



对待“小腐败”也要“出大招”

李 平

中纪委近日下发的《关于严禁元旦春节期间公款购买赠送烟花爆竹等年货节礼的通知》，是继严禁公款买月饼、寄贺卡之后治理公款消费、持续反“四风”的又一次出拳。有人认为，在这些小事儿上多花点钱、有些“小腐败”司空见惯，却引得中央一再“出大招”，是不是小题大做？当然不是。贺卡、月饼、年货等环节上的“小腐败”点多、线长、面广、多发，离老百姓最近，也最受诟病。它事儿不大，危害不小，好像“白蚁筑地巢”一样啃噬党和政府的

形象、削弱执政根基，务必以“零容忍”的态度和实际行动，旗帜鲜明地约束制止。

借口公务活动“小吃小拿”、利用公权之利“小卡小要”，或趁生日节日铺张浪费、红白喜事收受财物，都是最为常见的“小腐败”，也有人戏称其“非典型腐败”，一些执纪执法机关对此也常常是眼睁眼闭、网开一面。但是“千里之堤溃于蚁穴”，看似不起眼的小事情背后往往暗藏大问题。比如借中秋、国庆、元旦、春节之机大肆公款消费购买节礼年

礼，表面看是礼尚往来、沟通感情，实际上不少是披着民俗外衣、行损公肥私之事。而且某些党员干部的贪污犯罪就是从笑纳一瓶酒、一条烟开始，从推推让让收红包、逢年过节收赠礼开始，积小腐而成大腐、积小贪而成大贪，一步步走向深渊。难怪有人这样深刻反思：思想上的防线一旦决了小口，就会一泻千里、防不胜防；做好人民公仆，就必须“比洁白更洁白”。

无论“大腐败”还是“小腐败”，人民群众都深恶痛绝，领导干部都应时刻警

惕。对“小腐败”姑息纵容，就会产生“一窗不补，百窗必破”的“破窗效应”；对“小腐败”出招遏制，则是预防腐败、反腐倡廉取得实际成效的关键。联系最近中央出台的《党政机关厉行节约反对浪费条例》，条条款款都是从源头上狠刹奢侈浪费、防微杜渐倡导清正廉明的务实之举。这种“抓大放小”、“苍蝇老虎一起打”的鲜明态度，必能督促各级党员干部慎始慎微，以艰苦奋斗、勤政为民的形象和声誉，赢得人民群众越来越多的信赖和支持。



P2P 走远需先走稳

崔文苑

受到各方热捧的P2P网贷似乎进入了冬季。据统计，10月份以来，倒闭或资金链断裂的P2P平台已达39家，涉及资金约10亿元，P2P网贷正面临前所未有的考验。

P2P是一个网络平台，通过牵线搭桥聚拢闲散资金，用于投资理财，使小微企业、个体创业者等资金需求群体受益。其发展空间看起来相当广阔，危机从何而来？

首先，超越平台功能，进行自我融资。一些P2P网络借贷平台，先归集资金、再寻找借款对象等方式，使放贷人资金进入平台的中间账户，产生资金池，再通过设计高利息的理财产品卖给投资者，或是以高利息放贷。在出问题平台中，有的产品年化收益竟达48%以上，而目前经营较稳定的P2P平台，年化收益率一般不超过15%。利息极高，一旦风险控制失误造成贷款无法收回，就会引起流动性危机。

其次，通过“拆标”式运作，打包短期资金借给长期融资者。如今年9月底关闭的P2P网站“中财在线”，就是由于将一个借贷标的拆分成不同期限、不同金额推销给投资人，导致风险不易掌控。此外，还存在一些网贷平台发布虚假的高利借款标募集资金，并采用借新贷还旧贷的庞氏骗局模式，短期内募集大量资金用于生产经营，有的甚至卷款潜逃。

如此看来，无论是P2P的“野蛮生长”，还是出现非法集资情况，都与监管不完善相关。网贷本应是一个专业化市场，需要专业团队，不仅需要具有信贷业务管控能力，还要有互联网经营能力。实际情况却是“低门槛、缺监管”。行业快速发展的背后，凸显的也是对监管的新需求。

