



海南橡胶集团——

“照着示范园种热作”

本报记者 杜芳

在海南橡胶集团的橡胶示范园，胶树挺拔高大，树距行距标准化。比起一般农户家的胶园，这里的橡胶树产胶量多，割胶期长，橡胶种植效益更高。

“对于一棵橡胶树而言，割法不同、管法不同直接影响了橡胶产量和产胶年限。”海南橡胶集团龙江分公司割胶总辅导员刘金凤说。刘金凤割了20多年胶，也是全国第一届割胶工技能大赛冠军，她对于橡胶树的“脾性”非常了解。

“橡胶树产胶并非取之不尽，因此要科学割胶。3天或4天割一刀，刀深要求0.16厘米，太深伤树，太浅不出胶，每一刀都要均匀分布，通常一棵树一年割面达20公分。”刘金凤说。同样的胶树，在不同胶农刀下，产量却不太一样。割胶技术水平高的一刀割出1斤左右的胶水，而水平差的只能出四五两。

示范园综合应用海南农垦50余年植胶的成功经验和先进、成熟、适用的成果，除了割胶技术标准规范化，示范园对于橡胶树的管护也在不断创新。

在海南橡胶集团龙江示范园，胶树管理改变了传统模式，树与树之间特意应用葛藤覆盖，取得明显成效。“覆盖之后胶园不用再除杂草，葛藤还可以保持水分，落下的叶子变成绿肥为橡胶树提供营养。这一模式大大降低了橡胶管理的劳动强度。”海南橡胶集团党委书记刘大卫说。

天然橡胶标准化生产示范园在海南省有四个，龙江天然橡胶标准化生产示范园5000亩、西联示范园5500亩、金江示范园6336亩、山荣示范园4200亩。这些都是高标准、高投入和高效益集成的新一代现代化胶园。

先进的种植和管理技术通过示范园现场演示在周边农户中推广开来。“我们的园区经常有农民主动来观摩，看我们怎么种，他们就怎么种。”刘金凤说。

为了让胶农更快更好地掌握割胶和管护的先进技术，海南橡胶集团经常派示范园的技术人员到农民中“现身说法”。比如海南橡胶集团龙江分公司与海南白沙黎族自治县扶贫办共同签署了培训割胶和磨刀技术协议，龙江农场派出技术人员举办培训，每个月一期，每期80名以上胶农，培训完毕进行考核。

培训受到胶农的欢迎，也带动了当地橡胶产业的发展。白沙县农业局副局长王光庆说：“白沙县有49个自然村，农业基础设施和农业生产技术水平不高。通过创建示范园和技术培训，胶农种植养护技术提高了，产胶量明显上升，农民收入增加。”

据了解，香蕉、荔枝等品种的热作标准化生产示范园也发挥了极大的作用。2012年，广东、海南、云南等8个省(区)参加了示范园创建工作，新建成59个农业部热作标准化生产示范园，建设示范核心区5.6万亩，示范带动面积77万亩，辐射面积220多万亩。初步建立了标准高、覆盖广、品种全的标准化生产示范网络，以点带面，示范带动，助力热作标准化生产进程、促进热作区域布局调整、推动了现代热作产业发展。

黑龙江牡丹江——

现代农庄遍布乡村

本报讯 在黑龙江省牡丹江的县域经济中，日前悄然兴起了现代农业发展新模式——“现代农庄”。各具特色、遍布乡村的现代农庄，引领农业由“传统型”向“现代型”转变。去年牡丹江市农民人均收入达到12298元，农民人均纯收入连续十年位居黑龙江省第一。

牡丹江地貌为“九分山水一分田”，相对于规模化、大面积生产为主的“产量”农业，更适合发展特色、高效、品牌农业，而现代农庄则具有“宜大则大、宜小则小，宜林则林、宜农则农，宜工则工、宜游则游”的特点。作为黑龙江省统筹城乡发展试点市，牡丹江市在加快新型城镇化建设中，以“现代农庄”为切入点进行不断探索，通过产业作支撑，为农民提供新的收入来源和就业渠道，确保农民在居住迁移、身份转变和职业变化的过程中没有后顾之忧。穆棱市保安新村以“村企共建”模式发展现代农庄，围绕大豆精深加工和棚室蔬菜生产做文章，建设产业支撑带动型新农村。宁安市江南乡按照农民进社区，农田入庄园的农村，启动了13个朝鲜族村“井村同耕”建立庄园式城镇规划；他们还整合响水米产区的17个村屯建设响水小镇，将产区的4250户农民，1.82万人向小镇集中，使农民成为产业的股东、现代化农业的农工、旅游小镇的房东。

