁路运输和邮政服务行业只是迈出了营改增关键性的头几

步。交通运输业、现代服务业在营改增的过程中遇到了一些问题,比如运输企业税负上升、一些现代服务业由于前期政策不够细化没有有效纳入抵扣范围等。事实上,我国共有9个行业征收营业税,包括建筑业、金融保险业、邮电通信业、文化体育业、服务业等。这意味着,接下来的试点将面临更多难题,譬如如何保障房地产市场的稳定,通过有效平衡关联产业之间的税负负担,进而避免价格上涨;如何应对建筑业和不动产产业不规范之处对改革效应释放的抑制。

从当前税制改革的主线来看,营改

增被看做是我国财税体制改革的一次大“手术”。决策层希望通过倒逼机制,摒弃分税制的种种弊端,带动一系列体制机制改革,达到转变政府职能和经济发展方式的长远施政目标。但是,随着营改增收幅度的增大,税源从营业税向企业所得税、增值税的转移,未来势必要通过房产税、资源税、个人所得税等改革来保障整体税收的稳定,实现“有增有减”。如何通盘权衡是对制度安排的考量。

从经济结构转型的战略高度看,实施“营改增”不仅要减轻企业税负,合理优化税制,更重要的是通过税收改革,促进经济发展方式的转变。由于营改增结构调

整效应并不会把利益均衡分布在各类经济行为主体上,也难免会出现发达地区与相对落后地区发展速度不一致、外资企业在部分产业内的比重抬升导致内资企业发展受阻等问题。这对财政运行和经济运行都会产生多重影响,需要在充分尊重市场规律的基础上来进行调节。

营改增不仅关乎财税体制改革,更关乎经济发展全局。能否有效发挥其正能量,取决于每一次的攻坚效果,离不开试点“分步”推进的稳扎稳打。改革进入“深水区”,艰辛是必然的。面对困难,我们不仅需要施政的智慧和担当,更需要坚定的信念。



从2014年1月1日起,铁路运输和邮政服务业纳入营业税改征增值税试点。专家表示,两大行业同属公共服务领域,营改增后有望实现资费下降和服务提升的双重利好。同时,二者又均为生产性服务业,与第二产业关联度很高,试点效果事关经济全局,因而应稳步推进,使这一重大改革红利持续显现——

## 铁路邮政纳入试点 公共服务提质增效

本报记者 崔文苑

作为中国财税体制改革的“重头戏”,营业税改征增值税再次扩围。

12月4日召开的国务院常务会议明确,从2014年1月1日起,将铁路运输和邮政服务业纳入营业税改征增值税试点。这次试点扩围体现出营改增“分步”“有序”实施的一贯思路。

### 营改增扩围公共服务领域

铁路运输和邮政服务行业同属公共服务领域。二者纳入营改增范围后,可以降低消费者购买服务的成本,还将带来行业服务质量和水平的提升

从2012年在上海先行先试,到逐步扩大地区、行业试点,营改增发挥减税、调结构的“正能量”逐步释放。今年8月1日营改增试点扩围到全国后,各项工作运行平稳。今年前10个月,营改增试点共减税939.65亿元,预计全年减税超1200亿元。

本次营改增试点扩围意味着,交通运输业全行业的营改增推进完毕,增值税的抵扣链条更加完善。“随着铁路运输、邮政服务行业被纳入营改增试点,它们开具的增值税发票将能够用来抵扣税款。”国家税务总局货物劳务司增值税处副处长吴晓强接受本报记者采访时表示,在抵扣的规定上还是有一些限制的,“用在生产经营上的支出取得的发票都能够抵扣。但旅客运输服务是不能抵扣的,铁路、航空和公路都包括在内。”

自营改增试点开始,作为交通运输业一部分的铁路运输迟迟未被纳入试点范围,中国企业财务管理研究院院长谢学焘表示,这是因为中国铁路的运输机制处于改革中。他同时表示,挑战与机遇是硬币的两面。在这种大变革、大发展的关键期,更需要营改增发挥作用,给我们处于扩张期的铁路建设带来重大利好。统计显示,近10年来,中国高铁建设的规模和速度全球领先,已经拥有超过9300公里的高铁线路,京沪高铁(1318公里)、哈大高铁(921公里)和京广高铁(2300公里)的长度都超过世界上其他高铁线路。铁路运输能力的增强,技术水平的提升都离不开政策的有力支撑。

“高铁、动车等机车的购买都可以参与抵扣。这些固定资产进项税额很大,一台机器几十万到上千万不等,以降低税负的方式促进设备更新换代,有利于产业发展。”财政部财政科学研究所副所长白景明说。

对于邮政服务业,谢学焘认为,由于行业管理的原因,快递业一直归属到邮政行业缴纳营业税。邮政服务业纳入营改增试点之后,对于平衡快递业的税收负担会有较好的效果。“这几年快递件数以每年30%的速度增长,快递行业服务质量和水平的提升也需要通过更新设备来实现。”白景明分析表示,目前我国的邮政服务业发展迅猛,像顺丰、EMS等

