

E 海外看中国
HAIWAI KANZHONGGUO

期待分享中国机遇

——访伦敦金融城政府政策与资源委员会主席包墨凯

中国新一届中央政府就任以来,推动了多项重大的经济和金融政策改革,其勇气和智慧已经赢得了世界的尊重和赞誉,这让人们更加坚定对中国经济发展的信心

作为伦敦金融城政府政策与资源委员会主席,64岁的包墨凯每天一如既往地重复着他繁忙的行程。10月22日上午,刚刚在自己的会议室结束与葡萄牙财长的对话,包墨凯便如约接受本报记者专访。

包墨凯的开场白直截了当,“中国经济规模已是世界第二位,发展速度很快,市场潜力大。特别是国际金融危机之后,中国金融业和人民币国际化进程加速,伦敦金融城期待着分享这样的机遇。”他特意补充道,目前伦敦金融城正在努力建设成为人民币的离岸交易中心。

虽然包墨凯管辖的伦敦金融城只有1平方英里辖区,但这丝毫不影响其作为全球金融中心的影响力。在泰晤士河畔这片狭窄的土地上,每天早晨都有34万多名

金融从业者蜂拥而至,汇聚到上千家银行、保险、证券、期货以及相关机构开展交易,交易结束后又四散而去。据统计,在全球各项金融交易中,除对冲基金资产外,伦敦金融城几乎所有指标都处于全球领先地位。

“伦敦金融城致力成为人民币离岸市场交易中心。自去年4月18日正式启动该计划以来,伦敦已成为仅次于中国香港的第二大交易中心。目前,伦敦在香港以外的全球人民币交易市场份额已从今年1月份的54%,提高至62%。”包墨凯说,金融城开拓与中国相关的金融市场业务,一方面是帮助境内各类金融机构进入中国市场,为中国不断壮大的企业和中产阶级提供资金、风险管理以及养老金、保险、理财等专业服务;另一方面,也为更多中资金融机构进驻金融城提供便利,使伦敦成为中方金融服务的提供者,使英国成为中方海外投资的目的地之一。

包墨凯深知中国业务对伦敦金融城的深远意义。国际金融危机特别是欧债危机爆发以来,全球金融市场受到极大影响,伦敦作为全球第一大金融中心的地位也受到强烈冲击。而中国经济已成为全球最健康、最具潜力的经济体,这将使人民币在未来国际货币体系中扮演至关重要的角色。

“特别是中国新一届中央政府就任以来,推动了多项重大的经济和金融政策改革,其勇气和智慧已经赢得了世界的尊重

和赞誉,这让人们更加坚定了对中国经济发展的信心。”包墨凯说,为推动上述目标,伦敦金融城专门设立了中国事务顾问委员会,该委员会由中国金融业高层和国际专家组成,为中英金融合作提供框架和建议。

“今年6月,英国央行和中国央行达成了2000亿元人民币互换协议,这也是中国与G7国家签订的首个双边本币互换协议。”包墨凯说,“最近,英国财长乔治·奥斯本和伦敦市长鲍里斯·约翰逊前往中国访问,给中国的企业带去了许多利好消息。”

包墨凯所说的好消息,包括英国将增加中国游客签证数量并简化程序,还包括对中国企业的投资更加开放,比如将考虑同意中国的银行机构在英国开设分行。

对于在英的中资银行业金融机构,此举确属一大利好。长期以来,除中国银行因历史原因开设了分行外,其他7家在英的中资银行只准在当地开设子行,这导致大多数中资银行因资本金、成本、监管等限制,难以施展拳脚。

中国银行伦敦分行总经理方文建表示,若放开这一限制,在英的中资银行将迎来巨大发展机遇,能为客户提供更加完善和多元的服务。“虽然这一政策并非专门对中国市场‘开绿灯’,但表明中国银行业的整体实力和监管水平,已经得到了英国金融监管机构的认可,也是我国整体

实力上升的充分证明。”

不过,伦敦金融城在进一步拓展中国业务方面也面临不少挑战,包括中英经贸规模相对偏小、人民币资本管制未完全放开、市场产品供求不足以及相关信息技术制约等。但包墨凯表示,伦敦金融城将逐步推动上述难题的解决,“比如很快会着手加快清算系统的建设,改变目前因利用香港的清算设施导致集中度风险、交易时段不能满足欧洲时区清算需求等具体问题。”

