



# 奥林匹克，让城市更美好

□ 何不器

如果说1993年和2001年那两次申办我们还在强调“给中国一次机会，还世界一个奇迹”，这一次则是更需要借助奥林匹克的名义让城市有一种深层次的发展。

歧视政策的内容相冲突，可能危害到明年参加索契冬奥会的运动员及游客的利益，向俄罗斯提出交涉。俄罗斯有关方面向国际奥委会担保，奥林匹克宪章将全面彻底地落实体现在所有奥运会参与者身上。总统普京也表示，俄罗斯欢迎同性恋运动员和观众参加索契冬奥会。

有了国际奥委会这样一个看上去很严厉的监督者，以奥林匹克的名义让城市变得更好，也成为所有奥运会申办城市承诺并追求的结果。北京奥运会和残奥会期间允许导盲犬乘坐公共交通工具，肯定也是包含在当初北京作出的承诺中。不久前，北京和张家口以北京市的名义提出申办2022年冬奥会，在我个人看来，这次申办似乎有主动邀约外部压力，“明知山有虎，偏向虎山行”的意味。

国际奥委会对举办奥运会的城市有着诸多严格（甚至是苛刻）的要求，这些要求往往涉及很多看似与赛事无关的领域。比如，俄罗斯在今年6月份通过了反同性恋法，规定从事同性恋宣传是违法行为。国际奥委会认为这条法律与奥林匹克宪章中确保秉持全方位、各人群的无

之所以这样说，是因为在外界看来，这是一次很难成功的申办。因为2018年冬奥会将在韩国平昌举办，2020夏季奥运会又选定了日本东京，4年内在同处东亚的3座城市连续举办3届奥运会，的确让国际奥委会的委员们很难下决心。如果有欧美的城市提出申办要求，北京胜算甚小。但无论胜负，这次申办肯定会让北京有所收益。

谁都知道，北京近年来的发展非常快，不可避免地面临诸多环境、交通方面的难题，而且是看上去无法解决的难题。申办奥运会就像一个学生给老师交论文一样，要把自己置于国际奥委会的要求和监督之下，不能以通常场合下可能有效的种种变通招数去敷衍搪塞。在申办的具体要求面前，过去可能不太好解决

的诸如法规完善、政策落实等问题的解决会更顺畅一些，环境污染治理措施的实施会更容易一些，交通困局的破解会更决断一些，其他如北京与张家口的纽带联系会更密切一些，也是在申办大环境下可以预期的结果。我个人的感觉是，如果说1993年和2001年那两次申办我们还在强调“给中国一次机会，还世界一个奇迹”，这一次则是更需要借助奥林匹克的名义让城市有一种深层次的发展。

回到导盲犬的话题上来，规则的细化和落实，才能够帮助盲人在允许的范围内理直气壮地携带导盲犬上车，而不是依靠有可能的道德关怀。其实，过多地强调道德关怀往往回反衬出某种窘迫。庄子说，“鱼相与处于陆，相呴以湿，相濡以沫，不若相忘于江湖”，固然可以读出一分冷漠，也可以解释为仅仅依赖道德是不够的。现代社会在不忘道德的同时更强调规则的力量，以规矩制方圆。奥林匹克所代表的体育恰恰是最强调规章细则的行业，我们所说的奥运遗产，其实也包括了那些可以借鉴的细致入微的规则要求。北京必将从中受益不浅。



风格，  
女主角的那颗痣

□ 汤一沫

给自己贴一个清晰的标签，然后年复一年日复一日地重复、强化，最后，谁都会觉得这就是你的一部分。

潮流来去匆匆，只有风格永恒。这句话被不少人奉为经典。不仅因为说这话的人是著名的可口可乐，一个公认的有风格有腔调的人；还因为这说出了大家都心知肚明却撑着不肯说的大实话，就像谁也不愿意承认自己没看见皇帝的新装。

匆匆太匆匆。潮流来得快去得也快。刚刚还在说黄色是流行色，一个月之后就是蓝色满天了；这句名言的热乎气还没散，另一个流行语就制造出来了。即使你不缺钱也不缺勇气，谁都敢往身上招呼，也只是潮流的忠实奴隶而已。把各家T台搬进生活，活成个时尚大拼盘，也未必总是搭调。自己呢，早就丢在追逐时尚的路上了。也许还有另一句大实话要提醒各位看官：制造潮流刺激消费是时尚界的本能，哪怕是为时尚而时尚。潮流是追不完的，倘若您啥都能踩上点，叫人家怎么引领时尚呢。

至于风格，那就不同了。只要你选对了，磨合得和谐了，就有了区别于别人的标签，也就有了吸引眼球的知识产权。西施捧心，那叫美；东施再捧，就是效颦。电影《艺术家》的男主角深谙此道，他告诉尚未成名的女主角：想要成功，就需要有自己的特色。说完，他在女主角脸上轻轻点了一颗痣。一颗痣，让她脸活跃起来，让她在众多的女明星中特别起来。中国好声音那么多，比吴莫愁漂亮的一大把，比她唱得好的也有一大把，为何独独她秀完了依然红着，还成了广告商的宠儿？也许是独特的外形、声音、个性。时下的人们爱的，就是这种秀自己的果敢，爱谁谁的不吝啬，我做主的干脆劲。