提高监管水平，首先就是要提高门槛。可参照小额贷款公司和典当行的管理模式，对网贷公司的注册资本、人员资质、信用记录等提出具体限制，改变网络贷款公司想开就开的局面。

同时，监管部门可在保证金、杠杆率、借贷利率、资金第三方存管等方面划定一些具体要求，既要便于监管，又不能因门槛过高而扼杀创新。此外，投资者应提高警惕，不能过分追求高利率的借贷回报，应当综合考虑利息收入和资金风险，作出理性的投资选择。

央行负责人日前强调，平台本身不得提供担保，不得归集资金搞资金池，不得非法吸收公众存款，更不能实施集资诈骗。随着监管部门对以开展P2P网络借贷业务为名实施非法集资行为作出较为清晰的界定，不仅有助于破解“伪P2P”扰乱市场的问题，还有助于以此开启完善法律法规、推动P2P行业依靠大数据实现信用评级、建立风险准备金制度等新的发展之路。

分手



国家食品药品监管总局日前印发通知，要求白酒生产企业按标准规定标注白酒标识，不准生产无标识、标识不全或标识信息不真实的白酒，不准生产标注“特供”、“专供”、“专用”、“特制”、“特需”等字样的白酒。相关要求无疑有助于杜绝公款吃喝和奢靡之风，监管部门应进一步加强监管，切实刹住标注“特供”这股歪风，使社会更加风清气正。

安倍超量化宽松政策难解通缩困境



安倍超量化宽松货币政策实施半年多，似乎取得了一定成效。但日本进出口遭遇困难，埋下通货膨胀和金融危机隐患，物价再次回落、经济下滑的风险依然存在，日本摆脱通缩的目标将困难重重

近年来，通货紧缩成为阻碍日本经济复苏和增长的顽疾。安倍晋三上台后，实施了摆脱通缩的“组合拳”。如今安倍超量化宽松货币政策实施半年多，表面上看似乎发挥了物价上涨、日元贬值、刺激实体经济的效应：根据日本内阁府经济报告，拉动宏观经济的出口实现了连续两个季度增长，在个人消费和企业设备投资明显回升的背景下，日本实现了经济较高增长，整个物价呈现“摆脱通货紧缩的态势”。

然而进入下半年后，日本核心物价指数连续两个月下降，其中9月份同比再次负增长，为-0.2%，而表明摆脱通胀的重要指标平均工资水平截至9月连续16个月负增长。从日本国内经济环境来看，日本物价再次回落，经济下滑的风险依然存在。

首先，出口增长乏力，内需增长堪忧。日本央行向市场大量注入基础货币导致日元汇率快速贬值，使出口实现了连续两个季度增长，而个人消费一季度比去年同期增长0.6%，促成了以出口和消费拉动的经济复苏。然而，好景不长，因进口能源价格上涨，三季度出口增长率为-0.6%，使外需对经济的贡献率在相隔3个季度后又转为-0.5个百分点。日本9月份贸易收支赤字为9321亿日元，突破了1979年以来同月

赤字的最高纪录。在贸易逆差不断扩大，企业出口乏力的背景下，日本个人消费也有后劲不足的风险。

其次，进口价格全面上涨，企业设备投资回升不力。本轮物价上升起因于日元贬值下进口原材料、石油、液体天然气等能源价格的全面上涨，不仅带动了企业用电和能源成本的上涨，而且也导致所有生活用品价格全面涨价，打击了居民的消费欲望。尤其是进口能源和原材料等成本的上涨，影响企业设备投资积极性，很多房地产商处于观望态势，不敢贸然投资。

再次，埋下通货膨胀和金融危机隐患。虽然二季度日本单位劳动力成本有所提高，但平均工资水平连续16个月负增长，而综合物价水平与去年同期仍为负数。不仅如此，当劳动力价格和企业自律性创新能力没有提升的前提下，单纯的物价上涨，在短期内只会导致居民实际收入水平下降，企业利润空间缩小，还将可能陷入因进口价格上涨而国内物价全面上升的螺旋式通货膨胀。从长期来看，巨额的政府债务负担还将导致恶性通货膨胀和金融危机风险。目前，日本政府债务为全球之首。而安倍超量化宽松货币政策要求日本央行要继续实施长期的购债策略，必然会因国内

债券市场饱和而吸引海外投资者，打破日本债务90%以上为国内投资人所拥有的格局。根据欧债危机的教训，当日本经济无法维持长期稳定增长时，不仅引发长期国债利率上升而导致的国内恶性通货膨胀，而且海外投资者大量抛售债券也将引发新一轮金融危机。

