

全面深化改革纵横谈

直接税应成税收“大块头”

在我国现行的税收制度中，各种间接税占比约七成，而以企业所得税、个人所得税、房产税、车辆购置税等为主体的直接税占比不到三成。与发达国家直接税占比达七成的税制结构相比，我国间接税“一头沉”格局已不再适应经济发展需要，需逐步予以调整。

间接税所占比例高、流通规模大，会让税收集中于商品价格渠道，并向全社会转嫁。其结果，将不仅导致老百姓购物成本提高，还造成税收与物价之间处于高度关联状态。一旦遇到通货膨胀压力较大、物价上涨趋势明显的情形，便可能造成税收与物价交替攀升的状况，为政府物价调控增加难度。此外，从调节社会公平、缩小贫富差距的角度看，直接税因为要求纳税人与负税人相一致，不允许税负转嫁，其“抽肥补瘦”的作用会比间接税更突出。

税收是政府宏观调控的重要工具，也是社会财富再分配的重要手段。因

间接税占比高、规模大，会让税收集中于商品价格渠道，并向全社会转嫁，不仅导致老百姓购物成本提高，还造成税收与物价之间处于高度关联，给政府宏观调控带来难度

此，进一步完善我国税收制度，提高其合理性与公平性，就需要调整税收结构，增加直接税的比重。目前，我国的总体税负水平大致居于发展中国家的中等水平，处在比较合理的区间。这就为我们在保持宏观税负稳定的前提下，对税种搭配予以调整，使直接税上升、间接税下降创造了现实基础。

具体看，首先应逐步减少“大块头”的间接税比重，为直接税的扩增预留空间。目前，在全国范围内开展的“营改增”，全国试点的首个申报期共减税130.13亿元，不仅有效减少间接税的规模，还有利于简化税种、消

除重复征税的营业税。同时，扩大直接税比重也应有所侧重。在我国现行税制体系中，收入所占份额较大的三大间接税分别为增值税、营业税和消费税。2012年，这三大税种所占份额分别为39.8%、15.6%和9.0%。按照当前我国经济结构调整的方向，特别是伴随着扩内需和促消费政策逐步实施，相应的税收增长空间可以期待。

在提升直接税总体占比的同时，还应进一步调整直接税税种划分的比例。具体来说，就是在保持中央政府在国家财政主导地位的同时，提高省级政府分配比重。比如，对于与经济发展密切相关的增值税、企业和个人

所得税等，可逐步提高中央政府的分成比例；将资源税、房产税、城市维护建设税、车船税等较大比例留给省级政府支配。这样既能保障中央财力得到保证，又能够降低地方财政对间接税特别是“土地财政”的过度依赖，使其能够以更加充足的财力投入公共服务，并增强“转方式、调结构”的主动性。

解决直接税的税收征管难题是重中之重。间接税容易被交易双方接受，税源相对稳定，征收更为简单。直接税征收则实际操作相对困难。如果征管水平达不到开征条件，监管力量又不够，那么直接税不仅不能调节贫富差距，而且还可能会出现“逆向调节”，即本应缴税的人有能力逃避税收，诚实守信和没有逃避税款能力的人成为该税种的实际承担者。因此，在进行相关税收改革的准备过程中，要加强各级税收队伍建设和培训，加大税收监管力度，避免造成税款流失。

时来论

“院中院”冒头 监管该吃药

张绪才

有媒体调查发现，在广州等一些地方，医师证出租、门诊承包转让已形成灰色产业链，给钱就可以开门诊的“院中院”现象正坑害着病患。

我国相关法规规定，医疗机构执业许可证不得伪造、涂改、出卖、转让、出借，未取得相关许可证，任何单位或者个人不得开展诊疗活动。这是因为医疗行业的专业性强、风险高，有没有相关资质，直接影响着接诊医术的高低、诊疗操作的规范与否。稍有不慎，貌似合规的“院中院”、“黑诊所”不但容易贻误病情，甚至可能危及患者的生命。

