

棉花收购进入旺季，但棉花销售面临市场考验——

# 新疆棉花收购量为何减少

本报记者 刘慧



新疆是我国最大的产棉区，棉花市场起伏对全国棉花市场有较大影响。总体看，受今年春播和结桃期异常天气影响，新疆植棉面积虽有增加但总产和单产有所减少；籽棉收购价高开高走，收购量低于上年同期；生产成本增加，棉农种棉收益略有减少。

## 棉价高开高走

受棉花临储政策影响，近几年新疆棉农种植积极性不断提高。据新疆农业厅初步测算，2013年全区植棉面积约2537.9万亩，比上年增加68万亩，增幅2.8%；但受今年春夏不利天气及干旱等影响，棉花总产约350万吨，皮棉单产约每亩116.5公斤，均比去年实际产量有所减少。巴音郭楞州恒熙棉业负责人介绍，今年库尔勒部分地区春播因冰雹、干旱影响推迟到6月份，加上7月下旬到8月初的突然高温，棉花坐桃率明显下降。“今年缺水严重，仅浇了一遍，每亩籽棉产量仅为280公斤，比去年少了100多公斤。”惠普农场负责人说。

今年新疆棉价高开高走，目前基本稳定。据新疆农业厅监测，8月底，东疆吐鲁番、南疆阿克苏、喀什等地区少数棉田吐絮，加工企业开始零星收购，39%至40%衣分的籽棉收购价为每公斤8.9元至9.0元，比去年同期高0.5元左右，目前价格基本稳定在9.1元至9.2元。巴音郭楞州恒熙棉业于9月12日开秤收购，籽棉价格为每公斤8.7元，比去年高0.2元，一天后价格涨至8.8元，目前基本上维持在9.1元左右。“由

于去年加工企业收购后交储赚到钱了，今年纷纷入市收购导致价格高开高走，8月30日以每公斤8.7元开秤收购，比去年高0.2元，目前价格基本在每公斤9.5元。”新疆利华棉业有限公司负责人说。

市场交易活跃，收购量低于上年同期。受产量下降预期影响，新棉上市后加工企业积极收购，部分地区出现抢购现象，但收购量明显低于去年同期水平。据介绍，9月中旬开秤一个多月以来，恒熙棉业公司收购了5000多吨籽棉，比去年同期少约3000吨，主要是因为产量降低、企业抢购比较严重。新疆利华棉业有限公司今年收购量也明显减少，截至10月18日仅收了7.5万吨，比去年减少了一半。据巴音郭楞州农业局负责人介绍，目前棉农售棉积极性较高，农民手中的棉花基本上已经销售了一半，预计后期随着气温逐渐下降，棉农采摘、销售进度将进一步加快。

## 棉农收益下降

虽然国家为了保护棉农的利益，连续多年实施临时收储政策，但是收储政策在实行过程中，收储标准人为影响大，部分企业存在压级压价现象。农业部调研组在巴州普惠农场实地调研中发现，按照今年开始实施的棉花新国标，普通人员在实际操

花费等上涨，今年亩均成本达到1924.3元，比去年增加108.7元，增幅6.0%；如按全疆平均开秤价每公斤8.9元计算，预计亩均收益806元，比上年少20.2元，降幅2.5%。巴州包头湖农场负责人介绍，今年棉花价格虽然略高于去年，但棉花生产成本上涨更多，今年受天气影响还补了一次苗，多浇了1到2遍水，加上拾花工费用从去年的每公斤1.8元涨至今年的2.2元，还要管吃管住管来回路费，每亩收益比去年少了约200元。

地方农业部门建议，国家对新疆棉花生产补贴政策中仅有每亩15元的良种补贴，一些规模户、开荒棉地还不在补贴范围内，希望国家能综合考虑棉花生产成本上涨、稳定种植面积等因素，进一步加大对棉农的补贴力度。