安倍超量化宽松货币政策虽然取得了一定成效，但存在的风险不容忽视，加上美国联邦储备银行宣布继续实施QE3，在一定程度上又抵消了日本超量化宽松货币政策的效果，因此摆脱通缩的目标将困难重重。笔者认为，为了实现物价的全面回升，提高民间企业和市场的潜在能力和需求，激发经济活力，以超量化宽松货币政策为主的“安倍经济学”必须进行调整：即日本银行把资金贷给企业而非金融机构来振兴实体经济；放松对资本市场的管制，为企业创新和新兴产业的发展提供更有利的融资平台；通过积极的财政政策，降低政府债务水平，减少企业法人税等负担；改革保守僵化的雇佣制度，消除农业、服务业等领域的管制和保护，提高就业和劳动者工资水平，实现经济的良性循环。

（作者系中国政法大学商学院教授、博士生导师）



1 @曹凤岐
北京大学金融与证券研究中心主任

城镇化不是造城运动

城镇化会成为未来二三十年中国经济发展的引擎和主要动力。我们所说的城镇化不是简单的造城运动、房地产化，其核心是人的城镇化，是使城乡居民在医疗、教育、卫生、保险、就业等领域享有平等待遇，均等地享有公共设施和服务，这些都需要通过新型城镇化来解决。

2 @连平
交通银行首席经济学家

控增量防范金融风险

我国金融存量中问题不少，影子银行和融资平台的风险都在持续累积。化解存量风险固然重要，但关键是管理好增量。增量问题失控会导致问题继续扩大，最终真正形成系统性风险；增量控制得好并伴随总量扩张，存量问题相对就小，掀不起大浪且较容易化解。

3 @向松祚
中国人民大学国际货币研究所副所长

用分餐制遏制浪费

中共中央、国务院近日印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》非常重要！政府应该通过示范或立法，要求所有餐厅实施分餐制，从根本上遏制餐桌每年浪费超过2000亿元的惊人损失！

4 @范剑平
国家信息中心首席经济学家

形成新投资热点尚需时间

临近年末，各证券机构亮相对明年市场指数和热点的预测，看高一线指数，看多三中全会题材，成为共识。制度创新和技术创新是经济升级版的动力，但从制度改革到技术创新见成效，形成新投资热点，需要不短的时间，还存在许多不确定因素。

（更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>）

职工有底气 才易谈“薪”情

刘凯玲

日前，河南省人大常委会对《河南省企业工资集体协商条例(草案)》进行审议。《条例》规定，职工方与企业可依法就劳动报酬事项进行平等的工资集体协商；企业若无正当理由却始终不给员工加薪，可被处以1000元至1万元罚款。

近些年来，全国劳动者的工资待遇普遍得到大幅提升，但部分地方的平均工资依旧偏低，与当地经济发展程度、整体物价标准和企业经营效益脱节。虽然有关部门采取了许多积极措施，但进城务工人员等群体仍面临工资待遇偏低、劳动条件恶劣等问题，制约了职工及其家庭生活水平的改善。河南省出台地方法规，规定员工享有工资协商权利，体现了对员工劳动权利与工资权利的重视，正面效应值得期待。

可是，即使有法律法规与制度为劳动者保驾护航，劳动者在工资协商方面依旧处于弱势地位。有些企业并没有同员工签订规范的劳动合同，还有的企业没有成立工会组织，导致劳资双方权利地位不对等、信息不对称，员工在企业面前缺少话语权。而且工资是个非常宽泛的概念，不仅包括工资单，还包括养老保险金、劳动福利等方方面面，都涉及群众切身利益。

笔者认为，要让员工敢与企业谈“薪”，就要先让他们有底气。一方面，有关部门要多向劳动者普及有关法规，让劳动者知晓自己拥有工资协商的权利。另一方面，也要对相关细节的执行周到安排，让制度名副其实。为了切实维护员工合法权益，应该选择代表大部分职工利益的人员参与协商。

简而言之，要让劳动者涨工资的愿望变成现实，完善制度无疑十分重要，但也要让工会在企业管理中有为、有位，执法部门既要普法更要加强执法督查。只有在工资协商制度设计时就综合考虑，才能让工资协商制度真正发挥作用，也才能让职工拥有好“薪”情。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 张伟 马洪超