

# 政府统计加快对接“大数据”

## 国家统计局与百度、阿里巴巴等11家企业共同启动大数据合作平台

本报北京11月19日讯 记者顾阳报道：国家统计局今日与上海钢联电子商务股份有限公司、山东卓创资讯集团有限公司、五八同城信息技术有限公司、天云融数据科技(北京)有限公司、中国联合网络通信有限公司、天脉聚源(北京)传媒科技有限公司、百度在线网络技术(北京)有限公司、阿里巴巴(中国)有限公司、纽海信息技术有限公司(上海)有限公司、昆明泛亚有色金属交易所股份有限公司和南京擎天科技有限公司,共11家企业签署战略合作协议,共同启动“国家统计局大数据合作平台”。

国家统计局局长马建堂表示,要通过推进大数据在政府统计中的应用,一方面促进政府统计部门提高统计能力,提高统计数据质量,提高统计公信力,推动服务型统计的建设;另一方面,也使已经存在并将继续快速发展的数据,在国家的经济建设与社会发展中发挥更大的作用。

上海钢联电子商务股份有限公司总经理朱军红表示,作为一家致力于大宗商品数据采集和处理的信息技术服务企业,大数据将开启一场新的商业变革,准确地把握

大数据,有助于企业更好地占据市场、赢得机遇。

随着信息技术发展,一个创造、生产和分享大数据的时代已经来临。世界主要发达国家、国际组织和知名企业相继开展了大数据战略研究,以应对汹涌而来的大数据浪潮所带来的挑战。如何适应和顺应大数据时代的发展,推动大数据在统计工作中的应用,也是各国政府统计工作面临的一个新课题。国家统计局高度重视大数据对政府统计的影响,于去年10月成立了由国家统计局局长牵头、总统师负责,包括各相关业务司参加的课题组,对大数据在政府统计中的应用进行了调查和研究,就大数据在政府统计中如何应用等问题,与相关政府部门、企业及专家进行了研究和探讨。

由于大数据中非结构化数据占绝大部分,且这些新的数据源主要来自企业,如电商企业的商品交易记录、互联网企业的用户记录、交互媒体上的用户行为记录等,推动政府统计部门与大数据企业实施战略合作,共同开发利用大数据,是使大数据发挥

大价值、更好地服务于社会的一个必然选择。

据介绍,首批入选的11家企业均为大数据应用领域的先行者,本着“优势互补、

互利双赢、数据导向、逐步递进”的原则,双方将在大数据应用统计标准,利用企业数据完善、补充政府统计数据等方面开展深入合作。

## 比技术更重要的是观念

刘亮

此次国家统计局与百度、阿里巴巴等11家企业共同启动国家统计局大数据合作平台,除了要顺应大数据时代发展,推动大数据在统计工作中的应用外,更折射出政府部门的观念转变。

面对百度、阿里巴巴等民营企业,国家统计局能够放下国家部委的身段与之结盟,体现出从“居高临下”的管理思维转向“眼睛向下”的服务思维,从单一依靠行政系统力量转向勇于对接市场,大胆利用市场资源。

百度、阿里巴巴等企业是大数据产业竞争中的强者,在数据资源配置中占

有重要地位。国家统计局与之合作,实现政府与市场数据资源的嫁接,将有效增加政府统计部门数据的权威性和公信力,也将带动大数据产业的发展,是一个双赢的结果。党的十八届三中全会指出,要“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”,作为最高级别的政府统计部门,国家统计局开了个好头。



## 我国海上定位进入“厘米时代”

本报讯 记者武自然报道:我国沿海首个北斗连续运行参考站(BD-CORS)系统——“北方海区3D高精度定位渤海湾示范系统”,日前在交通运输部北海航海保障中心投入运行。这标志着我国海上定位系统首次进入“厘米时代”。

北斗卫星导航系统是我国自主建设、独立运行并与世界其他卫星导航系统相兼容的全球卫星导航系统。系统完全拥有自主知识产权,采用我国自主研制的接收机、北斗高精度定位定轨处理软件等软硬件设备,彻底改变了我国沿海导航定位完全依赖国外技术的现状。系统可以在任何天气条件下,向渤海湾地区水上航行的船舶提供实时厘米级定位和分米级导航服务,使渤海湾水域首次真正进入高精度导航定位时代。

## 我已成世界第二大包装产业大国

本报讯 记者韩敏报道:中国包装联合会副会长、世界包装组织亚洲包装中心总裁金祥佐11月19日在杭州举行的2013中国(杭州)世界包装产业高峰论坛上表示,2012年我国包装工业规模企业总产值超过1.5万亿元,成为仅次于美国的世界第二大包装产业大国。未来10年我国包装产业发展将领先GDP增速,年均增长超过20%,继续保持领先地位。

