



煤价持续下降,但今年的供暖费“依然如故”,很多消费者开始质疑这种看似“不公平”的现象。专家指出,只有让供需双方心里都有一本清楚账,煤热价格联动才能获得多数人的支持,才能把价格形成机制真正地交给市场。



在宁夏回族自治区银川市热电厂内,工人在测试锅炉内的温度。 新华社记者 彭昭之摄

煤价持续下跌 采暖费为啥不降

本报记者 林火灿

随着北方地区冬季供暖工作的逐次展开,供暖费再次成为人们关注的焦点:煤炭价格跌了,老百姓家里的采暖费为啥还是一分钱也没少交呢?

黄女士住在北京市大兴区。她家所在的小区采用的是燃煤供热,供热的价格是每平方米19元。在黄女士的印象中,这个收费标准已经执行了好几年。

“老百姓也弄不清楚煤炭到底是啥行情,反正每年10月份就开始收采暖费,该交多少就交多少,跟煤炭价格一点关系都没有。”黄女士说。

像黄女士一样感到困惑的居民其实不在少数。自2011年11月份以来,我国煤炭价格开始持续下跌,环渤海5500大卡动力煤价格从850元/吨左右一路下滑,跌至今年10月初的530元/吨左右。

不过,采暖费并未被这轮持续下探的行情打动。今年冬季,北方绝大多数地区仍然按照几年前设定的标准进行供暖收费。例如,内蒙古呼和浩特市实行的居民用户供热价格是每平方米每月3.68元,黑龙江省哈尔滨市居民用户供暖价格为每平方米40.35元。

地此前提接受媒体采访时表示,居民供暖具有很强的公益性,每年政府都有专门的资金对此进行补贴,这在客观上导致了供热价格很难再根据燃料价格进行联动调整。

厦门大学中国能源经济研究所林伯强教授认为,现在煤炭价格持续下跌,老百姓对煤热价格联动的呼声很高,但从现有的政策条件看,煤热价格联动正式实施后,一旦煤炭价格上涨,采暖费的标准必定也会相应提高,但如何保障低收入群体的利益,目前并没有具体的政策安排。

不过,在采访中,多位专家也明确表示,目前的燃煤供热价格机制中,政府补贴仍然是重要组成部分。这种补贴方式往往容易带来效率低下,不符合市场化的要求。从这个角度看,加快完善和实施煤热价格联动机制,仍然是今后供热价格改革的必然方向。

林伯强认为,在完善煤热价格联动中,首先要形成透明的热力销售价格形成

机制,既要使热力生产和销售价格随着燃料成本的波动而波动,也要让广大居民能够清楚煤价上升时,供热企业消化了多少煤价上升因素,清楚煤价下跌时,居民缴纳的采暖费如何按比例下调。

“只有让供需双方心里都有一本清楚账,煤热价格联动才能获得多数人的支持,才能把价格形成机制真正地交给市场。”林伯强说。

不过,林伯强也指出,对于热力生产企业而言,还应主动公开热力生产成本的组成和相关细节的变动情况,接受社会对生产成本监管,主动通过降低成本、提高效率,消化煤炭价格上涨因素,以确保供热价格相对平稳。

此外,政府在价格形成机制改革中,也应充分关照低收入群体的利益,加大对低收入群体的补贴,形成公开、透明、公平的价格补贴机制,尽力避免价格联动给低收入群体生活带来不利影响。

本思路都是应该把生产成本与热力价格相挂钩,只是确定热力价格应与哪些成本过程挂钩。

按照《指导意见》,当煤炭到厂价格变化超过10%后,相应调整热力出厂价格,同时,按照热力管网输送价格保持相对稳定的原则,相应调整热力输送企业对用户的热力销售价格。如果不相应地下调热力价格,供热企业完全可以既从煤价下探中获益,又从老百姓兜里一分不少地掏钱,这种“吃两头”的做法显然“很不厚道”。

反对者则认为,煤炭成本只是热力生产成本的一部分,把煤炭价格与热力价格完全联动的做法未必现实。况且随着节能环保压力的加大,今后我国在热力生产中的煤炭处置费用将不断上升。如果只是把热力价格与煤炭价格进行联动,那未来热力生产中除尘、脱硫、脱硝等方面的成本又该找谁要去?

支持者和反对者的说法似乎公说公有理、婆说婆有理。而两种截然不同的观点背后,其实隐藏着一个相对明确的共识,即双方都不排斥市场化的价格形成机制,基



算清楚热力供应成本账

陈拔群

煤价跌了,取暖费到底要不要相应下调?

支持者说,《关于建立煤热价格联动机制的指导意见》已经出台多年,既然国家有政策,就应该照章办事;况且目前的煤炭价格与2011年的煤价高点相比,跌幅已经接近40%。如果不相应地下调热力价格,供热企业完全可以既从煤价下探中获益,又从老百姓兜里一分不少地掏钱,这种“吃两头”的做法显然“很不厚道”。

反对者则认为,煤炭成本只是热力生产成本的一部分,把煤炭价格与热力价格完全联动的做法未必现实。况且随着节能环保压力的加大,今后我国在热力生产中的煤炭处置费用将不断上升。如果只是把热力价格与煤炭价格进行联动,那未来热力生产中除尘、脱硫、脱硝等方面的成本又该找谁要去?

