现代公共文化服务体系的内涵与标志

李国新

党的十八届三中全会提出构建现代公共文化服务体系的时代任务。什么是现代公共文化服务体系？它的内涵和主要标志是什么？我认为主要表现在以下几个方面：

在发展目标上，现代公共文化服务体系以建设社会主义核心价值体系、建设社会主义文化强国为目标。在核心价值体系建设与文化强国战略中，公共文化是基础工程，是基本任务，围绕核心价值体系和文化强国构建公共文化服务体系，就是今天中国公共文化服务体系建设最具时代特征的特色。

在治理理念上，把公共文化纳入基本公共服务范畴，坚持政府主导、政事分开的原则，坚持人民为中心的导向，推动公共文化服务社会化发展，让开放、竞争的市场化手段在公共文化资源配置、服务供给上发挥更大的作用。公共文化服务体系建设需要政府发挥主导作用，但政府主导不是政事不分，并不排斥采用开放、竞争的市场化手段，这就是公共文化服务体系的现代治理理念。

在主要任务上，目前我国构建现代公共文化服务体系，必须通过改革创新在以下几个方面取得突破：一是建立公共文化服务体系建设的协调机制，协调文化系统及全社会的资源和力量，统筹公共文化设施网络和服务体系建设；二是以公共文化服务的普遍均等、惠及全民为目标，形成以群众需求为导向、以经济社会发展水平为依据的公共文化服务标准，以标准化促进均等化，以均等化体现公平正义；三是对基层公共文化服务资源从组织体系、经费机制、资源配置、人员保障等方面进行深度整合，形成组织合力和资源优势，有效对接需求，建立综合性的基层文化服务基地，实现“多位一体”的文化服务机制；四是公益性文化事业单位推广法人治理结构，建立民主管理制度与机制，解决“政府办文化”和公益性文化事业单位“行政化”问题；五是培育文化非营利组织，拓宽公共文化社会化服务的渠道和范围，增加公共文化服务的开放性。完成以上重点改革任务，建立协调机制和资源整合着眼于提高公共文化服务效能，建立法人治理结构和培育文化非营利组织着眼于体制机制创新。

在传播手段上，现代公共文化服务体系首先强调传播载体和形式的多样化，其次特别强调发展技术先进、传播快捷、覆盖广泛的现代传播体系。

在评价机制上，现代公共文化服务体系既关注群众需求导向的评价，又关注服务效能导向的评价。以群众需求为导向，建立群众评价和反馈机制；以服务效能为导向，完善绩效考核评价机制。

构建现代公共文化服务体系，需要建立新的理念，完成新的任务，实现新的目标。由传统到现代，动力是改革，灵魂是创新。所以，构建现代公共文化服务体系的过程，就是文化体制改革创新的过程。全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，那么，构建现代公共文化服务体系就是现代化国家治理体系的组成部分，是现代化国家治理能力的必备要素。

（作者系文化部国家公共文化服务体系建设专家委员会副主任、北京大学教授）

邮轮旅游：扬帆向“深蓝”

本报记者 李盛丹歌

开栏的话

邮轮旅游是我国旅游业增长最快的新亮点，是中国旅游业“十二五”时期重点发展的领域。同时，邮轮产业链条长、辐射面广，一艘邮轮承载的不仅是旅游业，也能促进航运业、装备制造业发展，甚至能带动邮轮母港和航线沿线区域经济发展。然而，邮轮产业在我国仍是新兴事物，无论邮轮旅游本身还是相关产业发展，均与欧美国家存在明显差距。

即日起，本版推出“驶向蓝海的邮轮经济”系列报道，深入解读我国邮轮旅游现状，探讨产业发展前景。

优势明显 迎来最佳发展期

最近几年，被称为“移动度假村”的邮轮旅游在国内兴起，行李可以方便地放在邮轮客房中，省去了拎来拎去的麻烦，有关“吃、住、行、游、购、娱”的需求都可以在邮轮上得到满足，受到了不少游客的追捧。

