



报上一则小新闻挺有意思:北京市人大常委会审议了《北京市动物防疫条例(草案)》。根据该草案,携带训练合格的导盲犬等工作犬乘坐公共交通工具将不受限制。在此之前,虽然国家也有过相关规定,但由于不够具体,让拒绝或者放行导盲犬进入公共交通工具更多时候得寄望于工作人员个体有无同情心。

其实,北京市也曾有过一段时间对导盲犬乘坐公共交通工具大开绿灯:2008年北京奥运会和北京残奥会期间。当时,北京市公安局、农业局、盲协等部门曾成立一个导盲犬临时认证委员会,为导盲犬办理临时出行证。办了证的导盲犬可以与主人共同出入各种公共场所、乘坐各种公共交通工具。那是作为一个奥林匹克城市必须履行的义务。

国际奥委会对举办奥运会的城市有着诸多严格(甚至是苛刻)的要求,这些要求往往涉及很多看似与赛事无关的领域。比如,俄罗斯在今年6月份通过了反同性恋法,规定从事同性恋宣传是违法行为。国际奥委会认为这条法律与奥林匹克宪章中确保秉持全方位、各人群的无



## 给 Ta 一个问候

□ 陈 颐

真挚的问候,或是一个甜美的微笑,就能使人感受到来自他人的关怀和快乐。

一年365天,每天都是一个值得珍惜和纪念的日子。但有些日子还是很特殊的,因为它是全世界人共同庆祝的纪念日,比如今年的11月21日我们迎来“世界问候日”诞生40周年。

1973年11月21日,第四次中东战争期间,为促进埃及与以色列之间的和平,来自澳大利亚的姆可马克与米切尔两兄弟印刷了大量有关问候的宣传材料,寄给世界各国政府首脑和知名人士,向他们阐述设立“世界问候日”的重要意义,第一个“世界问候日”就此诞生。

40年过去了,“世界问候日”的宗旨也由最初的通过寄发问候信,呼吁和平方式解决分歧等,发展成为以促进人类相亲相爱为主题。每年11月21日的“世界问候日”已经成为普通人之间相互问候,不同种族不同文化增进理解、促进感情的一个重要节日。

“你好”两个字,也许是最容易学的世界问候语言。每当我到一个国家旅行,第一句要学习的当地语言便是如何说“你好”。一件听起来很简单的事情,可以折射出不同社会中人们的生活状态。

一次在美国中部乡村旅行,当地民风淳朴,陌生人见面都会带着笑容打一声招呼说“你好”。朋友笑称,“你在纽约肯定见不到这种情景。如果你在那里对陌生人问一句‘你好’,他的第一反应准是摸摸自己的钱包在不在”。我后来去纽约时代广场想试试这说法灵不灵,看到人们匆匆走过的脚步,一张张毫无表情的面孔,我连说一声“你好”的勇气都没有了,因为我怕被别人误认为是别有用心。一件看似很简单的事情,但在某些地方就不那么简单,想说“你好”真不容易。

一句“你好”,在相互见不到面的陌生人之间也会给人以温暖的力量。有一件本报同仁至今还记忆犹新的真实往事,发生在上世纪80年代初。某一天,报社总编辑让几个年轻人给各个部委挨个儿打电话,记录总机响几声才接电话,接电话时第一句说的什么、态度又是什么样的。第二天,照单刊登,批评多表扬少。从此之后,部委们的总机学会了接电话先说一句“你好”,而不是狠狠地来一句“喂,找谁?!”或是懒洋洋的“哪儿?”

问候不仅是人与人之间进行交流的润滑剂,也是企业加强凝聚力并改善服务的一项有力工具。在佳能中国公司,每天早晨,员工们之间都会相互问候。这是公司规定,但这种沟通和培养问候他人的好习惯一旦形成,并潜移默化至每个员工的身上,该公司将拥有竞争对手无法比拟的良好客户基础。

问候是需要学习和培养的一种好习惯,我们需要做的只是向遇到的人发出真挚的问候,或是传递一个甜美的微笑,就能使人感受到来自他人的关怀和快乐,促进人与人之间建立更加和谐的关系。

