



# 3.46 亿件

今年11月11日至16日“双11”期间,全国快递业务总量为3.46亿件,比去年同期增长73%

## “双11”催熟快递业

本报记者 刘晓峰



11月11日,在圆通公司广州一处分拣站,工作人员加紧扫描快件。

新华社记者 梁旭摄

“双11”期间,全国快递业务总量同比增长73%,但全网没有出现爆仓等快件滚存积压现象

国家邮政局发布的统计数据显示,今年11月11日至16日“双11”期间,全国快递业务总量为3.46亿件,比去年同期增长73%。快件单日最高业务量出现在11月13日,为6517万件,比去年同期增长85%。

“双11”当天,快件量从今年日均2500万件增至6000多万件,两倍半于平日的“快件洪潮”汹涌而来。据中国快递协会常务副会长李惠德介绍,在邮政部门“行业协同、集中下单、错峰发货、均衡推进”的预案指导下,全网运行平稳顺畅,没有出现爆仓等快件滚存积压现象。

今年“双11”,从主管部门到快递企业都更加心里有数。主要快递公司硬件投入均超10亿元

“双11”被称作快递业的春运,对行业企业都是一场大考。

从主管部门来说,9月,国家邮政局印发《快递业务旺季服务保障工作指南》,力求旺季服务保障工作能够做到常态化、规范化、制度化。10月初,国家邮政局成立了旺季保障领导小组,协调上下游企业之间进行充分的信息对接,预测销量,研判能力,确定了“错峰发货、均衡推进”的分流调节原则。10月25日,在杭州召开的“2013年‘双11’网购快递服务动员会”,快递企业汇报了“双11”业务旺季快递服务方案、人员、车辆、信息技术准备情况及需要协调解决的问题;快递企业和电商企业代表还就“双11”网购快递服务中共同

“双11”至今已有一周有余,经历过前几年为“双11”物流着急的消费者普遍感觉今年快递给力。在物流畅通的背后是快递物流从业人员昼夜不停的发货、揽收、派件。虽然还有包裹在路上,但被业内称作快递“春运”的“双11”物流高峰已平稳度过。

有人说“双11”是电商的狂欢,物流的灾难。但快递业正以自身的转型发展积极回应着电商的挑战,特别是像物流预警雷达这样的信息化平台的引入,更是为行业升级增添了利器

## 从“被升级”转向升级

面对“双11”,快递行业逐步从“被升级”转向主动升级,努力提升管理、服务和装备水平,但转型发展的任务依然艰巨

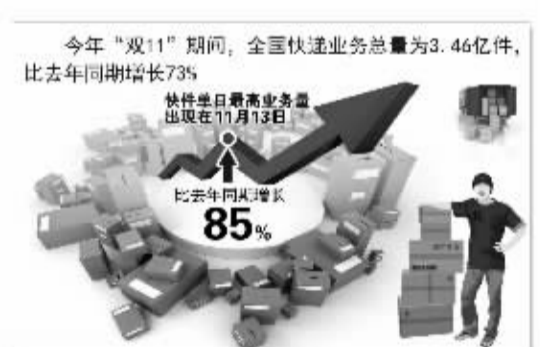
快递业此次投入巨大,新增的车辆、扩建的场地在淡季会不会闲置?与电商加强合作,基于大数据作出决策是今年快递备战的一大亮点。由菜鸟网络科技有限公司在此次“双11”中所作的预测为快递企业提供了精细化的决策参考,使得快递公司

为“双11”而增加的服务能力,能够在日常的业务中派上用场,尽量避免了投资的浪费。历经5年“双11”促销的快递业已经在“被升级”中闪亮升级。快递是在网购的拉动中升级——动辄七八成的业务来自网购市场,将这种依赖性表现得一览无遗。但如今,“加人、加车、增加场地”,已是快递业迎接业务旺季的自发和自觉行动,在被动状态中悄然增加了主动性。对于规模以上快递企业而言,动辄投入上千万元的信息系统,已经装备到从总部到末端收派的各个环节,民营快递自有飞机腾空而起……一路走来,快递企业已经不再是过去一部电话、一支笔、两三个人的小作坊,“全网全程”、“全程协作”、“实时查询快件动态”已经成为现实。

今年“双11”为了确保物流畅通,天猫的“物流预警雷达”系统打通电商与快递物流企业之间的数据隔膜,以帮助商家和快递企业在“双11”期间合理安排发货送货。当一个城市某公司承接的快递包裹量超出原来的转运能力后,天猫会与这家快递公司沟通,确认后会自动与该公司有订单的卖家联系,建议其更换物流公司,或者调整发货节奏。快递公司则可以向天猫物流申请查看系统实时预测页面,根据平台上包裹数据流向,进行未来数天的预测,便于快递公司及时调整运力资源。