患者到正规医院就诊，就是为了享受可靠的医疗服务。个别医疗机构因管理不善、服务不良、疗效不佳，而公然在网上叫卖“门诊承包”，上演着乱诊断、乱治疗、乱收费的戏码，让一些毫无资质的人“挂羊头卖狗肉”，怎能不叫患者又增加一重“心病”？

“院中院”现象冒头，固然与转租者、承包者订立“攻守同盟”有关，“双方不捅出去，谁都查不到”。但更大问题在于卫生行政主管部门监管缺位。医疗关系民众生命健康与安危，如果检查徒具形式，怎么能查出医疗机构与门诊是雇佣关系，还是承包关系？对于执业医师证、医疗机构执业许可证等有无出卖、转让等现象，是否存在“人证分离”现象，必须列入检查重点。对打着合法医疗机构幌子、引进不具备资质人员参与行医的“院中院”现象，必须施以刚性监管和严厉打击。

治雾霾先戒“煤瘾”

吴学安

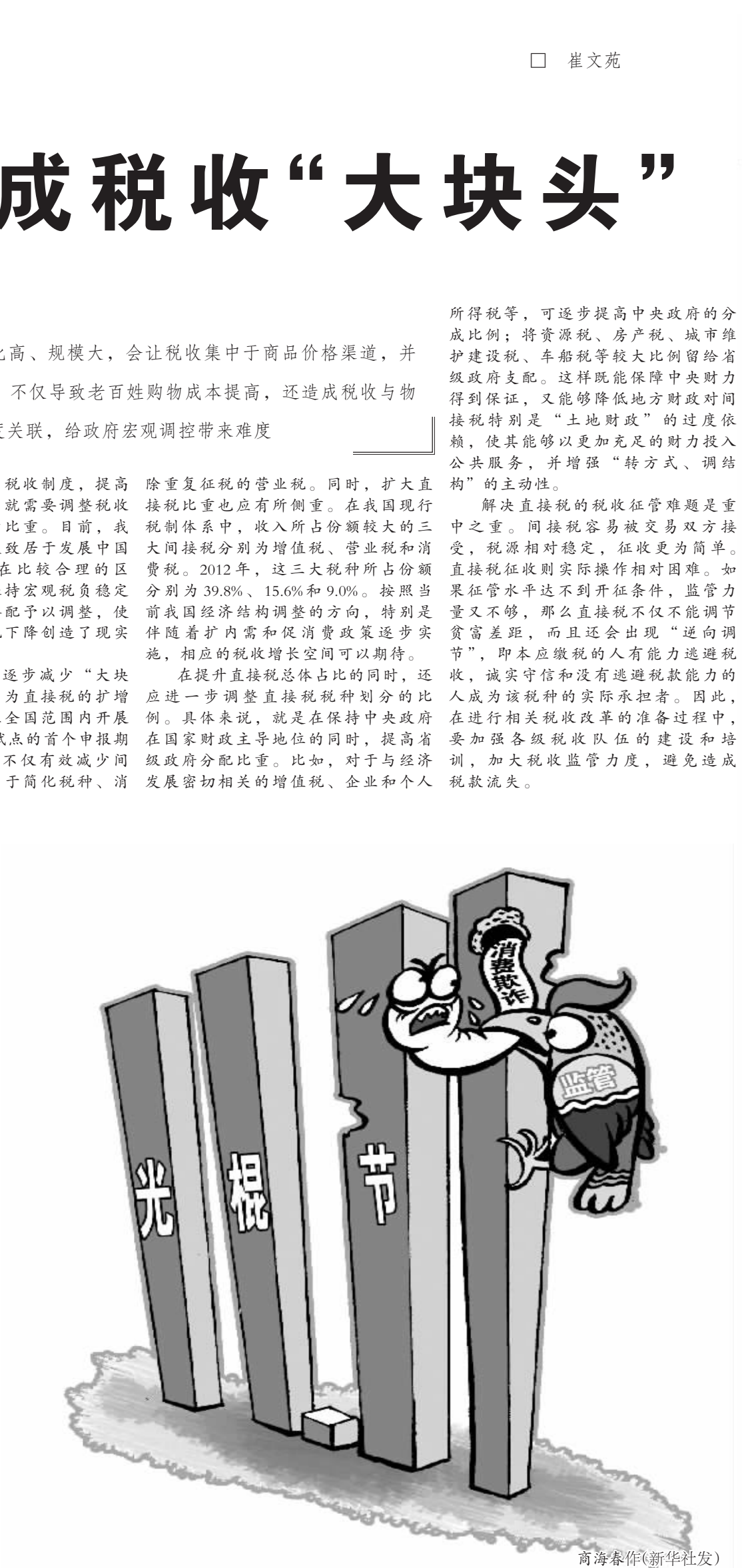
近日，有专家表示：“要治理大气污染，必须把煤耗降下来，把‘煤瘾’戒一戒。”的确，长期以来，由于我国产业结构偏重、产能过剩、能源结构单一等问题，燃煤产生的污染物对大气环境造成了巨大压力。若要从源头严抓污染排放，切实加大治理雾霾力度，必须着力戒除“煤瘾”，切实减少燃煤污染。具体而言，就是一手严控“烧出来”的污染，一手严控“飘出来”的污染。

