

全面深化改革纵横谈

□ 瞿长福

让农民财产权得到更好实现

党的十八届三中全会提出“赋予农民更多财产权利”，引起社会对“三农”发展的广泛关注。这一表述既是健全城乡发展一体化体制机制的重要内容，也是实现城乡居民财产权利平等的必然要求，对实现城乡平等、增加农民收入、推动新型城镇化和现代农业发展都具有很强的现实意义。

目前，我国户籍农民很少或基本没有财产性收入。现实中大多农民拥有的最大财产往往是住房和集体所有土地，但农民在自己宅基地上建造的房子没有完整产权，不能抵押、担保，也不能出售给本村以外的成员；农民集体所有的土地同样不能抵押、担保，如果是集体建设用地上市，需要先征地转为国有土地，但转为国有土地上市的巨大价差与农民集体无关。如果是承包地，除了不能抵押、担保，在流转中也面临收益权得不到保障的各种风险。因此，近些年不少专家呼吁，加快农民增收，就要增加农民财产性收入。

赋予农民更多财产权利，将有效缓解农业农村发展中面临的融资难题，增加农民财产性收入，为农业现代化发展提供强大动力。破解农村改革发展难题，需要进一步解放思想，以自我革新的勇气和胸怀，冲破思想观念的障碍。

党的十八届三中全会明确提出赋予农民更多财产权利，赋予农民对承包地占有、使用、收益、流转及承包经营权抵押、担保权能，无疑抓住了农民增收的核心环节。按照这一要求，赋予农民更多的土地使用权利，就是使农民能够以土地承包经营权进行抵押、担保等活动，同时探索推进农民住房财产权抵押、担保、转让，这将有效缓解农业农村发展中面临的融资难题，增加农民财产性收入，为农业现代化发展提供强大动力。

我国农民财产性收入过去一直很少，

在这样的背景下实现和保障“赋予农民更多财产权利”的要求，还需要在具体实现路径和方法上采取针对性措施。在土地承包权抵押担保方面，2003年出台的《中共中央、国务院关于加快林业发展的决定》就规定，林地使用权可抵押、担保，2008年党中央又进一步提出林地承包经营权人可依法对拥有的林地承包经营权和林木使用权进行转让、入股、抵押。但在各地的实践中，林地抵押担保困难重重，有些困难具有普遍性，不是单个地方能够解决的。林地是农村集体土地的重要组成

部分，林地抵押担保面临的困难，势必将在反映在土地承包权抵押担保等方面。

同时，新型城镇化建设正在加快推进，更多农民将从农村转移出来。对农民来说，转移进城面临两大难题，一是农村住房如何处理，能否变换成进城所需要的资金保障；另一个是承包地，身份转化为市民之后是否能继续保留承包地收益权、是否能自主处置承包地使用权，等等。这些都是很现实的问题，如果解决不好，农民很难放心进城。在以往的实践中，一些地方常常动员农民进城之后收回农民的承包地，但农民在城里的工作收入得不到保障，乡下的承包地又被收回，造成实际生活水平没有明显提升。

此类问题有些是发展中出现的新情况、新问题，有些是过去留下的“硬骨头”。对此，需要我们进一步解放思想，以自我革新的勇气和胸怀，冲破思想观念的障碍，以新的理念和思路破解农村改革发展难题。

E记者观察

短期“奶荒”反映乳业调整

陈力

近日，多家知名乳企相继表示部分产品将涨价。农业部监测显示，全国生鲜乳价格连续多月上涨，少部分地区超市液态奶出现断货。近一段时间，多地乳企收奶情况不及往年，有媒体担忧“最大的‘奶荒’席卷全国”。

仔细观察不难发现，这次的所谓“奶荒”断货并非全品类现象，基本只是一些低端液态奶缺货，调加果味、复合功能等中高端液态奶依旧货源充足。当前，低端液态奶产品利润率只有约2%，而有的中高端产品可达20%左右。在此悬殊的差距面前，乳企生产低端液态奶产品的动力自然不强。相反，中高端乳制品日益受到消费者的青睐，有实力的乳企纷纷通过改进国内牧场、引进国际奶源、严格收购标准等方式提升自身产品档次，抢占中高端市场。这些举措引发的后续效应传导到养殖户身上，再加之受养殖成本增加、养殖风险增大等因素影响，部分地区生鲜牛乳供应量持续走低，形成所谓“奶荒”。

种种迹象表明，从四季度开始，牛奶供应已在恢复，到明年一季度，此次“奶荒”周期或将很快终结。

由此可见，所谓的“奶荒”与乳制品行业调整生产结构有关，并不是真正意义上的生产、供给能力不足。意识到这一原因，政府就要摆正位置，更多地由市场发挥决定性作用，给乳制品行业科学调整的空间。引发此次“奶荒”的外部原因是停止进口新西兰的问题奶粉，此举表明了监管

