

全面深化改革纵横谈

□ 李予阳

让服务业企业轻装上阵

近日,中国(上海)自由贸易试验区正式挂牌,这是我国在改革开放新形势下,顺应全球经贸发展新趋势,实施更加积极主动对外开放战略的一项重大举措。其中,尤为引人关注的是自贸区扩大服务业开放的举措。这将为呼唤多年的为服务业“松绑”探索新途径,积累新经验。

近年来,服务业日益成为促进世界经济复苏、引领转型发展的新引擎、新方向。发达经济体在寻求再工业化、再制造化的同时,着力保持服务业领先优势;发展中国家在推进工业化过程中,也在着力弥补服务业发展的短板。

在经济结构战略性调整的大背景下,我国服务业迎来快速发展期。2008年至2012年,服务业年均增长率达9.5%,服务贸易增长11.5%。但是,相对于社会需求,我国服务业的发展无论是质量上还是数量上都远远不够。2012年,我国服务业增加值占国内生

产总值的44.6%,大大低于发达国家70%以上的份额,也比同等收入水平的发展中国家低10个百分点左右,就业比重也明显偏低。现代高端服务业,如研发、信息、网络、物流、银行、保险等的发展还很薄弱。而与货物贸易的巨大发展规模相比,我国服务贸易仍然是个短板。

我国服务业发展滞后,有认识上的问题、结构方面的原因,但主要还是体制机制的制约。市场化改革滞后,产业化不足,使服务业缺乏动力和活力,高端服务业发展空间受限,高层次服务人才短缺。而国际化水平不高,也使服务业缺乏国际竞争力。

如何尽快补上“短板”?首先是观念要“松绑”。服务业的出路在改革开放。必须坚持社会主义市场经济的改革方向,最大限度地释放改革红利,最大限度地依法依规为服务业发展“松绑”。

要进一步深化审批体制改革,减少

行政审批。取消和下放涉及服务业发展的各种不必要的投资审批许可制度,让市场机制调节服务业投资和消费,优化服务业资源配置。

要进一步放宽市场准入,引入竞争机制。坚决破除各种“玻璃门”和“弹簧门”,坚决打破部门分割,地区封锁和行业垄断,营造有利于各类投资者平等准入的市场环境,凡是法律法规没有明令禁止的服务领域都要向民间资本开放,把以前由于准入管制而压抑的增长潜力释放出来。

积极扩大服务业对外开放,坚持以开放促改革、促发展,是中国加快服务业发展的重要思路。加大服务业的开放,也是全面开放的关键一环,是中国经济发展的必然要求。中国加入世界贸易组织12年来,中国经济在融入全球经济中获得了长足发展,其中一条重要经验就是以开放促改革。要引入有竞争力的投资和经营者,引入新理念、机制和

商业模式。引导外资投向现代服务业部门,推动产业升级。着力扩大服务贸易规模,拓展服务业外包。深化涉外经济体制改革,促进建立对全球高端生产要素富有吸引力的体制环境。

此外,还要进一步深化财税体制的改革,创新融资方式,让服务业企业轻装上阵,充分释放发展潜力和活力。同时,还要推进依法行政,强化市场监管和公共服务,推动监管方式的改革,完善监管措施,维护竞争性领域的市场秩序,为服务业营造良好的发展环境。

当前,我国改革开放已进入深水区,必须用改革的方法、创新的思路来破除发展的各种制度障碍。以上海自由贸易试验区的新尝试为契机,以服务业的改革开放带动经济转型,形成各类所有制企业平等有序竞争的市场,让创造的活力在改革中竞相迸发,必将迎来服务业的大发展、大繁荣。



开栏的话 从即日起,本栏目将就经济社会热点、焦点、难点问题,撷取经济日报法人微博新媒体专家委员会专家的精彩观点,以飨读者。敬请垂注。

1

@向松祚
中国人民大学国际货币研究所副所长

证券市场应“三化”

许多论者认为,我国资本市场过去10多年中,国有企业是最大的受益者之一。但是,国有股比例仍然超过上市公司全部股本的50%,多数不流通,难以发挥资本市场优胜劣汰、重组整合巨大优势。因此,深化金融体制改革的抓手之一,就是真正下决心创造一个真正国际化、市场化、现代化的证券市场。

