

# 文化创新发展的市场逻辑

范周

党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)提出,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,构建“市场主导、政府引导”的发展模式。实践证明,文化创新发展亟需冲破思想观念障碍,突破利益固化藩篱,迎接以市场为主导的“改革大考”。

## 文化体制改革的“指挥棒”

长远发展的关键,在于改革创新。现代文化市场体系的建立健全,与市场经济的发展速度、水平和区域内文化资源、文化产品和服务的生产能力及消费潜力等客观条件密切相关,但最根本的还是取决于市场思维。政府具备市场思维,明晰政府的角色定位,便可以以“资助”代替“投资”,以“采购”代替“生产”,通过“特殊管理股制度”等机制的建立,创新政府参与方式,在尊重市场规律的前提下,进行有效管理与服务;企业具备市场思维,按市场需求变化进行战略调整,便可以以多种主体、多样渠道为发展战略,加强非国有制文化企业投身文化市场,以“公司治理”建立“公司标准”,以“制度建设”促成“规模经济”和“范围经济”,成为真正的市场主体,以科学合

理的生产、消费观念和行为习惯,为经济健康发展提供有力的保障;人民群众具备市场思维,坚信奋斗创造未来,实干成就梦想,便能够激活文化创造力,增强文化内容原创者在文化交易中的议价能力,进而让创作者能够获得足够的市场认可和市场收益,从根本上解决有形之手因“无力”而失守、无形之手因“无利”而失灵的窘境,以社会作为“活力之手”发挥关键作用。

因此,惟有抓住解放思想的改革“总闸门”,着力破除一切制约市场主体发育和民营经济发展的思想障碍、政策障碍、体制障碍,以市场的逻辑和改革的决心,破除文化发展中“敢不敢”、“放不放”、“干不干”、“会不会”等问题,切实把培育文化市场主体、建设现代文化市场体系作为转方式调结构、推动经济平衡较快发展的自觉行动,使文化体制改革走向“深水区”。

## 文化惠民的“增压阀”

改革是革故鼎新,摒弃不合时宜的旧观念的博弈,是革除阻碍前进的旧体制,打破束缚发展的旧框框的突围;改革是处理好解放思想 and 实事求是的关系、整体推进和重点突破的关系、顶层设计和摸着石头过河的关系前提下的攻坚战。但改革的根

本目的是实现改革红利。诚然,每一次改革都会触及一些原有体制、机制条件下的既得利益,但改革却更加强调解放和发展生产力,实现发展与公正,最终惠及最广大人民群众。审视当前文化改革发展,在公共文化基础设施建设、公益性文化服务内容、公共服务手段等领域,“花拳绣腿”、“敷衍应付”、“锦上添花”的形式主义套路依然存在,降低了公共文化服务效率。

以“市场”为导向的深层次改革,将从体制机制上释放文化发展活力。改革背景下,以市场为主导的公共文化服务体系建设已进入关键阶段。要让市场成为文化惠民的“增压阀”,以市场意识激发群众自觉性和积极性,以市场意识感染和吸纳社会各方面力量共同参与建设,动员社会各方面力量投资文化事业,汇聚成推进改革开放的强大合力。惟有把广大人民群众智慧和力量引导到实施文化发展战略的行动中来,才能不断创新公共文化服务内容和形式,释放文化改革红利,实现“文化强国”。

## 文化资本的“孵化器”

突破自身发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题,根本出路在于创新,关键要靠市场力量。市场配置资源的效果取决于市场主

体活动的自主性和灵活性。近年来,文化体制改革有效推动了骨干文化企业按照市场要求进行改革,加强了资源整合,提高了文化产业的集约度,在一定程度上改变了“小、散、乱、差”的局面。但从更深层次改革的要求上看,跨地区、跨行业、跨媒体、跨所有制的兼并重组却方兴未艾。以改革为前提条件的资本市场是健全主体市场的关键,多元化的资本介入和多渠道的资本支撑,是文化市场发展的保障。以市场为主导形成更加有利于资本、产权、信息、人才、技术等要素自由流通的现代文化市场体系,有利于建立国际国内统一开放、竞争有序、健康繁荣的大流通体系。

市场是激活文化资本,实现文化资产增值的“孵化器”。而民营企业是文化市场最为活跃的细胞,在继续推进文化体制改革,尤其是深化制度创新、释放市场要素活力方面,具有独特的优势和潜力。因此,充分发挥民营资本所具有的对市场变化的敏锐性和活跃性特点,以市场为纽带,引导民营企业进行多种合作,将有效提升文化企业的生存能力。

