

# 移动开发者莫错过好时代

亦不凡

如今的移动开发者借助开发平台提供的基础工具,编写自己的“创意代码”,就可完成软件的开发。这种开发简化了程序,降低了开发周期和成本,开发者都承认遇上了好时代。

据统计,如今在微信平台上至少有几十万名开发者,开发和测试的应用多达几十万。去年正式上线的应用也有2.3万个左右,预计今年规模会翻番。诚然,如此之多的开发者和如此之高的创业热情,除了风投对于项目的扶持外,还得益于技术积累和开发能力。如一些开发平台纷纷开放了源代码,软件开发工具也日益丰富,还有云存储

等,都推动着软件开发由繁向简的转化。业内人士认为,开发的产品只要创意够好,应用贴合大众,就一定会有市场,赚钱也不再是奢望。所以说,移动互联的后PC时代将成为移动开发者施展拳脚的大舞台。

在日前召开的2013移动开发者大会上,有专家表示,移动开发者应在垂直细分领域深耕和努力。如一款比指甲盖大不了多少的微型无线路由器产品就很受好评。据了解,产品上市刚3个月,就卖出100多万个。其实,现在很多电脑经过简单的设置,就可以实现wifi热点的功能,也就是说无需额外花这笔钱。可为什么消费者却愿意花钱买呢?

这是因为对于普通使用者而言,对电脑设置不太了解,有一定难度。这款产品正是找到了应用与需求的契合点,将许多人不知道、不会设置的功能变成了应用简单、即插即用的产品,进而实现大卖。可见,在移动应用市场,用户需求是关键。开发者抓住需求,也就抓住了商机。

眼下,技术已不是问题,开发者可以快速上手,基于web开发和本地化操作的移动应用开发将更加得心应手。在平台方面,业界大佬也希望通过共建生态系统而愿意与开发者合作、交流和沟通,与开发者分享利益,分享成果。如我国最大的中文开发者社区CSDN,无

论是初学者、程序员,还是高级技工都可以在这个社区里找到相应服务。

当下,3岁的孩子就能使用平板电脑进行学前教育,8岁的孩子玩智能手机不逊于成年人,而年轻人更希望摆脱办公桌而高效地工作,如随时随地用手机查收邮件,进行文档处理。未来,随着智能可穿戴设备和物联网与500亿台设备的互联,这些生活方式和交流沟通模式的改变,都将给移动开发者带来巨大的市场机遇和空间。移动开发者要敢于突破创新,突破禁锢的思维模式,利用好眼下各个平台“共建生态系统”的商机,才不会错过精彩的开发者盛会,实现“开发梦”。

## 智能终端：软硬交互

## 挖掘服务“金矿”

本报记者 徐红



那边“硬件已死”的话题还没有完,这边“硬件复兴”的命题又摆在面前。不过,只靠做硬件赚钱的确有些行不通了,而且眼瞧着硬件的价格日渐走低,利润越来越薄,生存难以为继。此时,智能终端挺身而出,悄悄改变着产业格局。

软件是智能硬件的灵魂,用软件拯救硬件,苹果和谷歌这两个“大鳄”作出了表率。硬件重出江湖,软硬结合则将成为智能终端的大趋势。今年6月,开发者第一次拿到了谷歌眼镜;9月三星发布智能手表;可以说今年是智能可穿戴设备的元年。

### 可“穿”计算机火了

智能记录仪、智能体温计、智能云盒、3D打印机、智能化人体工学桌椅等一批智能化硬件产品首次集体亮相,成为在日前举办的2013移动开发者大会的一个亮点。每个展台前都有众多“围观者”边玩、边感受、边交流。这些好玩的智能设备将极大地改变现代人的生活的方式。

点击手机等移动终端里存放的“美图”,就可以直接打印出相片,省去了拷贝、跑照相馆冲印等繁琐环节。智能照明灯与智能手机无线互联,打开手机里下载的APP软件,就可遥控手机调节灯光,明暗和颜色尽可随心而设,且摒弃了墙上的开关。业内人士称,未来这种智能灯市场潜力巨大。

