家居行业“双11”博弈升级

大卖场抵制电商分食利润

本报记者 温济聪

聚焦

当前，传统家居行业与电子商务融合发展是大势所趋。面对电商的大举进入，单纯抵制不是长久之计。传统家居卖场要顺应这一变化，充分利用多年累积的客户资源等优势主动出击

“双11”还未到，浓浓的火药味儿就已经在家居行业弥漫开来。天猫等电商想到传统家居卖场口袋里“掏钱”的做法，引发居然之家、红星美凯龙等国内19家较大规模的家居卖场的联合抵制。

在天猫“双11”狂欢城等网站，梦洁、红苹果等家居品牌已建起了旗舰店，铆足了劲儿在“双11”大赚一场。家住北京市朝阳区大黄庄桥附近的杨女士告诉记者，经过比较，她发现自己想购买的一款吊顶在网上的售价比家居卖场便宜400元。

面对电商的价格优势，居然之家、红星美凯龙等家居卖场可能沦为众多家居品牌的网购体验店。对此，作为中国家具协会市场委员会主席团成员，中国家居行业最大的19家连锁商场或区域性大卖场——居然之家、红星美凯龙、欧亚达、吉盛伟邦、金马凯旋、月星等企业，联合签署了“中国家具协会市场委员会关于规范电子商务工作的意见”，其中明确表示“不能变相让卖场成为电商的线下体验场所”，“未经卖场允许，不许利用卖场的商标、商号进行宣传”以及“不许通过电商移动POS机将卖场的业务转至他处交易”等内容。

尽管“意见”中没有明确提及具体电商名称，但矛头指向以天猫为代表的电商却是不争的事实。相对于实体商场这一成熟的传统渠道而言，天猫、美乐乐、高老庄网等电商在家居方面的销售额只能算是在念“预科班”，卖场经营者此次为何反应如此激烈？

业内人士表示，目前，我国家居行业发展并不成熟，家居行业利润丰厚，电商一直希望能进入家居行业分一杯羹。今年以来，为了创造更多业绩，天猫就尝试推出O2O战略，提出线上线下联动，鼓励品牌经销商在线下实体店通过挂LOGO、贴标识、扫二维码、收优惠券并安装POS机等方式，将款项直接刷到支付宝上，以此来抢夺客户。

北京尚普信息咨询公司分析师孙秋革认为，家居卖场与电商之间的矛盾进一步加剧并不稀奇。“一方面，相比服装等百货，家居产品的单价高出不少。另一方面，2012年‘双11’众多电商家居产品的销售总额近3亿元，家居品牌经销商和各大卖场对此都有点‘眼红’。消费者在实体店看货，最终却把钱送给了天猫等电商。这种‘占地又抢钱’的做法，是各大实体店联合抵制天猫的主要原因。”孙秋革向记者表示，“统一收银，本是大型家居商场管理与维持商户的核心方式之一。天猫的方式动摇了其根本利益，传统家居卖场经营者必然会怒火中烧。”

随着电子商务平台的高速发展，为了保住市场份额，原本依赖实体门店赚取利润的大卖场也开始跨界发展，涉足电子商务，从传统的门店、小区营销模式向网络销售模式转变。在一个全新领域，与天猫、高老庄网等电商同场竞技，传统家居行业会如何应对？

孙秋革认为，家居厂商、卖场与电子商务融合发展是大势所趋。对家居卖场来说，主动迎击这种变革必然会付出一定代价。在平台建设方面，孙秋革建议搭建传统家居卖场的电子商务平台，投入必要的资金和资源。此外，未来传统家居卖场可能会被迫降低原来的高利润、进场费，让利给供应商。

论徕

“奶粉进药店”好经还得念好

林火灿

近日，婴幼儿配方奶粉销售试点进药店在北京进入公共测试阶段，消费者在医保全新、嘉事堂、金象和永安堂等4家连锁药店的5个门店，可以通过ATM机自助购买婴幼儿奶粉，并可以通过扫描二维码，查询奶粉的产品信息。

从试点情况看，“奶粉进药店”与传统的超市销售模式没有本质区别，而消费者对于在药店选购奶粉也是观望者居多。不过，作为我国加强婴幼儿配方奶粉质量安全工作的一项重要举措，“奶粉进药店”的探索本身蕴含着不少积极意义。譬如，进入药店以后，有利于更好地利用更加严格的质量检测体系，进一步强化对奶粉产品质量管理；可以利用更加成熟的药品流通渠道体系，保障奶粉产品在流通环节的质量安全。从这个意义上说，“奶粉进药店”的确是一本好“经”，也值得好好念。

