

用共建共享创造美好生态环境

亦不凡

在2013年第十一届Esri中国用户大会上,记者听专家讲了这样一件事。2007年太湖蓝藻暴发后,江苏省委省政府召集15家相关部门在太湖边上召开现场会。“太湖地区有多少家企业?有多少排污口?”这个看起来并不难的题目却问倒了当时在场的所有人,甚至分管的环保、发改委、基建委、海洋渔业、水利等相关部门掌握的数据都各不相同。

一个不争的事实是,由于没有准确实时的环境监测数据,太湖水污染治理受到了一定程度的影响。然而,当年围绕太湖水环境,江苏省各相关行业“亡羊补牢”,迅速建立起的一个个空间信息系统,却因系统开发各自为政、业务数据自成体系,技术标准

不统一,致使数据都无法集成共享。一个个“信息孤岛”还造成财力、人力、物力的浪费。江苏环保部门的描述是,106台信息化设备和36个系统被分布在7个“不统一”的机房里,整合不到一起的系统数据,曾一度成为太湖之殇,江苏之痛。

在空间信息技术蓬勃发展的时代,地理信息已在现代国防和国民经济建设中广泛应用。正是基于地理信息数据分析和处理能力,才可以让大数据时代的信息实现共建共享,从而发挥其更大的作用。

什么是共建共享?简单地说就是共同建设开发,共同分享成果,实现互惠互利。“共建”是“共享”的前提,“共享”是“共建”的目

的。共建共享的结果就是减少“低水平重复建设”,提高资源的数量和质量,减少在数字化资源和软件方面的投入,减少人力方面的投入等。

可以看到,痛定思痛的江苏环保正是看到了共建共享未来的发展,以创新思维创建一个共建共享的环境监控新模式,为其他行业的共建共享开辟了一条可借鉴之路。目前,融合了“3S+4D+5维思想”集成的8大子系统的江苏环境监测系统,实现了共用“一个平台、一张网、一张图、一个数据中心、一个移动平台、一个展示大厅、一套信息服务应用体系”,其集成了54个应用,可感知25.5万要素节点,每天平台上集纳数据

超过300万条,改变了过去信息不对称的状况,也让民众享有了知情权和监督权。在“江苏环保”公共平台网站,不仅可以看到实时的空气环境质量,打开生态环境监控质数曝光台,还可以看到全省重点污染源自动监控系统运行情况。

笔者注意到,由于政府部门的支持,江苏的共建共享推进非常迅速。用IT技术人员的话说,共享数据技术不是问题,最大的瓶颈在于各部门是否有诚意,拿出自己的数据实现资源的共建共享。

美好的生态环境建设需要全社会的共同参与,共建共享智慧环保必将成为科学决策的好帮手,共建美好生态环境的好助手。

地理信息

助力“智慧环保”

本报记者 徐红



地理信息系统具有广泛的应用前景,特别是在环保领域发挥着不可替代的作用,用地理思维搭建的环保系统正向着智慧化环保迈进。

共享“智慧环保一张图”

大屏幕上显示有影像地图,鼠标移动到图上一处标记点,系统自动弹出一个窗口,里面有照片及说明,标注11月3日有人在此地焚烧秸秆。“巡检员在现场用手机拍下照片,照片自动上传到系统中,后方人员登录系统就可以了解当时的情况。”江苏省生态环境监控中心主任何春银向参加2013年第十一届Esri中国用户大会与会者演示着江苏省生态环境监控系统。

为了进一步说明照片自动上传的神奇,何春银与台下一名技术人员同时用手机拍照,台上台下2张不同角度的照片瞬间就显示在大屏幕上,还附带位置信息,参会的“小伙伴们”都很震惊。

地理信息系统简称GIS系统,在资源与环境领域发挥着技术先导的作用。何春银告诉记者,代号为“1831”的江苏省生态环境监控系统正是基于GIS系统和遥感(RS)、全球卫星定位,以及物联网、云计算、移动互联网等先进信息技术与生态文明思想融合而开发的,其可以对环境数据进行动态监测、处理、分析和评估,从而让环境监控和管理变得科学直观,工作效率大大提高。该系统在全国环保领域处于领先地位。

据介绍,江苏省生态环境监控系统是一个全省共建共享的生态环境系统,是智慧环保的核心,其集成了8个子监控系统,包括省内饮用水水源地、流域水环境、大气环境、重点污染源、机动车尾气、辐射环境、危险废物、应急风险源等,省市县三级集成管理。无论是数据、监管等都统一在一个平台、一张地图上,实现部门协同,信息共享。

“1831”工程受到各级领导的肯定,也是

江苏省“智慧环保”的示范工程。过去部门难协同,信息不共享的一个个“信息孤岛”,如今依托地理信息平台,使网与网、数据与平台聚合成“智慧环保一张图”,环保监管能力也得到提升。