## 临储政策待调整

作中用肉眼很难区分31和21级棉花标准样品，一般是由经验丰富的质检人员进行检验，然后确定棉花等级。由于棉农议价能力不强，棉花的色泽、衣分大多数情况下是由收购企业说了算，部分企业存在压级压价现象。“棉花收购价格受人为因素影响大，收购企业定级农民看不见，同样的棉花几天前能按47%的衣分卖，几天后只能按41%的衣分卖，每公斤差了6毛钱。”库尔勒市一位棉花合作社负责人激动地说。

新疆农业部门认为，国家有关部门应加大监督管理力度，贯彻落实临时收储政策，做到不压级压价，切实保护农民利益。此外，考虑到新疆棉花白度高等特点，棉花质量标准和标准品不能和其他棉区一刀切，应依据产区不同而有所差异，便于操作。

地方农业部门反映，2011年起实行的棉花临时收储制度切实保护了新疆棉农利益，稳定了棉花生产，保持了市场平稳、促进了产业发展，但现行临时收储政策面临国内外价格倒挂、国家财政压力加大、纺织企业发展受限等诸多挑战，有必要进行改革，统筹考虑。

中国农科院农业信息研究所助理研究员李辉尚博士认为，对棉花实行目标价格补贴试点，是比较符合棉花产业发展的，但依据面积还是交售量进行补贴尚需进一步研究。但是，如果取消现行临时收储政策，加工企业不得不压低收购价，因新疆地区的特殊种植条件，棉农损失将是最大的。

李辉尚认为，国家进行调控政策改革试点时应充分考虑区域差异、民族政策和调控政策的连续性等问题，统筹兼顾生产、加工等不同利益主体，促进棉花产业健康发展。

## 有机农业风生水起

**下图** 北京市延庆县大力发展有机农业，目前形成有机奶、有机蔬菜、有机水果、有机杂粮等产业群，并成为“国家有机产品认证示范创建县”，到2012年底，全县获农产品有机认证和有机转换认证企业达到46家，有机农业产值占农业总产值的17%以上。

延庆县康庄镇的绿菜园合作社是一家在北京率先推出“农宅对接”销售模式的企业，今年前10个月，绿菜园合作社销售有机蔬菜超过120吨。图为绿菜园合作社创始人赵玉忠（左）向承包蔬菜大棚的农民了解秋菜长势。

新华社记者 李欣摄



**上图** 江苏省南京市汤山翠谷现代农业示范园区规划面积3万亩，园区紧扣有机农业概念，将生态种植养殖与休闲度假结合，全面推广绿色、有机生产。目前，园区有现代农业创意馆、花卉馆、植物工厂、生态餐厅等项目，吸引城乡居民体验现代农业。图为汤山翠谷现代农业示范园区的智能温室花卉馆内，工作人员在为游客挑选花卉。

本报记者 赵晶摄



河北大名县：

## 农业产业集群发展

本报记者 雷汉发 通讯员 张龙建 马顺利

秋收时节，记者来到河北省大名县，只见一望无际的田野被整齐的林网划分成了多个地块，当一台台大型的联合收割机开过，金灿灿的玉米棒子很快装满了车。西未庄乡种粮大户李志民告诉记者，自从大名县开展粮食高产创建活动以来，种粮户都按照县里制定的生产线路图操作，粮食产量一年比一年多，比没有开展高产创建活动前高出一倍多。

大名县农牧局局长赵宏文告诉记者，为了推进粮食生产，全县积极实施粮食高产“百、千、万”示范工程，先后投入500万元加强“引黄工程”和“卫河灌溉渠道”建设，修挖引水渠54.5公里，打配机井1100眼，改善灌溉面积32.5万亩，利用3年时间，在优质粮主产区建设6处万亩粮食高产示范片和重点乡镇千亩粮食高产示范方、重点村庄百亩粮食高产样板田，形成贯穿全县20个乡镇的高产创建带。

如今，高产示范片核心区及示范方全部实现统一管理模式，形成了点线面相结合、整体推进的高产创建态势，全县粮食实现稳产高产，在全省率先建成粮食生产吨粮县，年粮食总产达74.2万吨，带动农民增收近2亿元，连续6次被农业部评为“全国粮食生产先进单位”。

