

**编者按** 农业是国民经济的弱质产业,因此,农业保护是普遍的国际现象,无论是发达国家还是发展中国家,都对农业采取了支持和保护措施。农业支持保护是一个完整的政策体系,它由不同层面、不同环节各种有利于农业发展的政策所组成。韩国、日本、匈牙利的情况表明,农业发展离不开政府以支持和保护为目的的宏观调控,而政府如何对农业实行宏观调控,则主要取决于本国经济发展目标和农业市场经济状况。

# 各国调整政策 支持保护农业发展



日本农民正在收割稻子,形成有趣图案。 本报记者 闫海防摄

## 资源稀缺无阻韩国农业现代化

本报驻首尔记者 杨明



韩国培育的草莓品种“雪香”已占韩国草莓种植面积的75%。  
本报记者 杨明摄

韩国农业资源稀缺,是世界上人均耕地最少的国家之一。随着韩国经济的飞速发展,农业也遇到了总体经济份额下降、农业人口减少和老龄化严重等问题。韩国政府为此加大在政策、资金、劳动力等方面的扶持力度,推动农业向现代化和亲环境方向发展。

### 多渠道保证农业资金

早在新村运动时期,韩国政府就积极兴修灌溉设施和排水沟等生产性基础设施,以预防农业自然灾害;同时进行农村道路拓宽,推进耕作道路机械化,提高农产品运输

的效率。

近年来,韩国发起“一社一村”运动,就是一家公司、企业自愿与一处农村建立交流关系,对其进行“一帮一”的帮扶支持。三星、现代、韩国电力、韩国通讯等大型企业,都带头支持农村建设。这也是工业发展之后反哺落后的传统农业的一项举措。另外,政府还规定了一系列优惠政策,如废除农用耕地购买面积上限,设立农庄法人以大规模耕作土地,扶持农村第三产业,大力发展观光度假旅游等。

在韩国,资金来源的多样化和为农户打开吸纳资金的窗口措施为农业发展提供了

坚实的物质基础。韩国农林畜产食品部的地方自治团体、农业政策资金管理团、融资机构、农协银行等基金管理机构和农协、农渔村公社、农信保等多样化的组织机构为农业政策资金提供资金支持。

除了直接的资金支持以外,农协中央会地区组织、山林组织、基金管理的流通公社、农村公社也提供直接贷款业务,而且贷款窗口都秉承开放方针。同时,商业银行也逐步涉及农业贷款业务。这些组织部门的资金支持行为可以说是民间资金的“二次保障”。在支农资金来源比重上,政府和民间基本各占一半。根据2010年末余款批准来看,政府提供的资金支持约占总资金的47%,民间资金支持约占53%。

### 提高劳动力素质

为通过提高劳动力素质促进现代农业发展,韩国政府鼓励农民走出国门,到发达国家学习先进的农业技术,如资助农民到欧洲学习兰花种植技术,到以色列学习无公害黄瓜种植技术。此外,农村振兴厅还定期派出技术指导员,将最实用的农业技术和经营方法传授给农民,并构建了集农民、技术指导员和农业经营专家为一体的帮扶体系。

保证农业生产中的青壮年资源也是一项重要任务。韩国政府为此实施了“产业技能人员”制度,即青年在农村连续务农三年以上即可免服兵役,鼓励青年劳动力流向农村。另外在韩国读农业大学不仅能基本免除学费,而且比较容易获得高额奖学金。

### 鼓励发展环境友好型农业

为保护环境,生产安全的农产品,提高国际竞争力,韩国将环境友好型农业定为未来发展的方向。韩国政府在1997年12月就颁布了《环境友好型农业推进法案》,并于2001年1月修改为《环境友好型中长期计划》,明确了环境友好型农业概念、发展方向以及政府、农民和民间团体应履行的责任。韩国政府近年来首先采取措施降低化肥、农药的使用量,对家畜粪便进行管理等方式来发展环境友好型农业。其次是引进有力的直接支付制度,目的是使从事环境友好型农业的农户受到激励。韩国近年来重视对环境友好型农业的直接支付力度,目前直补占韩国政府农业投融资额的比率已超过20%,约占农民收入的10%。

韩国重视农业科技投入,近年来,韩国的农业科研部门广泛收集、存储和管理新品种、海外种子资源及农作物的优质品种,并对优质农作物成分进行分析检测,以开发出既适合本地生产、又符合消费者口味的高品质农作物。另外,韩国农业科研部门还加强了农业环保技术的研究、开发,普及各种农作物栽培作业的环保农业技术标准;开发各类环保型农药、肥料,保持了农村环境的洁净。而这些经费主要来源于国家预算的农业科研成果,不论是新的品种还是新的栽培技术,都要上缴给农林部,然后由农林部按成本价转让给农民使用,使科研成果迅速转化为生产力,又使农民得到真正的实惠。

## 匈牙利改善农业多管齐下

本报驻布达佩斯记者 刘健



图为布达佩斯莱赫尔(LEHEL)农贸市场,莱赫尔是布达佩斯仅次于中央市场的第二大农贸市场。  
本报记者 刘健摄

长的贷款。

匈牙利当前的土地所有权关系问题是制约农业发展的消极因素,“耕者无其田”的状况有待改变。匈牙利目前农用土地的所有权和使用关系非常特殊。上世纪90年代匈牙利政府实行“补偿法”,即将社会主义改造时期没收的土地偿还给原有的所有者或财产受损者,使绝大多数土地成为私人所有。而由于社会关系的变化,重新获得土地的人并不从事农业生产,而是将其土地租给实际耕种者。目前,匈牙利60.9%的农用地是由所有者租给实际耕作者的。由于要负担租金,实际耕作者在农业上的再投资能

