

如何深化城乡一体化改革——

解读“苏州样本”

本报记者 李力

对话嘉宾:

韩俊 国务院发展研究中心副主任
蒋宏坤 江苏省委常委、苏州市委书记
吴栋材 江苏省苏州市永联村党委书记

党的十八届三中全会提出,城乡二元结构是制约城乡发展一体化的主要障碍。必须健全体制机制,形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系,让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果。目前我国城乡一体化改革发展已进入纵深推进、攻坚克难、整体提升的新阶段,面临着如何进一步提升农业现代化水平、怎样改善农民的生活环境、在土地承包经营权流转中如何保证农民的最大收益等难题。

苏州立足实际,积极探索,已基本形成了城乡一体化发展的长效机制,其创新实践为全国提供了哪些宝贵经验?为此,本报记者采访了有关专家、领导和农民代表。

城乡一体化——

既是发展问题 更是改革问题

韩俊:城乡一体化是苏州经济社会发展中最突出的亮点之一,通过推进城乡一体化改革发展,使得农业更有活力,农村更有实力,农民更加富裕。苏州城乡一体化改革的精髓在于锐意改革创新,始终把改革创新贯穿于城乡一体化发展的全过程,推动生产要素在城乡之间合理流动,公共资源在城乡之间合理配置,城乡一体化体制机制越来越健全,对贯彻中央关于推进城乡一体化、新型城镇化战略部署方面创造了很好的经验。

自2006年以来,我们国务院发展研究中心成立课题组,对苏州城乡发展一体化的实践进行了长期的跟踪调查研究。我认为,苏州城乡发展一体化的经验可以从三个方面进行观察:

促进城乡经济社会发展一体化,目的在于适应工业化、信息化、城镇化、农业现代化发展的新形势,构建平等协调的新型工农城乡关系,逐步缩小工农城乡差距,实现城乡共同繁荣。目前苏州城乡收入比降低到1.93:1,远低于全国3.13:1的平均水平,成为全国城乡居民收入差距最小的地区之一,这是苏州城乡发展一体化成果的重要体现。

党的十七届三中全会提出,统筹土地利用和城乡规划、统筹城乡产业发展、统筹城乡基础设施建设和公共服务、统筹城乡劳动就业、统筹城乡社会管理。这“五个统筹”是破除城乡二元结构的重大战略举措,是促进城乡发展一体化的重要任务和抓手,是科学衡量城乡发展一体化水平的主要尺度。苏州加快促进基础设施向农村延伸,公共服务向农村拓展,社会保障向农村覆盖,现代城市文明向农村辐射,在城乡发展“五个统筹”方面远远走在了全国的前列。

城乡一体化既是发展问题,更是改革问题。城乡发展一体化的要旨所在,就是实现城乡要素平等交换和公共资源均衡配置。而要使这一要旨得以实现,关键在于

加快完善城乡发展一体化的体制机制。推动形成城乡经济社会发展一体化新格局,既涉及公共财政、就业、土地、户籍等方面配套,也涉及农村自身的改革。敢于争先、走前人没走过的路,是苏州城乡发展一体化经验的精髓。

当前,全国城乡一体化改革发展进入了深水区,在土地使用、金融支持、产业转型升级、资源配置、经营机制、社会管理等方面需要进一步创新突破。相信各地积极贯彻党的十八届三中全会精神,城乡一体化改革发展将迈上一个新的台阶。

苏州实践——

锐意改革 创新机制

蒋宏坤:苏州市自2008年被江苏省委、省政府确定为全省唯一的城乡一体化发展综合配套改革试点地区,之后又被列为国家城乡一体化综合配套改革联系点、全国农村改革试验区。我们紧紧抓住改革试点重大机遇,积极探索破除城乡二元结构现实路径,基本建立了城乡一体规划、富民强村、现代农业发展、生态环境建设、公共服务均等化等五方面的长效机制,走出了苏州特色的城乡一体化发展新路子。

苏州推进城乡一体化改革发展采取了“五大举措”:

第一,苏州基本建立了土地利用规划、城镇规划、产业发展规划、生态建设规划“四规融合”的规划机制。在规划引导下,积极推进农民居住向社区集中、工业企业向园区集中、农业用地向规模经营集中。鼓励农民将集体资产所有权、土地承包经营权、宅基地及住房置换成股份合作社股权、城镇社会保障和城镇住房。目前,全市90%的农村工业企业进入工业园,91%的承包耕地实现规模经营,49.5%的农户实现集中居住,累计46万户、130多万农民实现了居住地转移和身份转变。

