加快文化产业投融资体系建设

刘德良

2009年以来，我国社会资本加快进入文化产业，投资规模5年间大幅增长。同时，金融市场也为文化产业发展提供了更多的融资渠道和资金，在银行信贷、债券发行、信托融资等方面不断取得进展，推动着文化产业向着集约化、规模化方向发展。党的十八届三中全会后，文化产业发展进入一个新的阶段，文化产业投融资体系建设也迎来新的机遇。

当前，我国文化产业投融资呈现如下特点。第一，银行信贷产品快速推出，信贷融资增速高于全行业平均水平。据中国人民银行统计，截至今年3月，我国文化产业中长期贷款余额高达1291亿元，同比增长35.1%，高于全行业平均增速24.9%。第二，银行间债券市场已成为文化企业债券融资的核心市场。截至今年7月，约有80多家文化企业在银行间市场进行180多次各类债券融资工具交易，融资规模累计约1820亿元。第三，文化企业信托融资实现高速增长。截至今年7月，文化产业通过发行信托产品进行约124次融资，融资总金额达到198.56亿元。第四，私募股权融资近两年实现融资事件数量和融资规模双向快速增长。据不完全统计，2006年至2012年间，我国文化产业领域内发生私募股权融资事件711起。第五，上市融资成为优质文化企业逐步登陆资本市场的重要途径。截至2012年，我国共有100家文化企业成功上市，IPO上市文化企业融资规模达到1057.85亿元。第六，以上市公司为主体的兼并重组加速明显。第七，政府大力建设投融资平台，财政资金引导作用明显，投融资体系快速形成。第八，社会资本对文化产业投资热情高涨，房地产业、矿产业、交通运输业等一批具有雄厚资金实力的企业进入文化产业。

然而也应看到，当前我国文化产业投融资体系还存在一些问题。一是文化产业投资经验不足，某些细分领域内存在投资过快过热的趋势，而在广播电视节目制作等改革不够深入的领域，资金供给则相对不足。二是文化金融产品多元化不足，难以满足文化产业的融资需求。三是文化产权交易体系、无形资产评估体系还很不完善，导致文化资源与金融资本、社会资本对接困难。四是国有文化企业资产有相当一部分未能产生经济效益，国有文化资产在管理、流转、出让、交易等方面还没有形成一套完整的体系。五是跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组的体制障碍仍然存在，阻碍着文化产业的集约化、规模化发展。六是版权交易市场、艺术品交易市场等要素市场建设还处于初级阶段，没有真正推动产业发展。

在文化产业投融资体系建设过程中，要积极引导社会资本和金融资本面向文化产业，创新投融资模式，并通过制度设计保障民间资本和金融资本平等、公平、自由地参与文化产业投融资。可从以下几个方面发力：一、推动建立全国性的文化资源和文化资产转让交易平台。二、推动探索建立社会资本参股、控股国有文化企业的制度体系。三、推动文化产业经营信息和信用信息平台建设。四、推动无形资产会计制度改革，建立以无形资产为核心的文化产业创新金融体系。五、推动国有文化企业联合优秀的民营企业兼并收购国外文化企业，快速进入到国际市场，提升国家文化形象和国家软实力。六、明确国有文化企业的战略发展布局和兼并重组方向，联合宣传文化、财政、税务、工商、国土、人社、商务及金融监管等部门，共同出台文化企业兼并重组的指导性意见，以股份制改造、上市和兼并重组等资本运营方式为核心手段，以已上市或拟上市国有文化企业为主体，推动国有文化企业吸收或联合竞争能力较强的民营文化企业，最终培育出一批混合所有制、跨媒体跨平台、具备国际竞争力的骨干型企业。

（作者为清华大学新经济与新产业研究中心研究员、北京新元文智咨询服务有限公司总经理）

版权“拥抱”移动互联时代

本报记者 金 晶

上周，腾讯以2.5亿元版权费，让第三季《中国好声音》的独家网络版权重回价格高位。而在周末召开的第六届中国版权大会上，“移动互联网时代的版权运营与保护”更成为人们热议的主题。作家、出版社、网站、运营商……，在新的传播生态下，版权产业链的上下游都开始觉察并探寻着一种趋势变化——