力受到影响。

为改变这种状况,匈牙利政府准备禁止农用土地的再转租。为刺激土地所有者将土地卖给实际使用者,匈牙利计划采取向租金和土地使用关系非常特殊。一方面很多土地所有者希望卖出土地,另一方面实际使用者却没有足够的资金,这一难题有望通过贷款方式解决。对于国有农用地则不再进行买卖,但政府鼓励使用者长期租用。

匈牙利政府在这一领域仍然能发挥重要的能动作用。政府一是在生产者、农庄和行业协会间进行沟通和协调,以促进生产和市场运行;二是提供奖学金、学校宿舍和实

习机会等,对从业者进行教育培训;三是通过制定法律法规支持种养殖业的发展,如取消在食品加工、牲畜家禽饲养、环境保护以及国内市场保护上的不必要的规定和要求,优化国家提供的专家专业指导体系。

匈牙利政府还对农产品和基本食品的税收作出调整。匈牙利地区发展部日前宣布,从2014年1月1日起将生猪和整猪肉批发的流通税降为5%,并希望积累经验使得降税范围进一步扩大,这一举措受到了农业领域的欢迎,据了解,匈牙利在水果蔬菜领域征收较高的产品流通税。业界建议,匈牙利要实现2014年至2020年的农业发展战略的重要条件是,把农产品和基本食品流通税降低到5%。欧盟国家农产品和基本食品的流通税平均不到10%,而匈牙利此前这方面的税率达到18%。由于有着可观的税率空间,匈牙利流通环节的骗税行为即使在严格检查的情况下也屡禁不止,降低农产品和基本食品流通税,一方面将有效阻止这种黑色经济的发生,另一方面还有利于本国产品提高市场竞争力,扩大市场占有率,产能的扩大还会增加农产品生产和食品加工业的就业。

匈牙利地区发展部最近表示,匈牙利农业水平在过去几年有了积极改观。2012年的农产品出口比前一年增长15%,达到81亿欧元。另外,匈牙利中央统计局11月发布的最新数据显示,匈牙利2012年家禽家畜水产养殖产值比上一年增加8%,产值占到全部农业产值的35.1%。匈牙利经济研究所预计,今年匈牙利农业可望增长18%。业内人士分析认为,匈牙利的农业状况在利用欧盟补贴和国家政策多管齐下之后,将会获得进一步的改善。

## 日本连续推出 农业改革措施

本报驻东京记者 闫海防

沉寂多年的日本农业改革近期出现变化,日本政府最近连续出台多项政策,对农业领域实施改革,以适应越来越大的贸易自由化压力。

日本政府的第一项措施是决定废除实施了5年的限制水稻生产的“减反”政策,同时停止向农户发放补贴。日本过去水稻种植面积很大,但由于产量过多,造成大米价格下跌并影响了农户的积极性。“减反”政策就是政府提出限制水稻生产面积,以降低产量维持大米的高位价格。对于配合政府限制措施放弃水稻生产的农户,按面积发放补贴。多年来,这项政策造成水稻生产日趋萎缩,财政负担加重,而大米消费量却每况愈下。有关专家认为,“减反”政策实际是扼杀农业生产的政策,强烈呼吁废除这项政策。日本政府经过反复研究,决定从明年开始放宽对水稻生产面积的限制,农户补贴减半,5年后彻底废除“减反”政策。

为了防止出现中止“减反”政策后可能发生的水稻生产恶性竞争、价格暴跌的情况,日本政府推出的第二项措施是扩大农业生产的规模化,鼓励中小农户放弃水稻生产,将农地出租或出售给大型农户,并允许企业经营大型农场,其目的是通过扩大农业生产规模,降低成本和价格,防止出现恶性竞争,并为将来农产品贸易自由化创造条件。

日本政府还在研究推出第三项措施,即适当降低海外大米的进口关税。日本一直将国产大米视为“粮食安全”的核心,为此以高额关税阻止海外大米进口,保护国内市场。目前日本国产大米的价格几乎是国际市场的8倍,设定的进口大米关税高达778%。但是,日本面临的贸易自由化压力越来越大,特别是日本参加美国主导的TPP,必须在农产品进口上作出一定的让步。因此,日本政府已经初步决定将778%的大米进口关税降至500%。据日本政府估计,经过规模化改革后的日本农业,可以抵御500%关税下进口大米的冲击。

此外,日本政府还采取了在农产品贸易上有“进攻型”策略的第四项措施。日本政府认为,一味地抵制外国农产品进口的战略并不明智,相反,日本应以攻为守,积极促进农产品出口,为日本农业的发展打开局面。日本政府决定明年初成立“出口战略实行委员会”,以官民一体的方式全力促进日本农产品走向海外,出口的重点农产品是大米和牛肉。目标是将目前4500亿日元的产品出口提高到7年后的1万亿日元。据报道,该机构专门邀请在海外市场触角广泛的综合商社参加,因为这些商社近年来大量收购海外粮食生产基地,已经成为仅次于美国的全球第二大粮食销售商。日本政府希望通过借助综合商社的力量,将日本大米、牛肉等农产品推销到世界各地。