改革之路从无坦途,惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵。  
(作者系中国传媒大学文化发展研究院院长、教授、博士生导师)

## 《旅游法》实施满月③

### 游客出游需求多样化

本报记者 李盛丹歌

《旅游法》实施1个多月来,“旅行团费价格上涨”、“旅游中取消强制购物”等规定都影响着游客的切身利益。与此同时,游客的出游需求和出游方式也发生变化,自由行、半自由行成为不少游客出游的首选。

“十一”前,听说《旅游法》实施后不少旅行团都要涨价,于是我提前在网上查了去泰国的机票和宾馆价格,与旅行社的报价对比后还是选择了自由行。”国庆节去泰国旅游的崔希告诉记者。

记者从携程网了解到,10月份以来,通过携程网选择“机票+酒店”等自由行产品的游客人数比例有了明显增长。仅10月份,通过携程网预定景区门票的数量就增长了近10倍。

自助机票加旅游地“一日游、二日游”的“半自由行”,也成为时下流行的出游方式。刚从成都“半自由行”回来的刘先生称,“我和家人在成都玩了3天,又参加了旅行社推荐的‘九寨沟一日游’,行程不紧张。不仅省了自己买门票、车票的麻烦,而且在当地报团,价格也不是很高,非常适合我们这样带孩子出游的游客”。

《旅游法》对“一日游”中随意取消约定景点、强制购物等行为明令禁止,也在不少“一日游”火爆的城市造成了影响。去一些大型景区,游客感觉非常充实,但一些小景点参观时间较短,剩余的时间都是自由活动,游客很多时候都无事可做,“就一个景点,怎么转也就一两个小时,游玩的时间太长,不知道干什么。想买些当地的特产吧,导游因为害怕涉及违规,也不敢带着去。”在杭州西湖游玩的杨超说。《旅游法》实施后,因为减少了购物环节,又没有增添新的活动,一些旅游行程变得松散,多出来的时间往往白白浪费了。好在已有不少旅行社表示,今后会在“一日游”的行程中再增加一部分旅游景点。

对于还是习惯于跟团出行的游客来说,《旅游法》的实施也带来了一些变化。“行前心里有些忐忑,不知道比以前‘多’花出的团费是不是值得。但几天玩下来,无论是导游服务,还是旅游景点选择,都比我们预期的要好。”前不久,跟团去云南旅游的张阿姨告诉记者,“和同行的游客聊起来,大家都觉得有了法律的规范,现在出来玩心里也有底了,遇到各种问题也有法可依,心里觉得踏实。”

国家旅游局副局长吴文学表示,《旅游法》有效地规避了强制购物、零负团费等问题,提高了消费者的安全意识、维权意识,有了法律的保障,游客可以更放心地游玩。另一方面,《旅游法》也对游客在旅游时的行为作出规范,对游客文明出游提出了要求,这对于规范旅游市场,倡导良好的社会风气起到了非常重要的作用。

谈到跟团出游还有什么需要改善的地方时,张阿姨说,“我觉得现在把‘购物’给限制住了。我本来想找特产店买点礼物,咨询我们的带团导游,但她却支支吾吾地说不清楚。我支持《旅游法》对强制购物作严格限制,这是必须的,但大家外出旅游总还是想要买东西、买特产,这种合理的购物需求也是必不可少的,是旅游活动中的一部分,应该得到满足”。

对此,国家旅游局相关负责人表示,现在不少旅行社在解读法律的时候出现类似问题,直接去除了购物这一环节。旅行社可以选择旅游地向当地社会公众服务的商业区,提前告知游客,合理、正当安排行程,从而满足游客的购物需求。

## 新闻速递

### 王林旭当代水墨作品展举办

本报讯 记者李丹报道:“超象——王林旭当代水墨作品展”近日在广东美术馆举办。展出的30余件当代水墨艺术家王林旭的“超象”作品内容题材、表现手法丰富,具有当代意味,展现出与传统相融合的特点。《工业时代》、《夕山初雪》、《岩瀑》等作品题材多集中于呈现海啸、地震、风灾、火山喷发等自然灾害,以及环境污染、土地沙化、水源枯竭、物种减少的生态困境。

