



国家发展改革委与国家能源局要求有序推进“煤改气”

不能“一哄而上” 避免供需失衡

农村土地整治资金下拨 300亿元建高标准农田

本报北京11月4日讯 记者林火灿报道：国家发展和改革委员会与国家能源局近日发出通知，要求各地在发展“煤改气”、燃气热电联产等天然气利用项目时须先落实气源和价格，并根据资源落实情况有序推进，不能“一哄而上”，避免供需出现严重失衡。

国家发展改革委有关负责人介绍说，实施“煤改气”、“油改气”等天然气替代项目，对减少污染物排放、改善空气质量具有重要作用。不过，由于部分地区“煤改气”改造过于集中，有的项目实施前没有落实资源，加剧了天然气供需矛盾，影响了居民正常生活。

为保证“煤改气”、燃气热电联产等有序实施，国家发展改革委要求，有关部门要

切实落实“煤改气”项目的气源和供气合同，审批、核准“煤改气”、燃气热电联产等项目时，须将已落实的气源规划或项目实施单位与天然气供应企业签订的供气合同作为前置条件，没有落实气源的项目不予批准，未经审批的项目不得开工建设。

同时，应加强“煤改气”、燃气热电联产等替代项目规划与资源供应计划的衔接，确保用气需求与资源供应增长相适应。

国家发展改革委还要求，为确保居民生活及冬季供暖，未落实管道天然气资源，但已完成“煤改气”施工或燃气热电联产项目建设的地方，要尽早提前采购液化天然气，满足应急需求；有备用燃煤、燃油锅炉的，要提前储备清洁优质煤炭、燃油等燃料，千方百计确保居民生活及冬季供暖需要。

国家发展改革委有关负责人表示，对于未与天然气供应企业签订供气合同、落实资源，擅自实施“煤改气”、燃气热电联产等天然气利用项目的，将限期改正；因气源不落实擅自实施“煤改气”等项目导致居民生活受到影响的，将予以通报。

为保证居民生活用天然气供应，国家发展和改革委员会和国家能源局近日再发通知，要求有关部门通过多渠道筹措资源，尽力增加储气，增加市场供应，并缓解高峰供应压力，确保做好天然气迎峰度冬工作。

国家发展改革委有关负责人介绍说，今冬明春，我国天然气供需形势严峻。为保障迎峰度冬的用气需求，国家发展改革委已经要求中石油、中石化、中海油保持在产气田高负荷生产，加快新区块投产进度，

加强与资源国衔接协商，尽可能增加进口；并推动新疆庆华、内蒙古大唐煤制气项目及早投入使用，确保实现增加天然气供应的既定目标和任务。同时，中石油、中石化等要尽可能压减内部企业自用，尽力增加外供天然气商品量。

考虑到高峰时段的天然气供给压力，国家发展改革委要求，同时使用液化天然气和陆上管道气的沿海地区，在高峰时段适当增加液化天然气使用，减少管道气用量，保障应急需要。供需矛盾突出的内陆地区，要尽可能在高峰时段采取第三方代理气化运输的方式，就近下截管道气。长输管道沿线价格承受能力强工商业用户，可通过上海石油交易所公开交易等方式，购买进口液化天然气。

本报北京11月4日讯 记者崔文苑从财政部获悉：近日，中央财政下拨农村土地整治资金341.08亿元。其中，中央财政通过分成的新增建设用地土地有偿使用费，下拨高标准基本农田建设资金300亿元，比2012年增加70亿元，增幅达到30%；资金分配对粮食主产区给予了倾斜，共安排粮食主产区255亿元，占资金总量的85%。

此外，中央财政还安排土地整治重大工程资金41.08亿元，主要支持云南兴地睦边、新疆伊犁河谷等重大工程。2008年以来，中央财政共批复支持了14项土地整治重大工程，累计投入214亿元，重点投向部分耕地资源潜力大的省份，推动补充耕地、保障粮食安全，促进屯边和扶贫工作。中央财政支持农村土地整治，对于保障粮食安全、增加农民收入、促进农村经济发展发挥了重要作用。

3年兼并重组329起

药品流通行业集中度提高

本报北京11月4日讯 记者亢舒从商务部获悉：据不完全统计，2011年以来，全国药品流通企业共实施兼并重组329起，涉及金额101亿元；15家药品流通类上市公司共实施兼并重组76起，涉及金额75亿元，在医药类上市公司兼并重组数量上连续3年居首位。这使得药品流通行业结构调整相应加快，集中度不断提高。

商务部有关负责人表示，这些兼并重组活动，整合了现有药品流通资源，加快了信息化和现代医药物流技术的推广应用，带动了中小企业的转型升级，提高了行业集中度，对全行业健康发展起到了重要作用。