在刚刚结束的第八届中国邮轮产业发展大会上，记者从中国交通运输协会邮轮游艇分会了解到，2006年至2012年，从国内港口出发、搭载国内游客出境游的国际邮轮母港航次的增长幅度已超过7倍。据测算，2020年，邮轮市场对中国经济的贡献将达到510亿元，成为我国航运业、旅游业新的经济增长点。

目前，我国已有上海、厦门、天津、三亚、青岛、舟山等10多个沿海城市建成或者正规划建设国际邮轮中心，中国已成为全球邮轮旅游发展最快的新兴市场。

我国地跨东北亚和东南亚两个大区，不仅是亚洲夏季邮轮航线重要的起始港和目的地，也是冬季邮轮航线的重要停靠点，同时还是全球环游世界航线的必经之地。

2012年，我国内地共接待国际邮轮262艘次，同比增长17.5%，接待邮轮出入境游客50多万人次。其中，从我国沿海城市出发的国际邮轮142艘次，同比增长49.5%，邮轮出入境游客25万多人次。目前，我国选择邮轮旅游的游客中青年人居多，学历和收入层次都较高，企业工作人员所占比例较大；家庭邮轮旅游以3口之家一起出行为主，多数游客以体验邮轮休闲和停靠目的地的异域风情、体验船上的娱乐活动等为需求；航线长度多以4至7天的中短期为主，在航域区域的选择上以东亚地区为主。

国家旅游局规财司副司长郭长增说，“目前我国邮轮市场总体保持快速发展态势，今年是国家旅游局确定的‘中国海洋旅游年’，这也标志着海洋旅游正经历由‘浅蓝’向‘深蓝’的转变。专业邮轮码头的建设为市场发展奠定了基础，有效服务了居民日益多元化的休闲旅游需求”。

今年初，中国内地首艘豪华邮轮“海娜”号在三亚首航，正式宣布民族品牌进军邮轮市场；与此同时，作为国际邮轮经济带上的新兴节点，我国邮轮旅游发展备受欧美国际邮轮公司的关注，皇家加勒比、丽星、歌诗达等邮轮巨头纷纷布局全年的中国市场。

在中国港口协会港口邮轮码头分会会长王迟看来，我国目前迎来了发展邮轮的最佳期。全球邮轮市场正在东移，中心逐步从地中海和波罗的海移向亚洲。邮轮带来的不只是船票，也给停靠码头，特别是母港带来巨大的经济效益。他说，“邮轮停靠在港口，需要补给；船上的人下来，需要吃饭、购物；邮轮公司要设置代表处，招聘一定的人才，这些都会推动当地经济的发展”。

邮轮内部餐饮、娱乐设施丰富。图为美国皇家加勒比海旗下的海洋航行者号餐厅。

问题不少 完善市场需规划

虽然我国邮轮旅游市场发展空间广阔，但需要解决的问题也不少。

凯撒旅游副总裁王竹丽认为，目前邮轮旅游市场存在管理缺失、离港登船流程不一、码头设施有待改进等问题。

对此，上海市宝山区区委书记汪泓提出，一方面要探索建立邮轮旅游地方法规，制定邮轮旅游合同示范文本，进一步明确邮轮公司、旅行社及游客的权利和义务，规范邮轮旅游市场行为；建立邮轮旅游监管体系，重点整治邮轮旅游市场中的不诚信行为，建立以游客评价为中心的邮轮旅游评价机制。另一方面，要针对母港航线和访问港航线的不同特点，重点开发“半日游”、“一日游”等路线，适应游客需求，丰富邮轮旅游产品体系。

中交协邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航说，与美欧等海洋旅游大国相比，我国的海洋旅游特别是邮轮旅游刚刚走过六七年的时间，还有极大的提升空间。“我们的邮轮旅游产品、出境游航线有待进一步丰富，邮轮旅游资源尤其是邮轮入境游的开发有待进一步加大，邮轮旅游消费的认知度有待进一步提升，邮轮旅游城市、港口间的合作有待进一步加强，邮轮人才教育、培训体系有待进一步构架，邮轮可持续发展的战略有待进一步确立，等等。”