第二,苏州大力发展以股份合作为主的新型集体经济,走出一条“户户有资本、家家成股东、年年有分红”的强村富民之



江南水乡、粉墙黛瓦。城乡一体化建设带来乡村新面貌,江苏省苏州市吴中区东山镇杨湾村村民房舍修葺一新。本报记者 李力摄

路。到2012年底,全市农村集体资产总额达到1205亿元,村均稳定性收入582万元。今年以来,全市新增农村各类新型股份合作组织141家,累计达到4069家,持股农户比例超过96%。

第三,苏州在城乡一体化改革发展中,坚持在工业化、信息化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化,把加快发展现代农业作为城乡一体化建设的优先领域、作为富民强村的重要途径、作为优化生态的战略举措。全面落实优质水稻、特色水产、高效园艺、生态林地“四个百万亩”农业布局。出台了生态补偿政策意见,提高对基本农田、水源地、重要湿地及生态公益林的生态补偿力度,对保护的水稻田按每亩400元予以生态补偿。

第四,苏州持续加大生态建设力度,全市林地绿化面积达到203万亩,农村自来水普及率超过99%,65%的村实现生活污水集中处理,努力形成布局合理、层次分明、功能明确、特色鲜明的镇村体系。

第五,苏州还创新城乡一体社保机制,实现“三大并轨”,2011年7月率先实现城乡低保并轨,低保标准经过两次调整提高到目前的每人每月630元。2012年底,全市城乡基本养老、医疗保险制度全面并轨。

当前,苏州正处于转型发展的关键阶段,我们将认真贯彻党的十八届三中全会精神,努力在新型城镇建设、集体经济壮大、农民持续增收、现代农业园区发展、生态环境优化、公共服务均等几方面实现新的更大跨越,始终保持苏州城乡一体化改革发展的领先优势。

农民心声——

农村更美好 农民更幸福

吴栋材:推进城乡一体化,必须以“农村更美好、农民更幸福”为目的。经过多年奋斗,我们永联村96%的村民实现了集中居住,全村96%的土地实现了集中流转,全村96%的富余劳动力实现了就地转移就业,全村96%的农民享受到了优越的生活保障。

在城乡一体化建设中,很多农民住进楼房,但不能让农民扛着锄头爬高楼,生产方式必须变化,农民要向产业工人转变,农业要向现代化转变。

发展现代农业,首先就要进行规模化、集约化、市场化经营,以谋求土地效益的最大化,且一定要让农民分享到土地的增值效益。深思熟虑之后,永联村党委放弃了引进外来资本实现土地高产出的模式,而是以公司制推进现代农业。全村96%的土地集中流转到村集体后,村里成立了4个农业公司,用工业的模式建设发展现代农业。

4个农业公司的成立,让永联农业发生了巨变。在永联现代粮食基地,实现了自动化控制、智能化灌溉以及机械化生产,4名技术员和6名管理人员就可管好2000多亩地,鼠标成了农民最重要的农具。

土地规模化、集约化经营,从土地上解放出来的富余劳动力怎么办?永联村的办法是:就地转移就业。

永联“村企合一”的优势几乎保证每个村民都有一只“铁饭碗”。同时,我们还建设了苏州江南农耕文化园,在发展休闲农业、提升农业层次的同时,也为村民提供了大量就业机会。

农民生活方式改变了,生活水平提高了,但随之而来的是生活成本增加了,原来自家种的粮和菜,现在都要到市场上花钱买。如果农民住着公寓楼,却没有足够的收入保障,这不叫城乡一体化。农民需要更多增收渠道,把生活水平提上去;也需要更多保障措施,把生活成本降下来。

永联村构建的多元化收入方式包括:村民通过上班,有劳务性收入;通过土地流转,有权益性收入;通过创业,有经营性收入;通过出租房子,有财产性收入;困难居民还有补助性收入。

依托强大的集体经济,永联村民的生活成本在下降。永联村民的医疗保险费用由集体全部买单,并且在医疗费用报销的基础上,村里再报销20%,使得村民的报销比例可达70%。如今,永联村民享受到了比城市居民更优越的生活保障。明天,农民的生活会更加美好。