# 奥林匹克,让城市更美好

□ 何不器

如果说1993年和2001年那两次申办我们还在强调“给中国一次机会,还世界一个奇迹”,这一次则是更需要借助奥林匹克的名义让城市有一种深层次的发展。

歧视政策的内容相冲突,可能危害到明年参加索契冬奥会的运动员及游客的利益,向俄罗斯提出交涉。俄罗斯有关方面向国际奥委会担保,奥林匹克宪章将全面彻底地落实体现在所有奥运会参与者身上。总统普京也表示,俄罗斯欢迎同性恋运动员和观众参加索契冬奥会。

有了国际奥委会这样一个看上去很严厉的监督者,以奥林匹克的名义让城市变得更美好也成为所有奥运会申办城市承诺并追求的结果。北京奥运会和残奥会期间允许导盲犬乘坐公共交通工具,肯定也是包含在当初北京作出的承诺中。不久前,北京和张家口以北京市的名义提出申办2022年冬奥会,在我个人看来,这次申办似乎有主动邀约外部压力,“明知山有虎,偏向虎山行”的意味。



## “

“

教材中小小一幅插图,体现的正是社会对于男女性别的刻板印象,男性应该追求权力、金钱和成功;女性应该注重修饰外表和相夫教子。

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

如果说1993年和2001年那两次申办我们还在强调“给中国一次机会,还世界一个奇迹”,这一次则是更需要借助奥林匹克的名义让

城市有一种深层次的发展。

之所以这样说,是因为在外界看来,这是一次很难成功的申办。因为2018年冬奥会将在韩国平昌举办,2020夏季奥运会又选定了日本东京,4年内在同处东亚的3座城市连续举办3届奥运会,的确让国际奥委会的委员们很难下决心。如果有欧美的城市提出申办要求,北京胜算甚小。但无论胜负,这次申办肯定会让北京有所收益。

谁都知道,北京近年来的发展非常快,不可避免地面临诸多环境、交通方面的难题,而且是看上去无法解决的难题。申办奥运会就像一个学生给老师交论文一样,要把自己置于国际奥委会的要求和监督之下,不能以通常场合下可能有效的种种变通招数去敷衍搪塞。在申办的具体要求面前,过去可能不太好解决



## 清除性别天花板

□ 白 芍

CNN前副总裁盖尔·伊万斯曾经说过,男性和女性的游戏规则从小就不同,男性是目标导向,从小就学会了吹嘘和夸大自己;而女性是关系导向,深谙“枪打出头鸟”的道理,这就使她们通常有自我贬低的倾向。同时,社会学家发现,当女性取得成功的时候,其受欢迎程度会下降。世界各国的语言中,都有一些不美好的词汇,专门用来形容成功和强势的女性。

2003年,两位美国教授测试大众如何差别看待男性和女性的成功。他们让一半的受试者阅读一个名为“海蒂”的女性成功的故事,另一半阅读同一个故事,只是把故事主人公的性别换成了名为“霍华德”的男性。结果,所有的受试者都选择更愿意与男性“霍华德”共事,因为女性“海蒂”对成功的追求显得太自私,让人不舒服。

桑德伯格说,“我亲眼看见这样的现

## 细节,让我们体味幸福

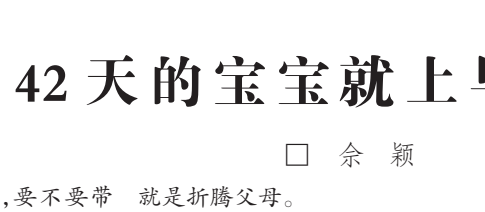
□ 白 丁

为何人们要争先恐后来到城市?古希腊哲学家亚里士多德这样解释:“人们来到城市是为了生活,人们居住在城市,是为了生活得更好。”简单地说,就是上海世博会的那句举办口号——“城市,让生活更美好。”或者说,更好的城市,才有更好的生活。

愿景虽好,但随着经济发展,社会进步,公众的审美不断接受着各种苛刻的“挑战”。城市建设的决策者们执迷于“形象工程”的新闻不绝于耳,越来越多的城市建筑被赋予了这样那样的深意,但城市本身反而愈显浮夸。高楼再高,马路再宽,未必宜居。华丽背后,若是垃圾遍野、污水横流,也难以让人细细品味。

