

国际医药分销巨头“抢滩”国内市场

康德乐收购百济新特药房

本报记者 郑杨



面对国际医药分销巨头的抢滩,以及国内药品零售市场的低谷,国内药房必须尽快调整,以适应环境的变化

与此同时,在药品零售业即将面临的洗牌中,业内人士普遍认为,医药零售行业并购进程将加快,大型连锁药店将成为赢家

近日,不少广州市民发现,市内多家百济新特药房的招牌更换为“康德乐大药房”。记者调查后发现,身为全球百强企业、美国第二大医疗保健服务商的康德乐,已于上月正式收购广州百济新特药业连锁有限公司,成为其大股东,而后者则由内资企业转为外资企业。业内人士分析认为,正值我国药品零售业步入“寒冬”,行业或将面临大洗牌,国际医药分销巨头看准时机寻求并购,以此抢滩中国市场。

在百济新特药房官方网站的首页,醒目地推出了康德乐大药房管理团队致顾客的一封信。信中介绍,目前康德乐集团的服务延伸到全球340多个城市、6.5万家医院、14.8万家零售药店、拥有500多家药厂和11个物流中心,2012年营业收入1026亿美元。信中称,此次合并“不会影响日常业务,所有的服务将得以延续”。

据了解,百济新特药业自2002年成立华南地区首家专科医院以来,专注于重大慢性疾病治疗,已先后在广州、北京、上海、深圳等城市建立了19家分店,成为全国最大的专科医院连锁企业,目前年销售规模达2亿元左右。

百济新特药业总经理夏语此前曾表示,与康德乐完成并购后,将加快拓展速度,从去年的十几家门店,到今年年底将覆盖20个以上省份,之前康德乐在深圳、成都、重庆等地收购的直营店,今后也将由百济团队操盘。

事实上,康德乐在华“谋篇布局”早已开始。2011年,康德乐就以4.7亿美元并购中国最大的外资医药公司永裕医药,接收其在华的9大物流中心和330个城市的销售渠道,快速进入中国市场。永裕医药的原有业务为康德乐计划在华推广的

DTP模式,即专业处方药的外销业务模式,该模式的目标消费者是由厂家推荐的手持医生处方的患者。

2012年底,康德乐在北京开办第一家DTP药房,提出将在中国100个城市开设DTP药房,实现30亿元人民币的销售规模。业内人士认为,DTP将成为此番并购后的重大看点。

“国际医药分销巨头进来,对国内药房来说是一个威胁。由于目前药品分销已经对外资开放,康德乐控股百济新特药业已经没有政策方面障碍。”国药控股高级研究员干荣富日前分析说。据了解,康德乐是第一个在国内拥有合法资质分销药品的外商。干荣富认为,依照新医改要求,药品零售行业连锁占比需要从目前的大约三分之一提升至三分之二,该要求公布后,不少国际医药分销巨头看到了其中的商机。

面对国际医药分销巨头的抢滩,以及国内药品零售市场的低谷,国内药房必须尽快调整,适应环境变化。据全国药品零售市场用药分析系统(RDM)数据显示,2013年药品零售市场总规模增幅持续下滑,上半年同比增幅13.2%。此外,医改、药品流通、安全等方面的因素也影响了药品零售行业的增长。

在药品零售业即将面临的洗牌中,业内人士普遍认为,大型连锁药店会成为赢家。目前,国内药房小、散、乱、差的格局依然没有太大变化,各类药店总数超过42万家,但连锁率非常低,大型连锁药店在整个产业中所占比例不足一半。有数据显示,中国排名前三位的药品零售连锁企业合计营业额不足整个市场份额的10%,而美国连锁药店前三位所占的市场份额则超过70%。专家认为,随着国内大型连锁药店资本实力的增强,中国医药零售行业的并购进程将加快。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事长谢子龙表示,希望能对政策进行细化,鼓励大型药品零售连锁企业进行兼并重组,引导行业快速、健康、规范化发展。



青岛恒晋:

“代理”也出新

本报记者 刘成

一家劳动密集型的制鞋出口企业,转而成为代理55个世界高端品牌的进口企业,青岛恒晋公司的这个跨度足够大:一方面大在从纯出口转到纯进口,一方面大在从无品牌转到多品牌。