橘子红了。通过村庄环境整治,江苏省苏州市吴中区东山镇西巷村,树木葱茏、瓜果飘香,吸引八方游客观光采摘。本报记者 李力摄

海南为农产品披新装

本报记者 何伟

海南热带水果闻名全国,但随着质优价廉的澳芒、越南芒等境外热带水果的进入,海南水果在全国的竞争力减弱,其中一个原因就是包装不规范、品牌影响力差。

目前,海南农产品品牌建设和包装产业存在诸多问题:创建品牌意识和包装意识不强;品牌影响力不强,在全国叫得响的品牌少之又少,与海南特色资源禀赋极不相称;品牌企业整体实力不强,年销售收入过亿元的龙头企业不到总数的10%;品牌运作水平不高;农产品包装设计水平不高,没有进行系统的包装设计,没有体现品牌的文化内涵。

随着海南农业的发展,粗放的数量增长已难以支撑现代农业的发展,农业品牌化是海南农业的转变方向。“打造农产品品牌的过程就是实现农产品增值的过程,包装是品牌产品的载体,是品牌

文化内涵的体现。”海南省农业厅厅长王安说,“包装”成为打造海南热带水果品牌、提高海南热带水果竞争力的有效手段。

据统计,2012年海南水果蔬菜产量761万吨,产值近273亿元,包装消费只占3.4%。产品包装落后,特别是新鲜的瓜果菜,有的没有包装就整车运销出岛,有的用筐混装运输,有的用纸箱包装,但包装箱上没有生产商地址、联系电话、品牌标识,只有少数精品和深加工农产品才有规范的包装。农产品包装落后导致好的产品卖不上好的价格。每年冬春季节,广东东莞有一批商人常驻海南,以每斤2元左右的价格收购辣椒、豆角、茄子等,运到东莞后进行精致包装销往香港市场,每斤卖到8元至12元。

王安表示,海南省农业厅已加快制定省、市、县农业标准化发展规划,完善

海南特色农产品地方标准和生产技术规程体系。

海南经贸职业技术学院品牌与商业环境设计研究所所长许劭艺认为,要推动农业品牌发展,拓宽运输流通渠道,开辟海南农产品大流通的局面,首先要采取标准化的策略。无论是设备更新,还是技术改造都必须适应今后国内外市场的需求。从包装的新型、轻质、牢固、美观出发,把所有的经营环节实行统一化、标准化,把每一个国家或地区都视为无差异特征的子市场,从而提高海南农产品在国际国内市场竞争力。海南应建立农产品质量标准体系,推广标准化种养,积极推广农产品出口包装标准和标识,按照技术规范进行农产品加工与包装生产。

海南具有丰富的绿色包装材料资源,用甘蔗渣等开发出新型绿色纤维包装材料

取代泡沫塑料缓冲材料。有了原材料保障,海南农产品包装制作和品牌创建要达到更高水平,还要突出海南的热带特色,汲取丰富的本土文化元素。

同时,还应结合海南农产品特性和市场特点,改进包装设计。农产品包装的主要作用是保护产品、方便流通。在设计、选材和制作过程中,要充分考虑农产品特性、市场需求和消费者心理。如鲜活产品与加工产品,其包装要有差异;农产品夏季运输和冬季运输,其包装对耐高温能力的需求不同;农产品在产地分拣分级处理后,不同档次、面对不同消费人群的产品包装也要有差异。

王安认为,在降低成本的前提下搞好包装,要注意包装本身质量及其对环境的影响。农产品包装要守住环保原则,并且防止过度包装而忽略了产品质量及产品的文化内涵。

联合国粮农组织日前预测,按我国人均猪肉年消费增长1.6%计算,到2022年猪肉消费需求将达6078万吨,以当前的生产效率测算,届时年出栏量约增加1亿头才能满足需求。而在我国养猪大省,乡村散养户养猪的数量越来越少,呈现加速退出之势。

散养户面临价格波动频繁、青壮年劳动力外出务工以及疫病统一防治较难等困扰,一些大型养殖场则面临贷款难、选址难、治理污染难等挑战。面对不断增长的消费需求,未来面临“谁来养猪”、“如何养猪”的问题。笔者认为,我们可以从大力推进标准化规模养殖、持续改良品种和不断提高屠宰加工水平这三个方面做文章,以保障猪肉市场供应充足。

