



党的十八届三中全会《决定》解读

文化体制机制创新：

新思路 新突破

——访中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦

本报记者 金晶

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，对推进文化体制机制创新作出新的重大战略部署，为我们在新的起点上加快

文化改革发展指明了前进方向。如何看待《决定》中对文化体制机制创新的要求和部署，认识文化体制机制创新的重要性和紧迫性，如何进一步深化文

化改革发展？中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦教授认为，一定要牢牢把握住激活全民族文化创造活力这个中心环节。

记者：《决定》对于推进文化体制机制创新做了全面系统阐述，如何看待在建设社会主义文化强国进程中文化体制机制创新的重要意义？

金元浦：《决定》紧紧围绕建设社会主义核心价值观体系、社会主义文化强国，深化文化体制改革，加快完善文化管理体制和文化生产经营机制，建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系，提出了一系列创新性的观点。

《决定》提出以激活全民族文化创造活力为中心环节。以往提法是将培育合格的市场主体作为中心环节，包括推动国有经营性文化单位转制，降低门槛吸引非公有资本进入文化产业。新提法体现了新一届领导全面改革，希望动员一切积极要素，来激活全民族文化创造的活力，为新一轮改革集聚力不竭动力。

记者：《决定》对完善文化管理体制和文化生产经营机制有哪些新的思想？

金元浦：《决定》对完善文化管理体制和文化生产经营机制提出了新的思路：在“管”字上下功

记者：《决定》强调市场在资源配置中的决定性作用，在建立健全现代文化市场体系方面如何体现？

金元浦：过去10年，我国的文化市场体系还不够完善，存在着政府干预过多，监管不到位，甚至权钱交易、腐败等问题。《决定》的重大突破在于强调建设统一开放、竞争有序的市场体系，使市场在资源配置中起决定性作用。加快形成企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系，着力清除市场壁垒，提高资源配置效率和公平性。建立公平开放透明的市场规则，完善主要由市场决定价格的机制。

非公有制文化企业是我国文化产业的一支重要力量。《决定》特别强调了给民营企业、各种形式的非公企业的发展以更好的环境，更低的门槛，积极鼓励社会资本、民间资本进入文化产业的各个领域，不仅允许和鼓励它们在电影电视拍摄等领域继续发挥作用，还要允许它们参与对外出版、网络出版等领域，允许它们以控股形式参与国有影视制作机构、文艺院团的改制经营。

建立多层次文化产品和要素市场，鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合。完善文化经济政策，扩大政府文化资助和文化采购，加强版权保护。健全文化

记者：《决定》对构建现代公共文化服务体系有哪些新的举措？将会产生怎样深远的影响？

金元浦：《决定》提出建立现代公共文化服务体系，其现代性主要体现在体制机制的创新，包括引入市场机制鼓励文化产品创新，激发文化企业活力和人民群众的创作活力等，进而有效带动公共文化服务内容的创新。

公共文化服务体系包括非常丰富的内涵。如现阶段的先进文化理论研究、文艺精品创作服务、文化知识传授服务、文化传播服务、文化娱乐服务、文化传承服务等多个方面。其中，先进文化理论研究服务体系在公共文化服务体系中具有基础性和引导性意义，

夫，以制度管人。规范管理的方式、内容和重点：坚持政企分开、政事分开，推动政府部门由办文化向管文化转变，推动党政部门与其所属的文化企事业单位进一步理顺关系。

《决定》的一个重要突破是肯定了建立党委和政府监管国有文化资产的管理机构，实行管人管事管资产管导向相统一的管理方式。在过去10年改革的推进方式上，以行政推动为主，自上而下地采取了政府决策，政府推动，甚至直接介入，直接办文化企业的方式，致使企业行政色彩浓厚，市场主体地位难以确定。随着国有文化单位的分类改革基本完成，如何推动国有文化企业加快公司制改造，真正成为市场主体，成为改革全面深化的难点。如何从过去以行政推动为主转向以经济手段为主，国有资产出资人机构要发挥推动作用。要在国有文化企业进行产权改革，将出资人制度与主管主办制度相衔接，基本途径是推动政资分离、政企分开和管办分开，使国有文化企业从原来的行政附属物，转变为真正的市场主体。