此外,伦敦金融城还必须面对来自新加坡、纽约、东京以及巴黎、卢森堡等国际和区域金融中心的竞争。不过,包墨凯认为这并非难题,首先,各家金融中心面临的是否如何通过相互协作,将人民币交易业务这块蛋糕做大的问题。其次,相对于其他城市,伦敦金融城有更加开放的市场氛围、完善的法律制度、高质量的人才储备、先进公共服务,以及兼顾国际标准的柔性金融监管等。“比如与华尔街主要面对美国国内企业相比,伦敦金融城在定位上就是更加国际化的市场。”包墨凯说,这些都是伦敦金融城保持领先的竞争优势。

采访要结束时,包墨凯不忘主动提及上海自贸区这一话题,他说自己每年都多次前往中国,参加陆家嘴论坛、出席上海市推进国际金融中心建设领导小组国际咨询委员会的闭门会议。“中国经济健康发展是全球经济的利好消息。欢迎更多中国企业和金融机构与伦敦金融城合作,越多越好。”

西非经济货币联盟力推可再生能源

本报达喀尔电 记者黄炎光报道:目前,西非经济货币联盟专门机构已制定出可再生能源和有效能源发展计划。该计划分两步实施:第一步在各成员国的农村和城市郊区安装全自动PV太阳能灯、推广使用太阳能聚光板路灯和人力资源及资金资源动员;第二阶段在每个成员国建一座10兆瓦太阳能电站,本阶段可以有私营企业参加。

早在2001年,西非经济货币联盟就制定了发展可再生能源战略,其核心是强化联盟各成员国能源机构的能力和人力资源开发,先对各成员国的能源管理和机构设置状况展开调查研

究,随后出台国家及地区可再生能源设备规划。

据西非经济货币联盟能源专家贾诺胡恩介绍,可再生能源的使用将给联盟各国带来许多机遇,如能源独立、预防石化燃料价格增长、能源资源供应多样化、保护环境、创造就业和电力开发等。但他也承认,目前,在联盟内发展可再生能源仍要跨越众多障碍:一是能源供给部门和投资商对可再生能源的相关技术、当地能源市场缺乏了解;二是消费者对新的能源资源不感兴趣;三是缺少政策及职能部门的积极引导和公共部门决策者对新能源不重视。

欧盟60%网民网络购物

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道:欧盟统计局日前公布的数据显示,欧盟16岁至74岁之间的居民有75%在过去一年中使用过互联网,其中约有60%的用户通过网络购买商品和服务。

统计数据显示,欧盟成员国网络用户通过网络购买商品和服务的比例高低因各国的经济发展水平不同而异,存在较大差异,西欧和北欧国家的网上购物比例要明显高于中东欧国家。2012年,欧盟网络用户通过网络购买商品和服务比例最高的前6个成员国分别是英国(82%)、丹麦和瑞典(均为79%)、德国(77%)、卢森堡(73%)以及芬兰(72%)。

统计数据显示,网络用户在网上购买最多的商品和服务包括服装、体育用品、旅游票务和旅馆住宿。欧盟约有三分之一的网络用户在过去12个月中通过网络购买服装和体育用品、旅游票务和预订旅馆;约有四分之一的网络用户在过去12个月中通过网络购买图书、杂志和电子学习材料。

在欧盟成员国中,英国和德国的网络用户通过网络购买服装和体育用品的比例最高,分别为51%和49%;卢森堡和德国的网络用户通过网络购买图书和电子学习材料的比例最高,分别为47%和41%;英国的网络用户通过网络购买食品和蔬菜的比例最高,为21%。



11月6日,在日本东京国际展示场举行的国际机器人展上,一家日本企业展示用于核辐射、酷暑环境作业的机器人。当日,主题为“与机器人共创未来”的2013国际机器人展在日本东京举行,来自日本及世界各地的334家机器人制造企业和研究机构参与展览。