### 去哪儿网布局国际酒店

本报讯 记者李盛丹歌报道:去哪儿网本月成功登陆纳斯达克,市值超过30亿美元。上市后,去哪儿网重点发展酒店业务和无线业务。

去哪儿网日前宣布,与领先的国际酒店B2B批发商Hotelspro达成战略合作,以品牌联盟的形式接入Hotelspro的全球酒店,Hotelspro提供全球190个国家和地区1.5万个旅游目的地12万家酒店的信息。这是去哪儿网平台第一次引入欧洲B2B酒店批发商。



“正道沧桑——邢少臣写意花鸟画学术展”近日在中央美术学院举办,共展出邢少臣新作80余件。  
本报记者 李盛丹歌摄

本版编辑 余颖

# 共赴一场草原上的婚礼

## ——探寻《鄂尔多斯婚礼》久演不衰的文化机制

本报记者 陈力 通讯员 侯乐

一场800年前的婚礼搬上了舞台,传统的鄂尔多斯蒙古族婚俗进入了市场,传统文化引入新的经营机制后,火了。在内蒙古,《鄂尔多斯婚礼》成为游客必看的热点节目,每年仅在市内各景点演出就达1000余场次,最保守估计,这场800年前的嫁娶,已赚取了今人千万次的回眸,上亿元的“彩礼”。

## 升级转型 一场婚礼成名片

“鄂尔多斯婚礼”形成于元代,15世纪流传在鄂尔多斯民间。

《青史演义》里描述了成吉思汗大婚经历,与流传下来的“鄂尔多斯婚礼”八九不离十,“鄂尔多斯婚礼”列入第一批国家级非物质文化遗产名录后,鄂尔多斯婚礼文化协会会长齐毕力格成为代表性传承人,“鄂尔多斯婚礼”有哈达订亲、佩弓娶亲、拦门迎婿、献羊祝酒、圣火洗礼、大小回门等一系列仪式程序。这些内容既不同于其他民族婚礼的程序,也与其他地区的蒙古族婚礼有别,它凝聚了蒙古族礼仪风俗的精华,成为迄今保留最完整、内容最丰富的一部蒙古族风情画卷。”

1977年,鄂托克乌兰牧骑以歌舞的样式将“鄂尔多斯婚礼”正式搬上舞台,有了13分钟的“第一版”。1989年,第二版“鄂尔多斯婚礼”推出,进一步统一了标准。从2002年开始,齐毕力格历时7年,增删27次,推出了舞蹈诗剧版《鄂尔多斯婚礼》,使“婚礼”升级并渐趋程式化。

成吉思汗陵静静地坐落在鄂尔多斯市境内的巴音布鲁格草原上。“一代天骄”的长眠之所,成了民间资本的活跃之乡。

鄂尔多斯市在推动资源型城市的转型中,降低社会资本进入文化领域的门槛,因地制宜呵护文化产业的萌芽。成吉思汗陵管委会率先组织了成吉思汗艺术团,在“鄂尔多斯婚礼”的开发中“分一杯羹”。如今,

艺术团已经拥有大型民族歌舞剧、原生态实景表演、民族歌舞剧式3个版本的《鄂尔多斯婚礼》,极大地满足了不同类型的客人在不同场合的观赏需求。

“挖煤”起家的东联集团也开始“挖文化”,加入经营“鄂尔多斯婚礼”的阵线。今年8月中旬,东联集团承办的首届鄂尔多斯婚礼文化旅游节在苏泊罕大草原旅游景区开幕。“婚礼文化游”依托苏泊罕大草原厚重的历史文化底蕴和美丽的自然景观,通过大型的群众活动,打造内蒙古首个鄂尔多斯婚礼文化旅游节品牌。草原上实景演绎《鄂尔多斯婚礼》,保留了13世纪蒙古宫廷婚宴的文化遗存,集婚礼与婚宴、牧民与游客、实景与体验、真实与互动为一体,在玫瑰毡房与激情浪漫的氛围中,为游客带来了丰盛的文化大餐和极为时尚的旅游享受。体验了实景表演的长跑健将王军霞告诉记者,她去过多地草原游玩,但都觉内容单一。没想到苏泊罕大草原让她体验了隆重的“鄂尔多斯婚礼”,带给她这么大的震撼。

在鄂尔多斯另一个著名的景区——响沙湾,大型民族风情歌舞剧《鄂尔多斯婚礼》也成为旅游内容。响沙湾民族歌舞团不仅常年在此演出,还多次在国内外巡演,并登上了首届中国国际文化旅游节的舞台,被誉为“传播鄂尔多斯草原文化的使者,充分展示了响沙湾旅游文化的魅力,是响沙湾景区最具含金量的名片”。