新技术催生监测新模式

移动化可以算是整个系统的一个智慧点。何春银打开笔记本电脑,进入“1831”内部系统,他先签发了当天传来的批件,后又打开监控平台,查看实时上传的动态监测数据。“这个系统的神奇之处还多着呢,比如远程监控系统。”何春银边说边调出一家重点企业的三维影像地图,随着鼠标移动,从企业大门进入到企业内部,各工序工况和排放情况一目了然。在一处关闭的出水闸口前,轻点“排放”按钮,水流瞬间便奔涌而出。“如果系统显示环境指标超标警示,操作电脑就可以实现远程关停。”这个演示真的叫人称赞。

GIS技术作为一种工具,正在走向操作便捷化、应用简单化,这使环保领域的GIS系统应用让操作人员更得心应手,被越来越多的非专业人士所使用。正如Esri中国信息技术有限公司总裁何宁所言:“GIS正从专业走向普适,从小众走向大众,从桌面走向移动,从服务器走向肉眼所看不见的云端。”随着GIS普适化发展,地理的价值在环保领域将更显张力。

地理信息平台让环境监测更科学直观。由于GIS的Web化或者说互联网化,在这个新的地理平台上,环境监测应用领域可以利用无限延伸的共享互联、移动互联模式,并以地图语言自如地描述和展现信息。简单地说,在实际工作中,遥感能够获得准确的实时数据,GPS技术可以定位污染源的地理位置坐标,再通过GIS技术进行自动分析与处理,从而实现动态连续监测。用何春银的话说,就是GPS是点上的技术,Esri是面上的技术,用GIS叠加起来成了一个空间,

再按照历史维度,把整个我们环境变化的情况由点到线再到面,逐步累加起来,让人们感知到环境在生活中的变化。

地理信息让环保工作效率更高

丰富的地图语言和地理信息系统强大的处理和分析能力,减轻了工作量,利用专题地图功能,可以迅速将统计报表数据以图表等多种形式显示在地图上,有助于环保人员更清楚地了解环境状况,以便采取决策和行动。比如Esri中国信息技术有限公司的ArcGIS云平台、在线地图服务等,为行业应用提供了简便易行和高效的技术支撑。特别是即拿即用的在线制图环境,用户无需具备专业的GIS知识背景,就可以在这个环境中轻松实现将业务数据展现在图上,并能够进行基于地理位置的数据分析。同时,可按照企业不同的组织部门、不同的专题类型,对GIS资源进行集中的组织和管理,实现不同部门间资源的灵活共享,提升企业的协同工作能力。

因此,GIS在环境保护领域有着更广泛的应用。环境监测明显的特征就是具有空间化和地理化,每个污染源、采样点均有特定的地理位置。“3S”技术的应用,将有效提高环境监测信息管理的业务水平,使环保工作与决策更科学化、现代化。比如GIS空间信息管理的综合分析能力,遥感技术的空间动态监测能力,以及GPS的高精度定位能力等,这都为环境监测信息管理工作上一个新台阶奠定了基础。

谈到地理信息系统的发展,何宁表示,未来将是一个“全球化的GIS”、“社会化的GIS”,所有人都能够获取GIS、获取地理知识,所有人都能使用GIS。而环保领域更是如此,其强大的信息处理和分析能力,帮助人们更好地认知世界,更加理性地思考、决策和行动,共建更加美好的地球家园,这也是GIS的魅力所在。

支您一招

谨慎支付 确保网购安全

龚玺

淘宝、天猫、易迅、京东、苏宁易购等电商竞速“双11”等网上商机,网络诈骗分子也想借此“发财”,绞尽脑汁不断翻新着诈骗手段。为安全网购,网络安全专家给喜爱网购的网友们出谋划策。

一是最好选择比较熟悉的网站购物,谨防钓鱼网站。一些钓鱼网站会伪装成知名电商网站的界面,引导消费者抢购,但在付款页面,就会跳转到钓鱼页面。因此,用户需要仔细确认电商网站的网址、域名,在支付时要再次确认支付网关是否为正规的网银链接或支付企业链接。

二是不要轻易点击购物链接。要进行网上支付时,最好先利用网上搜索引擎,查询供货信息里的联系电话、联系人、公司名称、银行账号等关键信息是否一致。一些以“.pl”“.tk”“.ms”“.in”结尾的域名要留意。

三是切勿轻易扫描来历不明二维码。二维码是最近流行的新兴传播手段之一,而新支付风险也随之而来。一些二维码跳转的页面指向的是诈骗网站或者非法的支付网关,还有一些二维码下载的文件中可能窃取支付信息的木马程序或者病毒。用户们在扫描二维码之前,一定要看清发送二维码的发送者和内容,谨慎支付。

此外,手机支付成为了不少“移动族”的新宠,而手机对病毒的防范和支付安全保障措施方面相对于电脑要薄弱,因此要事先检查手机安全再支付。

电信联合三星发布定制手机

本报讯 中国电信携手三星电子联合推出最新年度高端双网双待智能手机——“心系天下”W2014,该机支持GSM和CDMA2000双网双待语音双通道以及EVDO和WiFi/WAPI互联网双通道,全球5频漫游、电信号簿同步等业务。除具有1300万后置摄像头和200万像素前置摄像头以外,该机还支持20张“急速连拍”和双镜头拍摄。据介绍,“心系天下”是中国电信联合三星电子推出的高端旗舰手机品牌,国际巨星成龙继续出任品牌代言人。而每一次“心系天下”新品上市,都将有新一轮公益事业作为支持。(李雪涵)