产品评价体系，改革评奖制度，推出更多文化精品。

《决定》强调，必须积极稳妥从广度和深度上推进市场化改革，大幅度减少政府对资源的直接配置，推动资源配置依据市场规则、市场价格、市场竞争实现效益最大化和效率最优化。政府的职责和作用主要是保持宏观经济稳定，加强和优化公共服务，保障公平竞争，加强市场监管，维护市场秩序，推动可持续发展，促进共同富裕，弥补市场失灵。要尊重经济规律、有质量、有效益、可持续的发展，在不断转变经济发展方式、不断优化经济结构中实现增长。

此外，随着经济全球化的进一步推进，文化企业、文化产品也将融入全球化市场竞争。《决定》强调要进一步提高文化开放水平，进一步扩大对外文化交流，加强国际传播能力和对外话语体系建设。为此，我们必须在两个方面同时发力。一方面加强中国传统文化和当代文化的传播弘扬，理顺内宣外宣体制，支持重点媒体面向国内国际发展；鼓励社会组织、中资机构等参与孔子学院和海外文化中心建设，积极承担人文交流项目。另一方面要从国际市场出发，支持文化企业到境外开拓市场，培育一批外向型的文化跨国企业，作为国家队，参与全球文化市场的红海竞争。

其余则具有更多的实践性和功能性。

《决定》此次进一步明确不同文化事业单位功能定位，要求建立法人治理结构，完善了绩效考核机制。推动公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等组建理事会，吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与管理。鼓励社会力量、社会资本参与公共文化服务体系建设，培育文化非营利组织，推动公共文化服务社会化发展。需要强调的是：政府在构建公共文化服务体系时主要负责提供基本的公共文化服务，而不是所有的精神文化生活需求，超出基本文化需求的服务，特殊的、高档的、流行的需求，公民可以通过文化市场获得。

热评

创新无止境

隋明梅

作为我国全方位改革的重要组成部分，文化体制改革已取得重大突破和阶段性成果。然而，改革无穷期，党的十八届三中全会《决定》告诉我们，可谓“青山欲共高人语，联翩万马来无数”。

是的，对于文化建设，我们有太多的事情要做。我们要完善文化管理体制，要建立健全现代文化市场体系，要构建现代公共文化服务体系，还要提高文化开放水平。但是，因为华夏大地东西南北天赋人文

之大不同，因为五千年文明根基之深厚丰富，更因为后发的原因，所以，在很多领域、很多具体的事情上，体制机制对文化发展构成制约。

怎么办？《决定》明确了前进的路径，要建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力，就要推进文化体制机制创

新。各地的实践也证明，文化创新可以有效地挖掘丰富的文化资源，让一切文化源泉得以充分涌流；文化创新能够以立带破，以相对低的社会成本突破某些不适应生产力发展的固有框架；文化创新可以对区域和产业进行有机整合，从而创造出新的文化产业集群，更为传统产业添加附加值；文化创新可以创造出多层次的就业岗位，从而让各方人力资源得以物尽其用；文化创新当然最终表现为创造出属于这个时代的中国文化产品。

当然，作为中国特色社会主义五位一体总体布局的重要内容，文化建设的创新需要政府引导与鼓励。引导鼓励那种心中装着人民群众文化需求与消费水平的创新，引导鼓励那些能挖掘并弘扬社会主义核心价值观的创新，引导鼓励那些把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一的创新。

1 让国有文化企业真正成为市场主体

随着国有文化单位的分类改革基本完成，如何推动国有文化企业加快公司制改造，真正成为市场主体，成为改革全面深化的难点。如何从过去以行政推动为主转向以经济手段为主，国有资产出资人机构要发挥推动作用。要在国有文化企业进行产权改革，将出资人制度与主管主办制度相衔接

2 建立多层次文化产品和要素市场

《决定》强调给民营企业、各种形式的非公企业的发展以更好的环境、更低的门槛，积极鼓励社会资本、民间资本进入文化产业的各个领域，不仅允许和鼓励它们在电影电视拍摄等领域继续发挥作用，还要允许它们参与对外出版、网络出版等领域，允许它们以控股形式参与国有影视制作机构、文艺院团的改制经营