新华社发

□ 本报驻日内瓦记者 陈 建

拒绝“千城一面”的温特图尔

面对20世纪60年代传统工业逐渐衰退、工业文明遗存何去何从的问题,瑞士在产业历史建筑的改造和再利用上进行了积极有益的尝试,特别是位于温特图尔的苏尔泽工业区改造确有不少可资借鉴的到之处。近日,记者随瑞士外国记者代表团对瑞士的工业重镇——温特图尔进行了采访。

温特图尔位于瑞士东北部,虽然只有10.7万人口,却是19世纪至20世纪瑞士著名的工业中心,以发动机、机车制造和纺织工业等为主。工业革命带动了大规模新型工业区——苏尔泽工业区的发展和建设。然而,随着世界的产业结构和物流方式发生变化调整,西方国家经历了急速的社会变革,温特图尔的城市发展也逐渐进入“后工业”时期。苏尔泽工业区内大量工厂倒闭或外迁,失业人口剧增,进而导致整个温特图尔失去扩张动力而走向衰退。旧城更新改造和再生的问题由此变得迫在眉睫。

面对数百年遗留下来的近乎杂乱的产业用地,温特图尔并未只着眼于物质层面的更新改造,也没有采取“大拆大建”、“推土机式”的改造方式。他们认为,旧城并非一定与现代城市生活要求相悖,反而可以为城市增加场所感和历史感。产业景观遗产——如那些与重型运输和用地相关的工厂、设施和基础设施,也曾是社会组成的一个重要经济因素。作为物质地标,同样见证了人类文明的发展进程。而且作为逆工业化过程的结果,这些旧工业区历史建筑正变得日益稀少,其作为“文化资产”的价值由此上升。

20世纪80年代末,苏尔泽工业区决定将其用地改作他用。出于对失业人口的考虑,最初只打算建设第三产业。然而在公开讨论中,土地所有者、市政府和一些专业人士很快认识到,这是一个将该区改造成新城区的绝好机会。该区的特殊之处在于:地处城市中心位置、交通便捷,这

样就为那些在老城区中没有足够空间安置的城市功能,特别是诸如教育、娱乐和购物等需要较大面积的城市功能提供了可能。虽然有些建筑改造再利用的经济投入产出可能还不如新建设施,但却可以达到保护改造的社会目的,他们更看重的是历史文化和环境可持续性的价值。

经过一系列因地制宜的设计、改造和调整,苏尔泽工业区内原有场地的建筑形态、街区格局及建筑立面风格等基本被整体保留了下来。原有产业建筑大多采用外观修旧如旧、只对内部做再利用改造,同时赋予其新的用途,有的建筑成了集购物、餐饮、娱乐和电影院为一体的购物中心,比较常见的是改造成写字楼或住宅楼,还有的被改造成幼儿园、医务室、停车场以及体育场馆和现代艺术馆等配套设施。原先一些与工业相关的铁轨、车轮、火车车厢、吊车构架等均在一定程度上得到了保留,并成为新城区视觉元素和景观

的一部分。

比如,原来的锅炉制造厂厂房现在已改造成一所建筑学校。整个学校的教学设施,包括评图展厅、食堂等综合性功能都整合在一个巨大的空间之中,室内空间纵深两侧为公共过道,屋架结构保留原先厂房的钢结构样式,只是颜色做了修改。建筑中间则用钢结构做一个高达3层的二次建筑结构单元。再如,原来的货场场地被改造成一处风格前卫的公共开放空间——凯瑟琳娜·苏尔泽广场,原先的门式起重机连同支撑结构今天已经转化成一种新潮的环境景观,具有很强的视觉冲击力。

总的来说,温特图尔的旧城改造是在经历了工业化和城市化阶段之后,对城市经济功能的更新再造和城市文明的复兴延续。通过采取一种渐进的开发模式,在物质载体、经济活动、文化延续等3个层面上全面循环更新,温特图尔赋予了旧城空间以新的生机和活力。

