年终报道·美国篇

□ 本报驻纽约记者 张 伟

美国经济强劲增长难

编者按 2013年的国际经济形势以欧洲主权债务危机接近尾声但经济复苏尚无起色、美国经济复苏缓慢及“财政悬崖”仍处僵持状态、新兴经济体经济增长放缓为最大特点。

为厘清一年来在世界经济大背景下相关国家经济的走势、特点、原因，初步预估前景，本版从今日起刊登“年终报道·国别篇”。敬希关注。

美国总统奥巴马在其第二任期的开局之年将施政重心放在振兴经济上，但其政策主张和相关改革倡议受到民主、共和两党政治斗争僵局的掣肘，对经济复苏造成了较大影响。虽然美国继续采取高度宽松的货币政策，不断扩大宽松规模，但是受财政政策拖累，就业市场状况虽有较大改善，失业率却仍处于高位；家庭支出和企业固定投资增加，房地产市场持续复苏，但增长势头在进入下半年后有所放缓；虽然能源价格波动对物价造成了一定影响，但长期通胀预期保持稳定，通胀率一直低于2%的长期目标。今年以来，美国经济一直处于温和增长状态，仍未达到可持续增长所需要的强劲增速。

奥巴马今年1月进入第二任期后，力图继续推行其振兴经济计划，为促进经济增长和创造就业，拟加大对教育的投资，支持制造业、清洁能源和基础设施建设，但是相关计划因两党分歧而难以顺利实施。由于两党预算与债务上限分歧未获实质性解决，导致减支措施自动启动，政府部门一度关闭，对美国经济和就业增长造成了一定的拖累。

今年以来，奥巴马政府在金融监管改革方面紧迫感增强，加快了落实金融监管的执行力度，监管机构在制定法案实施细则方面有所进展但尚未完成，由于各大银行反对，旨在限制银行机构开展自营交易的“沃尔克规则”被推迟实施，进一步推进金融监管改革的阻力较大。今年上半年，美国银行业整体盈利保持增长，由于受到摩根大通法律诉讼费用上升影响，第三季度同比增长下降。得益于页岩油气开发，美国油气产量不断攀升，价格大幅低于其他发达国家，使美国制造行业的竞争力有所增强，制造业活动扩张速度逐渐加快，但在地域和行业分布上并不均衡，复苏势头并不稳固。由于两党政治博弈，对经济增长影响重大的医疗改革在实施过程中面对较大挑战，税制和移民改革被迫延后。

奥巴马政府为进一步开拓美国出口市场并维护美国在国际贸易领域的领导地位，今年继续推进5年出口翻番计划，加快跨太平洋战略经济伙伴协定（TPP）谈判步伐，启动跨大西洋贸易与投资伙伴协定（TTIP）谈判进程。另外，中美两国经贸官员今年在推进双边投资协定的实质性谈判、加强宏观经济政策协调、开展能源合作等领域取得了一定进展，但同时美国对华贸易保护主义和投资保护主义并未减弱。据美国商务部经济分析局数据显示，美国今年1月至9月国际商品和服务贸易出口额16893.75亿美元，进口额20489.16亿美元，贸易逆差为3595.41亿美元，按照目前的势头，美国今年商品和服务贸易出口和进口总额有望双双超过去年的数字（2012年美国出口总额22105.85亿美元，进口总额27452.4亿美元）。

房地产方面，根据美国联邦住房金融署的统计，截至今年9月，美国全国房价已回升至2008年7月以来的最高水平，但比2007年4月的峰值仍低9.2%。美国全国房地产经纪人协会日前公布的报告显示，10月份美国各类旧房销售中间价约为每套20万美元，同比增长12.8%。旧房销量约占美国整个楼市销量的90%。美国联邦住房金融署11月26日公布的房价指数显示，经季节性调整，今年第三季度美国房价环比上涨2%，为连续第9个季度上涨，显示美国住房市场呈持续复苏趋势。但是美国房地产复苏的根基并不稳固，因为新增购房主要来自投资需求而非实体需求。市场分析人士认为，住房的投资性需求热潮或许已经开始降温，房地产市场可能会在年底重归低迷，这意味着房市对美联储宽松货币政策的依赖仍然非常严重。