大型快递公司已经有购置飞机等交通工具的能力,纳入试点将推动这类企业的发展。

“铁路运输和邮政服务行业同属公共服务领域。纳入营改增范围后,一方面可以通过税额抵扣,降低企业运营成本,消费者购买服务的成本会下降;另一方面,行业的大发展将带来服务质量和水平的提升,消费者也将从中受益。”中国社会科学院财经战略研究院研究员杨志勇告诉记者。据了解,今年国庆假期,铁路运送旅客突破7000万人次,创历史新高。相信在营改增的助力下,铁路运营能力将获得再次提升,让老百姓的出行不仅“走得了”,而且“走得好”。

### 两行业改革影响经济全局

铁路运输和邮政服务铁路运输和邮政服务行业均属于典型的生产性服务,与第二产业的关联度较高。尤其是交通运输业,实现抵扣有利于降低整个宏观税负

根据国务院常务会议,此次营改增试点扩围不仅会减轻交通运输业总体税负,促进流通行业发展,还将推动全国范围所涉及行业企业特别是小微企业的税收负担进一步降低,使这一重大改革的红利持续显现。

“营改增的目的是经济结构调整和产业升级,交通运输业恰是这一轮结构调整中的一个支撑性产业,任何产业都需要投入交通运输成本,交通运输业实现抵扣有利于降低整个宏观税负。”白景明表示,铁路运输和邮政服务行业均属于典型的生产性服务,与第二产业的关联度较高,两个行业的改革将影响整个经济全局。

以对铁路运输依赖较大的制造业为例,其中的特殊钢制造广泛应用于机械、汽车、军工、船舶、铁路等领域。东北特殊钢集团有限责任公司,曾冶炼出我国第一炉不锈钢,为我国自行研制第一艘核潜艇、第一架歼击机、第一颗人造卫星以及载人航天飞船提供了重要材料。

“我们主要使用铁路运输钢材原料等,铁路运输纳入营改增对我们是‘纯’利好,因为我们的进项抵扣额度由之前的7%变为11%。”东北特殊钢集团有限责任公司财务负责人王红菊告诉本报记者,2012年,这笔费用支出有4698万元,如果按照11%的增值税测算,可以增加抵扣169.3万元,原来抵扣额度为328万元。她进一步表示,今年前10月支出费用2392万元,原来抵扣额度是253万元,按照11%税率抵扣还可以增加167万元抵扣额。

“运输成本降低非常明显,这将有助于我们朝着建设国际化科技型一流特钢企业发展。”王红菊说。在我国经济结构正处于调整和转变的关键时期,特殊钢产业的发展水平在一定程度上反映了我国的工业化水平,营改增将有利于这些

制造企业降低成本,减负前行。

湖北省国税局副局长姜锋表示,由于铁路运输部门购进设备材料、研发创意、水电消耗等可抵扣进项税额,可激发促进铁路运输部门的设备更新,对上游环节的购进需求增加,预计铁路运输业实施“营改增”后,会极大带动上游环节企业的发展。“特别是铁路货物运输可开具专用发票,下游企业可增加进项税额抵扣,将有效消除重复征税,降低下游企业税收负担。预计湖北省铁路运输业‘营改增’后,下游企业将增加进项税额抵扣6.28亿元。”他说。

### 稳步推进助好政策“开花结果”

短期来看,税负上升与税负转嫁的困扰依然存在,需要企业积极调整经营策略,主管部门及时研究妥善解决。“十二五”期间,营改增改革将全部完成,这些问题会逐步缓解

国务院常务会议要求,各地区、各有关部门对改革中可能遇到的问题要及时研究、妥善解决,确保平稳推进,让改革持续发力,使好政策在更多行业“开花结果”。

“7月份开始,湖北省国税局配合武汉铁路局开展了铁路系统财务人员营改增试点增值税业务培训,讲解增值税政策、发票管理相关规定。”姜锋介绍说,湖北省国税局还成立专题调研小组,对全省铁路运输业的经营现状、营业规模、行业特点、收入分类等进行摸底,配合武汉铁路局开展测算分析,研究供应商资质、现有成本费用支出中可取得抵扣进项税额规模、现有计费系统的调整完善、试点实施对企业营销方式的影响等问题,并提出应对方案。



加快培育市场增长点,着力扩大消费需求,是扩内需、稳增长、调结构,打造中国经济“升级版”的一项重要而紧迫的任务。本报就如何看待当前消费形势、如何培育消费增长点等热点问题,采访了商务部部长高虎城。

记者:根据国家统计局的数据,今年1月至10月,社会消费品零售总额增长比去年放缓,您如何看待今年的消费形势?

高虎城:今年1月至10月,社会消费品零售总额增长13%,扣除价格因素,实际增长11.4%,增速比上年同期分别放缓1.1和0.4个百分点。前10个月消费增速放缓,主要是受居民收入增长乏力、部分直接刺激消费的政策陆续退出、高端消费及集团消费回落、消费环境尚不完善等多种因素共同影响。

应该说,消费增速虽然放缓了,但消费市场仍不乏亮点。如新业态快速增长,上半年全国网络零售额增长70%;金银珠宝、家电、汽车销售增幅扩大;乡村消费增速达到14.5%;价格总体基本稳定,CPI上涨2.6%。

从目前情况看,年内消费市场将继续保持稳中加快的走势,预计全年社会消费品零售总额将增长13%以上。从历史数据分析,今年的消费增速仍将处于近10年来平稳较快增长区间,我认为这个增速是不低的。

记者:当前乃至今后一个时期消费市场新的增长点在哪里?