E 数据速览
SHIJUJU SLAN

2.5%

俄罗斯前10月天然气开采量回升

据新华社莫斯科电 俄罗斯燃料能源综合体中央调度局公布的数据显示,俄今年1月至10月天然气开采量同比上升2.5%,出口量增长7.7%。数据显示,今年前10个月俄罗斯天然气开采量为5452.43亿立方米,其中俄罗斯最大的天然气生产商——俄罗斯天然气工业公司开采量同比增长0.2%,达3910.69亿立方米;诺瓦泰克公司开采量同比增长5%,达510.75亿立方米。

俄罗斯2012年天然气开采量为6550.08亿立方米,同比减少2.3%;出口量为1858.45亿立方米,同比下降3.6%。

2.1%

保加利亚企业景气指数下滑

本报索非亚电 记者张春荣报道:保加利亚国家统计局日前发布的数据显示,该国企业景气指数10月份下滑2.1%。由于企业对未来行业经营形势的预测趋向保守,当月工业企业景气指数下滑4.6%,建筑业景气指数环比持平,服务业景气指数下降3.3%。

此外,数据显示,保加利亚零售业景气指数虽然环比上升1.6%,但该行业企业对未来3月市场需求的预期趋向保守。

0.25%

罗马尼亚下调基准利率

据新华社布加勒斯特电 罗马尼亚国家银行(央行)5日宣布,从6日起将基准利率从4.25%下调至4%的历史最低水平。这是该行今年第四次降息。

该行同时宣布,继续维持本币列伊和外币欧元的最低准备金率为15%和20%。行长伊萨雷斯库表示,从基准利率和存款类最低准备金率来看,央行的货币政策还有进一步放松的余地。他要求商业银行降低贷款利息,特别是对业绩良好的公司。

E 短讯
DUANXUN

印尼招标80座太阳能电站

本报雅加达电 记者李国章报道:借着国内大规模基础设施建设带来的机遇,印尼在发展新能源方面连续推出新的投资项目。印尼矿物与能源部近日宣布,将以招标的方式,新建80座太阳能发电站,总装机容量为140兆瓦。

按照计划,将于今年12月份公布招标结果,明年年中开始施工,大约明年底就可以陆续投入发电生产。由于这些新太阳能电站主要安排在东部经济欠发达地区,竣工后将有利于当地经济建设,并能提高边穷地区的人民生活水平。

德机械制造业发展势头向好

本报讯 记者陈颐报道:德国机械与设备制造协会日前发布报告称,从2010年到2012年期间,德国机械生产实际增长24%,今年德国机械制造业产值将达1950亿欧元。该协会预测,2014年德国机械制造领域将增长3%。

德国联邦外贸与投资署是德国联邦政府对外贸易和对内引资的机构。该机构为进入德国市场的外国公司提供咨询和支持,并协助在德成立的企业进入外国市场。

IBM发布企业高管调研报告

本报讯 记者徐惠喜报道:IBM日前在京发布的全球企业高管调研报告称,在社交、移动计算、大数据分析和云计算技术的带领下,企业客户的主导权正不断上升并彻底改变了企业的运营模式。报告认为,企业与客户间的疆界正在消失,客户已不断深入到企业组织运营与战略制定过程。企业高管需要重新定义企业与客户间的互动方式,聚焦客户影响力、数字与实体整合和个性化客户体验这三大趋势,迎接从“以客户为中心”向“客户主导型企业”的转变。

据悉,该报告是IBM对全球70个国家和地区20个行业的4000多名企业高管的面对面访谈而得出的结论。

美国否决对中国产硬木和装饰用胶合板征收“双反”关税

当地时间11月5日 美国国际贸易委员会作出裁决
6名委员中有5名委员投票了反制裁
认定从中国进口的硬木和装饰用胶合板
未对美国相关产业造成实质性损害或威胁
因此美国商务部将不会要求海关对此类产品征收“双反”关税
美国商务部表示
9月17日作出裁决
认定幅度
向美国出口 55.76%
口上逆差 121.65%
量存在 13.58%
销和补救 27.16%
行为
美国商务部的数据显示
美国从中国进口的上述商品价值 7.48亿美元
2012年 11月5日
6家美国硬木和装饰用胶合板制造企业向商务部提起申诉认为
中国出口到美国的上述商品倾销幅度为
298.36%—321.68%
倾销幅度也超过2%的允许范围

本报编辑 毛 铁 李红光 李春霞