首先,要推进标准化规模养殖。规模养殖是生猪产业稳定发展的基础。在我国,其定义为年出栏500头以上的养殖场户。在此规模下,不仅生产水平高、抗风险能力强,而且生猪价格也往往高于散养户。但事实是,年出栏不足500头的小猪场和散养户仍占据生产主体的多数。我国有5600万养猪场户,户均出栏不到13头,每户多养或少养一头猪,猪肉产量就会增加或减少约8%。而产量增减1%,价格波动幅度就会达到6%至7%。

今后推进规模养殖一方面要靠发展大中型养殖场,另一方面也可以建设高标准养殖小区,采取“大园区+小业主”合作养猪的模式推进。标准化养殖则意味着不仅要在硬件上实现养殖设施不断改善,更要在软件上追求饲养管理精细化。当前规模养殖比重已达38.4%,比2007年提高16.6个百分点。预计随着标准化和规模化程度持续提高,猪肉整体供应平稳性将增强。

其次,要加快生猪品种改良,提高生产性能。我国商品猪主流品种为杜洛克、大约克和长白即俗称的三元猪,这也是当今世界最普遍使用的猪种。各国根据需要引进并开展选育,根据本国自然条件和消费习惯进行本土化,使其具有不同的商品性。近年来,我国生猪生产水平不断提高,除了饲料营养提高和养殖设施改善之外,主要得益于品种改良。据测算,与10年前相比,现在生猪主流品种生产周期缩短了7天左右。

今后尤其要在饲料转化率、仔猪成活率方面下功夫。同样是三元猪,美国育肥猪饲料转化率早在2004年已经达到1.91:1,而我国生猪饲料转化率目前仍高达3:1。通过提高饲料转化率可以缩短出栏天数,还能有效减少饲料粮需求。同时,我国每头能繁母猪提供的有效仔猪数约为13.7头,远低于欧盟发达国家约20头至25头的水平,通过提高仔猪成活率,可以在不显著提高生猪存栏量的前提下满足猪肉供应。

再次,发展全产业链,提高深加工率。目前我国猪肉以冷鲜肉为主,肉类深加工率约15%,而美国2009年猪肉深加工率已经在70%以上。通过提高猪肉深加工率不仅能提高产品附加值、有利于调节猪肉供给,还可以促进整个产业抵御上下游价格波动。

价格周报

蔬菜价格有所下跌

本报讯 据农业部监测,今年第45周(2013年11月4日至11月10日)“全国农产品批发价格指数”为200.07(以2000年为100),比前一周降2.38个点;“全国菜篮子产品批发价格指数”为200.56(以2000年为100),比前一周降2.77个点。

畜产品价格稳中略涨。牛肉、羊肉、鸡蛋、猪肉和白条鸡均价每公斤分别为53.77元、54.86元、8.34元、21.77元和14.29元,环比分别涨1.2%、0.9%、0.5%、0.3%和0.3%。

水产品价格跌多涨少。白鲢鱼、鲫鱼、鲤鱼、花鲢鱼和草鱼均价每公斤分别为7.53元、15.04元、11.16元、11.54元和14.00元,环比分别跌3.7%、2.0%、0.8%、0.7%和0.1%。大带鱼和大黄花鱼均价每公斤分别为27.08元和37.16元,环比分别涨0.7%和0.2%。

蔬菜价格有所下跌。重点监测的28种蔬菜中有16种下跌,周均价每公斤为3.74元,环比跌2.6%。分品种看,平菇和菠菜跌幅超10%,菜花、洋白菜、芹菜等跌幅超5%;青椒涨幅超5%,其余品种涨跌幅均在5%以内。

水果价格持平略跌。重点监测的7种水果跌多涨少,周均价每公斤为5.00元,环比跌0.2%。(农业部市场司供稿)



河北省保定市满城县大寨村积极发展无公害蔬菜种植,已建起蔬菜大棚500余亩,成为河北省无公害蔬菜示范基地,并成立了“富寨”果蔬合作社,注册了“蓝蓝”牌商标。图为11月12日,大寨村菜农正在蔬菜大棚内采摘黄瓜。本报记者 李景录摄