在加强粮食生产的同时，大名县积极延伸农业产业链，大力发展农产品加工业。“要使农业生产保持旺盛生命力，让农产品由初级产品走向精深加工是非常重要的环节。”县委书记边飞说，“依托小麦、花生、玉米等农作物的种植，我们谋划实施了一批农产品深加工项目，以促进特色产业升级，加快农业产业化向集群化发展。”

随着生产规模不断增加，大名县面粉企业小麦日加工能力达到近3万吨，年产面粉500万吨，并延伸到了挂面、烤馒头、谷朊粉、缓释食品、小麦胚芽油、蛋白多肽等深加工产品，年产值由过去不足10亿元上升到160亿元。大名县被授予中国面粉之都、全国优质面粉加工示范基地等荣誉称号。

截至目前，大名县共发展国家级农业产业化龙头企业5家，省级农业产业化龙头企业5家，市级农业产业化龙头企业6家，年加工转化农产品200余万吨。全县农业产业化年销售收入144亿元，利润达到5.3亿元，农业产业化经营率达到65.5%，带动县域及周边农户50余万人增收致富。

## 安徽加快小型水利工程改造

**本报讯** 记者张雪报道：近日，安徽省出台《关于深化推进小型水利工程改造提升的指导意见》，提出要用5年时间，通过5项改革措施，推进全省“小水库、小泵站、小水闸、中小灌区、塘坝、河沟、机电井、末级渠系”等8类小型水利工程的改造提升，使现有小型水利工程除涝灌溉能力得到有效发挥，全省农田有效灌溉面积提高到80%以上。

《意见》指出，要以深化改革创新为动力，以农田水利设施薄弱环节为突破口，以江淮分水岭和皖北地区为重点，统筹安排、合理布局、旱涝兼治，在坚持政府主导、尊重民意意愿的前提下，更好发挥市场配置资源的基础性作用，探索以市场化方式推进公益性小型水利工程建设和管护，进一步调动村集体、受益农户和各类新型农业生产经营主体的积极性，加快小型水利工程改造提升步伐，着力解决农田水利“最后一公里”问题，为农业农村发展提供有力支撑。

《意见》提出了采取明确事权划分、理顺产权关系，坚持政府主导、鼓励多元投入，加强指导监管、支持自主建设，发挥工程效益、创新管护机制，配套扶持政策、培育市场主体等5项改革创新措施。

## 价格周报

## 水产品价格涨少跌多

**本报讯** 据农业部监测，今年第44周“全国农产品批发价格指数”为202.45（以2000年为100），比前一周降0.65个点；“全国菜篮子产品批发价格指数”为203.33（以2000年为100），比前一周降0.83个点。

多数畜产品价格稳中略降。白条鸡、鸡蛋、猪肉、牛肉周均价每公斤分别为14.25元、8.30元、21.70元和53.12元，环比分别跌1.7%、0.7%、0.3%和0.1%。羊肉周均价每公斤为54.35元，环比涨0.8%。

水产品价格涨少跌多。花鲢鱼和白鲢鱼周均价每公斤分别为11.62元和7.82元，环比分别涨2.2%和0.6%。大带鱼、草鱼、大黄花鱼、鲤鱼和鲫鱼周均价每公斤分别为26.88元、14.02元、37.09元、11.25元和15.35元，环比分别跌1.1%、1.0%、0.9%、0.8%和0.6%。

蔬菜价格持平略涨。重点监测的28种蔬菜涨多跌少，周均价每公斤为3.84元，环比涨0.3%。分品种看，青椒、西红柿、茄子、豆角涨幅超过5%；平菇和菠菜跌幅超过5%，其余品种涨跌幅位于5%区间。