恒晋虽然转型的跨度大,但正是其“老能力”和新能力的相互融合,才促成这样的转型。这也是大多数转型升级的企业都需要借鉴的。

恒晋发现新商机,靠的是“老能力”。恒晋做鞋做了近20年,对鞋有着天然的市场敏感,他们发现,国内许多高端人士要买一双品牌、价格、款式都合适的鞋很难,而欧洲国家许多处于一线和二线城市之间的高端品牌,恰恰能提供这样的产品,但由于这类企业大多数属于中小企业,需要恒晋这样的代理公司帮助他们“走出去”。于是,从代理鞋子的高端品牌开始,恒晋逐步扩展到其他高端服饰系列,挖掘出代理高端品牌的新商机。

恒晋把握新商机,靠的也是“老能力”。常年做出口,恒晋从高管到员工,外语水平都很高,沟通能力强使得他们可以较轻松地赢得商业谈判。同时,报关、货运等一整套体系,也保证了他们进口产品的一路畅通。

恒晋新商业模式的确定,靠的是新老能力的融合。做品牌代理最怕的,是你投入巨资将市场做热了,厂家却要甩开你单干了。怎么破解这个难题?经过深入探索,恒晋找到了别人从没做过的新模式:打造自己的平台品牌。他们注册了ESTATE作为自己的平台品牌,然后把代理的高端品牌装进去,形成一种ESTATE平台品牌下的品牌都是高端品牌的概念。目前,他们已代理了55个品牌,未来计划代理100多个品牌。

做高端品牌需要靠新能力。恒晋公司董事长岳仁成告诉记者,从采买产品到挑选商场,从店铺设计到品牌推广……这是他们转型3年来一直努力锤炼的新能力。

“从运营结果看,我们已经具备了一定的新能力。”岳仁成说,“目前我们已在上海、北京、青岛、长春开了8家店铺,形成了单品牌和多品牌等多种组合,销售非常好,未来两年我们计划在全国主要城市开到60家店铺。”

更让恒晋重视的,是要提高自己的网店运营能力。“网络给我们打开了一扇更大的门。”岳仁成告诉记者,在网上开店成本小,每个品牌都可以开一家店铺,这样就可以搭建一个网上高端品牌的大型平台。目前,恒晋已经开始跟天猫、亚马逊等网络营销平台洽谈合作方案。怎样提高网店的运营能力,正在成为其新的研究课题。

“不管是老能力还是新能力,有一点坚决不能变,就是诚信。”岳仁成告诉记者,“我们必须对得起合作的品牌厂家,要投入真金白银保证其品牌的高端,坚决不做急功近利损害品牌的事儿。这要成为我们最本质的能力。”



中国企业社会责任报告发布

本报讯 记者陈郁、实习生吴博峰报道:中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心近日发布《中国企业社会责任研究报告(2013)》。

报告显示,国有企业社会责任指数领先于民营企业和外资企业;中国企业社会责任发展指数平均为26.4分,整体处于起步阶段,超过一半的企业仍在“旁观”。报告显示,2013年,国有企业的社会责任指数仍领先于民营企业和外资企业,外资企业社会责任指数增长显著,实现对民营企业的首次“赶超”。

新日电动车牵手中国航天

本报讯 记者林火焯报道:新日电动车近日与中国航天基金会正式签约,成为电动车行业唯一的“中国航天事业合作伙伴”。中国自行车协会理事长马中超表示,新日电动车与中国航天的合作,将会加快实现航天技术在电动车领域的快速民用化,促进电动车进一步智能化,为电动车行业带来创新格局,为消费者的出行带来切实便利。

解放第三代长头卡车投放市场

本报讯 记者李己平报道:首批一汽解放第三代长头卡车——安捷重卡的6名用户近日在辽宁海城拿到厂商为他们制作的象征着财富的“金钥匙”。至此,由一汽解放柳州特种汽车有限公司研制生产的安捷重卡通过一汽解放销售网络正式投放市场。

据了解,解放第三代长头卡车——安捷重卡借鉴北美长头卡车技术自主研发,填补了国内卡车的中高端空白。

福田汽车获出口免验证书

本报讯 记者张雅报道:近日,福田汽车获得国家颁发的“出口免验证书”,成为“国家级出口产品质量安全示范区示范企业”。据悉,在我国汽车行业,获得出口免验资质的车企仍是个位数,而福田汽车此次不仅入围,还成为获得免验车型最多的企业。