支持者和反对者的说法似乎公说公有理、婆说婆有理。而两种截然不同的观点背后,其实隐藏着一个相对明确的共识,即双方都不排斥市场化的价格形成机制,基

本思路都是应该把生产成本与热力价格相挂钩,只是确定热力价格应与哪些成本过程挂钩。

按照《指导意见》,当煤炭到厂价格变化超过10%后,相应调整热力出厂价格,同时,按照热力管网输送价格保持相对稳定的原则,相应调整热力输送企业对用户的热力销售价格。如果不相应地下调热力价格,供热企业完全可以既从煤价下探中获益,又从老百姓兜里一分不少地掏钱,这种“吃两头”的做法显然“很不厚道”。

反对者则认为,煤炭成本只是热力生产成本的一部分,把煤炭价格与热力价格完全联动的做法未必现实。况且随着节能环保压力的加大,今后我国在热力生产中的煤炭处置费用将不断上升。如果只是把热力价格与煤炭价格进行联动,那未来热力生产中除尘、脱硫、脱硝等方面的成本又该找谁要去?

支持者和反对者的说法似乎公说公有理、婆说婆有理。而两种截然不同的观点背后,其实隐藏着一个相对明确的共识,即双方都不排斥市场化的价格形成机制,基

制更符合经济社会可持续发展的需求。

当然,要做好热力生产成本核算并非易事。一方面,热力生产企业未必愿意向价格管理部门提供真实的生产成本;另一方面,不同企业的热力生产成本也不尽相同,生产单位热量所需要付出的成本也相差甚远,煤价对于生产成本的影响权重也很难明确界定。

因此,在围绕成本做价格的市场化改革文章时,要强化对供暖成本的动态分析和审查,对虚报生产经营成本的行为坚决予以查处;要积极引导企业主动降低生产成本,同时也要采取一定的供热政策性补偿机制,避免供热企业将上涨成本过多地转嫁千家万户。

总而言之,只有把成本要素机制理顺了,煤炭价格对于热力价格的影响程度才能清晰地浮出水面,煤热价格联动机制才能让热力供需双方信服和接受。

当然,在煤热价格联动改革中,还需要注重按照“保基本、促公平”原则,完善居民生活阶梯价格制度,特别是在煤炭价格上涨中,充分关照低收入群体的取暖需求。



今年秋冬种面积稳定略增

本报北京11月20日讯 记者乔金亮从农业部获悉:今年秋冬种面积稳定略增,小麦播种进度快、基础好、质量高,基本实现了一播全苗,为培育冬前壮苗打下了较好的基础。

目前,黄淮和北部冬麦区、西北麦区的冬小麦播种基本结束,总体处于分蘖期;长江中下游冬麦区和西南冬麦区的小麦正在播种和出苗。河南、河北、山东、甘肃、新疆已完成小麦播种任务,面积较上年持平或略增;江苏、安徽、湖北、四川小麦播种正在扫尾,其中四川面积略有减少;山西、陕西因旱播种面积有所下降。山东省小麦播种面积5537.5万亩,比去年增加27.6万亩。河北省播种面积3560.7万亩,增8.2万亩。

受旱情影响,当前部分地区苗情复杂、两极分化,小麦冬前管理任务重。目前距离北方小麦进入越冬期还有15天至25天的时间,是抓好冬前管理、确保壮苗安全越冬的关键时期。农业部小麦专家指导组提出,今年小麦冬前管理的主攻方向是抗旱保苗、促弱控旺、培育壮苗,重点要抓好浇水补墒、划锄增温、化学除草、灌越冬水四项关键措施。

中科院首发全球农情遥感报告

本报北京11月20日讯 记者余惠敏报道:中国科学院遥感与数字地球研究所、中国科学院数字地球重点实验室吴炳方研究员所带领的科研团队,今天首次面向全球发布《全球农情遥感速报(中英版)》。该报告评估了全球粮食主产区和主要产粮国去年至今小麦、玉米、大豆与水稻4种主要农作物的产量,并对粮食主产区与主产国的环境和生产要素进行了细致分析。

速报显示,今年全球玉米、水稻和大豆产量与多年平均水平相当,而小麦产量有所提高。影响粮食产量的因素众多,寒潮与热带风暴是影响今年全球粮食生产的两大因素。

《全球农情遥感速报(中英版)》的首次发布,为全球与各国粮食贸易提供了重要而透明的农情信息,标志着中国成为少数几个开展全球农情遥感监测的国家,有利于加强全球粮食安全合作。未来,全球农情遥感速报系统将面向全球同步发布中、英文季报。