联合国有关机构、世界包装组织、国家有关部委、相关行业协会、国际投融资机构、部分世界500强企业和包装、农产品、食品等产业龙头企业的代表,以及专家学者共600多人,共同探讨如何实现中国由包装大国走向包装强国之路。论坛发布了《世界包装产业中心联盟杭州宣言》,宣告由世界包装中心集团牵头,联合国投融资机构、国际组织、国际包装商协会和大公司、大集团、包装、农产品、食品等相关产业龙头企业及科教、研发、设计等有关机构共同参与建设世界包装组织亚洲包装中心。

## 受“海燕”影响区域电网基本恢复

据新华社北京11月19日电 国家能源局网站19日发布消息,截至11月17日20时,受超强台风“海燕”影响的广西、广东电网设备和用户已全部恢复,海南电网供电恢复率也已达98.3%,仅有2条10千伏线路尚未恢复,影响用户6890户。

“海燕”来临前,国家能源局提前发布了预警信息,指导南方电网抢险救灾。南方监管局作出应对部署,加强应急值守。南方电网公司紧急启动防风防汛Ⅲ级应急响应。“海燕”来袭后,南方电网公司应急响应快速到位,广东、广西、海南电网公司采取有效措施积极应对,及时、科学、有序开展受灾地区抢修恢复工作。

## 首台近室温超低温核磁共振谱仪研制成功

本报讯 记者余惠敏从中科院获悉:中国科学院武汉物理与数学研究所超灵敏核磁共振研究组,已成功研制了我国首台近室温(40摄氏度)的超低温核磁共振谱仪。

该研究组刘国宾博士利用高灵敏原子磁力计替代传统的射频线圈,从而能通过光学技术探测到极弱磁场下的磁共振信号。原子磁力计可以工作在地球磁场环境下而不牺牲其灵敏度,同时,它也不需要超导强磁场运行所必须的低温技术和高成本。

基于高灵敏的原子磁力计的超低温核磁共振谱仪,不但可用来研究物质分子在地磁场等自然条件下的结构与动力学,还能直接探测高场核磁共振谱仪所不能探测的磁性物质如氧化铁磁纳米粒子等样品,因而也有望在生物、医学等领域发挥作用,并降低了相关研究与应用的成本。

本版编辑 刘亮 郭存举

### 10月份外贸增速反弹但压力未减——

# 我国外贸仍面临多方面困难

本报记者 亢舒 李予阳

### 前9月服务进出口总额增13.4%

本报北京11月19日讯 记者李予阳 亢舒报道:商务部统计数字显示,前9月,我国服务进出口总额达3905亿美元,比上年同期增长13.4%。其中,服务出口1464亿美元,同比增长6.8%;进口2441亿美元,同比增长17.8%;贸易逆差977亿美元,同比扩大39.4%。除建筑服务和通信服务外,其余类别服务进出口均保持增长。运输服务和旅游在服务进出口总额中的占比过半,达58.3%。其中,运输服务进出口985亿美元,同比增长6.4%。

### 前10月非金融类直接投资增20%

本报北京11月19日讯 记者李予阳 亢舒报道:商务部统计数字显示,前10月,我国境内投资者共对全球156个国家和地区的4173家境外企业进行了直接投资,累计实现非金融类直接投资(下同)695亿美元,同比增长20%。其中,我国内地对中国香港、东盟、欧盟、澳大利亚、美国、俄罗斯、日本7个主要经济体的投资达到489亿美元,占同期我国对外直接投资总额的70%,同比增长7%。

### 前10月实际使用外资金额增5.77%

本报北京11月19日讯 记者李予阳 亢舒报道:商务部统计数字显示,前10月,外商投资新设立企业18184家,同比下降9.18%;实际使用外资金额970.26亿美元,同比增长5.77%,连续9个月保持增长。10月当月,全国实际使用外资金额84.16亿美元,同比增长1.24%。前10月,在全国吸收外资总量中,东、中、西部地区所占比重分别为83.9%、8.8%和7.3%。

9月份我国外贸进出口增长仅3.3%,而10月当月,外贸进出口同比增长6.5%,扭转了9月份低迷的态势,10月份外贸增长原因何在?又如何看待当前外贸形势?商务部新闻发言人沈丹阳作了分析。

据海关统计,前10个月,我国进出口总值21.16万亿元人民币(折合3.4万亿美元),扣除汇率因素同比增长7.6%。其中出口11.2万亿元,增长7.8%;进口9.96万亿元,增长7.3%。

沈丹阳认为,10月份外贸出口增速反弹,最主要的原因有两个:一是不久前国务院出台的进出口稳增长、调结构的政策效应继续显现。二是全球经济近期稍有回暖。

从先行指标来看,今年以来外贸发展面临的外部需求乏力、综合成本攀升、国际竞争激烈等多方面压力没有根本减弱,

进出口形势依然比较严峻。沈丹阳说,未来两个月乃至更长一段时间,我国外贸还将面临持续的、多方面的困难。主要有3个方面:

