

改革开放35年经济社会发展成就述评

(3)

□ 新华社记者 雷敏 高亢

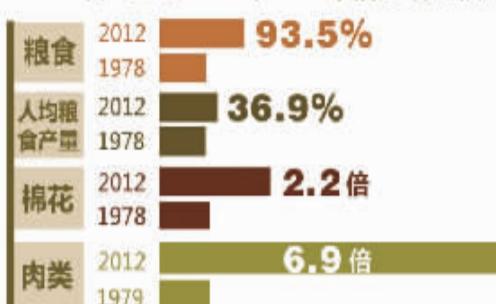
市场活力极大释放 供给实现历史转变

刚刚过去的“双11”网购节，让众多消费者狂欢了一把。从服装、日用品，到电子产品、汽车……鼠标轻点，送货到家。

对比现今繁荣的消费，很难想象在30多年前，中国人曾经历过一段即便有钱也买不到东西的岁月。凭票、排队、缺货，是那个年代常见的场景。

改革开放35年来，生产力和市场活力得到极大释放，中国主要工农业产品产量跃升到世界前列，商品和服务供给实现了由短缺到丰富充裕的巨大转变。

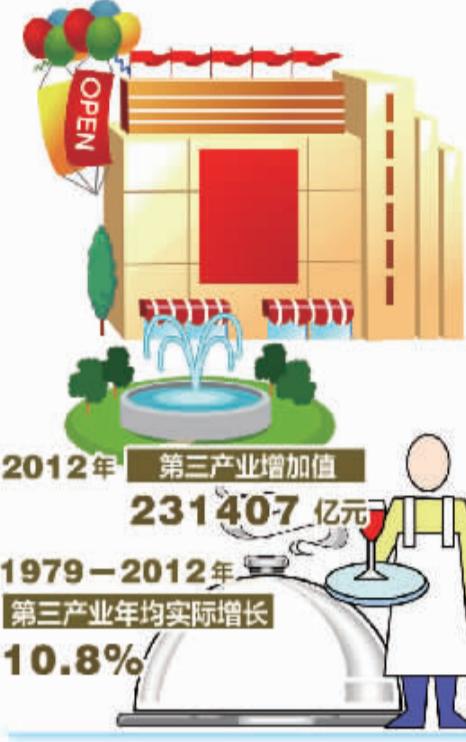
2012年产量与1978\1979年相比增长倍数



2012年产量

原煤	36.5亿吨	比1978年增长
汽车	1928万辆	4.9倍
家用冰箱	8427万台	128.3倍

2012年产量	1978年产量	增长倍数
彩色电视机	1.3亿台	2.8万台
		0.4万台



2012年第三产业增加值

231407亿元

1979—2012年

第三产业年均实际增长

10.8%

粮食产量增长近一倍 农产品供求总体平衡

“过去买食品必须凭票，买粮用粮票、买肉用肉票、买油用油票……每次拿着票去买东西的时候，前面都排了很多人。”说起改革开放初期物质短缺的事，湖北省武汉市退休职工李玲记忆犹新。

民以食为天。粮食等主要农产品生产，是关系到社会稳定和经济发展的极为重要的问题。改革开放以来，我国农村实行家庭联产承包责任制，亿万农民的种粮积极性随之迸发。

进入新世纪，党中央、国务院坚持“多予、少取、放活”方针，不断加强支农惠农政策，彻底取消农业税和农业特产税，对种粮农民进行直接补贴，对主要粮食品种实行保护价收购政策，农业生产持续稳步增长。我国主要农产品产量及人均占有量大幅增加，主要农产品供求实现总体基本平衡。

国家统计局的数据显示，2012年，我国粮食产量比1978年增长93.5%；棉花产量比1978年增长2.2倍。肉类产量比1979年增长6.9倍。

2011年，我国谷物、肉类、籽棉、花生、茶叶、水果产量稳居世界第一位，油菜籽、甘蔗、大豆分列第二、三、四位。

从人均水平看，2012年人均粮食产量达到436.5公斤，比1978年增长36.9%。

“中国用占世界9%的耕地养活了全球五分之一的人口，依靠自己力量解决吃饭问题，为全球粮食安全作出了巨大贡献。”联合国世界粮食计划署中国区代表黄安生这样评价。

工业产能迅速扩张 初步确立“制造大国”地位

英国“威猛”乐队是改革开放后第一个到中国演出的西方流行乐队。乐队经理人西蒙·纳贝尔说：“我们当年首次访华演出，租用了一架波音747货机专门运载设备，连保险丝都带上了。如今中国到处都有最好的专业设备，这当然不奇怪，世界各地的音乐会都使用中国制造的设备。”西蒙·纳贝尔的经历，反映了中国商品市场在两个时代的天壤之别。

