

E 世经述评  
SHIJINGSHUPING

□ 陈 建

## 多哈回合能否重现生机

世界贸易组织第九届部长级会议3日在印度尼西亚巴厘岛开幕。在为期4天的会议中，各方将就贸易便利化、农业和发展等三大议题展开讨论。有关分析人士指出，这将是推动长期停滞不前的多哈回合贸易谈判重现生机的一次历史性机遇。

2001年11月，世贸组织在卡塔尔首都多哈举行第四次部长级会议，启动了新一轮多边贸易谈判，即多哈回合谈判。这是1995年世贸组织取代关贸总协定后目标最宏伟、参与方最多的一轮多边贸易谈判，旨在促进各成员削减贸易壁垒，通过更公平的贸易环境来促进全球，特别是较贫穷国家和地区的发展。谈判包括农业、非农产品市场准入、服务贸易、规则谈判、争端解决、知识产权、贸易与发展以及贸易与环境等8个主要议题。据世贸组织估算，如果谈判成功，每年将为全球带来500亿美元至1000亿美元的收益。

多哈回合谈判的核心难点聚集在农业和非农产品市场准入方面，主要包括削减农业补贴、削减农产品进口

关税及降低工业品进口关税三个部分。长期以来，由于美欧和日本等发达成员之间、发达成员和发展中成员之间在农产品关税削减、出口补贴和农产品特殊保障机制等问题上分歧严重，多哈回合谈判长期裹足不前。目前，农业依然是谈判的主要障碍。为挽救多哈回合谈判，世贸组织成员在本次会议召开前曾在日内瓦举行了密集的先期技术谈判，虽然在困难重重的诸多领域取得进展，但仍然未能达成最终的全球贸易协议。由此一来，世贸组织成员迫切需要在本次会议上展现出政治意愿，达成世贸组织成立18年来的首份全球性贸易协定，以便为当前正在温和复苏的世界经济注入新动力。

世贸组织总干事罗伯托·阿泽维多在会上表示，美丽的巴厘岛含有“世界的早晨”的意思，今天来到这里就是要打破谈判中的诸多僵局。他相信，世贸组织已经走过了漫长的“黑夜”，此次会议将迎接一个光明灿烂的“世贸组织的早晨”。

此次会议是阿泽维多上任以来世贸组织召开的第一

次最高决策机构会议，也是他上任后的第一个考验。今年9月上任伊始，阿泽维多就表示多哈回合谈判将是他的首要关注，一方面因为谈判关注的问题对于现实非常重要，另一方面也因为只有完成多哈回合谈判，世贸组织才能摆脱困境。对于先期技术谈判未能达成共识的问题，他警告说，此次会议失败将会对多边贸易机制产生严重后果，“你们（谈判代表）大都清楚这一点”。

有关分析人士指出，此次会议如果能在有限议题上达成一致，将为推动更大规模的多边贸易协定奠定基础；多哈回合谈判如果能够落实，将有利于降低关税、消除一些扭曲贸易的农业补贴，并在进一步开放服务市场和削减非关税壁垒方面作出贡献。如果会议无果，世贸组织将难以有效推动主要经济体重返多边谈判主渠道，世贸组织在全球多边贸易体系中的地位将进一步被“边缘化”，国际社会将更加失去对“多哈希望”乃至全球多边贸易体系的信心。

## 潘基文吁实现包容和可持续工业发展

本报联合国电 记者张伟报道：第15届联合国工业发展组织大会日前在秘鲁首都利马开幕，联合国秘书长潘基文在开幕式上指出，联合国工业发展组织将通过一项具有里程碑意义的宣言，以支持其成员国实现包容和可持续的工业发展。

潘基文强调，联合国工业发展组织在加快实现千年发展目标、制定2015年后发展议程以及在2015年前就气候变化达成一项全球法律协定等当今世界面临的重大挑战方面起着重要作用。