《鄂尔多斯婚礼》演出剧照。

## 资源流动 传统文化“走出去”

鄂尔多斯民族歌舞剧院院长斯庆巴拉,是从基层的乌兰牧骑成长起来的一名舞者,本人就演了10多年的《鄂尔多斯婚礼》。走上领导岗位之后,斯庆巴拉开始琢磨歌舞剧院的“走出去”问题。“我不让人们管我叫斯院长,因为听起来特像‘死院长’——我不允许歌舞剧院死水一潭。所以我就谎称本人姓‘钱’,让他们管我叫钱院长。”

“钱”院长的来钱之道,就是让“鄂尔多斯婚礼”这种独特的文化资源流动起来。经过各方努力,鄂尔多斯民族歌舞剧院终于与北京保利有限公司达成合作,在全国20多个城市进行大型民族舞蹈诗

《鄂尔多斯婚礼》巡演。“进入院线,演出和收入都有了保证,这比《鄂尔多斯婚礼》明年进入美国肯尼迪剧场还令我高兴。”斯庆巴拉说,剧院的演职人员从呼和浩特、邯郸、郑州、合肥、马鞍山、无锡、泰州等城市一路巡演,一路向她汇报沿途喜悦——斯庆巴拉把这些信息都保存在手机里。

9月25日,历时2个多月的全国巡演结束,“马敲金锣响,人唱凯歌还”。斯庆巴拉推卸内心的激动,“每场演出均得到各地保利剧院工作人员的赞扬,博得了各地观众热烈的掌声,我们成功地面向全国观众演绎了《鄂尔多斯婚礼》,将草原婚礼文化传播到全国”。

# 京城老街“随身游”

本报记者 牛瑾

在老北京,有“看玩意儿上天桥,买东西到大栅栏”的说法。所以,无论是北京市民还是外地游客,都喜欢到大栅栏转一转。现在,拿着手机就能逛大栅栏了。11月底前,融合大栅栏地区文化、商贸、旅游服务于一体的“魅力大栅栏”科技创新平台将上线运行,人们手持智能手机就可以逛老字号、探访名人故居、游走四合院,“掌上游览大栅栏”。

大栅栏区域内有众多的老字号商铺和文保单位,胡同景点,以及非物质文化遗产技艺,如何充分保护和利用其历史文化价值,一直是北京市西城区大栅栏街道工委考虑的问题。为此,他们搭建了大栅栏文商旅科技创新平台,全面整合了大栅栏地

区的文化、旅游等资源,将文化资源数字化、旅游资源位置化、商业资源电子化。

该平台最大的亮点就是“随身游览系统”,利用手机终端为用户提供导游、导览、导购、导航的全方位一站式数字旅游服务。目前,该系统推出了3条特色旅游线路,包括以老字号为核心的商贾文化游、以非遗项目为核心的文化传承游、以胡同和名人故居为核心的民国风情游,大栅栏地区的26家老字号、114条胡同、8个对外开放的四合院、9项非遗展示项目全部囊括其中。

记者在手机中下载安装“随身游览系统”后发现,只需输入相关景点信息,系统会根据游客所处的位置显示游览路线和

游览时间,比如,商贾文化游需要大约6个小时,文化传承游需要大约5个小时,民国风情游则需要大约4个小时;一些老字号和名人故居还配有讲解词,便于游客对照了解详情。同时,系统中还设置了“摇一摇”功能,只要轻轻摇动手机,就可以找到周围值得旅游的景点、可供食宿的地方,以及逛街的好去处。

前门老舍茶馆相关负责人表示,大栅栏文商旅科技创新平台首次把大栅栏的老字号企业整合到一个科技平台上,让传统商业文化得以数字化呈现。“如果今后可以将这个平台与企业进行更多的对接,比如在线订餐、订演出票,就可以从更多元的角

度体验大栅栏的魅力。”

据悉,大栅栏文商旅科技创新平台目前已搭建完成,涉及3部分,除“随身游览系统”内容外,还包括“魅力大栅栏”门户网站和依托平台开展的应用服务。预计11月底之前“魅力大栅栏”门户网站可正式上线运行,届时也将在苹果APP和谷歌商店发布手机客户端,用户可以免费下载。在平台的2期建设中,有望开发出在线预订的功能,完成平台与老字号企业的更多对接。