3 推动公共文化服务社会化发展

要鼓励社会力量、社会资本参与公共文化服务体系建设，培育文化非营利组织。政府在构建公共文化服务体系时主要负责提供基本的公共文化服务，而不是所有的精神文化生活需求

2013年最新数据支持了文化产业“继续向好发展”的预期：

——1月至9月，文化、体育和娱乐业民间固定资产投资总额2018亿元，同比↑39.4%，高于全社会民间固定资产投资增速16个百分点；

——1月至9月全国电影票房收入164.25亿元，同比↑34.86%；

——上半年手机游戏市场规模突破50亿元，较去年下半年↑135.3%

热议

为文化产业发展保驾护航

作为文化传媒互联网方向专业投资人，我们最关注文化产业的政策趋势和投资机会。《决定》提到对按规定转制的重要国有传媒企业探索实行特殊管理股制度。我们认为这将为推动国有经营性文化单位特别是新闻单位转制为企业，以及民营工作室和民间力量加入出版、广播电视非新闻节目制作提供制度保障。明确了政策边界，投资机构将大胆参与到文化产业的投融资和发展中。

——复星文化产业集团董事长总经理 钱中华

用原创精品赢得世界尊重

文化产品是创造创新活力的体现，仅有数量是不够的，更需要注重质量。我们必须沉下心来，坚持打造原创精品，才能真正与全球接轨，参与国际竞争，传递优秀的中华文化和中国精神，赢得世界的尊重。健全的现代文化市场环境有利于激发全社会的创作热情，让更多原创文化精品脱颖而出。

——北京青青树动漫科技有限公司CEO 武寒青

引入市场机制鼓励文化创新

《决定》提出，要构建现代公共文化服务体系。这里面一个重点就是体制机制的创新。公共服务里最主要的是构建政府与市场体制良性的关系，尤其是政府的责任与市场机制衔接的问题，通过互相补位实现体制有效的衔接。从内容上讲，老百姓需求是公共文化服务体系的出发点，因此需要引入市场机制鼓励文化创新，把企业调动起来，通过他们的创新来带动公共文化服务内容的创新。

——国家公共文化服务体系专家委员会秘书长、清华大学副教授 杨永恒

热词

现代公共文化服务体系

现代公共文化服务体系是指兼具时代性、创新性和开放性特征，有中国特色的公共文化服务保障体制、运行机制的总称。现代公共文化服务体系以塑造时代精神和弘扬社会主义核心价值观为目标，以保障基本公共文化服务为基础，以文化体制改革和科技创新为驱动力，要求进一步实现政府职能转变，以政府政策和公共财政为支撑，以公共文化机构为建设主体的同时，充分发挥市场资源配置和多元社会力量的积极作用，科学运用现代传播方式，努力建立政府主导、社会多元参与的发展格局。

基本公共服务均等化

基本公共服务标准化、均等化，是实现城乡文化一体化发展的内在要求。以保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参与公

共文化活动等基本文化权益为主要内容，明确适合、适当的服务标准，制定和实施基本公共文化服务指标体系和绩效考核办法，做到扩大覆盖、消除盲点、完善服务、改进管理。建立群众评价和反馈机制，推行“菜单式”服务，变“我给你接”为“你需我送”，推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接，真正把公共文化服务的选择权和评价权交给群众。

特殊管理股制度

特殊管理股制度是鼓励国有文化企业进行股权创新，推进国有上市文化企业优化股权结构，以吸引更多文化领域战略投资者的创新探索。设置特殊管理股是通过特殊股权结构设计，使创始人股东（原始股东）在股份制改造和融资过程中，有效防止恶意收购，并始终保有最大决策权和控制权。

（本报记者 金晶整理）



11月20日，第一届中国国际马戏节开幕式在广东珠海横琴新区举行。近年来，我国不断扩大对外文化交流，成果丰硕。 新华社记者 梁旭摄



11月19日，江西崇义县文化馆演职人员在阳岭国家森林公园表演。近年来，很多地区实现了特色文化与旅游互动融合发展。 新华社记者 宋振平摄