细节决定美。我觉得,一座城市是否同现代文明接轨,有多少“世界第几”的高楼大厦都无关紧要,看的一是公共厕所,二是公共交通。

联想到在台北捷运车站,每个厕所



就是折腾父母。

根据我的观察、体验及交流的成果,

关于早教课要不要上,我认为应该从这几个方面来看。

宝宝如果很小,一岁或者一岁半以内的,上早教课的意义不大。第一,小宝宝生活作息还不那么规律,若迁就早教课的时间,有时候很难做到。第二,小宝宝抵抗力差,人多的场合万一传染上什么疾病,得不偿失。第三,宝宝太小,对早教课的内容理解不了,上课基本上只是督促家长以固定的时间陪宝宝。其实,此时的宝宝最需要家长的陪伴和关爱,这并不是非得去早教中心才能实现的。早教课价格不便宜,即便按最为优惠的,一节课也要花费130元至200元,一个96节的课时包差不多就要15000元至18000元。花这么多钱,只为找个地方陪孩子玩,似乎有些奢侈。

等宝宝一岁半以后,或者更大了,在经济条件允许的情况下可以考虑去早教中心。因为那个时候宝宝已很需要跟其他小朋友交流的空间和时间了,对早教课的内容也有一定的理解能力。而且,

的诸如法规完善、政策落实等问题的解决会更顺畅一些,环境污染治理措施的实施会更容易一些,交通国局的破解会更决断一些,其他如北京与张家口的纽带联系会更密切一些,也是在申办大环境下可以预期的结果。我个人的感觉是,如果说1993年和2001年那两次申办我们还在强调“给中国一次机会,还世界一个奇迹”,这一次则是更需要借助奥林匹克的名义让城市有一种深层次的发展。

回到导盲犬的话题上来,规则的细化和落实,才能够帮助盲人在允许的范围里理直气壮地携带导盲犬上车,而不是依靠有可能的道德关怀。其实,过多地强调道德关怀往往会反射出某种窘迫。庄子说,“鱼相与处于陆,相响以湿,相濡以沫,不若相忘于江湖”,固然可以读出一分冷漠,也可以解释为仅仅依赖道德是不够的。现代社会在不忘道德的同时更强调规则的力量,以规矩制方圆。奥林匹克所代表的体育恰恰是最强调规章细则的行业,我们所说的奥运遗产,其实也包括了那些可以借鉴的细致入微的规则要求。北京必将从中受益不浅。



象不断地发生,当一位女性在工作上十分出色时,大家会说她‘并不怎么受同僚喜欢’、‘太过好强’、‘不好合作’、‘有点儿喜欢权力’、‘无法让人信任’”。因此,她在新书中谈到了很多女性如何“温柔地坚持”,“既成功又受欢迎”的秘诀。

本文开头所提到的教科书插图,可能没有几个孩子看过会记得,但其中传递的信息却会潜移默化地影响孩子。试想,在一个孩子成长过程中,会接触成千上万关于两性的刻板印象的信息。到了18岁,女性会自然而然变得更不自信,不敢大胆追求成功与影响力。

所幸在全球范围内,已经有很多像桑德伯格一样的女性领导者在为女性的成长大声呼吁。我国也有“商界木兰”这样的荣誉,让成功女性成为更多女性的榜样。笔者真心希望,社会的每一个成员特别是教育者,都能够为消除性别天花板尽一份力。



前都有一个显示厕所使用状态的电子屏,有没有“坑位”一目了然,使用过长的厕间,还会向站务人员发出警告铃,以便其迅速了解如厕乘客的状况;在德国公交车站的站牌上,不仅写着首尾班次时间,还标明了一天中每一班次的时间,精确到几点几分。建筑学中有一个“场所精神”的概念,把城市细节看成一个城市群体文化价值取向的集中表现。当一座城市如此贴心,也许我们可以相信居住在其中的人们所拥有的人文情怀。

由此,不免展开联想,城市正如一个生命体,其生命源泉不在于表面多么光鲜靓丽,而在于是否能够传递文明。高楼大厦、时尚广场……这些作为城市的骨架固然不可或缺,但除此之外,城市也应该有能够让人感动的细节,如同血液在身体中循环。这样,置身于其中的人们才能产生对城市的归属感和幸福感。

最后再说一个细节吧。带宝宝上完试听听课之后,奶奶赶紧询问宝宝的表现如何,并强调如果落后了就要立刻去上课。我想,这可能就是大部分家长送孩子去上早教课的初衷。我们并非望子成龙,并非要让他们有多么出色,而是担心他们早早地输在了人生的起跑线上,所以才会出现刚满42天的宝宝就被送去上早教课的“奇观”。唉,前路漫漫,我还是让宝宝先享受一个轻松的婴儿时期吧。