这位负责人介绍，近两年来药品流通企业兼并重组呈现以下几个特点：一是以大型骨干企业收购中小企业为主导；二是股权收购等资本运作的比重逐步增大；三是以国药集团等为代表的全国性药品流通企业加速全国布局，一些区域性公司也加强在本地布局，向基层延伸完善销售网络；四是兼并重组从业内向上下游拓展，医疗机构开始成为一些药品流通企业的收购对象；五是药品流通企业通过制定战略规划，采用资本运作手段，建立相关制度与流程，使用专业人才和加强并购后的企业全面融合等多种措施，逐步积累了行之有效的经验和做法。

本月11日至今年年底

开展营运车辆定位装置检查

本报北京11月4日讯 记者冯其予报道：交通运输部、公安部、国家安监总局3部门日前下发通知，决定自2013年11月11日起至12月31日，在全国重点对旅游包车、三类以上班线客车、危险品运输车安装使用具有行驶记录功能的卫星定位装置开展专项检查，并同时对旅游包车安全隐患开展全面排查和整治。

据悉，检查的主要内容是卫星定位装置、监控平台安装及建设情况、企业监控制度建立和落实情况、卫星定位监控平台应用情况、旅游包车安全隐患排查和安全管理落实情况等。其中，包括检查运输企业是否按照“客运车辆夜间行驶速度不得超过日间限速的80%”的要求，分时段设置相应的车辆行驶速度限速标准，是否落实客运车辆凌晨2时至5时停止运行或实行接驳运输的制度等。

热词解读

区域一体化

区域一体化和经济全球化是当今世界经济领域出现的两大具有深远影响的趋势。

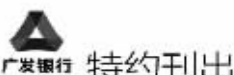
区域一体化是国家或地区之间通过协商并缔结经济条约或协议，实施统一的经济政策和措施，消除商品、要素、金融等市场的人为分割和限制，以国际分工为基础来提高经济效率和获得更大经济效果，把各国或各地区的经济融合起来形成一个区域性经济联合体的过程。近年来，出于应对全球化挑战或抓住全球化的机遇的需要，区域一体化程度由浅到深，可以将区域一体化划分为优惠贸易安排、自由贸易区、关税同盟、共同市场、经济同盟、完全经济一体化等形式。

由于区域一体化是将单独的经济整合为内部相对开放的较大经济，区域一体化往往意味着贸易壁垒被削弱或消除的状态或过程，有利于实现生产要素的自由流动，有利于促进各国和地区在经济方面的交流与合作，通过互惠互利实现经济的均衡发展，防止国家和地区之间贫富差距越来越大。

当然，区域一体化在促进交流与沟通的同时，也往往意味着本国企业将面临更多的外来竞争压力，也可能使区域外的国家和地区面临更高的壁垒和更大的保护主义。但从总的来看，区域一体化推动着全球化朝着更深、更广的方向发展。

在区域一体化的热潮中，我国在参与多边贸易体系、融入世界经济的同时，也日益重视区域经济合作。例如，由中国领导人倡议的中国—东盟自由贸易区的建设近年来正在积极推进，这一自由贸易区已于2010年建立；上海自贸区的建设，也是我国主动加强区域一体化的重要实践。目前，中国发展不同类型的区域经济合作的潜力还很大，还会有新的更多的发展空间。

(本报记者 林火灿整理)



本版编辑 董庆森 周颖一

信息速递

中国国际工业博览会今日开幕

本报上海11月4日电 记者沈则瑾李治国报道：由国家发展改革委、商务部、工信部、科技部、教育部、中国科学院、中国工程院、中国贸促会和上海市人民政府共同主办的第十五届中国工博会11月5日在上海开幕。

本届中国工博会以“制造：数字与绿色”为主题，是自举办以来规模最大的一届。展会设置数控机床与金属加工展、工业自动化展、工业机器人展等9个专业展，汇集了来自25个国家和地区的1979家中外名企，重点展示企业利用高新技术改造传统产业的成果。

20万家企业涉足跨境电子商务

本报讯 记者沈则瑾报道：商务部电商司副司长聂林海日前在2013中国(上海)国际网络购物交易会上表示，我国境内通过各类平台开展跨境电子商务业务的外贸企业已超过20万家，平台企业超过5000家。据测算，2012年我国跨境电子商务交易额超过2000亿美元。

据了解，网购会以“展示交易、经验分享、线下体验”为核心，构建ESSC(电商—供应商—服务商—消费者)的商业流通新模式，具有品牌化、国际化、规模化、专业化等显著特点。