数据显示金融投资类钓鱼网站猛增

网络投资理财诈骗需严防

本报北京11月20日讯 记者黄鑫、实习生胡昊报道:360安全中心今天发布的《网络投资理财诈骗现状与防范措施报告》显示,虚假金融投资类钓鱼网站趋势迅猛,并给网民带来巨大的个人损失。截至今年第三季度,360安全中心已截获的新增金融投资类钓鱼网站共6.4万个,占全部新增钓鱼网站的3.7%。

伴随互联网金融的火热,网络投资理财诈骗也随之日益严重。据统计,截至今年第三季度,360安全中心共拦截金融投资类钓鱼网站6474万次,平均每个金融投资类钓鱼网站的拦截访问量高达1009次。

数据显示,网上投资理财欺诈所造成的平均损失巨大。据360网购先赔的统计数据显示,2013年第二季度,投资理财类欺诈的人均损失一度高达3.1万元,单个用户最高被骗金额一度高达30万元。同时,第三季度,360安全中心接到的投资理财类欺诈报案数量占报案总量的5.7%,较二季度同比增长超过200%,网络投资理财骗局已成为严重威胁网友财产安全的重要因素。

综合上述数据来看,虚假金融投资类钓鱼网站正逐年递增,其增长速度虽不如虚假购物类钓鱼网站迅猛,但其单个网站的访问量增长较快,且可能带来的欺诈损失尤为严重,其恶劣影响和社会危害性不容忽视。



二维码助增苹果销售



陕西省洛川县是国家优质无公害苹果标准化生产示范县,当地果商利用可追溯信息系统,为每颗苹果贴上独有的激光防伪二维码,对苹果生产过程中施肥、开花、病虫害防治、套袋、采摘装箱、入库等环节进行全过程记录。消费者通过扫描二维码,就可全方位追溯苹果的来龙去脉。“买得放心,吃得放心”,让洛川苹果销售价格、销量不断增长。

新华社记者 刘 满摄



银行理财收益率纷纷破“5”为哪般

本报记者 崔国强

近来,理财市场很是热闹。各家银行“你方唱罢我登场”,近期发行的理财产品收益率明显上升,纷纷破“5”。

银行为什么要发行这么高收益的理财产品?是为了打响“跨年”抢钱大战,借高收益理财产品来吸引消费者的资金,还是另有其他原因?消费者又该怎样应对,进行投资选择?

记者在北京市金融街多家银行调查发现,由股份制商业银行发行的中长期非保本浮动收益型产品,占据收益率的制高点。例如,招商银行的招银进宝之鼎鼎成名86号(周期为90天)理财产品,年化收益率为5.6%;华夏银行的“创盈1591号(高资产净值客户)”预期年化收益率达5.6%;兴业银行针对高端客户的理财产品——私人银行客户专属人民币理财产品(2013年第

113号)最高收益率达6.3%。

金牛理财网数据显示,11月初,83家银行共新发非结构性人民币理财产品697款,平均预期年化收益率为5.04%。

中国工商银行总行公司业务二部经理王勤告诉记者,根据央行11月11日公布的数据,在财政性存款大增6284亿元的情况下,10月储户存款流失严重,减少8967亿元。银行为了更好揽储,今年早早开启了“跨年”模式,抢夺先机,推出很多高收益的中短期理财产品,投资期限大部分在60天至180天左右,激发投资者的投资热情,缓解银行持有资金紧张的局面。

“居民存款减少,一方面是因为证券、信托等非存款类产品增加,另一方面,互联网金融对传统银行冲击很大。银行理财产品为了不被蚕食份额,高收益仍是银行理

财产品的‘主打歌’。”王勤说。

中国农业银行北京南礼士路支行客户经理李占冲认为,银行理财产品收益率上涨,跟近期银行间资金面紧张有很大关系。随着年底临近,四季度资金面逐渐趋紧。“随着年末的临近,监管层对于银行理财市场规范更加严格,今年会加大考核力度,预期的信贷资金将更加紧张,这也导致了银行理财产品收益率的走高。”李占冲说。

面对这些高收益产品,居民应怎样进行投资呢?

招商证券投资银行部分分析师朱蕊认为,目前银行的高收益理财产品尚未“全面登场”,一般而言,12月中旬将会进入高潮,收益率甚至可以达到6%,继续冲高。建议投资者近期先购买中短期的理财产品,不宜过急,进一步等待更高收益率产品出现时,再

购买中长期理财产品。

对外经济贸易大学金融学院教授冯晓琦说,今年的银行“揽储大战”尤为激烈。投资者应尽量算好时间,以免错过年末银行的高收益理财产品,同时,他还提醒各位投资者,不要被高收益产品冲昏头脑,购买时一定要看清购买合同,高收益往往也伴随更高的本金门槛、更长的投资周期和更高的风险。

“对于一般的投资者而言,还是运用金融学上的经典原理,不要把鸡蛋放在同一个篮子里。可以在留足家用资金的同时,配备一些人身、财产保险来减少风险,尽量使投资多元化,进行定期储蓄、基金、债券、保险、互联网金融产品等多元化的投资组合,通过不同的投资渠道、不同期限、不同周期的搭配,分散风险,实现投资科学化和收益最大化。”冯晓琦说。