潘基文表示，当前城市化快速发展，世界人口不断增长，这意味着我们需要生产更多的商品以及提供更多的服务，同时还要求我们使用比以往更少的资源，释放比原来更少的废物和污染，这些都是巨大的挑战。但世界也面临着共同进步的众多机遇，21世纪的知识和技术继续往前推进，有着越来越多的进步和成功的例子，有利于扩展正确的政策、奖励措施和明智投资。

潘基文指出，世界需要具有包容性和可持续的工业发展，这需要政治意愿和承诺；人类大家庭要走向一个更为安全、繁荣和持续发展道路，今后两年至关重要。



在比利时小镇布鲁日，假日里的广场成为花市。一边是古色古香的古老建筑，一边是清香扑鼻的美丽花束，吸引着人们前来赶集。 本报记者 张小影摄

## 推进经济一体化进程

## 东非五国签署建立货币同盟协议

本报开罗电 记者胡英华报道：日前，在乌干达首都坎帕拉举行的第15届东非共同体国家首脑峰会上，来自乌干达、肯尼亚、坦桑尼亚、卢旺达和布隆迪的东非五国领导人签署了建立货币同盟的协议，初步设定了东非共同体国家建立货币同盟的路线图，进一步推进了东非五国经济一体化进程。

根据协议，东非共同体国家准备用10年时间逐步实现建立货币同盟的目标，在此过程中，将进行一系列的前期准备工作，包括各国继续改善经济状况，严格执行和完善已有地区经济一体化协议等。

此次协议规定了相对严格的准入门槛，东非国家并不能自动成为货币同盟成

员，而是必须在经济发展和财政状况达到一定标准之后才能加入。具体标准包括通货膨胀率低于8%、财政赤字低于国内生产总值的3%、国债发行低于国内生产总值的50%等。货币同盟则需要3个东非共同体成员国达到标准之后才能组建，其余国家需达到标准才能加入。

此外，为协调货币同盟建立并保证货币同盟建立后的稳定运行，东非共同体国家还将设立东非共同体央行、东非共同体统计委员会等专业机构，以更好地推行统一协调的财政政策和货币政策，并在东非五国中采取通用的评估方法和标准。

根据1999年签署的《东非共同体条

约》，东非共同体将逐步建立关税同盟、共同市场和货币同盟，这三个步骤也被视为东非经济一体化的三大支柱。目前，东非国家关税同盟和共同市场已经分别在2005年、2010年启动，货币同盟能否顺利实施将对实现东非国家经济一体化以及未来政治领域的进一步合作起到关键作用。

□ 本报驻纽约记者 张伟

## “黑色星期五”折射美国经济走势

美国人在每年11月份的第四个星期四庆祝感恩节，今年的感恩节是11月28日，29日就是全年打折幅度最大的“黑色星期五”。各路商家为了扩大这一天的销量使出各种促销手段，吸引美国人在感恩节的晚上走出家门，在初冬的寒风中排队等待商家在“黑色星期五”的凌晨打开大门。守候“黑色星期五”成为美国的一种购物传统。

据记者观察，商家对感恩节购物季的促销活动，从万圣节过后就开始了。万圣节过后的第二天，商家就迅速撤掉万圣节的惊悚装饰，换上喜庆热闹的圣诞节灯饰布景，感恩节假期成为年底购物旺季促销的第一波，各类促销信息通过广播、电视、报纸、杂志、网站、电邮、传单、册页、路边灯箱等渠道扑面而来。消费者的购物热情也早早地被商家点燃，为抢到打折幅度最大的商品，许多人在感恩节当晚动身前往购物场所也变得越来越早。据统计，今年有28%的顾客在午夜到来之前到达商场，而去年这一比例为24.4%。