金亚科技“完美盒子”首发

本报讯 金亚科技日前宣布与完美世界结成深度战略合作伙伴,同时发布首款金亚科技和完美世界合作打造的BLIFE致家品牌的“完美盒子”。“完美盒子”作为全球首款TV游戏智能盒,除了提供海量的影视点播,精彩的多屏互动,以及独有的双通道AP分享功能外,最重要的是独家内置了完美世界的游戏平台,并独家提供完美世界最新最酷的游戏体验。(瑞英)

[我财经]评论员林耘:

“双11”看点多多

中国经济网评论员、中央人民广播电台华夏之声主持人林耘在《我财经》节目中谈到电商“双11”时表示,今年淘宝的“双11”依然很吸引眼球,但今年的看点并不是销售额的增速有多快,而是销售总额有多少。

林耘认为:“淘宝的销售总额达到300亿元算及格,如果能达到380亿元,接近去年191亿元翻倍水平算良好,如果能够达到450亿元,达到去年1.5倍增速就可以给优了。”因为2010年创立“双11”时,销售额为19亿元,2011年达52亿元,增速是上一年的1.7倍,2012年达191亿元,增速为2011年的2.6倍。所以说,今年从增速来讲,销售额达350.19亿元也在情理之中。

林耘表示,今年的看点是,在淘宝的带动下其他电商的表现,如京东、苏宁易购等大的电商与淘宝的竞争能力。另外一个看点是,互联网化的移动支付表现如何。此外,还有买家和卖家的成熟度,消费者不要冲动消费,只有“矜持”一点,才有可能让淘宝卖家把服务做得更好。

(中国经济网记者 王沥薇)

更多信息请扫描二维码



本版编辑 徐红

进军移动互联网需要颠覆式改变

本报记者 秦海波

目前国内移动互联网所呈现出的发展势头,有点像2003年传统互联网爆发前的情形。不管是传统企业还是互联网公司,都开始在移动互联网跑马圈地,通过不同的定位和竞争策略抢占移动互联网市场。可以看出的是,当前移动互联网240亿元的市场规模,还仅仅是个开始。

但在海量移动互联网数据的冲击下,一味地盲从、效仿成功案例而导致转型失败的传统企业不胜枚举。对传统企业而言,很多并无清晰的移动化商业路径。传统企业应做的,并不仅仅是裁掉繁杂的部门或机构而已,而应在学习移动互联网思想的基础上,结合自身所处的行业、资源、品牌等优势,在商业模式、营销模式、销售渠道等各个方面上找到融合点和创新点。

举个简单的例子,在移动互联网时代之前,谁能想到健身房与阅读工具之间的联系?亚洲最大连锁健身机构浩沙近日与中搜搜悦开展的健身机构与移动搜索阅读工具之间的联合O2O运营,在提升会员服务体验、降低健身机构运营成本的同时,短期内在新会员增加、老会员续费率方面也取得了明显收益。据介绍,中搜搜悦企业版应用在关键字搜索结果页面,为企业品牌展示、会员服务、企业营销等多项服务。透过中搜搜悦企业版应用的管理后台,健身机构浩沙利用搜悦的个性化订阅功能分析用户行为,了解用户实际需求,发掘潜在用户后,将其制订的推广方案推送给会员以及潜在用户,实施精准营销。作为一款移动搜索阅读工具,搜悦还实现了与微博、微信、人人网

等社交平台之间的互通,会员可以通过微博原创入口、分享功能与企业官方账号进行实时互动交流,架起企业与会员之间的线上沟通桥梁。

再比如说风靡一时的“疯狂猜图”475通关题库里,涵盖了各类品牌和公司、名人和明星、电影和电视、游戏和动漫、人物和角色、城市和国家等信息,玩家只有通过上一关后才能进入下一关继续猜图。企业通过非广告的推广形式将品牌LOGO植入到疯狂猜图的题库后,使得每个玩家都具备了一定的对该企业的品牌认知度。这与中搜搜悦、浩沙之间的跨界合作模式如出一辙。

现如今,用户普遍通过移动终端设备上网,这样就使得移动互联网可以更精准地判断用户需求。受智能手机、平板电脑

的界面所限,移动终端的信息不会像PC端那般过于杂乱,这就使得用户可以更加专注于阅读。用户对于呈现在移动设备上的企业信息感兴趣的话,还可以直接拨打企业电话、与官方微博账号、微信公众号等对话交流,这可以说是线上线下互动最为直接的手段。当然,移动互联网的这些天然优势,并不仅限于传统行业。互联网公司也在大刀阔斧地变革传统营销理念,寻找突破路径。移动互联网之于他们,如同互联网之于传统企业,比如说“面对移动互联网,想重新再来一次”的马化腾,专研可穿戴移动设备的谷歌,分拆移动产品线的百度,将移动搜索改装成阅读工具的中搜等等。卡位移动互联网市场,国内企业正进行颠覆式的创新和改变。