今年以来，美国的就业市场状况持续改善，最新数据显示，美国10月份非农就业人口大幅增加20.4万，同期失业率意外回升0.1个百分点至7.3%。此间市场分析人士普遍看好美国近期就业形势，乐观看待2014年年初就业前景，上调今年第四季度和明年第一季度每月新增非农就业人口预期，并且预期今年第四季度失业率降至7.2%，明年第一季度失业率降至7.1%，第二季度进一步回落至7%。

此间市场分析人士预期，美国第四季度GDP增长率可望达到1.8%，明年第一季度GDP增长率为2.5%，今年的GDP年增长率1.7%，2014年的经济增速则可能增至2.6%。

世贸组织第九届部长级会议进入第二天

各方期待达成“早期收获”协议

本报日内瓦12月4日电 记者陈建报道：从此间世界贸易组织总部获悉，世贸组织第九届部长级会议4日在印度尼西亚巴厘岛举行第一次全体会议。多个主要经济体的代表在作全会发言时均表示，尽管各方在贸易便利化、农业和发展等议题上仍然存有分歧，但都希望拿出政治意愿，显示最大灵活性，推动会议达成“早期收获”协议。

大会主席、印尼贸易部长吉塔·维亚万说，巴厘岛一揽子成果的达成将鼓舞多哈回合谈判，引领各方走上使所有成员利益最大化的道路，特别是确保发展中成员和最不发达成员能够享受到全球贸易所带来的利益。世贸组织总干事罗伯托·阿泽维多表示，如果巴厘岛会议无果而终，将是多边贸易体系和世贸组织的失败。

中国商务部部长高虎城指出，多边贸易体制正处在“十字路口”，面临诸多挑战。“信心、承诺、变革”是共克时艰的关键。各方应坚定信心，一鼓作气，达成协议，实现世贸组织成立以来多边谈判的“零突破”。

美国贸易代表迈克尔·弗罗曼呼吁各方抓住机遇，推动会议取得成果。他说，近年世贸组织成员各方在日内瓦的活动取得了很多进展，但也多次遭遇灾难性结果。每当遇到危机时，绝大多数成员考虑到失败的后果，数次将谈判从失败的边缘拉回来。如果相关各方离开巴厘岛时没有达成协议，这将对作为多边谈判论坛的世贸组织造成重大打击，受创最重的将是最无法承受这一后果的成员。

不过弗罗曼也表示，这一结果是可以避免的，当前各方正面临重要机遇，只要抓住这一机遇，一揽子成果就触手可及。他说，尽管没有成员能够在巴厘岛一揽子成果中得到其想要的一切，但各方至少拥有了一个服务全体成员的成果。

欧盟贸易委员卡雷尔·德古赫特指出，自世贸组织第八届部长级会议以来，各方在凝聚共识方面取得了较大进展。这个共识就是要恢复世贸组织在国际贸易政策中的核心地位，开始实践12年前在多哈所作的承诺，以及在巴厘岛为实现这一目标并推动此次会议取得成功迈出第一步。

马来西亚电费将涨15%

本报讯 记者陶杰报道：据当地媒体报道，马来西亚国家能源部近日宣布，从明年1月1日起，西马地区的电费将调高14.89%，即每千瓦小时增加马币4.99分；沙巴与纳闽地区的电费则调涨16.9%，即每千瓦小时增加马币5分。

同时，为保障低收入者的福利，用电量低于300千瓦小时，即每月电费不超过77林吉特（约合154元人民币）的用户则不受此次涨价影响。

据悉，尽管从明年起电费调高，但是政府每年仍然对西马地区用户提供140亿林吉特的补贴，其中24亿林吉特是补贴给每月用电量少于300千瓦小时的用户。而在沙巴和纳闽地区，政府则每年要提供5.7亿林吉特的天然气补贴，以及1.55亿林吉特来承担低量用电者的电费。

