



# 第十五届高交会特刊

## “创新+创业”的宽阔大舞台

本报记者 杨阳腾

11月16日上午,一只小小的激光笔轻轻一按,一束绿色激光射向主席台中央一块看似普通的玻璃上红色启动按钮,刹那间,音乐响起,玻璃上播放出炫彩夺目的3D全息视频,第十五届高交会以这一新颖又扣人心弦的高科技姿态拉开帷幕。

这块看似普通,实则内含乾坤的全息透明屏是一家不到10人的深圳本土企业生产的。如果说深圳是中国最具包容性的城市之一的话,那么高交会或许也是中国最富包容力的展会之一。在高交会的大舞台上,“创新”与“创业”相互作用,成就了其蓬勃发展的生命力,这里不论是个人还是小微企业,只要有创新产品,都可前来找寻创业、发展的机遇。

创新的活力在哪里?走进9号馆重庆大学展厅,一块不起眼的展板上联系单位竟是“重庆市南川区第一中学校”。经询问之后,该校老师刘安成说,展板上介绍的摩托车脚垫安装盘是一名叫周小娟的高一学生完成的一个新产品,并已获国家实用新型专利。此安装盘设计原理来源于简单杠杆原理,解决了目前摩托车脚垫安装更换无专用工具,而一般工具既耗时耗力又易损坏脚垫或伤手的恼人问题,现已在多家摩托车维修店试用,反馈效果良好。刘安成指出,他们学校是本届高交会中惟一所以以中学名义参展的。高交会为学生搭建了从书本知识走向实践应用的桥梁。

创业的动力在哪里?刘壮华,来自于吉林长春的一名普通的中学化学教师,在本届高交会期间,带来了她自主研发的一种治疗息肉的药物制剂。刘壮华告诉记者,她是以个人名义前来参展的。她带来的药剂是

历经20多年研究试验的成果,产品终止了激光手术治疗息肉疾病的历史,已获国家发明专利。刘壮华介绍道,作为一名普通教师,虽有专利技术,但苦于无门生产。她曾经试图参加其他展会,但都因只以个人名义参展而被拒之门外。高交会则以开放的态度,为她打开了一扇由技术通往市场的创业大门。仅参展的头两天她就已收获药厂、投资商等合作意向,有望于展会后进一步商洽。

历年来,高交会都以包容的心态将服务对象平等地向社会各界每一位有着创新产品的人。

深圳市创新安泰科技发展有限公司总经理张大海这样告诉记者,他们作为一个自掏腰包进行生产研发的小微企业,因其创新产品有价值,引起了政府相关部门的注意,并获得了一些帮扶,这次参展还为其免除参展费用,让他们的产品能够通过高交会的平台走向国内市场。

在深圳,没有传统意义上的老牌大企业,深圳现有的大企业都是从小微企业一步步走来的。在本届高交会期间,深圳市借助政府的帮扶作用,将深圳湾创业投资大厦、深圳市生物医药创新产业园区、深圳市软件产业基地等一批产业园区项目推向市场,以不断完善深圳的综合创新生态体系,为个人乃至企业在深圳创业发展量身定制创业的钥匙。

在深圳,有许多的年轻创业者实现了自己的梦想。而高交会更给这些年轻创业者提供了一个宽阔的大舞台,从创立至今,一批如腾讯、万科、大族激光、科大讯飞、三诺、金蝶、雅图、本斯等当年的小企业已成为各行业的领军巨头。



### 特写 小展厅演绎生物产业“大戏”

走进第十五届高交会1号展馆,面积仅为108平方米的大鹏新区展厅立在一个不起眼的角落,一块块印有中、英文的展板竖立在展厅中。经过此地的人们总会被一个大型绿色模型吸引,这便是坐落在新区未来的深圳国际生物谷核心区的规划模型。