郑炜航说，进入中国邮轮的大船时代，亟须制定出《中国邮轮旅游经济总体规划》，就中国邮轮发展定位、发展目标、发展阶段、邮轮旅游线路等方面进行总体规划，以便充分组合国内邮轮旅游资源，有效指导各地协调发展，使中国的邮轮旅游焕发更大活力，在亚洲邮轮发展新格局中处于更加有利地位。

看阳信文化市场如何“破茧成蝶”

本报记者 隋明梅 韩秉志

青砖黛瓦、瓦椽飞檐，明清建筑文化元素、鳞次栉比的带着“古”字的招牌和广告，让记者相信，此地就是我们要找的地方——山东省阳信县水落坡镇。

水落坡镇因古黄河摆尾，水去地现而得名。现在，借文化建设之机遇，包括水落坡镇在内的阳信全县，又以民俗文化为基石的家具等产业扬名全国。

“买全国”“卖世界” 农民变身“当代鲁班”

初冬的清晨，水落坡人比阳光醒得还要早，他们比赛似地打开厂门或是店门。因为，很多游客一早就会来淘宝贝。进入店铺，从卧榻到案桌、凳椅、屏风，从传统京做、苏做、广做到现代中式，各类家具让人目不暇接。

张文君说，自己也常有这种感觉。在外打工、办厂多年的他，去年回家乡开了一家古典家具厂。“完全是被阳信县的产业规划和前景吸引回来的。”张文君告诉记者，水落坡镇与古家具行业的渊源，起于上世纪80年代。最初，村里的人推赶着小独轮车去天津、河北等地收购旧家具，淘选铜钱、银元之类的小文物。后来，大家发现古家具扔得太可惜，就收集起来再加工，然后卖到大城市。穷则思变，水落坡镇“买全国”、“卖世界”的家具制造业就这样逐渐发展起来。

进入本世纪，特别是近几年，阳信县委县政府因势利导，从用工、税收、市政建设、协会建设与管理等方面，全方位对古旧家具等文化旅游产业提供支持。

“我们把发展文化产业和旅游业结合起来，进一步完善配套设施，引进相关项目，全力打造滨州市文化产业的一面旗帜。”县委书记马福祥说。

看到县里鼓励，农民们感觉更有干头了，活动半径也由中国走向世界。目前，仅在水落坡镇就有37个村子从事家具收购行业，业务也由原来收购旧家具进行翻新向高档古式家具和仿古制作方面发展，成为当地群众的热门产业，由此还衍生出古董字画买卖市场，吸引了来自全国各地的游客来这里淘宝。不知不觉中，当地村民的言谈间也流露出强烈的文化自信。昔日面朝黄土背朝天的农民，如今操刀弄斧，成了“当代鲁班”。

创品牌 建园区 产业迈入集群化发展

品牌再响，也需要实体企业群作支撑。2006年春天，分散在阳信县几十个村、上万之众的古典家具经营人员集中到当地的民俗文化产业园。在园区辐射下，阳信县从事古旧家具营销、古玩字画收集的从业人员已达2万多人，年营业额30多亿元，产品占全国古家具市场三分之一的份额。目前，园区内投资过亿元的项目已达4个，入驻商户300余家。今年上半年，产业园企业实现销售收入4.8亿元。

水落坡镇党委书记张新国告诉记者，近年来，水落坡镇突出古家具产业特色，催生出一批有影响力的企业集团和特色产业村，有力推动了全镇民俗文化产业发展。县委副书记、县长栾兴刚说，“下一步，阳信县计划打造‘黄三角’民俗文化产业园，改变千家万户搞生产的分散贸易模式，把小生产发展为大产业，力争在未来2至3年内建成集加工、贸易、物流于一体的大型文化产业市场”。

视线

从“一纸证书”到“真金白银”

本报记者 金 晶

在山东省枣庄市台儿庄古城里，有一家“鲁南皮影戏”店铺，门面不大，却天天有节目上演，吸引游客驻足观看。铺面内摆放着一幅幅皮影作品：《西游记》里的孙大圣、《东游记》里的吕洞宾、《三国志》里的刘关张……花花绿绿的颜色加上细刻刀功，确实别有一番风味。

