

山东农民专业合作社成发展农村集体经济新型实体——

抱团闯市场 指头变拳头

本报记者 单保江 通讯员 袁康

治,购销服务等“六统一”服务,生产经营水平和效益大幅提升。合作社与香港奥天奴集团、丹麦水貂养殖专家3方合作投资3.6亿元,建设饲料厂和良种基地,引进了丹麦水貂良种18000只,计划用3年时间完成良种改良;还投资10亿元,规划建设占地340亩的国际裘皮物流园,打造集毛皮拍卖、服装销售、餐饮于一体的交易中心。聚力抱团闯市场,让农民尝到了甜头。

诸城是山东省发展农民专业合作社的一个缩影。近年来,山东省把农民合作社作为带动农户进入市场的基本主体、发展农村集体经济的新型实体、创新农村社会管理的有效载体,积极扶持发展。今年省里还拿出

资金1.93亿元,鼓励农民专业合作社开展联合,扩大经营范围,对示范社建设鲜活农产品仓储物流设施、兴办农产品加工业给予补助。到今年6月底,山东省经工商登记注册的农民合作社达到82651家,注册成员达到79.54万个,成员出资总额1373亿元。

农民专业合作社汇聚了人才、资源、信息、技术等优势,解决了单个农户办不了、办不好的许多事情,有力地推动了农村生产力的发展:一是转变了农业生产方式,加快了农业产业化进程。许多农业龙头企业借助合作社,建设规模化的生产基地,实行标准化生产,成方连片种植,形

成了“龙头企业+合作社+农户(场)”的经营模式;二是解决了小农户与大市场的矛盾。农民专业合作社实行集群化的统一购销,强化了农民的市场地位;三是推动了农业生产标准化。合作社通过统一服务,整合了人力、物资、科技、信息等资源,使“指头”变“拳头”,降低了生产成本,提高了效益,促进了农民增收;四是提高了农业机械化水平。到去年年底,山东农机总动力发展到1.21亿千瓦,农机总值695亿元,农机化综合水平达到79.5%,其中粮食机械化程度达到88%,经济作物达到58%,全省实现农机服务总产值435亿元,均在全国名列前茅。

改革发展
新景象

山东省诸城市密州街道十里社区的大森林特种动物养殖专业合作社现有社员1509户,养殖基地3700亩,户均纯收入达到30多万元。过去,这里的农民养殖特种动物都是一家一户“跑单帮”,在市场上吃了不少苦头。2003年,十里社区党委牵头成立了大森林特种动物养殖专业合作社,为社员提供技术指导、协调贷款、疾病防

小杠杆撬动大市场

京城文化消费动起来

本报记者 金晶 苏民

45天,累计消费人次2654.3万,总成交额52.3亿元……以“消费文化,品味生活”为主题的首届北京惠民文化消费季近日落下帷幕。这场市民广泛关注、踊跃参与的品牌活动,在“十一”黄金周期间形成新的热点,为金秋的北京增添了一抹亮色。

对文化消费的认识不断转变,文化消费市场持续繁荣扩大,文化消费的效益在增长……随着消费季一系列活动的开展,市民的参与热情逐渐升温,文化消费在北京渐成律动的脉搏。

丰富内容打动人心。从文化惠民月电影展映到北京家庭阅读季,从创意消费嘉年华到北京艺术博览会,从工艺美术非遗展到动漫游戏嘉年华……9大专项活动、9大展销板块、16区县专题活动,首届北京惠民文化消费季奉上的一道道“文化大餐”,品类繁多,各具特色,吸引了广大市民特别是年轻消费者的热情参与。“2013北京国际设计周·设计消费季”的相关活动涉及了商业、制造业、广告传媒业等多个行业门类,活动范围覆盖了国贸、蓝色港湾、798艺术区等京城6大知名商圈。由于实现了资源的有效整合,实现了经济效益和社会效益双丰收。

文惠卡带“动”消费“随身走”。在本届消费季上,北京还创造性地搭建了“北京文化惠民卡”促销平台,“惠民”、“惠企”相结合,有效对接了文化消费的供需市场。一卡在手,看戏、观影、买书、玩游戏、网购等都可以享受不同程度的优惠折扣,而且还能全家使用。加盟企业则获得了一个面向百万消费群体的宣传促销平台,可随时发布文化产品信息,提高知名度。根据推广计划,文惠卡将在一年内覆盖1000家商户、100万持卡人,未来3年发展到3000家商户、300万消费群体。其后台积累的大数据还可用于评测地区文化消费的特点和趋势走向。

小杠杆撬动大市场,以人们的消费需求作支撑,文化消费季不但活跃了文化市场,也为北京经济发展贡献了力量。据统计,首届北京惠民文化消费季成交52.3亿元。网上消费成为一大亮点,成交额28.8亿元,占总成交额的55%。尊重市民的消费习惯,提供电子商务等更加方便快捷的消费渠道和方式,将成为文化消费季持续努力的方向。