牡丹江市把庄园经济作为发展资本农业的有效载体，充分运用政策、金融、招商等手段，广泛拓展农业融资新渠道，为牡丹江农业加速发展注入新的动力。他们制订了关于发展现代农庄的招商引资计划，紧紧围绕区域农业特色和优势资源，以品牌整合、产品深加工、休闲旅游为重点方向，包装一批具有良好发展前景的庄园经济项目，积极对接国内外具有运作经验和资金实力的战略投资者，吸引他们到牡丹江进行现代农庄的开发建设。宁安市利用农业资源生态优势，建设石岩嘉泰庄园、兰岗果蔬庄园、石岩爱路果蔬园、马河蓝莓庄园、杏山红酒庄园和杏山百花庄园等6个设施化农业园区；本地企业还投资5.1亿元建设国家级标准化葡萄酒园——东宁禄源葡萄酒庄。

(刘加勇)

本版编辑 邵红

国产菜油：突围宜打绿色牌

本报记者 黄俊毅

突围宜打绿色牌

国产菜油的出路不应是同进口转基因菜油打价格战，而应是推广绿色生态种植，以优质、优价取胜。

国内油菜籽之所以价高卖难，是因为生产成本过高。进口油菜籽之所以价格低廉，一是因为机械化大规模种植，二是因为转基因技术。“进口转基因油菜籽出油率约42%左右，水杂约11%；国产品种一般出油率约35%，水杂约14%。”湖北省农业厅油菜办公室主任甘玉华说。油菜籽主要出口国加拿大，生产的基本单元是大农场，平均耕作面积4500亩，全部使用机械作业，使耕作向大型、宽幅、高速、联合方向发展。农业生产效率极高，从而大幅降低了成本。

据了解，目前我国油菜籽种植，仍以散户手工劳作为主。近年来，虽然耕地流转集中耕作比例有所提高，但农业部发布的数据显示，截至2012年12月底，全国土地通过流转实现规模耕作的约2.7亿亩，占家庭承包耕地面积的21.5%；全国种田大户约有270多万个，平均耕种面积100亩。甘玉华告诉记者，目前国内油菜种植机械化程度很低，亩均人工成本高达600元。“机播技术已过关，机械移栽还不行，机收效果也不够理想。目前还没有专门的油菜种植机械。”

这并非意味着国产菜油就没有机会。短期内，国产油菜籽大幅降低生产成本很难，转向绿色种植却比较容易。

随着生活水平的提高，人们更加注重身体健康，绿色食品日益受到国内外消费者的青睐。

从一定意义上讲，国产油菜籽本身就是绿色产品。我国南方油菜主要生长期在冬季，气温低，虫害少，基本不需用农药，是真正的安全食品。农民种油菜，传统上施用草木灰，不舍得花钱买化肥。另据专家研究，菜油品质远胜大豆油，可降低心血管病发生率，具有食用、菜用、饲用、药用等多种用途，是最好的大宗食用油。湖北省近年来尝试发展绿肥油菜、蔬菜油菜、观光油菜，效果不错。湖北有油菜2000万亩，阳春三月，菜花绽放，金黄无际。黄冈市浠水县洗马镇、兰溪镇40多万亩油菜连成一片，被评为中国油菜花七大最佳拍摄地之一，吸引了无数旅游者和摄影爱好者。

诚然，取得绿色认证，严格实行绿色种植，国产菜油生产成本会更高，与进口菜油的价差会更大一些。国产绿色菜油以较高的价格投入市场，消费者能否接受呢？“一桶油能吃几个月，平均到每天就几角钱。如果确实是绿色产品，价格就是再高一倍，我也愿意买。每天多花几角钱买健康，值！”经济并不算富裕的农民工刘刚说。刘刚是河北省阜城县人，在北京虎坊桥做装修工。他说，现在别说城里人，就是农民，也都很注重饮食健康。