版权就在你我身边

当你用手机浏览电子书，那涉及到图书版权；当你从网上下载歌曲，那涉及到音乐著作权；当你兴致勃勃通过视频观看世界杯，那又涉及体育赛事转播权；你已习惯举起手机拍下看到的一切，即时发布到微博或微信上传播，那也与版权相关……。随着互联网时代的到来，尤其是随着手机等移动终端的普及，“版权”已渗透到你我生活的方方面面。

正如中国作家协会主席铁凝所说，“生活有时候比我们的头脑走得更快、更远”。在信息传播碎片化和时间利用碎片化的时代，移动互联网已经成为人们获取信息、欣赏作品和休闲娱乐的重要方式，也为版权产业培育出众多的新增长点。中国互联网信息中心（CNNIC）统计显示，截至今年6月30日，我国手机音乐、手机视频、手机游戏、手机文学的用户规模，比2012年底分别增长14%、18.9%、15.7%、12%，保持了相对较好的增长率。

“2012年，我国移动互联网市场规模达549亿元。其中移动游戏市场规模35.7亿元，移动阅读市场规模54.2亿元，移动音乐市场规模27.2亿元。”腾讯终身荣誉顾问陈一丹表示，未来3G、4G、wifi技术的发展和版权市场的进一步规范，将带给人们更好的体验。

在融合中创造价值

中国联通总经理陆益民认为，互联网虚拟、开放的特性，为版权与移动互联网的“亲密接触”带来了前所未有的挑战和机遇。挑战之一，数字技术特别是移动互联网技术让信息、作品复制和传播变得更容易，由此带来低成本盗版作品对正版作品的冲击。挑战之二，产权归属的问题更加复杂，版权内容、形式变化多样，交易方越来越多，作品涉及的权利主体更加复杂，网络版权归属缺乏可遵循的标准。挑战之三，维权成本较高，著作权人诉讼维权取证困难，需要耗费大量人力和物力。

然而站在运营商视角观察，陆益民认为，移动互联网终端有ID，一人一号有所对应，所以，在移动互联网时代，版权的保护和收费要比在互联网时代更加容易。

中国音乐家协会党组书记、常务副主席徐沛东同样看好正版音乐在移动互联网的发展，“在运营方面，正版音乐在移动互联网的发展可能会好于在传统互联网的发展。传统互联网习惯免费，而移动互联网上用户的付费习惯已经形成”。

无论在互联网时代，还是在移动互联网时代，版权产业要想进入良性运转，需要产业链上下游合作共赢，协调好各方利益，建立起良好的分配格局。只有各方都积极参与模式创新，共同把“蛋糕”做大，才能实现产业的健康可持续发展。这其中，创作者作为核心内容的创造主体，他们的利益尤其需要重视。

“2012年移动互联网音乐爆发式增长，但只有少数移动互联网音乐经营者向唱片公司支付了不超过4000万元的版税，这其中付给作者的就更少了。”徐沛东表示，音乐人报酬若能得到保障，将会有动力和能力创作更多、更好的音乐作品。

移动互联网时代，包括音乐、图书等在内的版权经济面临全新的机遇和挑战。

为版权“保驾护航”

“互联网是版权保护的核心区，也是网络侵权的重灾区。”国家互联网信息办公室专职副主任王秀军直言，“一方面，一些网站和个人盗取他人作品据为己有，网络版权屡被侵害。另一方面，一些版权人维权意识薄弱，有的甚至将别人的侵权行为认为是对自身的宣传，造成网络侵权行为更加泛滥。”

信息、作品的复制和传播方式正在发生改变，给版权立法、司法、行政执法等工作带来了更加严峻的冲击和挑战。

然而，难点也意味着机遇。“从全球看，管理和保护包括版权在内的知识产权越来越成为一国提升综合实力的重要选择。近年来，美国、欧盟、日本等发达经济体已经或将把包括版权在内的知识产权产品作为资产加以管理，纳入其国民经济核算体系，充分表明各国对知识产权管理和保护的重视。”国家新闻出版广电总局党组书记、副局长蒋建国说。

他告诉记者，行政保护与司法保护相结合的双重保护，是我国版权保护的一大特色。“经过几十年的艰苦努力，我国已基本建立起了一整套既符合国情又与国际规则接轨的版权法律制度，在实施创新型国家建设和知识产权战略方面取得了令人瞩目的成就。”蒋建国表示，“我们希望积极运用版权社会性属性，广泛动员全社会力量，充分发挥广大著作权人、集体管理组织、各市场主体和相关行业协会的作用，形成版权管理和保护的强大合力。”