近几年以年均50%至60%速度发展的电商,以“双十一”这样的极端方式迅速催熟快递行业。大量外来资本看好商机竞相涌入,也为快递业结构调整提供了强有力支撑。

这是一个“升级”的时代。从“被升级”到“升级”,仅一字之差,但对于一个行业而言,只有勇于变被动为主动,才能掌控发展主动权。当前,快递业发展中面临的主要问题仍是服务能力不足、服务质量不高。国内企业与全球快递巨头的差距依然很大。从有效满足社会需求、提升行业竞争力等角度讲,快递业转型升级的步伐还应迈得更大。



## 高峰期未出现爆仓

重要节点城市的分拣能力、热点线路的运输能力经受了严峻的考验。

在实地采访的记者发现,今年“双11”的一个重要特点,虽然几家主要快递企业业务量都已经突破千万,但转运中心的压力却并不明显,与往年快件积压成山的情况比起来,甚至会让人产生一种错觉——“双11”真的来了吗?事实上,据天猫统计,截至11日早上8:00,就已经有超过8000个消费者收到了自己刚刚付款抢购的“双11”商品。人们纷纷在微博上晒出自己的“战利品”,同时也有媒体感叹,今年“双11”快递长了“飞毛腿”。

根据国家邮政局发布的旺季消费提示,“双11”第3天,各电商平台订单产生的快件已近2亿件,其中约70%已经发运,并陆续进入快递服务环节,已经完成投递并签收的比例为55%。

11日晚,当交易额突破预计的300亿元时,阿里巴巴集团董事局主席马云专门对全国快递界致谢,令他最感动的是“双11”有的快递员把家人都拉出来送快递。马云还预测10年后,整个中国快递人员将会有1000万人,帮助这些快递物流公司做成功,电商才会成功。

## 行业总动员做保障

关心和末端派件人员投入较2012年增幅超过60%。各公司大型分拨中心均实行全天候分拣,24小时不停工。

“双11”期间,在北上广深等13个邮政、快递企业重点分拨中心所在城市,邮政管理部门与电商平台派驻当地的工作团队建立沟通机制,加强协调,互通信息,有效做好本地区的网络调度处置工作。同时,在22个网商发件集中的城市和130个快件进口量集中城市,邮政管理部门通过已延伸到市(地)一级的邮政市场监管信息系统,视频监控主要企业分拨处理现场情况,实时掌握各主要线路的快件流量流向,指导企业做好快件疏运和投递工作,避免出现“上游集中放水,下游快件爆仓”问题。

## 轻工业转入平稳增长期

冯其予

今年以来,随着国民经济企稳回升,轻工业运行稳中向好。

据中国轻工业经济运行及预测预警系统数据显示,前三季度轻工业景气指数走势平稳。2013年9月份中轻工业景气指数为93.25,比8月份有小幅回升。据中国轻工业联合会有关人士分析,当前轻工业行业处于从多年的高速增长向平稳增长转换的阶段,预计今年四季度我国轻工业行业效益指标会有所回升,全年增速将保持平稳。

从多项指标的表现看,这一趋势判断是成立的。当前,轻工企业主营业务收入增速趋缓但创新带动作用增强,利税增速回升,产业优化升级趋势显现,而出口形势依然低迷则表明行业发展仍面临较大的制约因素。

从收入情况来看,前三季度我国轻工业规模以上企业主营业务收入14.48万亿元,同比增长13.59%。其中,快速消费品和文化体育用品、原料的主营业务收入增速有减缓

趋势,轻工装备制造主营业务收入增长明显。以食品、饮料、酒构成的快速消费品是轻工业的重要支撑,快速消费品增速放缓的主要原因是酿酒、植物油加工、方便食品制造等行业主营业务收入增速的大幅下滑。轻工装备制造主营业务收入快速增长主要源于轻工产业技术创新、转型升级和市场需求的扩大。

从利税方面看,前三季度我国轻工业规模以上企业累计利税总额12518.8亿元,同比增长14.4%,其中,实现利润8246.7亿元,同比增长14.7%,增速已连续两个月回升。从轻工行业企业负债指标增速情况看,大中型企业扩张速度较快,小型企业增速有所放缓。财务费用与利息支出指标增速与负债指标呈正相关关系。小型企业利息支出增速回落,增速恢复常态,表明去年降息政策效果有所显现,企业利息支出大幅增长的情况得到抑制。

从产品情况看,前三季度国家统计局统计的92种轻工主要产品中,67种产品实现

同比增长,占总数的72.8%。前三季度产量同比增长的产品比重都超过了70%。在产量增长的轻工产品中,电池、家电、食品类产品增速较快。产量下降的轻工产品中,下降较多的是以纸、革为代表的原料类产品和被替代替代的产品。由此可见,轻工行业加速淘汰低端落后产能,实现结构优化升级的发展趋势初步显现。