智能设备可谓五花八门,连小朋友们的玩具也被植入了“大脑”。“小伙伴们”见到这种玩具爱不释手,玩得很尽兴。会上,最“累”的要数智能移动工具——体感平衡车了。参观者轮番上车一试,体验“脚踩风火轮”平衡前行的感觉。其实,这种智能车早已在机场、公园、广场的执勤中得到应用。

可见,谷歌眼镜、苹果手表挑起的移动智能终端创新之火已经延伸到了国内,从穿戴式烧到了整个移动硬件领域。有专家表示,智能终端已不再是身外之物,而是变成身体的一部分。

### 依托软件创新服务

智能设备不仅仅是一种硬件产品,它与移动互联网结合,通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现其强大的功能。软硬结合的穿戴式计算被认为是消费科技的未来,这将是“硬件复兴”前所未有的大好机遇。

谷歌、苹果、微软等诸多科技公司认准了可穿戴科技将会引领下一场计算革命,开始在这个全新领域进行深入探索,市场将迎来快速发展阶段。智能终端近3年在全球保持了50%的高速增长,而且在整个移动终端当中占了50%的市场份额。据一项研究报告,到2016年,全球可穿戴计算设备市场的规模将达到60亿美元。

国内研究也正朝着设备智能化方向发展。智能驾驶、智能家居、可穿戴式微型个人终端等产品的应用和开发都紧跟世界潮流,不断打造“软件+硬件+服务”相结合的创新模式。据了解,智能终端在我国发展速度迅猛,去年我国移动智能终端的出货量为2.18亿,同比增长167%,在整个移动终端中的占比是55%,超过全球平均水平。

以市场投资机构看好的医疗健康领域为

例,以往市场销售的体温计、血压计、测血糖仪均摆出一副冰冷的“面孔”,“不懂”得与人交流。而有“芯”的智能体温计与手机APP相连,便可以追踪和记录用户的身状况;能监测运动消耗和睡眠质量的智能手环、起预防保健作用的智能项圈等穿戴产品纷纷出炉;全球首款监测胎心的智能胎语仪,更是将移动互联网与传统健康医疗行业融合,让以往只能在医院里做的B超检查引向了家庭,降低了就医成本。这些应用采取了“手机+APP+设备+服务”的软硬结合模式。

可以看出,“人机交互”已超越用手指在屏幕上点一点、划一划的模式,也不再拘泥于传统服务的拓展,而是在用户需求上寻求突破,使工作效率得到大大提高。硬件制造企业主动拥抱移动互联网,捆绑服务的硬件产品也有了新的功用和发展空间。

### “人机交互”带来新价值

当移动互联网双雄先后把目光投向穿戴式智能设备时,就有人预见,手机要再一次被重新定义。从键盘到触摸屏,再到“人机交互”的超越,看到商机的互联网企业也跨界“伸脚”,涉足智能硬件领域,如在国内较早试水智能手机的小米科技、奇虎360等互联网公司。业内人士对记者表示,除硬件厂商外,像腾讯、百度、360这样反应迅速的互联网公司,以及更多的O2O小公司都有可能“在智能硬件”中捕捉到机会。

如果说手机和平板电脑更移动化,解放了双脚,那么智能穿戴式设备则解放了双手、双脚,佩戴手表和眼镜无疑将比手机和平板电脑更便利,或者说可贴近人们的需求。被业界广为看好的智能家居、智能医疗等领域将成为未来智能设备市场的突破口。如智能电视生态链条上的各个环节都存在商

机,一些APP“轻”应用则可以先行,如视频结合App应用等。

手机作为移动互联网设备,不仅能与人交互,也是连接其他智能设备的媒介,或者说是任何电器的遥控器,在4G时代,手机甚至可以驱动汽车,应用前景非常广阔。正如业内专家说的,要抓住机遇,把最优秀的资源都汇集起来,带着开发者一起迎接这场革命。