作为北京市积极扩大文化消费的实践探索,惠民文化消费季不但在国内尚属首次,而且显现出政府引导下市场的杠杆效应,在经济效益、社会影响等方面取得了一系列积极成效,让京城文化消费“动”起来。北京市国有文化资产监督管理办公室党委书记张慧光表示,“以举办惠民文化消费季为契机,我们还将继续加大优秀文化产品生产的引导和支持力度,培育文化消费群体,进一步健全文化消费市场体系,健全文化产品营销服务渠道,以满足市民群众多层次、多样化的消费需求。”



近日,上海航空更换了新制服。作为一家保持了28年安全飞行纪录的航空公司,上航在机队规模持续扩大、机队结构不断优化的同时,将以新形象继续传递“家庭式温馨服务”,把客舱打造成空中的“温馨之家”。

本报记者 李治国摄

突出文化金融创新 面向全球推介千余项目

北京国际文化创意产业博览会开幕

本报北京11月6日讯 记者金晶 苏民

展国际论坛等6场专题论坛。

与往届相比,本届文博会文化内涵厚重,内容丰富、形式节俭,活动务实,专业化、国际化特色更加明显,权威性、前瞻性、导向性进一步提升。以紧扣博览会主题的文化贸易活动为例,文博会便集聚了众多我国原创的文化品牌,搭建起多元文化贸易平台。一批在文化体制改革中成功转企改制的企业集团、行业领军企业将推出在影视剧目创作、文艺演出、新闻出版等领域的最新成果和品牌产品。展览展会上将呈现文化与科技、文化与创意、文化创意与制造业、旅游业、农业等国民经济多领域跨界融合的新产品。一大批非物质文化遗产和多民族传统工艺精品展出,探索传承创新的文化产业的发展新貌。

在业内聚焦的论坛方面,文博会将举办“文化创意产业发展国际论坛”和“艺术对话经济”研讨会、国际电影产业发展研讨会、北京国际版权会议、博物馆与创新发展交流研讨会、北京体育产业论坛和动漫游戏产业发

化产品新市场。

本届文博会突出文化金融创新,推介千余个项目面向全球寻求合作,力促重大产业项目落地。同时文博会激励文化消费,从与人们生活密切相关的旅游、体育、电影电视领域入手,强调各项活动的互动体验,拓展文化消费市场。由于集聚了首都文化中心资源优势,文博会还具备较强的产业发展示范效应。据悉,中国人民大学和文化部产业司将在会期发布“中国文化产业系列指数”;光明日报组织的“第二届中国文化年度人物评选”也将

在文博会上揭晓。

来自北京文博会的报道

(上接第一版)

“市场化是改革的方向,国有企业要用活市场化手段,加大开放力度、整合力度。”国务院国资委副主任黄淑和说。

按照党的十八大提出的“推行公有制多种实现形式,深化国有企业改革”的要求,国有企业积极利用资本市场和产权市场吸引各类社会资本,积极探索完善国有产权、股权流转机制,发展混合所有制经济,推进股权多元化,优化产权结构。让民间资本通过出资入股、收购股权、并购等方式参与到国企改制重组之中。推动国有资本向关系国家

安全、国民经济命脉的领域集中,确保国有资产进有为、退而有序。

“中国的国有企业已不是单纯的国有企业,很多已经上市,像中国建材集团和中国医药集团,国有资本在里面只占了50%不到,社会资本占了50%以上。”身兼两家国企董事长的宋志平说,“随着上市增发,在保证国有资本控股地位的同时,国企中国有资本比例会越来越小。但是,它的绝对值增长了,为国家做到了保值增值。这是国有制这种产权制度的不断进步。”

目前,我国绝大多数国有企业实现了投资主体多元化,成为以公有制

为主体的混合所有制经济,与民营经济“你中有我、我中有你”。全国90%以上的国企完成公司制股份制改革,积极完善公司治理,多数国企建立了股东会、董事会、经理层和监事会。

国有经济布局结构进一步优化,国有资本进一步向国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中。一大批具有国际竞争力的国有企业正向着“做强做优,世界一流”的目标迈进。2013年,《财富》世界500强榜单上,中国企业以95家继续位列第二,其中国有企业占大多数。

“如果说国有企业承担的是关键领域和重点行业的重担,那么民营企业发挥的最大作用就是提供就业岗位和满足人民生活的多样化需求。”中国民主经济学院副院长王晋斌说。

“公平竞争是市场经济的基本理念和灵魂。”全国人大财经委副主任委员辜胜阻表示,党的十八大报告在所有制理论上的重大突破是提出保障不同所有制主体依法“平等使用生产要素,公平参与市场竞争,同等受到法律保护”的“三个平等”为核心内容的不同的市场主体公平竞争理论。

党的十八大以来,非公经济发展迎来新的历史机遇。非公经济重要性

进一步显现,随着铁路等领域积极向民间资本开放,民间资本正在成为各地、各领域重要投资来源。非公经济在国家经济发展中也发挥出越来越重要的作用。2012年,非公有制经济对基础设施的投入占的比重超过60%。