改革开放以前，我国的经济主体基本上是单一的公有制企业，生产能力不足，国民经济主要由卖方市场主导，大部分商品处于短缺状态。十一届三中全会以后，多种经济成分在市场经济中竞相发展，企业活力得到释放，工业化水平明显提高，主要工业产品产量迅猛增长。

国家统计局的数据显示，2012年，

到有，2012年产量分别达到11.8亿台和3.5亿台。

35年来，我国工业化进程不断推进，由一个落后的农业国成长为世界制造业大国。根据世界银行数据，2010年我国制造业增加值占世界的比重已达到17.6%。按照国际标准工业分类，在22个大类中，我国在7个大类中名列第一，钢铁、水泥、汽车等220多种工业品产量居世界第一位。

一批具有国际竞争力的大企业迅速成长起来。2013年大陆企业进入《财富》世界500强达89家（含香港），比2002年增加78家，总数位列美国之后居世界第二位。

近年来，在国家政策扶持和带动下，新能源、新材料、新医药等战略性新兴产业蓬勃发展，成为经济增长新亮点。

第三产业迅速成长 成为经济转型新引擎

在一、二产业大发展的同时，改革开放也推动了第三产业迅速成长，成为经济增长新引擎。

“如果要买生活用品，小区里就有便利店，走几分钟还可以去沃尔玛，逛商场可以去崇光百货，懒得出门在网上买也行，哪像以前，只能去王府井百货买。”家住北京市宣武门地区的付老伯说。

老百姓购物方式的变迁，从一个侧

面反映了改革开放以来我国零售业发展的进程。改革开放以前，国营商业一统天下，网点少，货品单一。改革开放以后，我国商品流通产业发生巨大变化，形成多种所有制并存、四通八达的商品流通网络。

改革开放35年以来，中国零售业已建立发达国家100多年发展所形成的各种业态。除大型百货商城、商品批发市场以外，还包括以连锁经营为基本特征的大型超市、购物中心、便利店、专卖店、折扣店以及网上购物、电视购物、直销等无店铺销售方式。

零售业的变迁是改革开放以来我国第三产业繁荣发展的一个缩影。国家统计局数据显示，2012年，我国第三产业增加值达到231407亿元，1979年至2012年年均实际增长10.8%。其中，交通运输仓储和邮政业年均实际增长9.5%，批发和零售业年均实际增长10.5%，为增加就业、方便群众生活发挥重要作用。

在传统行业持续增长的同时，金融、房地产、计算机服务和软件业等新兴服务业，以及信息、物流、电子商务等现代服务业也保持良好的发展势头，成为经济增长新引擎。

“第三产业的大发展，是改革开放35年来中国产业结构调整最鲜明的特征。打造中国经济升级版，更需扶持和发展第三产业。”中国社会科学院财贸所研究员宋则认为。

（新华社北京11月22日电）

粮食“十连增”是如何实现的



11月22日，河北承德平泉县卧龙镇八家村农民李瑞莲正在晾晒收获的玉米。承德大力创建国家级粮食作物高产示范区，玉米示范片平均单产830.9公斤。

本报记者 李景录摄

（上接第一版）据农业部有关负责人介绍，整建制推进高产创建和开展增产模式攻关是科技增粮的一大亮点。一些基础条件好的粮食生产大市已率先开展整市高产创建试点。去年，山东省德州市整建制推进的100个乡镇示范片冬小麦平均亩产比上年提高了29.4斤。今年农业部更发力增产模式攻关，集成组装了一批实用性技术向规模经营户推广，力求比普通大田产量增加20%以上。

农业补贴——

从“补面积”转向“补技术”

统计显示，从2002年的1亿元到

2012年的1653亿元，农业“四补贴”十年累计安排7631亿元。今年，农业“四补贴”资金更是达到了1700亿元，标准进一步提高、范围进一步扩大，新增补贴重点向种粮大户、专业合作社等新型主体倾斜。按“四补贴”资金测算，当前平均每生产1斤粮食，国家补贴0.14元。

