

中航工业牵手阿特金斯

将合作研究中国城镇化发展模型

新闻眼

本报北京12月2日讯 记者刘瑾报道：中国航空工业集团公司旗下幸福航空控股有限公司今天与英国最大的工程与设计顾问公司阿特金斯签订了战略框架协议。双方宣布结成长期战略合作伙伴关系，还将联合成立中国新型城镇化发展研

究中心，充分发挥各自优势，合作研究未来中国城镇化的发展模型。

中航工业幸福航空控股有限公司与阿特金斯（中国）在英中工商峰会活动中签署了该项合约，这是英国首相贸易代表团此次访华参加的首批活动之一。

中航工业幸福航空控股有限公司总裁季贵荣表示，“城镇化是中国未来经济发展的大趋势，但也面临着空前的挑战。如何在城镇化规划中科学地预见未来数十年可能出现的问题，并在实施中

予以解决，是我们与阿特金斯未来合作的方向。”阿特金斯董事长、英国首相贸易代表团成员阿兰·库克认为，“阿特金斯在亚太区拥有超过40年的客户服务经验，拥有中国最大的城市规划团队。因此，双方携手寻找创新且可持续的解决方案则显得尤为重要。”

中航工业幸福航空控股有限公司是中国航空工业集团的直属子公司，其成立的中航国际（福建）实业有限公司负责实施中航工业集团的海西战略，将在

通用航空、机场建设及管理、航空运营、城镇化规划与建设、合同能源管理等行业进行投资，投资总额将达到500亿元。目前，已经启动项目的有福建多功能航空产业园、中部滨海新城开发及LED照明节能改造等。

据悉，中航工业幸福航空控股有限公司已在福建、浙江、安徽、湖北等区域开始全面实施新一轮的城镇化规划设计工作，并将与阿特金斯公司展开全面和深入的合作。

法雷奥的中国“道”

本报记者 潘笑天

2013年在中国投资10亿元；今年新建4家工厂、扩建3家老厂，明年再建3家工厂；在中国的工厂、研究中心数量已近公司总数的六分之一。法雷奥这家主营汽车零部件的企业，在中国市场不断提速。这家发源于欧洲的跨国集团，业务重心缘何布局中国？他们如何看待中国车市的未来走势？日前，本报记者造访位于巴黎的法雷奥总部，一探法雷奥深耕中国之道。

的数字显示，中国市场正成为公司前行的主引擎。2013年第三季度，法雷奥的中国业务同比增长24%，是集团销售额同比增长率的一倍，高于中国汽车市场的整体表现。

法雷奥的雄心不止于此。他们在中国的业务有着“入乡随俗”的路线图和时间表：中国市场销售额每4年要实现“翻一番”。2007年至2011年，这个目标顺利实现。4年之后，第二个“翻番”能否完成？

毕诺有信心，他说，“2013年上半年中国订单量占集团总量29%，以8个月到2年的研发生产周期推算，2015年时中国市场销售额排名将跃升至集团第一位。”

中部地区。”毕诺说。

汽车尾气正成为中国大城市的主要污染源，为了治污，北京、天津、河北等地近日相继出台严苛的限行政策，一个“限”字让汽车市场再添观望情绪。不过，北京购车指标在大幅“缩水”的同时逐步提高新能源车配比率，又传递出弦外之音。

“‘限’字背后也有无限商机。”佩雷拉说，减少二氧化碳排放正是法雷奥的核心发展战略。目前，法雷奥八成的产品与减少燃料消耗和排放有关，到2015年，法雷奥75%以上的业务增长将来自减排的创新技术。

毕诺非常关注北京就“停车3分钟以上要熄火”进行的听证。他介绍，法雷奥研发生产的启停装置系统可在车辆低速行驶或停止时自动关闭发动机，并可迅速重新启动加速，这一系统能将交通拥堵时的车辆燃油经济性提高15%。他表示，“启停装置在中国大有用武之地。”

投入研发。目前，该集团在全球有9000多名工程师，20个研究中心、36个开发中心。其中，中国区有3个研究中心、10个开发中心。佩雷拉说，“希望通过本土化研发，降低成本，为所有汽车制造商提供用得起的技术，使环保革新令更多人受益。”

据了解，目前法雷奥已与一汽、上汽等建立了合资公司，还与长城、吉利、奇瑞等中国车企结为战略伙伴，根据中国本土汽车制造商的特殊需求量体裁衣，优秀的中国工程师和专家成为技术骨干。

法雷奥的下一个目标是“中国制造”到“中国设计”，用“中国设计”服务世界市场。事实上，法雷奥的另一大核心战略即关注亚洲和新兴国家，提供符合市场需求的技术和产品，以应对全球汽车市场中心的转移。对于法雷奥来说，中国除了拥有巨大市场，还能为这家跨国企业提供进军其他新兴国家的经验和技术支持。