未来,智能设备还会主动适应人类,主动用人的习惯方式去采集信息,然后学习记忆,并最后更加适应人的需求。将来,人们不再仅仅盯着屏幕,而是与“科技”互动,提醒你:“工作久了,该休息一下,出去散散步吧”。



题图:日前在北京举行的中国在线教育大会上,观众正体验在线教育课程。随着信息技术迅速发展,特别是互联网、移动互联网的出现,使得跨时空的生活、工作和学习方式成为可能,在线教育正逐渐成为大市场。预计到2015年,我国在线教育市场规模有望达到1745亿元。此外,据不完全统计,目前国内各种不同定位的在线教育创业团队,已经不下百家。

上图:观众正在使用戴尔电脑体验游戏。 本报记者 谭辛摄

## 国家将针对社交媒体制定新法律法规

本报讯 记者艾芳报道:在中国记协日前举办的第42期新闻茶座上,中国国家互联网信息办公室副主任任贤良表示,针对微博、微信等社交媒体的出现,中国将制定新的法律法规。

任贤良说,中国1994年接入互联网,最早的《互联网信息服务管理办法》是2000年出台的。随着新的传播技术不断涌现,有关互联网的法律法规需要继续完善,有些需要补充新内容,增加新条文。针对微信、微博等社交媒体,将制定新的法律法规。

任贤良说,社交媒体发展之快,出乎很多人的预料。截至今年6月,中国微博用户规模达到3.31亿,微信从2011年发展至今用户规模突破3亿。据中国最有影响力的10家网站统计,微博每天发布和转发的信息超过2亿条。

今年5月起,互联网信息办部署了打击网络谣言的行动,关闭了一批造谣传谣的微博账号,对相关人员予以处罚。“过去网络信息泥沙俱下,现在网络空间晴朗了许多,打击网络谣言取得了成效。”任贤良表示。此外,针对互联网当前存在的一些乱象,我国将加强互联网立法的统筹规划和总体协调,抓紧出台《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》等法律法规,增强现行法律、法规的适用性和操作性,不断提升互联网管理的效能和水平。

## 易观互联网创新大会举行

本报讯 2013易观互联网创新大会11月28日在京举行。大会以“创新就在你身边”为主题,邀请行业内众多创新人士,从硬件、互动娱乐、营销、应用四个角度,深入探讨互联网时代下传统行业如何运用互联网发展的创新之道。易观国际商业解决方案总裁杨彬表示,传统企业应该把互联网作为工具,运用互联网的思维满足客户的需求。据了解,易观国际是国内互联网咨询、服务及解决方案提供商,致力于为企业运用互联网发展提供咨询服务。微信海CEO程小永表示,在信息时代,传统企业要想弯道超车做出不一样的效果,必须借助移动互联网。(谭辛)

## 金立发布最新拍照手机

本报讯 金立近日发布最新ELIFE E7旗舰手机。发布会上,拍照功能是其最大的卖点。金立集团总裁卢伟冰表示:“E7是全球首款搭载专业相机级传感器的智能手机。”据了解,ELIFE E7是金立与美国OV公司、高通公司进行深度合作的重要成果,是全球首款搭载专业级相机传感器的智能手机。E7采用后置1600万、前置800万像素的双AP摄像头和目前安卓手机最大的CMOS传感器。据了解,目前金立E7手机已在网上预订,并将于12月12日正式发售。此外E7将在后期陆续在全球40个国家上市。(陈静)

## 搜狐“金罗盘”评测券商实力

本报讯 作为国内首个融汇数据分析与互联网技术的研报系统,搜狐金罗盘券商研究能力评测系统日前对2013年券商、基金公司及分析师的表现做出评价。最终评选出24位2013年度中国最佳分析师,并对外发布中国首份券商研究能力报告。长期以来,对中国资本市场卖方分析师进行评判的考量体系屡见不鲜,但主流券商的整体研究能力评价却始终是一块空白。作为中国首份券商研究能力报告,搜狐金罗盘系统共收集了123家机构6279位分析师的研报,对84495份研报进行分析。结果显示,2013年全体分析师20日短线荐股成功率为43.4%;60日中线荐股成功率为33.7%,整体研究成绩不尽如人意。(菲菲)