近年来，国内乳制品行业质量安全事件时有发生。在“奶粉进药店”试点启动后，市场上批评的声音同样不少。有观点认为，国产奶粉的质量安全问题往往发生在产业链的上游环节，让奶粉进药店，只是在渠道环节进行了规范，很难从根本上保障产品质量安全；也有观点认为，奶粉进入药店，并不符合消费者的消费习惯，与超市卖场相比又缺乏有利的价格优势，很难形成成熟的商业模式，一旦药企的积极性下降，奶粉企业的运营成本可能增加。

这些担心并非毫无道理。毕竟，奶粉进药店是一次前所未有的试点实践，如何在试点中总结经验并不断改进创新，时时刻刻考验着政策制定者、执行者、参与者的智慧。

把奶粉进药店这本好经念好，还需要乳制品企业付出更多努力，需要政策制定者和执行者在试点的基础上对实施方案进行更多的细化和完善。

首先，对企业而言，在强化渠道管理的同时，应建立更加严格的产品追溯体系和质量监管体系，积极做好奶源、生产、检验、仓储、物流等一系列的产业链。只有在不断完善产业链中上游环节的诚信经营和严格管理，才能为流通环节的产品质量安全提供可靠保障，否则借助“多元化流通渠道满足消费者”便无从谈起。

其次，相关管理部门应该对试点的情况进行全面跟踪和监测，总结经验教训，不断完善实施方案，真正利用药品流通渠道严苛的质量检测系统来恢复国人对奶粉质量的信心。与此同时，不能把强化销售环节管理作为一劳永逸的事情，要进一步强化对奶粉生产全产业链的监管，不给任何不合格奶粉流入市场提供可乘之机。

公司数字

5400万

去哪儿网独立激活用户增加

本报北京11月6日讯 记者周琳报道：去哪儿网无线事业部总经理谌振宇今天在去哪儿网《国庆假期移动旅游用户行为白皮书》发布会上介绍，截至2013年9月底，去哪儿网有超过5400万独立激活用户，产生的移动端订单量占比单日峰值超过50%。

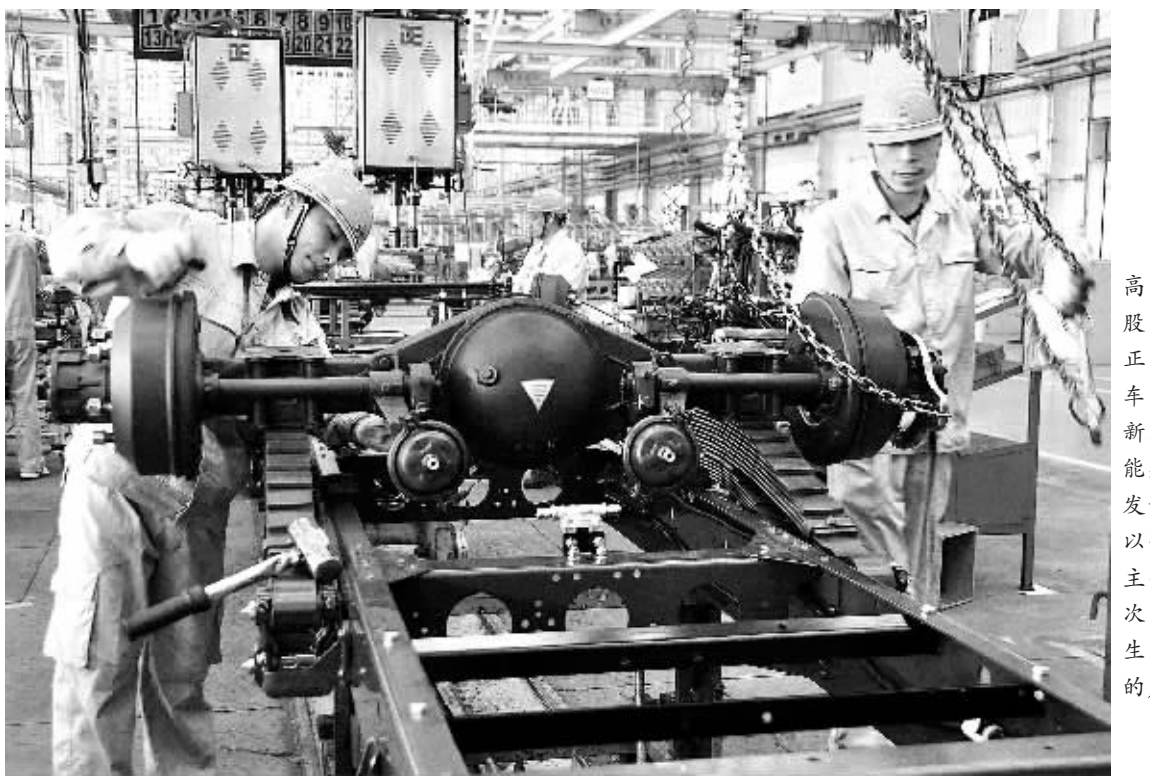
据去哪儿网无线产品总监杨昌乐介绍，去哪儿旅游11月秋季新版有两大亮点，一是“去哪儿您说”智能语音搜索能成功“听”信息，并准确理解用户语言，实现全程声控下单、取消等操作；二是全新亮相的特价提醒预约功能，用户选定航线、出发时间段和特价折扣率后，再输入等候通知手机号码即可。