在本届高交会上,新区携手华大基因、中国农科院深圳生物育种创新研究院、宝资源科技园等多家创新企业及园区参展,涵盖生物、海洋、文化创意等领域。

新区经济服务局科技创新与信息化科科长伍立贤告诉记者,大鹏新区此次参加高交会主打生物产业的招商引资,重点展示新区国际生物

谷建设远景。目前,从全球来看,建设生物产业集聚区正逐渐成为一种发展趋势。而在深圳,有着以华大基因为首的一批在生物领域的领先企业。其中,基因科学在测序与应用领域已具备以大科学、大数据、大平台等新型研究方式加快发展,形成生物产业爆发增长的先行条件。

伍立贤指着规划模型解释,新区将通过建设立足于坝光的深圳国际生物谷,打造成为产、学、研、居四方面相融合的高端科学小镇,这将对生物科技产业的集聚、融合与释放,带动生物产业在深圳形成生物科技全产业链的快速发展起到极大的促进作用。

值得一提的是,深圳国家基因库现已在新区开始投建,这是在深圳布局规划建设的重大科技基础设施之一,也是全世界第四个基因库。基因库将为生物技术产业发展提供基础数据和技术平台,谋求中国在基因信息数据和生物样本采集、储存盒管理的相关标准和技术规范方面的话语权。

记者看到,来自保加利亚的艾墨仔细阅读了进驻大鹏的中国农科院深圳生物育种创新研究院展板上英文介绍,并向工作人员询问相关情况,他说:“我从事高新农业领域,看到展厅内的介绍后很有兴趣,希望合作。” 文/本报记者 殷楠

### 会场内外

#### 深圳罗湖:

#### 电子商务独树一帜

本报记者 杨阳腾

由乐行体感车、3D打印机等9家科技企业新产品组成的生活互动体验区,从事二维码多维度营销应用的盟讯科技等8家企业组成的云计算、移动互联网区,戴维尼的钻石电商平台等7家互联网类企业组成的电子商务区,研究高活性NK细胞及Treg的汉科生物公司等3家企业组成的生物制药区,开展高清系统研发的海能通信等4家已上市或具有较大产值规模组成的上市(拟)重点科技企业区,这五大专题展示区域,以及31家创新性强、代表转型升级及战略性新兴产业发展成果的优秀企业在第十五届高交会1号馆罗湖展区,围绕“感受科技魅力、参与动感生活”主题,一起为参观者提供了更多的参与感和融入感,在交互中展示高新技术发展成果,延续着罗湖区“质量、创新”的理念。

近年来,罗湖区积极引导战略性新兴产业发展,高科技产业尤其是电子商务产业呈现稳步增长态势,一批企业积极探索虚拟与实体经济结合,探索电商企业线下发展、实体经济线上拓展渠道和O2O等商业模式,助力罗湖国际消费中心建设。

依托罗湖传统优势产业如珠宝、服装货源地和供应链优势,一批电商企业聚集发展生机焕发,如:黄金珠宝类电商佐卡伊、喜钻、戴维尼等3家企业进入珠宝类电商销售前十位,在今年的淘宝珠宝类“双十一”销售排名前十中罗湖占了5家;服装类电商十月传奇、后构想、吉思美等企业前三季度销售额均超千万元,在女装类目排名居前;翼飞、粉蓝、一三等线下品牌服装电商业务发展更快,营收额分别达到3000万元以上,起到了很好的带头作用。此外,电子商务金融初具规模,辖区现有5张电子商务第三方支付牌照,其中钱宝已成为国内应用规模最广的外贸电子商务支付工具,本年度资金流水超60亿元,成为人民银行首批外汇结算试点企业。

随着辖区电商领域中一批龙头企业的崛起,对产业链上下游企业起到了明显的带动和吸引作用,一些细分领域龙头企业继续保持高速发展的势头。外贸B2B创新服务平台一达通业绩翻番增长,营业额达到105亿元,跻身全国出口五强;深圳本地最大生活网站本地宝,开展全国业务,先后建立了北京、上海、广州等18个地方分站,带动本地O2O产业发展;去年在澳洲上市的TTG加快市场拓展步伐,业务覆盖范围拓展到全国34个省份302个城市,开设关联公司4家,部署O2O终端设备483.7万台,今年1月至9月平台交易额达4.96亿元。