## [我财经]林耘:

### 自住型商品房让“房价难涨”

据中国经济网消息,北京首个将摇号的首自住型商品房项目恒大地产豆各庄“御景湾”近日正式开放申请。由于该项目的最高售价比周边普通商品房低出近1万元,吸引了10万名具备购房资格的购房者参加摇号。对此,中国经济网评论员林耘在《我财经》节目中认为,自住型房项目的推出,将意味着商品房涨价的压力会变大。有专家指出,随着自住房的入市,将对入市周边的房价起到较为明显的平抑作用。林耘认为,自住型房项目初期受到围抢很正常,中期将考验政府的持续供应能力,长期还将受到市场价格波动所带来的冲击。“北京现在开了个头,外地可以借鉴北京的做法。”林耘补充说。(中国经济网记者 王汤谦)

更多信息请扫描二维码



本版编辑 谭辛

# 手机钱包尝鲜移动支付

本报记者 郭文鹏 实习生 李雪涵

时实现身份认证。

怎样使用“手机钱包”?据记者了解,目前用户来说无论想要使用哪家运营商的“手机钱包”手机钱包步骤都大同小异。首先,你需要一台支持NFC功能的手机,然后你要去营业厅免费更换专门的SIM卡,之后要下载手机钱包客户端,然后再下载相应的银行卡完成绑定,最后还要找到支持刷手机的商户完成消费。

这些过程说起来也不算复杂,但对普通用户还是有一定门槛,消费者究竟愿不愿意“尝鲜”,还得看这个“钱包”是否好用。相关数据显示,2012年我国移动支付市场交易规模达1511.4亿元,其中,近场支付占比仅为2.6%。易观国际分析师闫小佳分析:“产业链条不够完善以及近场支付的安全问题成为潜在用户心中最大的疑虑。”

发展手机近场支付,既需要打通上游的

终端制造商,生产具备NFC模块的定制手机和POS机,同时又要在“钱包”中集成更多元的服务,这需要运营商、终端生产商、银行与各个商户建立合理的合作及分成模式,产业链整合的能力最终决定着用户的使用体验。“总的来说,无论是上游的设备制造还是下游的商户服务都还有很大提高空间。”闫小佳说,“对于消费者来讲,市面上带NFC功能的手机价格还是比较高,而装有支持近场支付POS机的商场、超市、餐饮店都还太少。”

但对于“手机钱包”的安全问题,技术专家则比普通老百姓更加乐观。专家介绍,NFC刷卡手机支付需要在小于0.1米的范围内才能实现通信,并且是点对点的通信,这保证了在手机支付时,通信数据传输的高度的保密性与安全性。只要终端设备在你的管理范围内,被盗窃的可能性极低。

在账户安全上NFC卡设置了主、辅安全域,在金融企业提供安全保障的基础上(辅助安全域),增加了通信安全保障(主安全域),主、辅双重安全域的保护措施将进一步确保账户安全。

从全球来看,Strategy Analytics 移动互联网战略(WMS)服务发布最新研究报告《NFC移动支付预测更新:2013-2017》下调了原先对NFC移动支付发展预期,全球运营商都在推动NFC支付服务,但是NFC支付却仍然受限于手机厂商,非接触支付在零售商的普及进行缓慢。此外,利用手机实现近距离支付除了NFC(近场通信)以外,还有二维码、虹膜支付、声音支付、指纹支付等新技术。“比如像PayPal就选择启用动态QR二维码。这一切都增加了NFC在移动支付的不确定性。”Strategy Analytics 移动互联网和应用执行总监大卫奎因说。