一方面，严格实行煤炭消费总量控制。各地要按照相关要求，完成节能降耗目标。通过淘汰落后产能、清理违规产能、强化节能减排、大力调整热源结构等，努力减少“烧出来”的污染。另一方面，全面推行清洁生产，加快清洁能源推广。对电力、钢铁等重点行业全面进行清洁生产审核，针对节能减排关键领域和薄弱环节，采用先进适用的技术、工艺和装备，实施清洁生产技术改造。同时，还要通过减少燃煤加快工业污染治理，通过烟气脱硝、脱硫、除尘设施建设，减少“飘出来”的污染。

我国当前过度依赖煤炭资源的能源结构，并非一朝一夕形成的。因此，在戒除“煤瘾”的过程中，既无法也不应急于求成，搞“一刀切”。要根据各行业、各地区、各领域的具体情况，在严格执行国家相关要求的基础上，因地制宜积极引入新能源、新技术、新方法。特别是要在加强行政约束的同时，进一步学会利用市场化调节手段，逐步消除能源结构、经济发展、生产生活对煤炭资源的过度依赖。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 张伟 马洪超



被戏称为“光棍节”的11月11日即将来临,当日也被电商奉为“中国消费者日”。中国快递协会预计,今年“双11”期间我国快递最高日处理量可能突破7000万件。各电商企业、快递公司在加大优惠力度,努力提升销量的同时,必须做好内部货物配送等应急预案。同时,购物者也需要防止一些不法分子趁机行骗。

(时 锋)

转型阵痛考验银行创新力

王 璐

记者观察

商业银行只有明确市场化转型方向，建立健全更加商业化的运营机制，才能保证有效资源能够持续不断地流入转型创新业务领域，实现华丽转身

银行业上市公司三季报全部亮相，让市场更加关注当前利率市场化和经济转型背景下商业银行的出路。

16家上市银行三季度净利润总额9184亿元，平均净利润同比增速约为13%，比上半年13.6%的增幅低了0.6个百分点。这是国内外经济形势、利率市场化、不良贷款率上升等因素综合作用的结果。商业银行利润增速放缓将成为常态，如何度过转型“阵痛”，提升创新能力，实现差异化发展是关键。

转型中的商业银行面临3方面的考验：一是随着债务融资渠道进一步丰富，一些大企业对银行贷款的依赖程度降低，需求减弱，商业银行不再是唯一的融资渠道；二是金融资源的供给结构也在发生改变，民营资本进入银行业的步伐越来越快，商业银行将面临更加充分的市场竞争格局；三是互联网金融的快速崛起，在促进互联网公司与商业银

行结合的同时，也对商业银行转型升级提出挑战。

商业银行要更好地应对挑战，一要跟上转方式、调结构的步伐，及时调整经营策略，厘清客户结构，按照客户需求特点提供产品和服务，提高信贷管理精细化水平和服务匹配度。尽管目前数据显示商业银行对小微企业信贷投入增速较快，但是小微企业和个人客户贷款在整个贷款中所占的比重仍然较小，商业银行的客户结构未来将发生较大改变。随着大客户占比减少，中小客户占比增加，有助于银行稳定收入、控制成本。相对于大客户而言，商业银行在中小客户面前有更大的定价权，这有利于维持一定程度的利差，有利于降低商业银行的营销成本。