虽然今年的感恩节购物季似乎一如往年，商家积极促销，顾客继续盈门，但记者注意到，今年的情形与以往有所不同。

一是今年有更多的商家提前开门

感恩节假期拉开了美国一年中最为盛大的购物季序幕，购物季将从感恩节一直持续到圣诞节前后，这段时间的销售额通常超过全美零售总额的20%。据美国全国零售商联合会(NRF)日前发布的调查报告显示，今年感恩节假期，进入商场或者在线购物的消费者将达2.48亿人次，零售额574亿美元，每位购物者的平均花费约407美元。由于个人消费占据美国经济总量的七成左右，感恩节购物季的销售额，也是衡量美国经济走势的一个重要参考指标

迎客。由于许多在感恩节这天上街购物的人可能会赶在“黑色星期五”来临之前出手购买电视机、厨房用具和玩具，完成圣诞节购物单上的一些“采购项目”。统计数据显示，感恩节这天出动的消费者已经相当于“黑色星期五”顾客流量的三分之一，销售额惊人，这使那些在感恩节晚上拒绝营业的商家都面临损失销售额的风险。为了争夺更多的顾客，沃尔玛、百思买、玩具反斗城等大型零售商早在数年前就纷纷打破传统，把原来从“黑色星期五”开始的购物高潮提前到感恩节当天，并且通宵服务。彭尼、梅西百货今年未能抵御诱惑，加入了“反传统”的行列，而且越来越多的商店在感恩节全天营业。

二是越来越多的人在“黑色星期五”上网购物。NRF的统计数据显示，

去年“黑色星期五”周末期间，购物者花费了大约591亿美元，其中40.7%是在网上购物的开支。今年，很多零售商也在网上提供同样的促销优惠。在沃尔玛和西斯等门店，电视机、平板电脑、视频游戏等商品在网上和店内都有促销。有数据显示，今年感恩节期间，美国人在线购物占总购物支出的比率进一步提高，达到43.7%，超过四分之一和接近一半的消费者分别在感恩节和“黑色星期五”当天网购，人均在线消费增加5美元。服装和电子产品依然是主要的购买对象，57.7%的消费者购买了服装及其饰品，37.7%的消费者购买了电子和电脑等相关产品。在网络购物方面，美国消费者越来越青睐智能手机和平板电脑等移动设备。今年有2480万消费者表示要使用移动设备，

较去年增加了约22%，而2009年使用移动设备网购的消费者才270万。

三是消费者开支趋于谨慎，商家竞争更加激烈。尽管消费者热情犹在，百货商店与购物网站热闹非凡，但今年感恩节假期全美零售额为574亿美元，低于去年的591亿美元，为2008年以来首度出现同比下滑。市场观察人士认为，销售额下降，除了很多商家因今年感恩节提前打折促销和加大让利幅度之外，一个重要原因是美国整体经济复苏缓慢，消费者对美国未来经济走势和政策动向感到担忧。美国密歇根大学公布的10月份消费者信心指数降至今年以来的最低水平。美国消费者信心状况也呈现两极分化状况：年收入少于7.5万美元的消费者信心远低于年收入超过这一水平的消费者；收入较低的消费者在假日消费上更谨慎、更受打折和促销驱动，并更专注于必需品消费。

另外，大部分零售商对今年感恩节到圣诞节期间的销售持审慎态度。由于低收入者在消费时更加谨慎，而商家竞争日趋激烈，美国零售商的让利幅度也越来越大，大幅度折扣商品增多，挤占了一些零售商的利润空间。目前，包括沃尔玛和塔吉特在内的众多零售商均已下调其今年购物季和全年的盈利展望。

E 数据速览  
SHUJUSULAN

0.6%

## 欧盟工业生产者价格指数下降

本报布鲁塞尔电 记者李恒元报道：欧盟统计局日前公布的统计数据显示，今年10月份，欧元区工业生产者价格指数环比(与上个月相比)分别下降0.5%和0.6%，同比分别下降1.4%和1.1%。