此次,福田获得国家“出口免验证书”,有利于进一步提升管理水平和产品质量,对创建世界品牌、在全球范围内扩大企业及产品美誉度都有积极推动作用。

凯迪拉克发力中国市场

本报讯 记者童娜报道:备受瞩目的凯迪拉克风尚运动豪华轿车ATS日前在广州车展正式上市。据了解,以进口方式引入中国的凯迪拉克ATS全系共4款车型,拥有5种车身颜色和两种内饰颜色可供搭配选择。作为凯迪拉克品牌布局宝马3系、奔驰C级所在的主流豪华车细分市场的首款车型,ATS瞄准了国内年轻消费者。

中国彩票网和久邦数码在美上市

本报讯 中国从事移动网络产品开发和服务的久邦数码科技有限公司和互联网体育彩票服务平台“500万彩票网”22日在美国成功上市。

久邦数码22日登陆纽约证券交易所,共发行700万美国存托股票,发行定价为每股11.22美元,总融资额约为7854万美元,股票代码为“GOMO”。

据了解,久邦数码主要业务包括开发移动应用程序和移动平台,除手机门户网站“3G门户”外,旗下产品还包括以“GO桌面”为核心的GO系列应用以及3G书城业务。GO系列应用是久邦数码针对Android手机推出的应用服务。

久邦数码2012年起实现盈利,2013年前3季度和2012年的净利润分别为996万美元和248万美元。久邦数码当日开盘价为14.11美元,截至午盘在15.8美元附近。

同日,500万彩票网也在纳斯达克交易所挂牌交易,首次公开发行578.6万股美国存托股票,每股ADS代表10股A类普通股,发行定价为每股13美元,融资总额约为7520美元,交易代码为“WBAI”。

500万彩票网为用户提供在线彩票服务、资讯、彩票工具、虚拟社区场馆等一整套全方位服务。根据500万彩票网向SEC提交的文件,公司2013年前3季度净利润为336.5万美元。

500万彩票网当日开盘价为20美元,截至午盘,交易价格在21美元附近,较发行价上涨超过60%。(龚叶)

本版编辑 董庆森 梁剑箫
电子邮箱 jrbqybd@126.com



图为河北承德市万利通锂电池电解液制备车间(11月23日摄)。近日,万利通集团锂电池项目通过科技部中期检查,这标志着该集团在国家级研究课题中取得了阶段性进展。

据悉,由承德万利通实业集团开发出以导流等特色技术为核心的全钒液流电池电堆,平均能量效率达到了75%,目前已建成质子膜生产线、钒电解液生产线及年产千吨级高纯氧化钒生产线,全钒液流电池综合测试评价系统已投入使用。 本报记者 李景录摄

《2013煤炭行业上市公司发展研究报告》发布

今年煤企业绩不容乐观

本报北京11月24日讯 记者林火焯报道:中国煤炭工业协会今日发布《2013煤炭行业上市公司发展研究报告》。报告指出,受煤炭生产成本费用上升,煤炭销售价格回落等方面的影响,今年煤炭上市公司的生产经营仍然面临较大的市场压力,经营业绩不容乐观。

中国煤炭工业协会副秘书长兼政策研究室主任张宏介绍说,自“十一五”以来,煤炭采选业固定资产投资达到2.2万亿元的规模,再加上技术改造等因素,致使产能大幅提高,总

产能超前问题比较严重。从需求看,今年国内经济的企稳回升将有望拉动煤炭需求小幅增长,但由于世界经济环境的复杂多变,经济企稳回升的基础仍需巩固,预计今年回升幅度不会太大;同时国家加大对经济结构和能源结构的调整,加强节能减排,减少煤炭的消耗,煤炭需求不会大幅增加。

因此,尽管从中长期看,我国煤炭总量将保持适度增加,煤炭产能不足将成为主要矛盾,但今年煤炭产销两端快速增长的可能性不大。

在供需持续低速增长的背景下,随着以销定产措施的实施,行业整体上基本可进入适度供过于求、供求相对平稳的运行轨道。受生产成本上的制约,预计年内煤炭价格有望止跌企稳,并在此基础上,维持相对平稳的运行状态。