可见，如果大力引导农民发展绿色种植，主打绿色牌，国产菜油胜算仍很大。

打击假冒很关键

单靠绿色生态生产，国产菜油仍难以立不败。绿色食品生产成本较高，在诚信欠佳的商业环境下，严格的市场监管不可或缺，打击假冒更见重要。

针对大量转基因菜油混入国储库的报道，前不久，中储粮总公司发布调查结果，承认涉及企业有16家。实际上，进口转基因油菜籽冒充国产，不独存在于库存领域，也广泛存在于食用油市场上。“由于内外价格差距很大，最近几年收获的国产油菜籽，绝大部分滞留在临储库里。市场上流通的菜油，基本上是进口转基因品种。”业内一位人士如是说。

我国《转基因食品卫生管理办法》明文规定：转基因食品的标签应当真实、客观；定型包装的，应在标签的明显位置上标注。记者专门走访了多家超市，查看了多个菜油产品，发现要么标注“非转基因”，要么未加标注。《消费者权益保护法》规定：“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”《产品质量法》规定：“禁止在生产、销售的产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好。”廉价进口转基因菜油冒充国产，不仅侵害了消费者的知情权，也会扰乱市场。

农业部、有关专家业已发布权威论据，证明转基因作物安全无害。当务之急，是加强监管，真实标注，让价格较高的国产绿色菜油，与低价进口转基因菜油，共同摆在超市货架上，由消费者自由选择。

大学生村官的“七坊农家乐”

“七坊农家乐”是江苏省南京市江宁区汤山街道重点打造的农家乐旅游项目。创办人是一位名叫陆瑶的女大学生村官。创业初期，陆瑶发挥专业优势，用现代经营理念管理，并组织农户赴四川、浙江等农家乐起步早的地方学习观摩。开业一年多来，已吸引游客15余万人，积极扶持20余户经营户，经营总收入达1500万元。图为陆瑶和“七坊农家乐”的经营户一起工作。

本报记者 赵晶摄

贵州水利建设融资42亿元

本报讯 记者张雪报道：贵州省水利投资(集团)有限责任公司日前与国家开发银行贵州省分行等5家银行签署银团贷款合同，为贵州省水利建设“三大大会战”首批项目提供42亿元贷款。

贵州省为加快解决工程性缺水难题，计划从今年起用8年左右时间实施水利建设“三大大会战”，兴建水利工程10699个，其中骨干水源工程539个、引提灌工程160个、地下水利用机井工程10000个，项目总投资1431亿元。此次签约以国家开发银行贵州省分行牵头，建设银行贵州省分行、农业银行贵州省分行、中国银行贵州省分行、贵州银行为成员组成银团。42亿贷款全部用于贵州省水利建设“三大大会战”首批项目建设。



“小农场”称雄大市场

本报记者 周琳

上海农垦(光明食品集团)下属农场区域面积仅100万亩，然而正是这样一个“小农场”，去年实现农业板块销售收入186亿元，跻身全国农垦销售收入前三甲。探究“小农场”如何称雄大市场，记者来到东海之滨进行调研。

面向市场增活力

冬日清晨，天还没亮，一辆辆满载蔬菜的“菜篮子”工程专用车驶入上海市主城区，还没卸货、验收，闻声而动的居民早已兴奋地跃跃欲试。“多亏这‘2小时社区菜场’，现在下楼就能买到水果和蔬菜，价格便宜还新鲜，大冬天的，再也不用跑到2公里外的菜市场了。”在静安区住了30余年的刘大妈言语中透着感激。

目前，上海市“2小时社区菜场”总数已近180处，这些突破流通环节价格“壁垒”的田间“直达菜”，比菜市场的蔬菜便宜约30%。

党的十八届三中全会公报提出，建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场

在资源配置中起决定性作用的基础。“从市场规律看，我们的都市菜园‘2小时社区菜场’正是‘让无形的手充分施展，让有形的手更加有效’的产销新模式。”光明食品(集团)有限公司董事长王宗南说，目前集团以市场为导向，面向上海销售渠道，重点发展奶牛、米业、生猪、蔬菜、种源、生态森林及都市休闲农业，形成了以光明米业为主力的粮食产业、以爱森肉食品为主力的生猪饲养加工产业、以牛奶集团、光明乳业为主力的奶牛饲养和乳品加工产业、以星辉蔬菜为主力的蔬菜供应产业等全新的产业布局。