146%

华夏银行深圳分行小微企业用信客户大幅增长

本报讯 记者杨阳腾报道：华夏银行深圳分行近日发布小微企业业务最新成绩单。数据显示，截至第三季度末，该行小微企业用信客户较年初增长146%，小微企业用信余额增长12%，规模和数量双双实现飞速发展。

随着国家力挺“小微”政策的出台，华夏银行从创新小微企业金融服务入手，今年4月起全面启动小微企业客户服务活动，进一步加强对中小企业的信贷资源配置力度，完善多层次的小微金融服务体系，丰富以科技信用贷、接力贷等特色产品为主的产品线，提高小微企业金融服务专业化水平。



位于湖北襄阳高新区的东风汽车股份有限公司员工正在组装轻型卡车。近年来，襄阳高新区大力发展基本产能建设，鼓励企业研发新技术，现已形成以高科技产业基地为主体，宽领域、多层次，以中小企业为主生产汽车配套产品的产业群落。

本报记者 李树贵摄

三“马”联手设立众安在线财产保险——

国内首家网络保险公司开业

动向

本报上海11月6日电 记者陈静报道：由阿里巴巴马云、中国平安马明哲、腾讯马化腾联手设立的众安在线财产保险公司今天在上海开业，这是我国首家网络保险公司。据了解，众安在线财产保险公司的注册资金为10亿元人民币，注册地为上海。

阿里巴巴集团董事局主席马云将众安在线称为“三马”的“共同理想”。他表示，众安最重要的任务是建立一个互联网上的信用数据系统。未来，企业可以使用这一体系开展业务。

从具体业务来看，和传统保险公司不同，众安在线将不设分支机构，完全通过互联网来进行销售和理赔。众安保险CEO尹海表示，众安保险定位于需要服务互联网，为互联网经营者、参与者提供一系列风险解决方案，消除互联网世界种种风险，解决互联网发展中的瓶颈。目前重点包括3个方面：电子商务、移动支付、互联网金融，首批产品预计将在12月上线。据透露，包括与互联网交易直接相关的企财险、家财险、货运保险、责任保险、信用保证保险等都将被纳入众安在线的业务范围。

众安保险官网信息显示，浙江阿里巴巴电子商务有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司和中国平安保险(集团)股份有限公司分别参股19.9%、15.0%15.0%，其他股东包括优孚控股、加德信投资、日讯网络、北京携程、远强投资五家科技型企业。

微讯

天津航空开通微信支付功能

本报讯 记者牛瑾报道：日前，天津航空与微信签署微信公共平台支付合作协议，全面实现了应用微信5.0版本进行购票、支付、售后退款的在线支付。

据了解，此前已有不少微信公共平台的商户开通了微信支付功能，但均没有与微信签署正式的支付费率协议，此次微信支付协议的签署使天津航空成为微信严格意义上的第一家正式官方合作商户。在天津航空微信企业公共平台上，用户除可实现原来的查询及在线互动功能外，现在还可以直接在微信应用内完成机票的购票、支付等过程，极大地简化了微信用户的购票流程。

盛大与中青宝成立网游公司

本报上海11月6日电 记者李治国报道：盛大与中青宝今天举行发布会，宣布合资成立中国(上海)自由贸易试验区内首家网游公司计划，首个合作产品《战争世界》也同期公布。双方强调，上海自贸区将对游戏产业带来发展良机，合资公司将以游戏服务贸易拓展切入，加紧推进全球化战略。