非公经济在引领创业、吸纳就业方面优势明显。2012年,非公企业利润总额达到1.82万亿元,税收贡献超过50%,GDP所占的比重超过60%,就业贡献超过80%。

不同所有制经济都是国家产业竞争力的重要组成部分。公有经济和非公经济互补性已经显现,国企和民企在公平的竞争环境中互利共生,共同构建中国经济的强大竞争力,应对跨国公司的激烈竞争。以公有制为主体多种所有制经济共同发展是我国的基本经济制度,是中国特色社会主义制度的重要内容和制度优势的重要体现,深化经济体制改革必须始终坚持和不断完善这一基本制度。坚持两个“毫不动摇”,以更大的勇气和智慧推进国有企业市场化改革,继续促进多种所有制经济在社会主义市场经济中发挥各自优势,相互促进、共同发展,必然使中国经济这个“东方巨人”奔跑得更有力、更稳健。

在5日召开的联合国教科文组织第37届大会上,中国教育部副部长、中国联合国教科文组织全国委员会主任、联合国教科文组织执行委员郝平当选大会主席。教科文组织成立以来,中国代表首次获选这一职位。

中国联合国教科文组织全国委员会秘书长杜越在接受新华社记者专访时说,郝平当选教科文组织大会主席,中国与教科文组织的合作将开辟新篇章。

杜越介绍,今年教科文组织大会主席改选,轮到亚太地区推荐候选人。在教科文组织第192届执行局会议召开前,亚太各国经充分考虑,向执行局一致推荐中国候选人郝平。作为教科文组织决策和监督机构,执行局经认真讨论,接受亚太各国意见,批准郝平成为教科文组织第37届大会主席唯一候选人。经教科文组织195个会员在大会上确认,从当地时间11月5日下午开始,郝平担任教科文组织大会主席。

杜越认为,中国人担任大会主席职务意味着中国能在相关国际政策和规则的制定方面发挥重要作用。“郝平当选教科文组织大会主席后,一定能为提升、深化中国与教科文组织合作做出新贡献。”

2013年是教科文组织恢复中国合法席位第42个年头。杜越说,回望42年,中国的变化翻天覆地,在教科文组织中的作用也越来越大。“郝平当选教科文组织大会主席,充分说明我国在发展中取得的重要成就,也是世界各国对中国所发挥作用给予的高度认可。”

在杜越看来,教科文组织是中国改革开放“重要见证人”,在与教科文组织合作中,中国取得了重要成果。首先,中国学习到国际社会先进理念,获得非常重要的经验。其次,中国在教科文组织这样一个大的国际家庭和平台中,展现自身文化、发出自己的声音,获得广泛国际反响,从而提高了自己的软实力,提升了对外影响力。

展望未来,杜越说:“中国不仅要把自身工作做好,还要通过教科文组织为世界各国教育与科学文化发展做出新贡献。中国已经通过教科文组织建立援助非洲教育信托基金,开辟了通过与国际组织合作来帮助发展中国家的新模式,使他们能够了解到中国和国际社会的经验。这种模式今后在科学和文化方面能体现得更好。”

文/新华社记者 尚栩 石序

(据新华社巴黎11月6日电)

吉林松原地震灾区有序安置

本报讯 记者李己平报道:吉林省松原市10月31日发生5.5级地震后,吉林省积极组织救援力量赶赴灾区,截至11月5日,震区社会秩序良好,受灾群众有棉衣穿、有热饭吃、有热水喝。

据悉,灾区查明共损坏房屋4929户、15235间(其中倒塌房屋57户、178间),10人受轻伤,需转移安置19046人。吉林省民政、住建、红十字和慈善总会等相关部门,共抽调7500人救援队伍赴灾区实施救援,调拨专项资金2470万元,调拨救灾帐篷2300顶、棉衣1618件、棉被4177条、折叠床50张、电褥子2467条、电暖风846个、电线6500延长米以及矿泉水、火腿肠、面包等各类急需物资。

吉林省组织力量优先收购受灾群众的粮食,解除他们的后顾之忧;派出2675名干部对受灾地区分村、分屯、分片进行包保,对受灾群众进行心理疏导,稳控群众情绪,抽调1060名公安干警和武警官兵、民兵预备役,全力维护灾区社会秩序;同时,抽调大批机关干部组成巡逻队,看护投亲靠友、租房避震灾群众的房屋和财产;对灾区内的孤寡老人、孩子和残疾人由县里统一安置到敬老院、救助中心等场所;受损的B、C级房屋,由县、镇、村组织按原标准修复、建设、加固,达到D级危房标准房屋,支持、动员、鼓励产权人对此类房屋自行拆除、平整,明年采取政府补助办法重新建设。

特此公告

中国信达资产管理公司广州办事处 深圳市卓通贸易有限公司 新丰东方联合实业有限公司 2013年11月7日

序号	笔录入者姓名	借款合同号	借款金额(大写)	借款金额(小写)	还款人姓名	还款金额(大写)	还款金额(小写)
15	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
16	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
17	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
18	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
19	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
20	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
21	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
22	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
23	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
24	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
25	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
26	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
27	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
28	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
29	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
30	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
31	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
32	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万	10000000.00	王桂华	410,630.67	410,630.67
33	长春市恒顺达投资有限公司	2009年1月10号	1000万				