方面的作为积极有效，今后仍应把这种“宁缺毋滥”原则坚持到底。在鲜奶连续涨价、市场经常断货的情况下，更要强化监管，严防低质量牛奶出来“填空”。对一些“不抓养牛抓进口”企业生产的“还原奶”，有关部门必须在标识、定价等方面予以规范。当然，奶产品与广大群众生活密切相关，牛奶出现一定程度的紧缺影响了居民的正常生活。有关部门应该在加强质量监管的同时，鼓励乳业龙头企业抓紧生产，保障市场供应。

对于龙头企业来说，要大力培育牛奶消费市场，积极将产品升级、消费升级提上日程。如果奶企拥有合理的高、中、低的产品布局，即使养殖成本、人工成本及相关材料成本推高了生鲜奶的价格，奶企利润空间仍能有保证。目前国内已有几家企业跻身世界乳业20强，但是乳酪等高端产品还不多，亟须做好产品升级和品质监管，提振消费者对国产乳制品信心。

对行业而言，要探索更加适合国情的奶牛养殖道路。受环境、营养、防疫等条件制约，散养奶牛的单产、品质、享受补贴、收购价格都与规模化养殖的奶牛有差距，比较效益大幅下滑。为解决规模养殖增速慢于散户退出速度的难题，一可因地制宜推进规模化养殖，鼓励奶农建设家庭牧场；二可吸引民间资本进入，支持企业自建牧场；三可推广奶联社模式，吸纳奶农奶牛入股，合作生产。



朱慧卿作

近日，河南开封市禹王台区一辆城管执法车套了市民王先生的车牌，被王先生抓了个正着。城管局人员声称：“要和解牌照现在就可拿走，要是不同意车我们不要了，你们看着办。”王先生拒绝和解，城管局人员竟扬长而去。套牌本属违法，执法部门执法犯法，性质更为恶劣。该城管局相关负责人视法律规定为儿戏，实在令人惊愕。

(郭子源)

美国中低收入群体的困惑

李正信

美国总统奥巴马从入主白宫的第一天起，就把自己的执政主要目标锁定在降低美国的失业率上。然而时间快过5年，美国的失业率仍在7.3%上下徘徊，且出现了就业及收入增长鸿沟扩大的趋势。这一现象背后虽有经济增长缓慢的原因，但经济结构演变中忽视弱势群体，教育投入失衡及政治家不愿明说的因素等，都是导致这类鸿沟加大的原因。

几乎历次经济衰退之后，就业机会增长最快的往往是对教育程度要求较低的中低端岗位，如超市的售货员、建筑业的一般工人及餐饮业的服务员等。但最新数据显示，两大分化趋势日趋走强：一是中低收入人群就业增速明显偏低，尤其是年轻人的就业机会稀缺。到目前为止，美国25岁以下年轻人的失业率仍高达10%以上，几乎是劳动力主体失业率的两倍。过去的历次衰退后，与就业主体相比，年轻人的就业困境一般30个月内就可得到基本缓解，而美国经济已复苏4年有余，这一问题仍相当严重。

二是高薪工种的薪水增速持续高于中低档工作的薪水上升水平。以2009年经济复苏为基点，前者到目前已上升了12.2%，而后者只上升了6%。去除通胀因素，工资水平4年多几乎一直在原地踏步。

美国就业及薪水增速分化持续加大的态势，背后的原因错综复杂，首先是美国经济的结构性变化。由于美国要竭力稳固自身金融等高端产业在世界的主导地位，其在资本配置、政府政策、教育导向等各个方面，都相对忽视非高端产业的平衡发展，打压中低收入人群的福利要求。另外，多年来拉美等欠发达地区前往美国的合法及非法移民，绝大多数在中低端产业内竞争就业机会，从而导致这类行业内的薪水往往不升反降。大量移民不得不选择小时工，还大幅降低了中低收入水平就业机会的增速。

实际上，美国就业及薪水增速分化已是一个长期态势。30年来的中等以下薪水水平，去除通胀因素后就几乎看不出明显的上升。可预期的将来，这一态势仍将持

续下去。

遗憾的是，近年来美国就业机会及薪水分化态势的持续加大，与美国经济复苏互为因果关系。今天，企业扩大再生产的动力不足，首要的原因是消费需求增长疲软。而对未来需求增长贡献最大的，不是收入高端的25%人群，而是低端的25%人群。即使在经济衰退时期，高收入家庭的消费变化也不大。而中低收入家庭数年来对必要消费的抑制，一直打压着家电、建筑乃至计算机生产等行业。如果没有这类家庭收入状况的根本改善，美国经济加速就将缺乏最基本的动力。

多项调查显示，中低收入的人群，在美国经济复苏4年之后仍感到自己还处于经济危机之中。可以说，只要这群人的经济状况得不到明显改善，他们的消费模式就难改变，连带的市场需求就难旺盛，企业对经济前景的信心就难提升，经济加速也就难实现。