“我这些作品可是有著作权的。”店铺主人陈守科做皮影已经40多年了，是鲁南山花皮影第四代传承人。他拿着由国家版权局授予的“著作权登记证书”说，“每件作品都要经过选皮、制皮、画稿、过稿、镂刻、敷彩、熨平和缀结合成等8个步骤，用几十把刀具镌刻上千刀”。由于制作过程不易，陈守科曾担心皮影图样、创意被抄袭。有了著作权证书，他心里就像吃了颗“定心丸”，踏实了。

在台儿庄古城，像陈守科这样拥有著作权登记证书的特色店铺还有多家，如齐村砂陶、非遗鲁绣等。这些项目登记人告诉记者，有证书后，游客更为识货，不但东西卖得火，而且价格也上去了。近年来，随着当地文化旅游业的日益蓬勃，古城也开始依托版权保护，对特色文化产品进行深度开发。2012年，台儿庄古城被命名为“国家版权贸易基地”，古城民间文学艺术作品版权登记作品数量当年便达到了83件。如今，台儿庄国家版权贸易基地已拥有102家基地服务企业，年营业额280万元，涉及会展、演艺、创意设计等诸多领域。基地还出台了一系列优惠扶持政策，在税收、土地、服务保障等方面给予倾斜，一个现代化的版权产业综合服务平台雏形初现。

台儿庄版权贸易基地的建设，也是山东省发展版权经济整体布局中的重要一环。山东省副省长季缃绮告诉记者，加强版权保护和管理，是版权创意产业发展的基础，是促进经济转型升级的必然要求。“山东实行版权数字化管理，已初步形成了版权管理‘三大平台、四个依托’的格局，即版权登记、交易、保护三大平台，依托政府、依托企业、依托交易中心（基地）、依托协会，为实施创新驱动战略、加快版权创意产业发展营造了良好环境。”

近年来，山东省将版权保护作为实施知识产权战略，推动创新型省份和经济文化强省建设的重要举措。通过典型引领，版权保护和开发的意识渐入人心，鼓励创新的社会氛围基本形成，版权创意产业得到了迅速发展。据介绍，山东省版权创意产业增加值已从2006年的600亿元增加到2012年的近3000亿元，占GDP的比重由2.7%提高到5.4%。其中，济南、青岛两市版权创意产业增加值占GDP的比重超过7%，威海市超过6%，已成为名副其实带来“真金白银”的支柱产业。

新闻速递

北京国际电影节启动报名

本报讯 记者金晶报道：第四届北京国际电影节将于2014年4月16日至23日在北京举办。日前，电影节主竞赛单元和展映单元的影片报名工作全面启动，其中，报名主竞赛单元的影片应为2013年1月1日至2014年2月28日出品的不低于70分钟的故事片；除专题性展映单元以外，报名展映单元的影片应为2012年1月1日以后出品的纪录片、动画片和不低于70分钟的故事片。报名者可登录北京国际电影节官方网站查阅详细信息，办理注册、报名手续。

百名画家画汾河书画展举办

本报讯 记者刘存瑞 李哲报道：由中国文联和山西省委宣传部主办的“中国梦·大美临汾——百名画家画汾河”书画展，近日在山西博物院举办。据介绍，来自全国各地的110位知名画家到临汾采风写生，历时3个月，创作100余幅国画作品，描绘出了临汾绚丽多彩的自然景观、厚重悠久的历史文化、文明开放的城市形象和日新月异的时代风貌。

熊广琴作品北大展开幕

本报讯 由中国国家博物馆书画研究创作中心主办的“行云流水——熊广琴作品北大展暨文集《种花集》首发”活动，日前在北京大学百周年纪念讲堂展厅举行。展览共展出中国国家博物馆专职画家熊广琴近15年来的绘画和书法作品50余件。这些作品个性鲜明，笔墨凝练单纯，风格清逸。展出期间，郎绍君、刘曦林等专家学者还在活动现场就作品及其实践方式和价值展开了座谈。 （宿 心）

作为国际科学与和平周的系列活动之一，第五届“艺术与和平”书画展日前在北京举行，共展出300余位著名书画家的作品。 韩 东摄

本版编辑 余 颖