高虎城:结合当前消费发展的新趋势,我们对今后一个阶段居民消费发展进行了研究,认为一批新的消费热点正逐步形成,消费市场仍有巨大的增长空间。

从消费方式看,近年来网络消费呈现出迅猛增长态势。从消费结构看,相对于产品供给过剩,服务供给不足,特别是新兴服务供给明显不足。家政服务、休闲旅游、文化产业等服务消费仍有较大增长空间。从商品市场看,虽然住房、汽车等传统消费热点受到制约,增长放缓,但新型电子产品、智能型家电、节能型汽车、环保家居建材增长迅速。比如,从中长期来看,我国新型电子产品仍将快速增长。

记者:党的十八大提出“要加快建立扩大消费需求长效机制,释放居民消费潜力,扩大国内市场规模”。未来,商务部门将如何构建扩大消费的长效机制?

高虎城:商务部门构建扩大消费的长效机制,核心是按照十八大和十八届三中全会精神,深化流通体制改革,加快现代流通发展,努力营造法制化的营商环境,进一步降低成本,提高效率,提升流通拉动经济增长的作用。

具体地说,要突出商务工作职能,紧紧围绕改善消费环境下功夫、做文章,通过建立完善现代流通体系,为消费者提供实惠便利、诚信规范、绿色循环的消费环境。突出市场决定作用。加快改革,减少审批,解决现代流通发展中存在的一些体制性难题,最大限度地减轻企业负担,并使各类企业公平竞争、充分竞争。此外,不断强化市场信息的作用,引导企业增加商品和服务有效供给,增强内生动力。突出完善长效机制。加快把工作着力点放到规划引导和法规标准建设上来。突出绿色低碳循环。推动绿色低碳采购,培育绿色低碳市场(饭店),引导绿色低碳消费,带动绿色产品开发和节能环保产业发展。突出培育市场热点。推动网络消费、服务消费、热点商品消费,尤其是新型电子产品、智能型家电、节能型汽车、环保型家居建材等热点,促进奥特莱斯、社区商业中心、乡镇商贸中心等仍具有较大潜力和发展空间的业态发展。

记者:以网购为代表的电子商务被称为继百货店、超级市场、连锁店之后的第四次流通革命,请问商务部门下一步有何推进措施?

高虎城:下一步,顺应信息化发展的内在要求和消费发展的趋势特点,充分运用信息技术推进现代流通发展的任务十分艰巨而紧迫。要加快推进传统零售业转型升级,促进线上线下深度融合。鼓励流通领域信息技术集成创新和推广运用,推动营销网、物流网、信息网、支付网的有机融合。促进移动电子商务、跨境电子商务发展,培育一批电子商务示范企业。坚持促进和规范并举,加快出台网络零售监管办法,保障网络消费安全。加强规划引导,完善市场体系,优化流通布局和资源配。加强基础设施建设,研究制定政府鼓励的流通设施目录,引导社会投资,支持和改造一批公益性流通设施。鼓励发展连锁经营,加快发展物流配送,支持第三方物流企业多层次物流服务平台。

记者:商务部在促进生活服务业方面有什么安排?

高虎城:大力发展生活服务业,是应对我国人口年龄结构变化的迫切需要,是推动新型城镇化、保障和改善民生的重要举措。商务部将积极贯彻落实国务院促进养老和健康服务业发展的指导意见,研究制定“关于促进基本生活服务业发展的指导意见”,从总量供给、结构布局、服务标准、模式创新、诚信经营等方面入手,加快构建基本生活服务业促进体系。扩大家庭服务,扩大社区服务,扩大农村服务。按照新型城镇化建设发展的需要,不断完善乡镇基本生活服务网络。

记者:请您谈谈流通领域扩大消费工作的前景和目标。

高虎城:“十二五”前两年消费市场增速较快,社会消费品零售总额年均增长15.7%,2013年增速放缓,但仍会增长13%以上,预计2015年社会消费品零售总额可达30万亿元,“十二五”年均增长14%左右目标有望实现。

从长期看,我国扩大消费发展前景广阔、空间巨大。十八届三中全会作出全面深化改革的重大战略决策,将会进一步释放改革红利,激发市场活力。工业化、信息化、城镇化和农业现代化的进程加快,国民经济将保持平稳发展,收入分配制度和社保体系进一步完善,扩大消费长效机制逐步完善,将有利于释放我国消费的巨大潜力。到2020年,基本建立起统一开放、竞争有序、安全高效、城乡一体的现代流通体系,流通现代化水平大幅提升,消费规模进一步扩大,消费环境明显改善,服务消费比重明显提高,社会消费品零售总额将突破50万亿元,最终消费率有望达到55%左右,消费对国民经济的拉动作用将进一步增强。