统计数字显示，今年10月份，欧元区扣除能源部门的工业生产者价格指数环比均下降0.1%，能源部门价格指数环比分别下降1.4%和1.6%，非耐用消费品价格指数环比分别下降0.3%和0.2%，中间产品价格指数环比下降0.2%，资本货物和耐用消费品价格指数环比基本未变。

1.8%

## 韩国工业生产总值环比增长

本报首尔电 记者杨明报道：韩国统计厅日前公布的“10月产业活动动向”资料显示，得益于制造业产值增长2.0%，10月份韩国工业生产总值环比增长1.8%。这是自去年11月份(2.1%)以来时隔11个月的最大涨幅。

同期，经济同步指数周期浮动值环比上升0.1个百分点，经济先行指标周期浮动值环比上升0.4个百分点，时隔一个月再现增长。

9.8%

## 匈牙利失业率降至新低

本报布达佩斯电 记者刘健报道：匈牙利中央统计局(KSH)发布的数据显示，今年8月至10月，匈牙利的失业率降低了0.7%至9.8%，这也是自1992年以来的最低水平。

据悉，15岁至24岁年龄组内就业人数增加较快，这主要得益于匈牙利政府今年3月份推出的“先就业保障计划”，由于该计划的实施，一共有超过7000名年轻人已经找到了工作。

此外，为响应欧盟青年保障计划的倡议，匈牙利还将投入150亿福林(相当于6810万美元)用于帮助贫困地区青少年的发展。

E 短讯  
DUANXUN

## 星展公布社会企业公益计划

本报讯 记者陈硕报道：新加坡星展银行(中国)有限公司近日公布了“2013年度社会企业公益计划”，继去年推出扶持4家社会企业计划以来，今年将以更大力度资助社会企业项目。

星展银行(中国)有限公司首席执行官葛甘牛表示，星展银行进入中国市场20年来，通过各种形式积极回馈社会。2013年，星展中国共支持7家社会企业发展项目，未来两年这些项目将惠及超过万名需要帮助的群体。希望通过支持社会企业来帮助更多有需要的群体，探索采用社会企业发展可行的商业模式来解决社会问题，扶持那些需要帮助的人们学习就业技能，使他们能够更好地融入社会。

## 撒哈拉和西非地区粮食将增产

本报达喀尔电 记者黄炎光报道：据区域农业气象学及实用水文培训和应用中心(AGRHYMET)最新报告显示，今年撒哈拉和西非地区国家的粮食产量预计将达到5746.2万吨，与前5年相比平均增加16%。

报告称，一些沿海国家今年粮食增产形势喜人，总产量将达到3792.1万吨，与前5年比预计平均增加25%，人均增幅为19%。

## WPP发最具价值中国品牌榜

本报讯 记者徐惠喜报道：传播服务公司WPP集团日前发布最具价值中国品牌100强排行榜，中国移动的品牌价值为614亿美元，连续4年蝉联中国最具价值品牌榜首。中国工商银行位列第二。腾讯(339亿美元)品牌价值增幅达68%，位列第三，在非国有企业品牌中位居第一。

该排行榜还显示，100强企业的品牌总价值达3798亿美元，其中中国企业占71%。科技、金融、航空、石油和天然气、保险、电信服务、服饰、家电、食品和乳品、医疗保健与旅游等11个行业的品牌价值实现增长，而酒类等品牌价值出现下滑。

## 国际残疾人日

12月3日是国际残疾人日，今年的主题是

“打破障碍，敞开大门：建设包容所有人的社会”

1976年

联合国大会宣布1981年为“国际残疾人年”

1992年10月

第47届联大通过决议，将每年的12月3日定为“国际残疾人日”

2006年12月

第61届联合国大会通过了《残疾人权利公约》

2008年5月3日

公约正式生效

这是联合国历史上第一部全面保护残疾人权利的国际法律文件

目前全世界有超过10亿人

存在不同程度的残疾，其中80%居住在发展中国家

新华社北京电 新华社 摄

本版编辑 梁国强 连俊周 剑