据悉，在明年电费调涨的同时，马来西亚政府也计划拨出18.12亿林吉特的特别款项来援助沙巴地区，以加强供电设备的基础设施建设。

“备战”购物季

左图 距离圣诞节还有时日，伦敦的商家们早早就盯着即将到来的销售旺季，推出各种促销活动。作为伦敦著名商业街，牛津街披上节日盛装。

本报驻伦敦记者 王传宝摄

右图 为迎接一年一度的圣诞购物季，韩国各大百货商场从11月就开始营造圣诞气氛。据韩国旅游发展局近日消息，美国专业旅游网站“CNN Travel”在圣诞来临前评选出全球十二大购物胜地，首尔成功入围。CNN Travel评价称，首尔展示了最新流行趋势，是传统与现代完美结合的城市。图为首尔明洞附近的乐天百货青年馆。

本报驻首尔记者 杨 明摄

高端访谈

□ 本报记者 李红光

期待在中国市场快速发展

——访LG电子全球营销总监金基完

自1993年正式进入中国市场后，经过20年的耕耘，中国已经成为LG全球最重要的生产基地和最大的市场之一。“目前，LG电子白色家电的全球市场占有率为11%，我们的目标是到2015年达到全球市场占有率第一名。要实现这样的目标，我们在中国市场的表现至关重要。”日前，记者到访LG集团首尔总部时，LG电子全球营销总监金基完这样告诉记者，“LG一直将最好的产品投放到中国市场，在加大投资的同时会开发更适合中国市场的产品。”

金基完负责全公司所有的营销项目，包括品牌管理、市场推广、品牌店和新市场开发。金基完认为，要想在竞争中脱颖而出，丝毫不能忽视消费者的变化。近年来，随着经济的发展，中国消费者的收入增多，消费需求日益多样化，这给众多电子企业带来了挑战。对此，LG电子必须早于竞争对手发现尚未被满足的需求，抢先布局才能有胜算。“只有不断深化对中国消费者的理解，才能通过创新科技和产品来满足他们的需求。”

金基完告诉记者，在中国市场发展的20年，LG电子无论是在研发、生产还是在营销方面都积极推进本土化发展。首先在产品上积极融入中国元素，专门针对中国消费者的需求设计研发。2013年，LG电子推出了专供中国市场的“观韵”电视新品，这款3D智能电视在设计上融入了中国传统文化元素，将“中国风”与“时尚感”结合在一起。其次，突出产品的智能环保特性。LG推出了包含智能电网、智能诊断、智能访问、智能调节和食品管理在内的智能解决方案，可以为中国消费者提供便捷的家电集中式管理。通过智能手机，消费者可以遥控LG冰箱、洗衣机、机器人真空吸尘器以及烤箱。比如，已经在中国市场推出的机器人真空吸尘器，消费者可以通过智能手机或平板电脑指示打扫房间或通过吸尘器的摄像头功能看家。再次，在销售时，尽可能满足消费者的消费体验。LG的产品除了在卖场和网络上销售之外，还开设专卖店，通过体验式营销，提升购物环境，让顾客享受到优质服务。“最后不得不说一下，我们在中国市场已经实现的高品质售后服务——‘101快乐服务’，通过1分钟预约、上门零等待、1次处理完毕，让消费者感受到一种高节奏感和高效率感，从而增强对LG产品的认知度和认可度。”

对于“101快乐服务”，金基完表示，这是行业内高水准的售后服务。他告诉记者，提高售后服务质量是LG电子回归基本，重视客户价值的体现。尤其在竞争日益激烈的中国市场，优质的售后服务正在成为持续发展的重要法宝。LG电子一直将售后服务竞争力放在发展战略的重要位置，积极建立正规完善的售后服务体系，在产品、营销网络、物流、售后等环节推出更受消费者青睐的服务。

“我们希望成为中国发展的一分子，并从中国的发展中受益。”金基完告诉记者，在中国市场，LG电子重视履行企业社会责任，努力为社会的发展贡献力量，每年捐助贫困小学，在出现重大灾害时，积极提供各种援助。

展望LG电子在中国的未来，金基完充满信心：“拥有好的产品品质、日益完善的营销渠道、亲切的售后服务，再加上不断加大的技术和资金投入，LG电子一定会在中国市场迎来更快发展。”

数据速览

0.5%

巴西经济首次出现季度萎缩

据新华社里约热内卢电 巴西地理和统计局发布报告说，巴西今年第三季度国内生产总值为1.2万亿雷亚尔（约合5100亿美元），环比下降0.5%，这是自2009年以来最大的一次季度下滑。