## 风格,女主角的那颗痣

□ 汤一沐

给自己贴一个清晰的标签,然后年复一年日复一日地重复、强化,最后,谁都会觉得这就是你的一部分。

潮流来去匆匆,只有风格永恒。

这句话被不少人奉为经典。不仅因为说这话的人是著名的可可香奈儿,一个公认的有风格有腔调的人;还因为这说出了大家都心知肚明却撑着不肯说的大实话,就像谁也不愿意承认自己没看见皇帝的新装。

匆匆太匆匆。潮流来得快去得也快。刚刚还在说黄色是流行色,一个月之后就是蓝色满T台了;这句名言的热乎气还没散,另一个流行语就制造出来了。即使你不缺钱也不缺勇气,啥都敢往身上招呼,也只是潮流的忠实奴隶而已。把各家T台搬进生活,活成个时尚大拼盘,也未必总是搭调。自己呢,早就丢在追逐时尚的路上了。也许还有另一句大实话要提醒各位看官:制造潮流刺激消费是时尚界的本能,哪怕是为时尚而时尚。潮流是追不完的,倘若您啥都能踩上点,叫人家怎么引领时尚呢。

至于风格,那就不同了。只要你选对了,磨合得和谐了,就有了区别于别人的标签,也就有了吸引眼球的知识产权。西施捧心,那叫美;东施再捧,就是效颦。电影《艺术家》的男主角深谙此道,他告诉尚未成名的女主角:想要成功,就需要有自己的特色。说完,他在女主角脸上轻轻点了一颗痣。一颗痣,让她的脸活跃起来,让她在众多的女明星中特别起来。中国好声音那么多,比吴莫愁漂亮的一大把,比她唱得好的也有一大把,为何独独她秀完了依然红着,还成了广告商的宠儿?也许是独特的外形、声音、个性。时下的人们爱的,就是这种秀自己的果敢劲,爱谁谁的不吝劲,我做主的干脆劲。

标签贴上容易,贴得牢靠就不容易了,贴得让大伙买账更是难上加难。综合明星的成功之道,有一条算是秘诀,那就是坚持。维多利亚刚成为贝克汉姆夫人时,啥时候被异口同声地批评为“穿着无品,表情僵硬”。十几年如一日,她的穿衣风格不曾改变,还是笑笑,还是身着恨天高、紧身裙、黑袍。不同的是,她的标志性服饰已然自成一派,还据此创建了自己的高端服装品牌。主持香奈儿设计大局的卡尔拉格斐,在公众场合总是墨镜、小辫、手套、紧身套装。被称为时尚界女魔头的女主编安娜温图尔特,啥时候换过自己的童花头?被誉为“最会穿衣”的凯特莫斯,并非完美身材,合身西装、紧身裤、皮靴,既扬长避短,又有规律可循。

所谓坚持,就是给自己贴一个清晰的标签,然后年复一年日复一日地重复、强化,最后,谁都会觉得这就是你的一部分。风格就是这样炼成的。

坚持这件事,说起来轻巧,做起来可不容易。没有一颗强大的心脏,登不上金字塔的顶尖。公众人物,如同鱼缸里的金鱼,一举一动都在公众和媒体的视线中。敢两次活动穿同一双鞋子?第二天就会有评论说,某明星经济状况堪忧。敢3个月不换发型?那一定是感情不顺、事业焦灼。都说LadyGaga怪异,那怪异背后的勇气,真不是一般人可以比肩。你能披着一身血淋淋的牛肉在各种拍摄设备前泰然微笑吗?这样的惊世骇俗,未必想得到,想得到也未必能做到,做得到也未必能坚持住。

坚持,除了时间的长度,还必须有时刻准备着的敏感。参加首映式、出席晚会自然是盛装登场,出门购物、遛狗、健身,也都穿戴得有款有型有模有样,随时随地注意自己的表情姿态。银屏、剧场是舞台,狗仔队的视线、公众的关注同样是明星们的职场。

至于普通人,大可不必活得这般戏剧化。学学明星的勇气,树立鲜明的个人标签,拥有自己的风格,未尝不是一番很好的历练。