不过需要注意的是,我国轻工业出口增速回落。前三季度全国轻工行业规模以上企业累计进出口贸易值同比增长4.92%。出口交货值逐月走低,外销市场份额缩小,由2012年同期的13.67%下降到目前的12.63%。轻工产品出口额累计增速自今年2月份以来呈高位回落走势。以此判断,2013年全年轻工产品出口额增速应有所放缓,轻工出口形势不容乐观。

专家预计,如果不出现重大利空因素,预计2013年全年,轻工业工业增加值增速在11%左右;全年轻工出口额达到5400亿美元左右。

## 数据点评

前三季度造船业产能利用率仅为50%至55%

## 加快产能结构调整



点评:中国船舶工业行业协会发布的数据显示,2013年前三季度我国造船业产能利用率仅为50%至55%,相较2012年75%的利用率降低了约20个百分点,远远低于国际造船业通常的产能利用率。

在近日举行的“国际海运(中国)年会2013”上,有关专家表示,我国造船业正处于周期性底部,去产能化将是未来几年内行业的一个重点。预计2015年中国造船产能较2011年将削减30%左右,处于低谷的船舶业复苏时间要比预期更长。

近年来,由于造船业产能过剩,国内很多小船厂濒临破产,大船厂也深受影响。据《2013-2018年中国船舶制造业市场需求预测与投资战略规划分析报告》显示,2012年,我国船舶及相关装置制造业行业亏损企业数量达到247家,同比增长39.55%;亏损总额达到104.57亿元,同比增长233.34%;资产负债率达到了71.57%。

当前,造船业的产能过剩是全球性问题,全球造船产能达6120万CGT(修正吨),中日韩三大造船国产能占全球90%。2013-2015年全球船舶年均成交量预计3200万CGT,全球产能过剩将超过50%,船舶企业普遍面临订单不足的局面。

据中国船舶工业行业协会的数据显示,今年1至9月份,全国造船完工3061万载重吨,同比下降26.4%;船舶行业80家重点企业监测企业实现主营业务收入1823.1亿元,同比下降15.8%,利润总额49亿元,同比下降53.9%。

船舶业在产能总量过剩的同时,结构性过剩问题也很严重,低水平、同质化的产能过多,高端产能缺乏。有专家表示,2010年至2012年我国完工的船舶中,占载重吨70%比例的都是处于低端的散货船。

为促进船舶业持续健康发展,国家已印发《船舶工业加快结构调整促进转型升级实施方案(2013-2015年)》,控制新增产能、支持产能结构调整。

据了解,有实力的造船厂已积极向海工领域进军,中国重工、中国船舶等都在大力提高海工装备的占比。中国船舶工业综合技术经济研究院副院长张新龙认为,当前,传统造船业已度过了发展生命周期的高峰期,而海工装备制造行业正处在向上发展阶段,船舶业需加快转型升级。

## 数据速览

三季度网购交易额达4547.6亿元

本报讯 记者常理报道:商务部19日发布的信息显示,当前,消费市场继续保持稳中回升的态势,尤其是网络销售旺盛。据有关方面数据,三季度中国网络购物交易规模达4547.6亿元,同比增长42.4%。据商务部监测,10月份,百货店、超市销售额分别增长8.9%和8%,分别比上月放缓1.3个百分点和1.0个百分点。

10月份,社会消费品零售总额同比名义增长13.3%,扣除价格因素,实际增长11.2%,均与上月持平。10月份,商务部监测的3000家重点零售企业销售额增长8.9%,比上月放缓0.3个百分点。

前10月煤炭进口增长17.3%

本报讯 记者林火灿报道:据海关统计,今年前10月,我国累计进口煤炭2.63亿吨,同比增长17.3%。其中,10月份进口煤炭2437万吨,同比增长14.2%,环比下降5.3%。

有关数据显示,1至10月,全国煤炭产量同比下降,降幅收窄;铁路煤炭发运19.1亿吨,增长2.1%;主要港口煤炭发运5.47亿吨,增长6%。10月末,全国煤炭企业存煤8800万吨;重点电厂存煤8102万吨,可用23天;主要港口存煤3939万吨,同比基本持平。

10月份汽车出口增长3.3%

本报讯 记者刘瑾报道:据中国汽车工业协会统计的汽车整车企业出口数据显示,10月份,汽车企业出口8.95万辆,环比增长14.7%,同比增长3.3%,结束了汽车出口连续5个月下降的局面。

从车型上看,10月份乘用车出口仍低于去年同期,商用车出口增长19.8%,拉动汽车整体出口高于去年同期。1月至10月,汽车出口80.62万辆,同比下降7.5%。其中乘用车出口49.24万辆,同比下降10.0%;商用车出口31.38万辆,同比下降3.2%。

本版编辑 周雷

## 景气观察

国家统计局数据显示,

2013年1至9月,轻工行业增加值累计同比增长10.2%,9月当月同比增长11.0%,分别高于全国工业0.6个百分点、0.8个百分点。自6月份以来,轻工行业增加值增速逐月提升,前三季度轻工行业生产企稳回升