伴随着电商领域中一批龙头企业的成长,罗湖区拟上市企业数量也呈现出稳步增长态势。目前,辖区共有15家科技企业在上市办报备登记,占全区报备企业的1/3,成为拟上市企业数量最多的行业板块,其中以互联网、物联网、移动互联网等领域的拟上市企业最多,共有今天国际、慧视通、苗社网络等该领域领军企业8家;另有10家科技企业试水新三板市场,进入前海股权交易中心,成为该创新融资平台的第一批挂牌企业,为企业上市融资提供更多的渠道和经验。此外,还有一批企业在投资的推动下加快进入资本市场步伐,辖区内科技企业目前接受天使、VC、PE、YC等各种形式投资额达4.9亿元,单个项目最大投资额达5000万元。通过引入投资方式,有效地推动了企业向规范经营、资本化运作方向推进,为罗湖区储备了优秀的拟上市项目。

值得一提的是,罗湖区创新工作办法,近年来积极引进风投探索主题化产业基地建设模式,与风投机构红十三投资公司合作打造慢生活电商主题孵化基地,一次性引进其投资的15家电商企业入驻,并逐步以此作为辐射,挖掘优秀项目,不断吸引、培育优秀企业。强化科技创新政策扶持,进一步发挥电商在加快转变经济发展方式和产业转型升级中的促进作用,在原转型升级1+10文件中增加了《产业转型升级专项资金扶持电商发展实施细则》,加强对电商发展扶持力度,今年以来共受理科技企业科技创新扶持各类有效申报项目100个。

截至今年9月,罗湖区专业从事电子商务企业约1500家,各类C店网商约3000家。2012年全区网上交易额1080亿元,占深圳全市总交易额的20%,比2011年上升约40%。今年前三季度,罗湖区内规模以上互联网企业营业额219亿元,同比增长52%。

本版编辑 殷立春

### 深圳福田:

## 现代化商圈助力高新产业发展

本报记者 殷楠

### 采访感言

#### 让市场成为资源配置的决定力量

□ 杨阳腾

采访中,记者了解到,2012年福田区科创系统的政府资源有三方面:一是政府主导的国际创新中心选商招商;二是对企业科技创新的资金扶持;三是企业人才住房分配。这三块资源的配置,政府都有一定自由裁量权。为此,福田区政府相关部门主动减少自由裁量权,把企业的成长、各类经济数据、创新能力作为资源配置的依据,推动政府创新资源的市场配置。

在这三块资源最终分配上,福田区政府以企业纳税、增长率等经济数据作为深圳国际创新中心选商的基本依据,规定凡进入国际创新中心的科技型企业,必须是国家级或世界性的创新平台和高成长企业,上一会计年度纳税额超过1000万元,连续两年增长率不低于25%左右,或上一会计年度纳税在500万元以上,连续两年增长率不低于35%左右,使政府高端物业的配置由企业自身的发展决定,完全遵循市场规律。在2012年产业发展专项资金的配置上,企业纳税、成长率等经济指标成为基本依据,经济指标和专家评分占总分的76%,资金配置的多少由企业自身的创新性、成长性和贡献决定,创新点多、成长性好的企业获得更多扶持,公开透明。在人才住房资源配置上,将企业按纳税额排序,税收贡献成为资源配置的主导性方式。

这样的资源配置,使企业不再像往年那样一窝蜂找政府,企业家的目光专注于市场、专注于企业自身发展,“三高”企业不断涌现,“三增长”也将必然持续。



在第十五届高交会1号馆福田展区,参展嘉宾正在体验深圳华强教育投资发展有限公司最新科技产品——华强云板。

SuperIDS 体感互动展示系统, MagicWindow 百变景观窗; 微型投影机、手持投影产品; 数字集群对讲机、智能触控; 液体防弹衣; LED 平板灯、LED 球泡灯……琳琅满目的高新技术产品,成为第十五届高交会1号馆福田展区的一道亮丽风景线,吸引了众多参展商驻足参观咨询。