2

@陈炳才
国家行政学院决策咨询部副主任

遏制房地产投资过热

当前产能严重过剩的钢铁、水泥、平板玻璃等,都与房地产有关。2007年至2008年货币信贷紧缩,房地产市场刚开始见效。但国际金融危机不期而至,对房地产调控被迫中止。要真正解决产能过剩,就必须从房地产市场的治理入手。若不解决房地产的过热投资,谈治理产能过剩治理恐怕收效甚微。

3

@连平
交通银行首席经济学家

稳菜价政府要给力

当前,蔬菜价格有较大上涨压力,原因包括供给偏紧导致的劳动力价格上升、城市蔬菜生产用地难以保证带来的供给不足,以及运输成本高企、流通中加价太多等等。要改变状况,需要提供足够的蔬菜生产用地,有效加强流通中的价格管理,这些都是地方政府应承担的责任。

4

@刘佐
中国财税法学研究会副会长

医改还不能止步

2013年,我国城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险、新农合参保人数分别为2.65亿、2.71亿、8.05亿,超过13亿人,“全民医保”已基本实现。数字的增长固然可喜,然而医改不能止步于此。在基层医改方面,看病难、看病贵的问题仍然存在。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博
<http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

食用油冠名要“亮晶晶”

谢彩凤

近日,多家媒体聚焦食用调和油的“潜规则”,即在名称上突出其最昂贵油种,并以此进行冠名,而实际上,产品主要成分仍是大豆油、菜籽油等低价油。

面对质疑,大部分企业拒绝公布食品配料比例,理由主要有两个:第一,目前没有出台关于调和油的国家标准,公布配料比例不是企业的法律义务;第二,配料比例属于商业秘密。观点貌似有理,其实站不住脚。

没有确立食用调和油的国家标准并不代表企业没有公布配料比例的义务。现行的《食品安全国家标准·预包装食品标签通则》确定了定量标示的规定:“如果在食品标签或食品说明书上特别强调添加了或含有一种或多种有价值、有特性的配料或成分,应标示所强调配料或成分的添加量或在成品中的含量。”部分企业只标成分,不标含量,显然与此规定不符。

商业秘密与消费者知情权并非不可兼得。产品配方、制作工艺确实属于商业秘密的一种,但这并不意味着企业可以拒绝公开调和油的配方比例。为保护公众的知情权,企业即使不标示出全部配料的含量比例,至少应当标示出冠名油种的含量。如此,既能保护企业的商业秘密,也能让消费者消费得“明明白白”。

此外,有关部门也应当尽快出台完善食用调和油标准,明确规定应以配料比例多寡作为调和油命名参考,并且注明冠名油种的含量,让监管市场有法可依,让食用油冠名像油一样“亮晶晶”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 杨开新

E记者观察

用价格杠杆撬动产能过剩

林火灿

在近日举行的宣传贯彻《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》电视电话会上,国家发改委副主任胡祖才指出,资源要素价格改革滞后,市场机制作用未发挥,是造成部分行业产能严重过剩的重要原因之一。

多年来,我国价格改革稳步推进,但资源要素产品价格机制扭曲的问题并未根本解决。在资源要素价格形成机制不合理、资源价格偏低的情况下,一些地方在GDP冲动下,又违规对企业实行税费减免、土地优惠、公共资源配置等各种形式的投资补贴,严重影响企业产能投资行为和市场竞争,导致部分行业产能盲目扩张和过度投资。

如今,产能过剩越来越成为我国经济运行中的突出矛盾和诸多问题的根源。“解铃还须系铃人”,要化解部分行业产能严重过剩的矛盾,在强调发挥政府主体作用、落实地方主体责任的同时,也要充分发挥市场的力量,特别是要利用好价格杠杆,使价格机制在管控控制增量和调整优化存量两方面发挥效用,从而推动以市场为主导的化解产能过剩矛盾长效机制的建立和完善。

近年来,我国在利用价格之手化解产能过剩方面已经展开了一些探索。例如,2004年以来,国家实施了差别电价政策,对于促进高耗能、高污染行业淘汰落后工艺、化解产能过剩发挥了积极作用。这表明,利用好价格杠杆,不仅能使部分新增产能投资“望而却步”,也能倒逼落后产能有序退出市场。这种“四两拨千斤”的作用,正是价格机制在提升资源配置效率方面的魅力所在。