由此看来，加大中低人群的收入，是美国经济加速增长的一大关键。

龙敏飞

农行北京市分行日前发布公告称，对此前免费通过手机短信、电子邮件等对个人客户提供的服务，将从12月起收取每月2元的消息通知服务费。另外，工行、建行等银行也已开始收取短信提醒费。

银行短信收费要讲明白

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiertiao>)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 张伟 马洪超

E国际观察

美国失业率不但未降低，还出现了就业及收入增长鸿沟扩大的趋势。经济结构演变中忽视弱势群体，教育投入失衡以及政治家不愿明说的因素等，都是导致这类鸿沟加大的原因。



评价“三公”重在绩效

近日，云南省招标采购局在云南省政府信息公开门户网站上公布的“三公”经费引起了关注。2012年，该局“三公”经费决算数据为2700元，今年“三公”预算则为零，这引起了部分网友的质疑。

【微评】公开“三公”经费预决算，规范财政资金使用，中央有要求，百姓有期待。由于各地各部门的职能、性质不同，在“三公”经费数值上必然有所差别。云南招标采购局今年的“三公”预算为零，表明了该局缩减“三公”经费的决心。不过，最终结果还得看年底决算。需要指出的是，评价“三公”一个很重要的标准是绩效，即用尽可能少的钱把该办的事办好，并经得起审计和监督。

信用社招聘须信用先行

近日有网友举报河南开封市农村信用社在招聘考试中批量修改考生成绩，称有24个人的成绩改动过，进了面试。开封农信社回应称第三方在成绩汇总时出现技术故障和失误，造成部分考生成绩错误。农信社发布的面试名单中，被举报的24人不见踪影。

【微评】本该为社会信用体系建设树立标杆的信用社，却曝出在招聘人才过程中出现改分的不诚信问题，多少有些反讽。作为信用机构，首先要强调诚信自律，增强内在自觉性，做好诚信，才可担当信用体系建设的重任，才能把好信用体系建设的关口。秉持公开、公平、公正的基本原则，让能者上，让庸者下，才能更好地赢得公众的信服。

斩断伪基站利益链条

近段时间，北京街头出现短信群发商，他们开着一种叫“伪基站”的短信群发设备，根据商家要求群发广告。车开到哪，短信就发到哪，每小时数千条，许多手机用户对此不堪其扰。

【微评】伪基站的泛滥，有其流动性强、作案手法隐蔽等原因，但根源还在于违法成本低，负有监管责任的工商、公安、通信管理等部门，尚缺乏一套执法的沟通和协作机制，导致违法者极易“钻空子”。根治伪基站，不能仅仅将打击伪基站责任交给某一部门，而应当形成多部门联合打击的合力，斩断伪基站“产、销、用”的整个利益链条，并提高群发垃圾短信的违法成本。

电商应加强质量管理

上海市工商局近日对多家知名电商销售的加湿器、挂烫机、电饭煲等小家电进行了质量监测，平均不合格率高达33.3%。

【微评】按理说，知名电商平台所售卖的产品应该都有所保证，但有些平台的渠道把关并不严，给了不良商家销售不合格产品的机会。3C认证产品却无3C证书，甚至提供虚假证书；净水器产品无涉水产品卫生批件，甚至宣传净水器保健治病功能……这不仅挑战着消费者的网购体验，甚至威胁着使用者的生命安全。保证货品质量，提高商家信誉，应成为电商企业的必修课。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiertiao>)

来论

农行北京市分行日前发布公告称，对此前免费通过手机短信、电子邮件等对个人客户提供的服务，将从12月起收取每月2元的消息通知服务费。另外，工行、建行等银行也已开始收取短信提醒费。

开通账户的短信提醒业务后，客户可以第一时间了解资金变动信息，能更好地监管自己的账户，防范资金风险。客观而言，短信提醒的确需要一定的成本，银行需要与通信运营商合作，收取一定金额的成本费用，有其合理性。

对消费者而言，既然已经没有“免费的午餐”，那就应该抛弃免费享受的想法，用理性的、市场化的观点来看待银行的行为。确实需要，消费者就花钱购买此项服务；感觉不合算，就取消。

不过，由于一开始的短信提醒是免费的，银行工作人员也是热情宣传推介，公众已对短信提醒形成依赖，此时银行站出来表示要收费，难免有“先养猪后吃肉”的感觉。既然要收费，银行应将细节讲明白，收得公开透明。现实却是，多数银行只是向客户发送短信提示要收费，但是成本是多少，费用又是如何产生，如何计算的，都语焉不详。这就难免令有些消费者不服气。作为窗口行业，银行理应增强服务意识与责任意识，给客户更充分的解释。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 张伟 马洪超