统计显示，巴西在今年第三季度下滑最严重的是农牧业，环比减少3.5%，工业和服务业均微升0.1%。

16%

俄罗斯粮食出口同比增长

据新华社莫斯科电 俄罗斯农业部公布的初步统计数据显示，本农业年度（2013年7月至2014年6月）头5个月（截至11月27日），俄罗斯粮食出口规模同比增加16%。

数据显示，这5个月中，俄粮食出口量达1364.1万吨，比去年同期的1176.9万吨增加约16%。从11月1日至11月27日，俄粮食出口总量为226.1万吨，其中小麦154万吨，大麦14.3万吨，玉米53.9万吨，皆实现同比上涨。

俄农业部说，由于出口需求旺盛和内需增长，8月份以来俄粮食价格呈上升趋势，8月初至11月25日，俄粮食价格同比上涨16%，饲料价格同比上涨4%。

107美元/桶

欧佩克周平均油价持续上涨

本报维也纳电 记者谢飞报道：根据石油输出国组织（欧佩克）秘书处公布的最新数据，上周欧佩克市场监督一揽子周平均油价报收于107.00美元/桶，较前一个交易周大涨1.65美元。

至此，欧佩克11月份月均油价达到104.97美元/桶，仍较10月份的月均106.69美元/桶低1.72美元。

短讯

美经济好转加速日元贬值

本报东京电 记者闫海防报道：连日来日元贬值速度加快。东京外汇市场上日元对美元汇率一度跌至103.23日元兑1美元，创7月份以来的最低纪录。同时，日元对欧元汇率也出现大幅下跌，东京外汇市场上日元跌至139.63日元兑1欧元，而伦敦外汇市场日元跌至140日元的水平，这是近5年来的最低价格。

此间分析人士认为，引发日元贬值的原因是美国经济形势有了出人预料的好转，最新公布的制造业指数高于市场预期，其他相关经济指数也在回升。为此，市场投资者加快抛售日元资产，大量购入美元资产，因而日元汇率下跌加速。

新交所与中期协战略合作

本报讯 记者陈颐报道：新加坡交易所（新交所）日前宣布与中国期货业协会（中期协）达成战略合作，协力推动中新两地衍生品市场的繁荣发展。

根据备忘录，双方将在信息共享、业务培训等领域开展合作，并建立高层定期会议机制，以加强两地期货业间的沟通交流。作为亚洲门户，新交所一直致力于为该区域的投资者提供更好的风险管理途径，并在期货市场业务创新、发展场外衍生品市场等方面积累了丰富的经验。

华为欧洲物流中心投入运营

本报布达佩斯电 记者刘键报道：华为公司欧洲物流中心开幕仪式3日在匈牙利首都布达佩斯举行。匈牙利总理欧尔班和中国驻匈牙利大使肖千及等出席活动。

据悉，该物流中心位于布达佩斯市郊的Biatorbagy，仓储面积达3万平方米，年内进出口货物金额达15亿美元，物流吞吐量预计达到50万立方米，辐射欧洲、中亚、中东非洲国家，未来2至3年将间接为匈牙利创造500个就业岗位。

早在2009年，华为已经在匈牙利投资兴建了欧洲供应中心，覆盖欧洲、中亚、中东非洲等近70个国家和地区，截至2012年，为当地创造了约1500个就业机会。未来几年，华为还将大幅增加在欧洲的投入和本地雇佣，为欧洲客户提供更加本地化、快速、高质量的服务，为本地数字化建设提供领先的解决方案。

华为公司东北欧地区部总裁鲁勇在接受本报记者采访时表示，华为一直坚持全球化和本地化的发展战略，匈牙利是华为在中东欧地区最重要的市场之一，华为在此先后投资建设了欧洲供应中心和欧洲物流中心，将匈牙利建设成华为第二大全球性供应链网络枢纽，同时致力于带动当地就业和其他配套产业的发展。

图为匈牙利总理欧尔班在现场观看华为最新生产的手机。

本报驻布达佩斯记者 刘 键摄

本版编辑 梁图强 连 俊 周 剑