盛大游戏CEO张向东表示，随着上海自由贸易试验区建设的推进，将会带动中国游戏产业的发展，让中国游戏企业与世界游戏市场真正地融合在一起。

喜临门2013中国睡眠指数发布

本报北京11月6日讯 2013世界睡眠日暨中国睡眠指数发布活动日前在京举行，调查显示，2013年“中国睡眠指数”为64.3分，刚逾及格线；中国人睡眠时长不少，但睡眠质量不高。

该活动由中国医师协会主办、喜临门家具股份有限公司承办，同时联合国内知名调研公司零点研究咨询集团等多家机构举办。发布会上，针对我国居民的睡眠环境、睡眠生态城市群、睡眠个体行为特征等状况公布了一系列数据，并根据调查结果提出了科学建议。 （宗 文）

近日，国家电网富阳市供电公司举办变电检修工技能竞赛。竞赛分理论测试和实操竞赛，以日常工作中的工作票、操作票执行、故障查找为主要内容，贴近工作实际。图为参赛人员在操作接地闸刀。 胡宇芬摄

中粮集团：

构筑“田间”到“餐桌”安全屏障

本报记者 刘松柏

走进新国企

每一滴牛奶出厂都要经过9道工序、36个监控点和105项指标的检测，保障每一包牛奶都达到统一标准化的质量要求……日前，记者走访了中粮集团旗下的蒙牛乳业眉山有限公司，亲身体验了从原奶入厂到检验接收，到最后的成品出库的全过程。

在眉山工厂收奶广场，一辆运奶车正停在奶车采样区等待检测结果。司机告诉记者，运奶车到达后，必须先按标准进行车体清洗，防止二次污染，然后才采样送检，检测过程大概一个半小时左右。无论是采样、检验出单，还是收奶及清洗，整个收奶环节通过5个摄像头监控，有效控制原奶在使用前出现作假行为。

样品检测是原奶质量管控过程中最重要的环节，因此蒙牛的检测也更为严格，除了国家规定的9大类32项外，还增加了掺假、冰点、抗生素、水解蛋白、三聚氰胺等25个检测项目。“所有检验项目，只要有一项检测不合格，均予以拒收。”蒙牛乳业总裁助理王艳松说。

57道“关卡”层层把守，在此基础上，蒙牛还把质量管理的端口向前延伸到了奶牛的种养、用药、育种环节。在蒙牛眉山洪雅万头奶牛牧场，奶牛喂养、挤奶、清粪及粪污处理均实现了全自动。目前洪雅牧场已扩繁到7500头，饲料和兽药受控率达100%，累计为眉山工厂提供优质原料鲜奶4万多吨。目前，蒙牛的规模化、集约化牧场奶源比例达到94%，奶源建设国内领先。

“通过建立统一、标准化的牧场、小区及奶站，统一准入、饲料和兽药，有效地从源头保证了原奶质量安全。”王艳松说，通过对样品编号、存档等信息化处理工作，到厂牛奶如果出现不合格现象，会有专人对原奶去向进行追踪监督，保证每一滴牛奶均有来源。

在产业链源头，蒙牛重点加强种养管理，通过“自有基地”、“订单农业”等多种方式，实现对原料的质量安全控制；在生产过程中，蒙牛建立了13条主要产业链质量安全风险控制大纲，明确各环节的控制标准、监控频次、管理职责等要求，导入“电子巡更”等新技术，实现过程管理的标准化。

在眉山工厂的生产车间，所有进入主车间的入口均安装门禁系统，员工进出车间要输入指纹。记者从二楼的参观走廊，透过玻璃往下看，只见粗细不一、弯弯曲曲的管道以及若干个偌大的罐布满车间，见不到一滴牛奶的踪影，也几乎见不到人。一位质量安全管理人员告诉记者，为保证处理环境无菌化，无论是常温处理还是低温处理，无论是预处理、灌装还是包装等环节，都是在密闭金属管、罐中自动进行，整个车间是全封闭的，就连工作人员也接触不到任何原奶。

蒙牛眉山工厂的质量管理是中粮集团全国众多工厂的一个缩影，中粮集团质量与安全管理部总监万早田说，“质量安全是一票否决问题，是集团赖以生存的基础。中粮集团提出的‘全产业链’质量安全管理，就是以消费者为导向，‘从田间到餐桌’进行全过程控制，在种养与采购、贸易与物流、加工与分销、品牌推广与终端销售等各个环节，进行有效协同，形成‘安全、放心、健康’的粮油食品全产业链，生产出受消费者欢迎和信任的产品。”

本版编辑 董庆森