农民种多少，关键还要看价格。如何从价格上调动农民的积极性？今年，国家连续第六年提高稻谷最低收购价，并适时安排临时收储和国储拍卖。这对粮价平稳运行并合理上涨起到了托市作用。目前，粮食市场调控政策体系已基本成型，最低收购价、临时存储量的15%。

科学减灾——

“减损”就是“增产”

粮食作物从播种到收获始终面临着各种病虫害的威胁。如果防治不到位，极可能导致产量减少。据统计，通过病虫害防控，全国每年挽回的粮食产量损失在1500亿斤左右，约占国家粮食总产量的15%。

农业部有关负责人告诉记者，和往年相比，今年病虫害防控的突出特点是统防统治面积快速增长，大型自走式喷雾机和直升机等新型植保机械的推广极大地提高了防治效率。今年，陕西省由政府统一购买服务，在4个县区开展动力建设航化作业示范8万亩。江苏等省加大小麦赤霉病统防统治力度，使该病发生面积比上年减少85%，仅此一项，就比上年少损失小麦30多亿斤。

今年我国秋粮生产遭遇了严峻考验，南方遭遇罕见高温干旱，北方出现较为严重的洪涝灾害。面对全国南旱北涝的形势，农业部门组织专家根据受灾情况和作物生长发育进程，制定分区域、分作物的科技抗灾技术方案。受旱地区加强水源调度，“能浇一块是一块，能保一块是一块”。受涝的地区则发挥农业机械的作用，抢排积水，增施肥、促生长。

以粮食第一大省黑龙江省为例，该省今年开春就遭遇了低温春涝，导致播种困难。针对此，该省13.3万台整地机和58.6万台播种机全部投入春播，日最高播种进度超过1300万亩，把耽误的进度基本抢了回来。进入8月份，受连续降雨影响，局地发生洪涝。该省积极抢排快排，累计出动人力488万人次，把内涝造成的损失降到了最低程度。

“减损就是增产”，粮食生产近年来经常面临干旱、暴雨、洪涝等灾害，抗灾夺丰收已成为粮食生产发展的常态。近年来，我国把加强农业基础设施建设作为粮食稳产增产的基础性措施。随着农田水利、土地整治、农业机械、设施农业等基础设施的完善，我国粮食生产的基础将更牢，抵御自然风险的能力将更强。

2013年11月23日 星期六

在世界科学前沿领域取得又一重大突破

我科研人员拍到世界首张氢键照片

本报北京11月22日讯 记者余惠敏报道：今日，记者从国家纳米科学中心获悉，中国科研人员近日利用原子力显微镜技术，在实空间观测到分子间氢键和配位键的相互作用，拍到世界上第一张氢键照片，在国际上首次实现了对氢键的直接观察和对分子间局域作用的直接成像。这是我国科学家在世界前沿领域取得又一重大突破。

氢键是一种弱的静电相互作用，对物质的性质有至关重要的影响。此前，对氢键特性的研究主要借助于X射线衍射、拉曼光谱、中子衍射等技术进行间接分析，但是从来没有真正地看到过氢键。

本月初，《科学》杂志发表论文《原子力显微镜实空间观测分子间相互作用》公布此项成果，同时称赞此工作是一项开拓性的发现，真正令人惊叹的实验测量。

该成果的实验由国家纳米科学中心裴晓辉研究员、程志海副研究员领导的纳米表征与测量研究团队完成，理论计算由中国人民大学物理系副教授季威团队完成。

中国记协举办首期“解读三中全会”系列“新闻茶座”

本报北京11月22日讯 记者赵登华报道：中国记协今天在京举办首期“解读三中全会”系列“新闻茶座”，邀请中央党校报刊社社长兼总编谢春涛以“中国共产党如何加强和完善对全面深化改革的领导”为主题与中外记者进行交流，并回答了有关问题。

在茶座上，谢春涛就中国共产党为什么重视改革，中国共产党通过什么样的办法作出了让大家都认可的改革决定，中国共产党今后如何加强对全面深化改革的贯彻落实等问题与记者进行了交流。

谢春涛表示，加强和改善党对全面深化改革的领导，一是要通过学习宣传贯彻，帮助广大党员、干部、群众全面准确领会党的十八届三中全会精神，推动全党全社会把思想和行动统一到全会精神和中央要求上来，坚定信心，凝聚共识，形成合力。二是要把《决定》细化为具体的规定和政策措施。三是各地区各部门要根据中央的决策部署，结合各自具体实际制订实施方案，确保改革有领导、有步骤向前推进。