张宏建议,煤炭企业应把强化财务管理放在更加突出的位置,根据企业自身的实际情况,研究改善财务状况的对策措施。尤其要高度关注资金管理问题,为企业正常生产经营提供资金支持,防范财务风险。

中国移动打通大学生就业与招聘的信息通道——

“动感求职”别开生面

本报记者 徐涵

针对大学生就业信息服务市场混乱的现状,中国移动从国企社会责任出发,利用自身资源和技术优势,率先搭建起“动感求职”大学生就业信息公益平台。该平台摒弃了社会招聘网站“岗位与简历互动”的传统方式,代之以“人与人交互”为核心的全新互联网社区互动型就业服务模式,线上线下互动,不仅提供真实就业信息,同时还对即将走上社会的学生们进行咨询和指导。

据了解,就业信息平台联合政府部门及企业整合信息,通过求职热线,在线招聘会,校园招聘会,“动感求职”短彩信及APP客户端等方式,向在校大学生和招聘企业提供实时就业资讯。该平台一方面联合政府部门及企业,通过12582热线、“动感求职”短彩信及APP客户端等信息化手段,向在校大学生和招聘企业提供实时就业资讯、实习对接等服务;针对大一到大三,研一到研三的同学,提供全过程的职业规划指导,逐步弥合企业需求与大学生缺乏职

业规划、实践经验不足之间的矛盾。经过不断完善;目前“动感求职”已初步建成企业与大学生之间持续、长久的交互机制,为全国数百万大学生提供就业服务。

近日,2013中国移动“动感求职”万企校园行西安站在西安交通大学开幕。大会现场设立了“就业指导大使团专区”、“名企岗位定向筛选专区”等互动创新形式,为求职的大学生答疑解惑。据悉,这一大学生互动型就业服务公益平台“动感求职”联合众多知名企业,将陆续在武汉、西安、重庆、大连、杭州、上海、广州、南京、北京等9大城市重点院校或人才市场举行双选会,活动从2013年10月份一直持续到年底,西安是全国的第二站。

学生们表示,这种别开生面的互动式就业咨询,对自己提前了解社会和企业需求,明确自己的职业规划、认清自我价值非常有益。一位来自“动感求职”的就业指导大使告诉记者,时效性强、传播群众广的APP终端等信息化手段的采用,在如今信

息化快速发展的大背景下,是招聘行业与时俱进发展的必然趋势。西安交通大学副校长程光旭表示,学生就业和用人单位招人,关键在于信息要互通,学生要知道哪些单位招人;交流必须采用多渠道办法,数字化信息平台比较贴近学生的实际需求。

据统计,2013年全国普通高校毕业生规模为699万人,比去年增加19万人,高校毕业生就业形势复杂严峻,打通企业与求职者之间的信息通道就显得尤为重要。中国移动发起的“动感求职”校园行活动还针对目前不少企业招聘岗位与大学现行专业配置不相匹配的现状,特别联合知名企业部分特殊岗位招聘计划,在每场双选会现场设置了“名企岗位定向筛选专区”,选择50个至70个该类型岗位,为每个岗位选拔5名至10名候选人。选拔将通过设计企业任务,对应聘者进行考核、评估、筛选,帮助企业从现场报名的大学生求职者中发掘有潜力、可塑性强的人才,真正实现双向选择,信息互动。



在记者手里有一份关于西安、重庆大学生就业的调查问卷,对“您是否愿意在手机上安装专门提供实习兼职及就业指导培训方面内容的APP应用”这个问题,竟有八成以上的大学生作出肯定答复。这表明,及时获取就业信息对学生们来说非常重要,而对信息传播最主要的需求就是方便、及时和甄选。就业是大学毕业生的人生新起点,而招聘则事关企业生命力的延续,就业与招聘既是重要的民生问题,也是社会关注的焦点,而打通二者的信息通道,是有效解决这一问题的重要途径。

作为国有大型骨干企业,中国移动承担着国家信息化建设的重任,在用信息化手段推动解决大学生就业问题方面探索较早,积累了大量先进经验。去年8月,