一是外需的复苏还不确定。国际货币基金组织发布的《世界经济展望》报告,将2013年全球增长的预期从3.1%下调到2.9%。世界银行将东亚发展中国家今年与明年的经济增长率分别从7.8%和7.6%下调到7.1%和7.2%。世贸组织将今年全球贸易量的增速预期下调到2.5%,并且将明年全球贸易量预期下调到4.5%。

二是国内综合成本不断攀升,困扰出口企业。一方面,人民币汇率升值挤压出口企业的利润。前9月人民币名义有效汇率已经升值了6.26%,人民币快速升值对出口企业利润形成比较大的影响。另一方面,劳动力等成本上升也给出企业

带来很大的压力。我国主要出口行业沿海地区的劳动力月平均工资已经超过了3000元,是印尼、越南等地的2倍至3倍。而融资难、贷款贵也是中小出口企业面临的突出的矛盾。

三是国际市场竞争加剧,产业和订单对外转移加快。今年1-8月,我国七大类劳动密集型产品占美国、日本市场份额分别为46.8%和66.4%,比2012年同期分别下滑0.7个和1.7个百分点,在美国市场份额已经连续3年下滑;前7月在欧盟市场份额是42.9%,下滑了1.8个百分点。新兴市场和发展中国家加快发展外向型产业对我国竞争的压力也在加大。



### 中国信贷搜索现状报告显示

# 小微企业融资状况正在改善

本报北京11月19日讯 记者黄鑫报道:中关村互联网金融行业协会、融360金融搜索平台今天联合发布《中国信贷搜索现状》,报告显示,近年来小微企业融资状况正在改善,已经有相当一批一线银行推出了小微金融服务战略,未来将有更多银行机构将小微企业融资服务作为重要方向。

基于今年前3季度86个城市、2亿多次用户搜索以及100万的用户申请样本数据,融360认为小微企业依然是最难获得金融机构银行贷款的困难群体。每月经营流水在5万元以下的小微企业是经营贷款的主要需求群体,占比高达62%,个体户和小企业主占贷款申请人群总数的25%和17%,然而70%的个体户和55%的企业主并不能从银行得到资金支持。

报告数据还显示,华南地区的小微企业贷款饥渴度远远大于华北和西北地区。贷款饥渴度指没有通过贷款

审批的数量占贷款申请总数的比例,以此衡量,国内贷款饥渴度最高的5个城市分别为中山、惠州、杭州、宁波、佛山。这些城市经济起步较早,民营经济发达,小微企业众多,郊区和城区经济差别小。

小微企业的资金需求强烈,但是经营的高风险性、小微企业的高分散性、资金管理缺乏规范性,使得大量小微企业止步于银行严格的风控条件。但换个角度看,机会就蕴含其中。小微企业有真实的资金需求,且有意愿支付偏高的成本,这对于当下寻求转型的银行业金融机构是个不错的转型方式和利润点。

报告指出,近年来一个鲜明的金融趋势是,越来越多的银行将小微企业融资服务作为重要方向。很多银行已经开始反思过去“傍大户”的盈利模式,改变以往高高在上的姿态,纷纷推出了小微企业金融服务战略。银行的这种改变,在目前中央要求金融支持实体经济小微企

业的导向下,显得格外合拍。报告同时还显示,全国仅有6.4%的银行还在执行8.5折利率优惠,有16.8%的银行停止提供二套房的按揭贷款。报告认为房贷紧缩有全国蔓延趋势,未来房贷或成为一种常态。

对于目前银行暂停或收紧个人住房贷款的原因,融360CEO叶大清认为,主要包括房贷利润相对太低、房价高导致房贷风险日增、年底信贷额度紧缩等原因。“调控预期强烈使银行看空房地产市场,从政策角度分析,调控手段只会更强,比如推出房产税的预期越来越强烈。银行此时很可能看空房市,减少房贷额度降低风险。”叶大清表示。

融360的数字也显示,虽然用户的住房贷款在线申请数量明显下降,但对于房贷产品的查询量逐月呈40%以上的增长,用户在查询产品的活跃度提高,对于互联网金融企业无疑是利好消息。

# 铜仁农村商业银行股份有限公司开业公告

铜仁农村商业银行股份有限公司经中国银行业监督管理委员会贵州监管局批准成立,特此公告:

### 铜仁农村商业银行股份有限公司

机构编码: B0381H252220001

许可证流水号: 00462430

经营范围: 吸收公众存款; 发放短期、中期和长期贷款; 办理国内结算; 办理票据承兑与贴现; 代理发行、代理兑付、承销政府债券; 买卖政府债券、金融债券; 从事同业拆借; 从事银行卡业务(借记卡); 代理收付款项及代理保险业务; 提供保管箱服务; 经银行业监督管理机构批准的其他业务。

批准成立日期: 2013年10月25日

住所: 贵州省铜仁市碧江区南长城路11号

邮政编码: 554300

联系电话: 0856-5281446

传真: 0856-5281446

发证日期: 2013年11月13日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询