外国媒体驻京记者、驻华使馆新闻官、港澳台在京记者和内地记者参加了此次交流活动。

“双11”网购节从量上获得巨大成功，但诚信问题已经凸显，并成为制约网购健康发展的瓶颈——

消费风光下的“非诚”阴影

本报记者 温济聪

新闻追踪

今年的“双11”网购节以350亿元的超高成交量风光收场，“好买不贵”的网购模式再一次引爆了这一年一度的购物狂潮。然而，随着一个个包裹陆续送抵消费者手中，不少消费者“傻眼”了。

“买的没有卖的精明”代表：新浪微博网友“打混儿的”吐槽说，自己的同事遭遇了假打折。本来以为给孩子淘到了便宜的保暖裤，结果发现，商家先抬价后打折，算来算去，自己其实多花了不少钱。

“竹篮打水一场空”代表：来自沈阳的石女士说，本以为“买到”的商品突然“消失”了。石女士11月10日晚上10点起开始刷“双11”的各种宝贝，最终选定了一件参加了“双11”品牌团活动的修身时尚羽绒毛衣。结果开团前几分钟，衣服却悄无声息地下架了。“害我苦苦等了几个小时啊，真‘悲催’。”石女士向记者抱怨道。

“彻彻底底被忽悠型”代表：广州的王先生向记者表示，他在11月11日凌晨“拍”下了一件某知名品牌玩具。结果收到包裹一看，居然变成了另外一款玩具。再回头查看网上的购物记录，却发现图片已被更换……

针对这些非诚信现象，记者随即致电阿里巴巴集团公众与客户沟通部。工作人员告诉记者，所有参加今年“双11”官方活动的商品都会打上“11·11购物狂欢节”标志，意味着该商品价格承诺为最近50多天（9月15日至11月10日）内最优惠。此外，承诺5折封顶的商品还会加上“5折封顶”标志，不但必须是最近50多天的最优惠，还承诺最高不超过专柜价5折。据该工作人员介绍，天猫同时明确了“双11”当天商品打折的基准价。一旦发现商家存在虚抬专柜价再打折，将会对商家扣分处罚，甚至将其清出“双11”购物狂欢节官方活动。

不过，当记者追问如何挽回消费者损失时，工作人员坦言，虽然公司已经制定了相关规范，但监管力度仍然不够。这位工作人员只是承诺，将立刻了解情况，尽快给出答复，但没有给出具体的措施和时间表。

近年来，伴随着网购的迅猛发展，网络诚信是网友们最头疼的事情。“诚信不诚信应当通过规范来解决，网友们也不可能成为打假专业户。”经常网购的北京市民季颖总结道，“这其实不是我们损失了多少金钱的问题，这是制度问题，说明目前还没有建立起让企业不敢不诚信的制度。”

淘宝网的一些商家也有同样的认识。“在我看来，‘诚信’就是‘利己利人’，只有诚信才能‘双赢’。”休闲鞋品牌“奥卡丘”淘宝网官方旗舰店的负责人姚丹告诉记者，自己店里一款四五十元的休闲鞋在“双11”当天大卖了500多双，销量是平时的10多倍。“要想让我们电商在消费者心目中具有良好的诚信评价，做好产品质量肯定第一位的。质量过关，才有诚信可言；有了诚信，才有企业的长远发展。如果我们没有把好质量关，再好的售后服务都没有用，再忠诚的客户也会最终弃我们而去。”

“只有对消费者诚信，才能得到他们的‘好评’，从而积累起电商的信用。”天猫网韩戴妃旗舰店的一位吴姓客服告诉记者，优秀的产品质量和良好的服务有益于提升电商的诚信评价。“在此基础上，才是耐心和细心，这两点也很重要。”他补充道。

的确如此，再动听的广告、再美丽的承诺，都离不开诚信的兑现。阿里巴巴集团副总裁叶朋认为，而今，网购已经从量上获得了巨大成功，下一步应当将重点放在质的提升上。仅就目前来看，诚信问题已经凸显出来，并成为制约网购健康发展的瓶颈。因而，未来应加快企业信用体系建设，尽快完善规范，加强监管，并建立后台保障，为消费者营造一个更为安全的购物环境。叶朋对于诚信体系建设的未来颇为乐观，“由于互联网的特点，有实时数据记录，有数据的分享，因而，在互联网上更容易建立起诚信体系。”

本版编辑 闫静