福田展区工作人员告诉记者,这些展品仅仅是福田区高新技术产业的一个小小缩影。福田区近年来致力以市级商业中心为龙头,以区域性商业中心旺区为骨干,以全面发展的社区商业为基础,建立了业态丰富、健康发展的商业体系,商业与产业良性互动,极大地促进了辖区高新技术产业的发展和高新技术产业的推广与销售。

近年来,福田区高新技术产业蓬勃发展,2012年高新技术产品增加值达190亿元,同比增长率13%;

国家高新技术企业数量达524家,增长率29.7%。今年1月至9月,福田区实现高新技术产品增加值170.59亿元,增长9.8%,增加值占福田地区生产总值的比重达9.0%。

福田区高新技术产业的快速增长既源于市场自身发展的力量,同时也得益于福田区大力推动战略性新兴产业商业模式交流和实现政府资源配置的市场逻辑内化,实施了正确的激励导向。

从2012年3月份开始,福田区在不同区域,针对不同类型企业,组织了近20场科技型企业座谈会,使各种信息充分交流,企业间不同模式知识互补,相得益彰。一批又一批拥有自主知识产权的新兴企业找到适合自己的商业模式,直接推动了福田区一批高附加值、高成长性、高利润的“三高”企业的爆发式增长。如今,福田区这块面积仅有78.66平方公里的土

地,活跃着超过1.6万家科技型企业,涌现出了一批适销状况良好的高新技术产业产品。

福田区依据产业空间布局规划,以华强北、中心区两大市级商业中心商圈为核心进行系列品牌推广活动,并于今年9月出台了《扩大内需、推动商业发展行动计划》,鼓励运用信息化技术加快发展提升传统业态,打造具有国际化现代化水平的一流商圈,促进福田区商业高新技术产业等优势产业的发展。

近年来,福田区成功培育了蜚声中外的、素有“中国电子第一街”美誉的、代表着深圳的产业方向、在全国电子行业具有巨大影响力的华强北商圈和中心区商圈两大市级商业中心。在两大商圈的辐射和带动下,福田深南中路沿线商业街等7大商业街各有特色,电子器件等6大特色市场辐射力强,加之众多总部企业、高端服务业集

聚,林林总总共同构成了福田多元丰富的商业结构形态。

今年9月,以福田区政府作为主办单位,组织华强北商圈的重要商家,以所有电子、数码、手机、电脑等产品为对象,开展“华强北电子消费节”等六大活动,通过促销优惠活动提升消费者的消费欲望和辖区电子产品销售额。值得一提的是,福田区政府借鉴香港和国外的社区服务手册方式,推出第一本全面介绍华强北商圈的精装、简易版的《华强北购物手册》,凸显服务型政府特色。

华强北电子市场不仅是深圳电子产品配套环境的重要组成部分,对于深圳乃至全国电子信息产业的发展都有重要的影响;同时华强北作为一个市级商业中心,也对整个深圳商贸流通业的发展产生着重大的影响。10月31日,福田区经济促进局、华强北街道、深圳市电子商会等单位又联手推出大规模的华强北品牌战略推广活动,推动商圈内华强电子世界、赛格电子市场等30多家品牌市场、百余品牌营销,促进了华强北作为全国最大的电子产品交易中心的发展,形成了一套繁荣华强北的“组合拳”、“连环拳”。

如今,福田呈现出一片繁荣的商业景象。据统计,福田区社消零总额自2005年起成为深圳商业第一大区后,如今已实现“八连冠”。8年间,福田商业不断超越自我,社消零总额年年创新高,每年保持双位数的增长率,从2005年实现466亿元到2012年实现1272亿元,增长接近3倍,年均增长率达15.43%。今年1-9月份,福田实现社消零1017.05亿元,同比增长8.8%,总量继续稳居深圳各区之首。