标签贴上容易，贴得牢靠就不容易了，贴得让大伙买账更是难上加难。综合明星的成功之道，有一条算是秘诀，那就是坚持。维多利亚刚刚成为贝克汉姆夫人的时候，被异口同声地批评为“穿着无品，表情僵硬”。十几年如一日，她的穿衣风格不曾改变，还是不笑，还是身着恨天高、紧身裙、黑超。不同的是，她的标志性服饰已然成一派，还据此创建了自己的高端服装品牌。主持香奈儿设计大局的卡尔拉格斐，在公众场合总是墨镜、小辫、手套、紧身套装。被称为时尚界女魔头的女主编安娜温图尔特，啥时候换过自己的童花头？被誉为“最会穿衣”的凯特莫斯，非完美身材，合身西装、紧身裤、皮靴，既扬长避短，又有规律可循。

所谓坚持，就是给自己贴一个清晰的标签，然后年复一年日复一日地重复、强化，最后，谁都会觉得这就是你的一部分。风格就是这样炼成的。

坚持这件事，说起来轻巧，做起来可不容易。没有一颗强大的心脏，登不上金字塔的顶尖。公众人物，如同鱼缸里的金鱼，一举一动都在公众和媒体的视线中。敢两次活动穿同一双鞋子？第二天就会有评论说，某明星经济状况堪忧。敢3个月不换发型？那一定是因为感情不顺、事业焦灼。都说LadyGaga怪异，那怪异背后的勇气，真不是一般人可以比肩。你能披着一身血淋淋的牛肉在各种拍摄设备前泰然微笑吗？这样的惊世骇俗，未必想得到，想得到也未必做得到，做得到也未必能坚持住。

坚持，除了时间的长度，还必须有时刻准备着的敏感。参加首映式、出席晚会自然是盛装登场，出门购物、遛狗、健身，也都穿戴得有款有型有模有样，随时随地注意自己的表情姿态。银幕、剧场是舞台，狗仔队的视线、公众的关注同样是明星们的职场。

至于普通人，大可不必活得这般戏剧化。学学明星的勇气，树立鲜明的个人标签，拥有自己的风格，未尝不是一番很好的历练。

## 清除性别天花板

□ 白芍

昨晚与上小学的女儿一起朗读了一篇叫做《小书架》的课文，“一个小书架，摆在我的家。上层爸爸用，中间给妈妈。我的书，在下面……”旁边配了一幅插图。我仔细一看，插图绘画者为书架上的书作了虚拟命名：爸爸那一层的书有“三国演义”、“企业管理”、“股市行情”、“成功学”；妈妈的那层是“时尚”、“美容”、“减肥”、“编织”。乍一看挺合理，但仔细想来却觉心寒：教材中小幅插图，体现的正是社会对于男女性别的刻板印象，男性应该追求权力、金钱和成功；女性应该注重修饰外表和相夫教子。

脸书的首席运营官谢丽尔·桑德伯格在她的演讲中曾经举过这样的例子，开会时在高管的随行人员中，男性会非常坦然地坐在会议桌前，而女性多选择在第二排的椅子上落座，这让推崇女性领导力的桑德伯格“恨铁不成钢”。2003年，两位美国教授测试大众如何差别看待男性和女性的成功。他们让一半的受试者阅读一个名为“海蒂”的女性成功的故事，另一半阅读同一个故事，只是把故事主人公的性别换成了名为“霍华德”的男性。结果，所有的受试者都选择更愿意与男性“霍华德”共事，因为女性“海蒂”对成功的追求显得太自私，让人不舒服。

桑德伯格说，“我亲眼看见这样的现

象不断地发生，当一位女性在工作上十分出色时，大家会说她‘并不怎么受同僚喜欢’、‘太过好强’、‘不好合作’、‘有点儿喜欢权力’、‘无法让人信任’”。因此，她在新书中谈到了很多女性如何“温柔地坚持”，“既成功又受欢迎”的秘诀。

本文开头所提到的教科书插图，可能没有几个孩子看过会记得，但其中传递的信息却会潜移默化地影响孩子。试想，在一个孩子成长过程中，会接触成千上万关于两性的刻板印象的信息。到了18岁，女性会自然而然变得更不自信，不敢大胆追求成功与影响力。

所幸在全球范围内，已经有很多像桑德伯格一样的女性领导者在为女性的成长大声呼吁。我国也有“商界木兰”这样的荣誉，让成功女性成为更多女性的榜样。笔者真心希望，社会的每一个成员特别是教育者，都能够为消除性别天花板尽一份力。