水果价格略有上涨。重点监测的7种水果涨跌互现，周均价每公斤为5.01元，环比涨1.4%。7种水果上周交易量为5.43万吨，环比减少0.9%。

（农业部市场司供稿）

# 破解产销难 农垦有良方

本报记者 周琳

如何破解农产品卖难问题？怎样实现“产加销”一体化发展，应对从田间到餐桌“最后一公里”挑战？农垦人找到了良方。

## 向渠道要效益

10月，上海世纪联华、华联等超市和大卖场里早已堆满千里之外运来的1000吨新大米。这是光明米业集团公司在吉林省永吉县开辟的新粮源基地结出的硕果。

“我们不但自种自销，还走出去雇人生产销售，从未出现滞销。”在上海光明食品集团前进农场6大队工作了8年的职工陈国昌自豪地说。

“对于寸土寸金的上海，发展现代农业过分强求种养规模显然不现实。理应用好长三角地区特有的消费市场和区位优势，向渠道要效益，走高效农业之路。”光明食品（集团）有限公司董事长王宗南介绍，目前，上海垦区农业共有19家省级以上农业产业化重点龙头企业，好德、可的、光明等便利店和其他销售终端6000多个。仅上海农垦旗下的海博物流有限公司就拥有仓储空间15万平方米，

控制着知名电商“菜管家”，约占上海低温冻品批发65%的市场份额。上海农垦都市菜园模式有效整合了基地、流通和零售等产业链各环节，年供应蔬菜超过10万吨，成为“农超对接”和“农标对接”的重要枢纽。

“一家一户的小农经济鲜有自己的物流配送渠道，忙活一年，收获的好东西难运出去，卖不上价，往往赚不了多少钱。”在亲眼目睹上海农垦完善的销售网络后，农业部农垦局长李伟国说，农垦人既要重视农机、农技等先进生产力要素，也要在农产品流通渠道、创新农业经营体制机制等生产关系创新方面发挥作用，上海农垦的经验给农垦率先实现农业现代化提供了启示。

## “走出去”发展

“渠道建设不仅需要立足全国，更得放眼世界，勇于‘走出去’，突破土地、劳动力等生产要素方面的瓶颈制约。”湖北省农垦事业管理局局长朱汉桥的话代表了不少农垦人的心声。

在湖北垦区，棉花、大豆、烟叶等农

物资缺乏，装备、技术、人员相对过剩，农垦产业结构需要调整，垦区有动力推进农业“走出去”发展。

通过为农场、企业提供多功能、多层次、一站式服务，湖北国有农场农业开放型经济水平得以提高，先后有16家国有农场和企业在9个国家承建或实施了5个国家援外、9个对外合作开发、2个科技交流实验项目，投资规模达到8亿元，种植规模已达40万亩。

“6年来，我们的境外开发区域越来越大，规模越来越大。”朱汉桥介绍，湖北农垦以承接中国—莫桑比克农业技术示范中心为契机，成立湖北农垦丰联海外农业开发有限公司，专门从事农业援外和境外开发工作。目前，通过湖北农垦“走出去”的省内国有农场和农业企业达16家。

## 产加销一条龙

广东省湛江垦区是全国剑麻、畜牧、蔗糖和橡胶的重要产地，然而在打造湛江农垦大型农业龙头企业之前，垦区生产和销售的业绩并未完全显现。

“我们从实际出发进行资源整合，

建立生产、加工和销售一体化的农业集团，以大型农业企业为龙头，推进产加销一条龙经营。”广东省湛江农垦局局长蔡泽祺说，蔗糖产业先后在垦区内部合并组建广前、丰收、华海3家糖业公司。随后湛江农垦以控股或相对控股的方式收购地方糖厂，使垦区自营及控股糖厂增至12家，整合成广垦糖业集团，年产糖能力达60万吨，成为广东省最大的蔗糖生产基地，年销售总收入达到60亿元。

整合的步伐并未就此停止。湛江垦区合并5家剑麻种植农场的加工企业，组建东方剑麻集团公司，年剑麻纤维产量约占全国一半；垦区还将养猪场整合为畜牧集团，形成粤西最大的无公害生猪养殖基地；整合各农场橡胶加工厂，成立橡胶集中加工中心，提高质量，降低成本。

目前，湛江垦区拥有省级龙头企业7家，其中国家级龙头企业2家。一系列龙头企业的组建，优化了资源配置，更加突出了各地主导产业的地位，使全国各地农垦朝“集团化、产业化、股份化”方向发展，在龙头企业带动下，产销对接后的“化学反应”正逐步显现。去年湛江垦区完成社会总产值88.44亿元，利税3亿元。

本报编辑 刘佳