为支持公司发展，法雷奥求贤若渴。今年，法雷奥计划在中国招聘1500名经理和工程师，到明年，中国区的员工人数将超过法国总部。采访结束时，法雷奥公司特别提议，希望借助经济日报的平台广发“英雄帖”，欢迎中国大学生参加由法雷奥举办的全球竞赛，为未来的汽车提供创意。

两个翻番——中国将成法雷奥最大市场

“中国市场很关键，我们很重视。”法雷奥首席运营官克里斯朵夫·佩雷拉开门见山。

“我们不生产整车，但全世界很多汽车制造商都在使用法雷奥的零部件，不少企业把‘使用法雷奥零部件’作为广告语。”佩雷拉笑着晒家底——历经90年的发展，法雷奥成为全球著名汽车零部件制造商，在动力总成系统、热系统、舒适和驾驶辅助系统、视觉系统等领域是行业领跑者。目前，集团在29个国家开设124家工厂，拥有75300名员工，年营业额118亿欧元。

“中国市场收入占集团营业额的11%，达100亿元。”法雷奥中国区总裁毕诺给出

节能减排——“限”字背后的无限商机

毕诺的信心来自法雷奥中国业务的出色表现，更来自对未来中国市场巨大空间的考量。

尽管近年来中国汽车市场经过高歌猛进的蓬勃期后开始盘整回调，但毕诺认为，中国市场并未饱和。他算了一笔账，中国每年生产的汽车占全球的四分之一，但千人汽车保有量才六七十台，是美国的十分之一。“从需求来看，潜力还很大，尤其是

创新驱动——“中国设计”服务世界市场

“技术是我们的特色，创新是驱动力。”佩雷拉介绍，法雷奥每年拿出收入的10%

中国联通关停数千违规短信端口

本报讯 记者译辛报道：近日，中国联通先后推出规范行业群发短信端口、强化落实电话实名制登记、加大系统技术拦截力度、清理低资费短信套餐和完善投诉举报处理机制等措施，从经济、行政、技术与考核手段入手，深入推进垃圾短信综合治理工作。

截至目前，中国联通已累计关停处理端口5300个，处理用户投诉举报8万件次，日均拦截垃圾短信3亿条。

百联集团加快布局电子商务

本报讯 记者李治国报道：百联集团旗下的百联电商近日与中粮集团、三星电子等企业正式签订合作框架协议，以最大限度将各自资源优势落实到线上线下，用最优商品、最惠价格赢取市场。

百联集团旗下上海百联商贸有限公司常务副总经理朱臻艺表示，互联网是实体的延伸，而实体店本质上是制造消费者体验和感知的场所。他认为，依托百联集团，百联电商拥有巨大的资源优势，百联电商正在将传统的资源优势转变为线上线下融合发展，以更好服务消费者。

湘鄂情海外开店首选悉尼

本报讯 记者陈小力报道：湘鄂情集团海外扩张的首家门店澳大利亚悉尼外滩店日前正式开业。这是湘鄂情转型升级实施海外战略迈出的第一步。

据湘鄂情有关负责人介绍，海外第一家店选在悉尼，是看重这里有大批来自世界各地的游客和来自东南亚的移民，中餐在当地广受欢迎。悉尼外滩店由香港湘鄂情全资子公司澳大利亚湘鄂情投资有限公司投资，为目前澳大利亚规模最大的中餐馆。国际化业务仅是湘鄂情探索海外餐饮市场的一种尝试，未来湘鄂情的主要业务还是立足国内市场。

神州租车启动百城千店加盟计划

本报北京12月2日讯 记者顾阳报道：神州租车今日在京启动“百城千店”加盟计划，宣布除66个直营城市之外，将通过加盟合作方式拓展其服务网络。

据悉，该计划将覆盖汽车租赁及二手车业务，加盟门店将与神州租车的车辆预定系统和二手车销售平台实现无缝对接，客户可通过神州租车官网、呼叫中心、手机客户端实时查询预订上述服务。神州租车除在车辆采购、客户资源、品牌授权、技术支撑及业务培训方面提供支持外，还将为合作伙伴提供七成36个月无担保金融支持。

本版编辑 董庆森

欢迎订阅2014年度

经济日报

合订本

2014年《经济日报》合订本为原大装订本，每月一本，查阅方便，投递及时，欢迎订阅。每本订价：40元
全年订价：480元

贵单位如订阅或续订，请将订费汇至北京市西城区白纸坊东街2号经济日报出版管理部。

户名：经济日报社
账号：0200049109022108695
开户行：北京工行陶然亭分理处
请写明汇款用途。

联系电话：(010) 58393187、58393509
联系人：李德生、钱铭
传真：(010) 63539414
邮政编码：100054