## 细节，让我们体味幸福

□ 白丁

据说，上海市公厕将在明年推出“第三卫生间”，即在有条件的无障碍厕所内增设儿童、母婴等设施，方便有需求的儿童家长。听到上述新闻，笔者不禁为这一举措叫好。“第三卫生间”虽然在许多发达国家中较为普遍，但在国内尚属少见。小小举措，却考虑到了更多市民的实际需求，体现出城市的“细节关爱”意识。

说来也怪，人口膨胀、资源匮乏、环境恶劣……在这个“城市病”泛滥的时代，对于城市的幸福感，其实很多源于一个个微不足道的细节。

因为工作的关系，常有机会游走于各城市之间。曾有感于冬天为防止乘客冻手，北方某城市公交车上安装的扶手套；也感动于南方城市的十字路口，为等待红灯的行人遮光挡雨而搭建的遮雨棚。虽是小事，却张扬着浓郁的人情味，流露出一座城市细腻的人文情怀。

联想到在台北捷运车站，每个厕所

前都有一个显示厕所使用状态的电子屏，有没有“坑位”一目了然，使用过长的卫生间，还会向站务人员发出警报，以便其迅速了解如厕乘客的状况；在德国公交车站的站牌上，不仅写着首尾班次时间，还标明了一天中每一班次的时间，精确到几点几分。建筑学中有一个“场所精神”的概念，把城市细节看成一个城市群体文化价值取向的集中表现。当一座城市如此贴心，也许我们可以相信居住在其中的人们所拥有的人文情怀。

由此，不免展开联想，城市正如一个生命体，其生命源泉不在于表面多么光鲜靓丽，而在于是否能够传递文明。高楼大厦、时尚广场……这些作为城市的骨架固然不可或缺，但除此之外，城市也应该能够让人感动的细节，如同血液在身体中循环。这样，置身于其中的人们才能产生对城市的归属感和幸福感。

## 42天的宝宝就上早教课？

□ 余颖

记不得从什么时候开始，要不要带宝宝去上早教课成为了摆在全家面前的一个问题。

宝宝还没满月，社区医院便打来电话，说要去听婴儿早教课。家人去后才发现，其实是早教机构推荐课，还安排了实地参观。因为当时孩子太小，一家人对此事完全没感觉，初次体验就这样过去了。

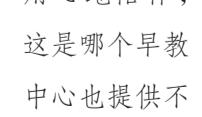
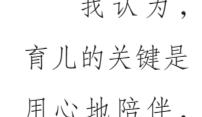
再后来，带宝宝出去晒太阳的时候，跟小区里的妈妈们交流，得知有的宝宝已在上课。我心动了一下，但也仅此而已。可是，陆陆续续去上课的宝宝越来越多了。尽管我对自己教育宝宝的方法很自信，但心里有个声音似乎越来越大，要不要去早教中心看看呢？

终于有一天，我决定带宝宝去家附近的早教中心看一看。我选择了久负盛名的两家“国际著名早教机构”，去参观了场地，也体验了音乐试听课。课堂上，宝宝会主动去摸其他小朋友，但对老师唱的歌、拿的器械兴趣一般，基本上是爸爸抱着她玩。根据我的观察，上课的小朋友们大都是这样。与早教顾问交流，她说小朋友们是“体验为主”；要让我

早教中心的设计有助于宝宝提前适应幼儿园生活。还有一点，早教中心每周总共有几天不上课，会员可以去那里玩。赶上天气不好的时候，能带宝宝去个室内活动场所也不错。

宝宝如果很小，一岁或者一岁半以内的，上早教课的意义不大。第一，小宝宝生活作息还不那么规律，若迁就早教课的时间，有时候很难做到。第二，小宝宝抵抗力差，人多的场合万一传染上什么疾病，得不偿失。第三，宝宝太小，对早教课的内容理解不了，上课基本上只是督促家长以固定的时间陪宝宝。其实，此时的宝宝最需要家长的陪伴和关爱，这并不是非得去早教中心才能实现的。早教课价格不便宜，即便按最优惠的，一节课也要花费130元至200元，一个96节的课时包差不多就要15000元至18000元。花这么多钱，只为找个地方陪孩子玩，似乎有些奢侈。

等宝宝一岁半以后，或者更大了，在经济条件允许的情况下可以考虑去早教中心。因为那个时候宝宝已很难跟其他小朋友交流的空间和时间了，对早教课的内容也有一定的理解能力。而且，



问候不仅是人与人之间进行交流的润滑剂，也是企业加强凝聚力并改善服务的一项有力工具。在佳能中国公司，每天早晨，员工们之间都会相互问候。这是公司规定，但这种沟通和培养问候他人的习惯一旦形成，并潜移默化至每个员工的身上，该公司将拥有竞争对手无法比拟的良好客户基础。

问候是需要学习和培养的一种好习惯，我们需要做的只是向遇到的人发出真挚的问候，或是传递一个甜美的微笑，就能使人感受到来自他人的关怀和快乐，促进人与人之间建立更加和谐的关系。