在化解产能严重过剩矛盾中,发挥好价格杠杆的作用,必须加快推进价格改革,理顺资源、要素价格的市场形成机制,完善差别化价格政策,提高产业准入的能耗、物耗、水耗和生态环保标准。例如,对不同的产能产业,制定针对性的能源价格政策;对同一行业的不同企业,根据单位产品能耗区别设定不同加价标准。同时,要处理好政府和市场的关系,把市场能解决的问题交给市场,使市场在资源配置中的基础性作用得到充分发挥,避免价格杠杆受制于“有形之手”。

当然,还要加强市场价格的监督检查,形成法律法规约束下责任清晰的市场监管机制,坚决杜绝一些地方“一哄而上、一哄而下”,或地方越权制定针对高耗能行业的能源价格优惠政策,避免价格杠杆在化解产能过剩中失灵。



朱慧卿作

近日,有网友发现,广西南宁市明秀北社区墙上共挂了27块牌子,包括社区服务中心、群众工作室、残疾人协会等。“上面千条线,下面一根针”,27块牌子代表的不同工作内容,是基层工作繁杂的写照。需要反思的是,这些职责是否都属于居委会的本职工作?上级部门任务分解是否合理?如此繁重的业务内容,不仅让社区管理者疲于应付,更令人产生社区机构臃肿、人浮于事之感。明晰各级行政机构的职责范围,为社区真正减负,迫在眉睫。(郭子源)

恒大夺冠带来的启示

张伟 李景

恒大俱乐部取得的阶段性成果已经毋庸置疑。外界不宜再先入为主,将其轻蔑地视为一种偶然的“暴发户”投机现象。相反,其坚持市场化经营、职业化管理的经验,为行业企业的制度改革、经营管理等提供了有益的参考借鉴。

首先,要坚持市场化经营、职业化管理的方向不动摇。自1994年中国足球走上职业化发展道路以来,期间遭遇假球黑哨、国家队成绩低迷、俱乐部经营不善等难题。不少人据此认为,选择市场化经营、职业化管理是种错误。恒大的案例证明,上述问题的产生,并不是说明职业化、市场化失灵,恰恰是改革还不充分造成的。因此,对于改革中出现的问题,必须用深化改革的办法来解决。

其次,在市场经济框架内,必须明确各类主体的职能边界。恒大的一项重要管理经验,是投资人、管理层、教练团队各自“有所为、有所不为”。比如,投资人许家印只负责重大决策,不干涉俱乐

部正常运行;管理层只负责球队经营管理,不干涉教练团队战术选择;里皮教练团队则专心球队业务提升,坚持职业化队伍建设。保证“责、权、利”分工明确,是市场经济的一项基本要求,但近年来已成为制约我国企业特别是民营企业做强做大的一大障碍。我国目前正在推进的政府职能转变,则是从更大范围理顺政府与市场的关系、社会与企业的关系。从这个角度讲,我国市场经济建设的一项重要任务,就是实现从宏观到微观不同主体的“各就各位”。

再次,要明确惩罚规则,严格制度约束。这几年,外界均深知恒大俱乐部敢于重金奖励,却对其内部惩罚规定之细、力度之严所知甚少。实际上,该队多名重要球员曾因违反队内规定而被深以重罚,由此保证了球队高度的整体性和纪律性,降低各种非正常因素导致的战斗力下降。

广州恒大亚冠登顶,让他受诟病的中国足球终于得一次扬眉吐气。当然,欢庆之余也不乏理性声音,提醒人们仍要客观认识中国足球,莫因一次胜利便头脑发昏。在各类讨论中,笔者更关心:作为一家仅成立3年的企业,恒大俱乐部在职业化、市场化发展道路上,进行了哪些有别于中国足球传统的模式创新?又有哪些经验能给企业管理乃至市场改革带来启示?

恒大俱乐部成立伊始,便祭出“大投入、大产出”策略,不惜重金招兵买马、进行奖励。对此,一种颇为流行的观点认为,恒大的成功只是“一枚土豪的崛起”,是大量资金堆砌的“瞬间荣誉”;离开金钱,恒大将很快失去竞争力。笔者以为,上述逻辑否定恒大运作,实在没道理。试问:一家企业舍得在人才和薪酬上加大投入,何错之有?世界上又有哪家足球豪门能离开资金支持?实际上,关于足球投资,问题的关键在于:投资决策的主体是谁?投入产出是否成正比?这种投资可否持续?

以此来看,恒大作为民营企业,每项投资决策都属市场行为,投资人承担风险