找准需求抓机遇

目前全国养牛规模在1400多万头，每头牛每年要吃5吨至6吨饲料，需求量巨大。国内鸡、猪、水产等饲料都有了专业化的集成供应商，而牛饲料业由于必须精粗料配比，技术难度高，加上原料分散，集约化程度低等因素，一直无人整合。

看准市场机遇，鼎牛饲料有限公司总经理郁谦带领团队率先研发出“发酵TMR”核心技术，生产出适合奶牛全部生长阶段的40多种“营养套餐”。新技术一经问世，奶牛生病率大幅减少，产奶量也不断提高。“TMR”饲料成为集团增长最快的业务板块之一。如今，利用进口牧草、棉籽等原料在国内加工的新饲料已经走出国门出口创汇。

像这样从无到有的新产业，在上海农垦不胜枚举。如繁种育种、牧场工程设备外包、小公牛养殖、牛粪再利用等，最小的项目

上海农垦旗下的牛奶集团前身是上海市牛奶公司，作为老牌的国有企业，光明乳业刚上市时，正是牛奶集团最艰难的时候。“最优质资产被剥离，数千名下岗工人要帮助，2003年账面利润只有400万元。主营的原料奶又看不到新增长点，守摊子肯定守不住。”提起旧体制下的艰难，牛奶集团董事长沈伟平依旧心有余悸。

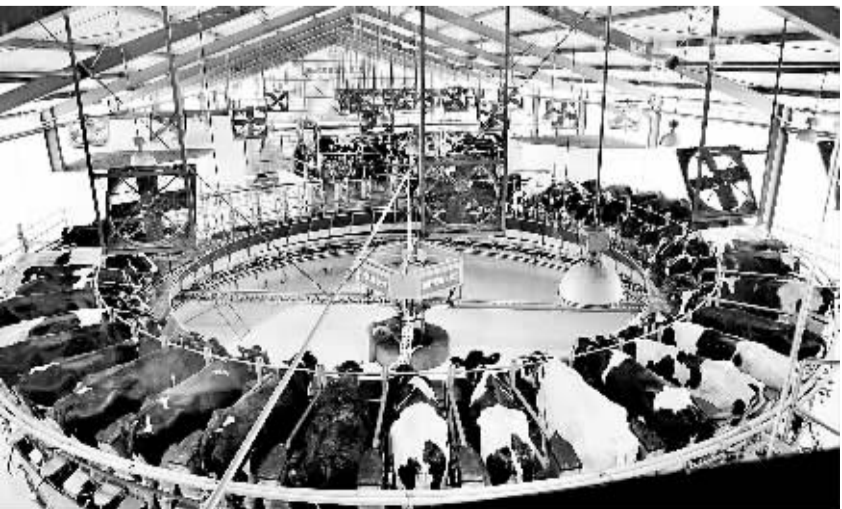
转型机会来自于把“小体量”放到国内畜牧市场大格局下重新审视。作为拥有4万头奶牛的大型专业养殖企业，牛奶集团在国内外同行中具有技术、设备等优势。能否将这些优势转化为销售份额并延伸至全产业链，同样需要借助市场来“拍板”和检验。

思前想后的上海农垦人，把重心从原料奶转移到饲料研制、育种等市场需求旺盛的项目上来。

目前全国养牛规模在1400多万头，每头牛每年要吃5吨至6吨饲料，需求量巨大。国内鸡、猪、水产等饲料都有了专业化的集成供应商，而牛饲料业由于必须精粗料配比，技术难度高，加上原料分散，集约化程度低等因素，一直无人整合。

看准市场机遇，鼎牛饲料有限公司总经理郁谦带领团队率先研发出“发酵TMR”核心技术，生产出适合奶牛全部生长阶段的40多种“营养套餐”。新技术一经问世，奶牛生病率大幅减少，产奶量也不断提高。“TMR”饲料成为集团增长最快的业务板块之一。如今，利用进口牧草、棉籽等原料在国内加工的新饲料已经走出国门出口创汇。

像这样从无到有的新产业，在上海农垦不胜枚举。如繁种育种、牧场工程设备外包、小公牛养殖、牛粪再利用等，最小的项目



上海农垦旗下光明乳业位于崇明的瀛博牧场。 本报记者 周琳摄