二要创新业务模式，实现差异化营销。各家商业银行要在全球性银行、全国性银行、地方性银行、社区性银行中

找准战略定位，坚持有所为有所不为，走特色化、专业化发展道路，避免大而不强，全而不优。实施差异化发展战略，有赖于高效专业的运营管理支持，既要加强垂直化、集约化的条线管理，又要增进各条线之间的横向协同配合，提高整体运营管理水平 and 资源利用率。围绕核心业务及关联延伸业务，加大资源投入，大力发展投行业务、零售业务等中间业务，开展综合经营，促进商业银行收益多元化，探索形成适应经济发展趋势，较为成熟稳定的经营模式。

需要指出的是,我国商业银行战略转型有的探索已初见成效,有的进展并不顺利.其中深入推进体制机制改革是关键.只有明确市场化转型方向,建立健全更加商业化的运营机制,才能真正地实现转型升级的目标,保证有效资源能够持续不断地流入转型创新业务领域,实现银行的华丽转身。



“三马”联手有看头

日前，由阿里巴巴的马云、腾讯的马化腾和中国平安的马明哲合作成立的众安在线财产保险公司正式开业。与传统保险业务推销方式不同，这家网络保险公司不设分支机构，完全通过互联网销售理赔。

【微评】互联网金融发展一浪高过一浪，此次“三马”联手再次吸引行业目光，人们期待着创新者能够带来更大的惊喜。但保险产品较为复杂，保险业多年来也沉积下不少问题，互联网企业需要利用行业海量数据的优势，将自身优势从渠道涵盖到产品上，开发出具有针对性的保险产品，才能在激烈的市场竞争中立足发展。

铲除“医闹”生存土壤

近日，有媒体暗访发现，不少“职业医闹”仍活跃在医院周边，并呈现出“职业化”特征。从策略谋划、人员选定到收费标准，形成一条完整的“产业链条”。

【微评】对“职业医闹”必须加大打击力度，维护医生权益和医疗秩序。但也应反思的是，为何“医闹”现象近年来愈演愈烈？患者为何在面对医疗纠纷时，不通过法律途径维权而是首选“医闹”？可以预见，如果医患之间无法建立良性沟通渠道、医疗纠纷机制始终无法建立，那么，即便加大“打击”也难以铲除“医闹”生存的土壤。

国家品牌关键在企业

韩国产业研究院近日发布国家品牌价值评估，美国第一，德国位列第二，中国排名第五。该调查覆盖全球60多个国家，结合了国家品牌宣传、国家竞争力指数、各国商品及服务出口额等指标得出。

【微评】作为报告中唯一排名靠前的发展中国家，中国近年来的品牌战略取得明显成效。但要看到，从企业国际化水平和影响力看，我国距发达国家还有不小的差距。要增强国家品牌竞争力，必须有更多企业“走出去”勇于参与国际竞争。我国企业要加速转型，增强创新能力，打造品牌软实力，提高国际市场的话语权。政府部门也应在这一过程中制定有针对性的措施，成为企业走向国际市场的坚强后盾。

价格战不是竞争全部

春秋航空公司日前开通石家庄至唐山航线，机票价格最低仅为9元钱。近日，民航局和国家发展改革委联合下发通知，对旅客运输票价实行政府指导价

【微评】政府取消票价最低打折限制，将价格制定权交还给企业，是值得肯定的进步，有利于航空公司更加自主地按照市场需求开展业务。但9元票价的出现，不免让人担心是否有企业会借此展开“恶性价格战”。从发达国家的实践来看，航空客运业的竞争，实行价格优惠只是初期时的竞争策略。长远看，要真正提高市场竞争力，各航空公司还必须将重点放在提高服务质量、提供多元化产品方面。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)