发展邮轮产业难在哪儿？

本报记者 李盛丹歌

近年全球邮轮市场有个明显趋势——欧美市场已趋于饱和，邮轮产业日益东移。面对变化，我国游轮产业如何着手才不会错过发展良机？

邮轮建造 难在“船文化”

长期以来，邮轮研发和建造技术集中在意大利、德国、芬兰、法国等少数国家。工信部军民结合司副司长曹志恒表示，中国形成完整的邮轮建造能力尚需时日，“现代邮轮建造，其难点不在船舶本身，船厂建造的不是‘船’，而是‘文化’”。

豪华邮轮的建造具有技术、资金和信息密集的特点，要求船厂具有极高的设计与建造能力。而且，豪华邮轮的船体建造并不是最大的难点，船舶的设计和内部装饰才是豪华邮轮的关键环节，需要一流的建筑工艺、独特的文化理念，并兼顾不同是生活习俗。曹志恒说，“我国船厂能建造航行于长江三峡区域的近岸型邮轮及河湖型邮轮，但我国的海洋邮轮产业还有很长的路要走。要想进军世界邮轮建造市场，首先需要对国外豪华邮轮的船型做深入研究，避免毫无头绪地盲目摸索”。

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航认为，邮轮制造业的发展是一个系统工程，船东、设计单位等各方应该进行详细的产业分工。其次，应将邮轮制造列入我国整个邮轮业规划之中，使之成为整个行业中的重要一环。

邮轮发展 缺的是人才

推动邮轮产业发展，要有全产业链视野，不仅要关注邮轮母港等基础设施建设，更要注重相关配套服务能力的提高，包括邮轮旅游产品的设计、探索邮轮船队建设，等等。而邮轮人才队伍培养更是其中的关键。

邮轮经济的产业链分布广，需要的人才类型也很多，例如邮轮公司的运营管理人才，邮轮市场的营销人员，餐饮、酒店管理、地接服务类人员，甚至还包括船舶修造和维护人才等，专业跨度大，培训难度高。

目前，我国已有部分院校开展了这方面的工作。早在2006年，天津海运职业学院就在全国率先申报了邮轮乘务专业。院长马魁君说，“邮轮上的岗位涉及几十个工种，因此，我们的邮轮专业学生要学习摄影、酒吧服务、娱乐训导等，主修英语和酒店基本业务。学校在培养过程中要注重语言和实训环节的强化，才能适应需求”。

2012年，上海海事大学亚洲邮轮学院成立。随后，上海宝山区政府、上海工程技术大学及皇家加勒比邮轮公司、歌诗达邮轮公司创办了上海国际邮轮学院，形成全国最大的邮轮人才培养和研发基地。

然而，我国邮轮人才仍然紧缺。上海邮轮经济研究中心常务副主任史健勇告诉记者，我国目前约有10所学校培养邮轮专业人才，每年的邮轮人才供应量约1000人。保守估算，到2020年，我国邮轮、游艇、游船和水上旅游的人才需求量将超过30万。照此推算，到2020年，我国邮轮人才供应缺口达28万人，将极大地制约我国邮轮产业的发展。

同时，缺乏统一的教材也影响了邮轮人才培训效果。日前，上海市旅游培训中心组织专家编写了《国际邮轮服务英语》，他们还将编写“国际邮轮培训系列教材”，为邮轮人才培训补上教材“短板”。

湖南省衡阳市：

群众文化有一套

本报记者 刘 麟 通讯员 葛咏蓉 许 珂

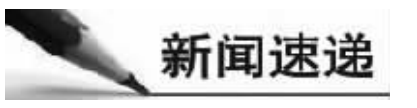
华灯初上，湖南省衡阳市全民健身文化广场人潮涌动，老百姓自编自演的经典节目在这里一一亮相。这是今年“欢乐潇湘·和风衡州”大型文艺群众汇演总决赛现场。历时7个多月，来自12个县市区，通过市、县、乡3级竞赛层层选拔出来的14个精品群众文艺节目近日同台展演，角逐金银奖。

“群众演，演群众，群众乐，乐群众”，让群众成为文化活动的主角，这是衡阳群众文化活动一以贯之的原则。刘海燕是衡阳民间文艺团体一剪梅艺术团的队员。每天清晨，她都会急匆匆地赶到队友家里化妆，然后和20多名队友一起到指定地点去排练节目。“我平时一个人在家没事就哼两句，纯属自娱自乐型。后来，被朋友拉到了‘一剪梅’，每天和同伴们唱歌跳舞，甚至还唱到了大舞台上，这是我这一辈子万万没想到的事。”刘海燕表示，这个平台不仅丰富了她的业余生活，还实现了她小时候的“明星梦”，所以她特别开心。

衡阳群众文化的发展如此迅猛，得益于该市加大文化投入，大手笔建设乐民、惠民工程。衡阳在全省率先出台的《关于广泛开展群众文化体育活动的意见》明确提出，“全市每3年举行一次‘和风衡州’群众文化艺术节，每4年举办一次全市体育运动会和全市农民运动会，每年举行一次春节电视文艺晚会和一次元旦环城赛跑。市财政每年安排群众文体活动专项资金200万元；要求各县市区每年设立文体活动专项资金不少于50万元”。截至目前，衡阳已连续9年成功举办了3届群众文化艺术节，9届全市群众体育运动会，形成了“石鼓书院大讲坛”、“和风衡州群众文化艺术节”、“广场旬旬演、社区周周乐”、“节庆群众文化活动”等4大成熟的群众文化活动品牌，开展了“公共文化进社区”活动，成功打造了“城市10分钟文化圈”、“农村10公里文化圈”。

文化项目也成了衡阳的一道风景。近年来，衡阳新建了文化公园等一批文化地标和文化景点；高标准建设乡镇综合文化站、“农家书屋”、乡村阅报栏、村组礼堂戏台2200余处。2013年，衡阳市文化立项16个，预计投资115亿元。与此同时，优秀衡阳名人和历史题材剧目的拍摄，也在紧锣密鼓地筹备。

“政府买单、群众看戏”，作为一项长期政策延续至今。衡阳每年免费送戏下乡700场以上，每月为每个行政村至少免费放映一场电影，在城区连续4年开展“电影进社区、文明进家庭”活动。群众文化活动的开展，彻底改变了老百姓的娱乐休闲生活方式。“春有歌、夏有舞、秋有戏、冬有书”，只要你想参与，走出家门口就有活动，离开家门口就有舞台。



毛泽东诞生120周年邮票发行

本报讯 记者谭辛报道：中国邮政近日发行了《毛泽东同志诞生120周年》纪念邮票一套4枚，以表现毛泽东形象的4幅大型油画为主题内容，名称分别为：《问苍茫大地谁主沉浮》、《北国风光》、《毛泽东在12月会议上》和《心潮》。中国集邮总公司同步发行《毛泽东同志诞生120周年》邮票珍藏册。

记者走访邮票市场时发现，毛主席相关题材的邮品一直是市场热点。尽管今年邮市低迷，多数邮票遭遇下跌，但毛主席相关题材的邮品板块近期仍全面飘红，出现了不同幅度上涨。

海南首创专业沙滩马拉松赛

本报讯 记者何东宪报道：亚洲规模最大的沙滩马拉松赛事日前在海南省海口西海岸假日海滩举行，共有21个国家和地区的402名选手和近2000名马拉松爱好者参赛。这项赛事全部赛道均设置在沙滩上，是2013年海南全新推出的体育品牌赛事，在国内可谓首创。

未来5年，海口国际沙滩马拉松将持续举办，力争发展成为中国最具规模和影响力的沙滩马拉松赛事品牌，打造国际旅游岛体育与旅游结合的特色项目。

周鉴明书法作品展在京举办

本报讯 记者张虎报道：由海南省文学艺术界联合会主办，海南省书法家协会、安徽省书法家协会承办的“周鉴明书法作品展”，日前在北京中国革命军事博物馆举办。

周鉴明系海南省人民政府干部，是从军营走出来的书法家，现为中国硬笔书法家协会副秘书长、海南省书法家协会副秘书长。此次展出的180余幅不同书体、不同书写方式和表现形式的书法作品，是他几十年来笔耕不辍、孜孜以求的结晶。

12月3日至17日，国家大剧院将举办“2014青少年新年系列音乐会”，来自北京市6所学校的学生们将登上国家大剧院的舞台。 新华社记者 罗晓光摄

本版编辑 佘 颖