农科院推出一批蔬菜新品种

本报北京11月4日讯 记者周琳从中国农科院获悉：中国农科院蔬菜所近日在北京集中展示了适应秋季或越冬种植的甘蓝新品种50余个、新组合1000余个，白菜新品种200余个，以及西蓝花、芥蓝及菜蓝等100余个新组合，这是近年来集中展示十字花科蔬菜新品种类型和数量最多的一次。

据介绍，本次展示会通过田间现场展示的形式，为科研人员根据市场需求明确选育方向、确定育种目标提供了基础保障。



位于江苏南京江宁开发区的菲尼克斯电气近年来加大产品研发创新，企业在连接技术、电子接口以及工业自动化等众多领域具有领先及创新优势，日前被中国企业联合会、中国企业家协会联合授予“全国企业文化示范基地”荣誉称号。图为工人在菲尼克斯电气物流中心装卸产品。

本报记者 赵晶摄

中国企业家调查系统报告显示

企业明年用工人数将有所增加

据新华社北京11月4日专电 (记者郭小兰) 中国企业家调查系统4日发布的《企业经营者对宏观形势及企业经营状况的判断、问题和建议——2013·中国企业家经营者问卷跟踪调查报告》显示，企业经营者预计明年用工人数将有所增加，并且增长幅度要高于去年。

调查显示，当前企业用工形势较为温和。认为目前企业用工人数比去年“减少”的企业经营者占29.8%。企业经营者预计明年用工人数将有所增加，并且增长幅度要高于去年。

调查结果显示，预计明年用工人数“增加”的企业经营者占35.3%，用工“增加”的比“减少”的多19.2个百分点，比2012年上升了7.2个百分点。

明年计划用工增长相对较多的行业有：信息传输软件和信息技术服务业、房地产业、租赁和商务服务业以及制造业中的医药、电子设备、铁路船舶航空

航天及其他运输设备制造业等，预计明年用工“增加”的比“减少”的多30个百分点以上；而采矿业和纺织等行业则相对较差，明年用工“减少”的要多于“增加”的。

调查发现，目前企业大学生和农民工的用工成本差距较小，这在一定程度上也有利于企业增加大学生的用工计划。

本次调查是由中国企业家调查系统组织的第21次全国企业家经营者年度跟踪调查。

□ 本报记者 黄鑫

探访经济增长新亮点·生产性服务业②

工业设计向高端综合服务转型

“洛可可最近要推出两个新产品，这背后有一个故事。”洛可可设计深圳公司总经理李毅超向本报记者娓娓道来。

深圳华强北的一家电子商，一直销售一些低端的电子产品，却没有自己的原创品牌，于是他们找到洛可可设计公司，希望建立一个高端的子品牌和产品线。从前期的品牌策划到后期的产品研发，洛可可一手为这家电子商打造起“Mrice”的品牌，推出了巧克力移动电源和美杜莎耳机两款产品，但这家电子商发现自己并没有适合的渠道销售这些产品，又希望利用洛可可的品牌

资源帮助自己升级转型，洛可可也将因此尝试产品营销新领域。由此可见，洛可可正在从以工业设计和产品设计为主，逐渐向全系统的设计整合创新发展。

“目前，工业设计已经从初期简单的产品外观设计，向产品策略设计和品牌设计等综合服务转变。”工业和信息化部产业政策司副司长辛仁周告诉记者。

“工业设计对经济增长可以起到撬动作用。”中国工业设计协会理事、美的集团工业设计专家委员会专家姚远介绍说，美国工业设计协会对企业的调查统计显示，工业设计的开发每投入1美元，其销售收

入为2500美元。无论企业、设计公司、设计院校，还是地方都在强调转型升级，对制造业企业来说，转型升级是内需的动力，而要实现转型升级必须依靠工业设计创新与技术提升这两个核心竞争力。

近年来，设计创新作为国际社会长期坚持的一种提升价值的工具，屡屡被大家所选用。由于经济的高速发展，建设创新型国家已成为我国进一步发展的战略目标。工业设计作为自主创新的核心方法，面向从中国制造走向中国设计创造的国家需求，在我国得到了空前的高速发展机遇。

据工信部赛迪研究院软件与信息服务研究所所长安晖介绍，目前，我国工业设计产业已初具规模，行业从业人员超过40万人，一批制造业知名企业高度重视和广泛应用工业设计。海尔、联想等一批知名企业通过大力发展工业设计，实现了品牌拓展；设计服务水平逐步提高，服务内容向品牌战略和市场营销等领域延伸；专业从事工业设计的中小企业发展迅速，一些优秀设计成果已经开始走向国际市场。产业集聚度进一步提升，如广东省已拥有创意产业园46家，初步形成了以香港、深圳、广州和佛山为主轴的“粤港工业设计走廊”。

工业设计在快速发展的同时，也出现了一些新的特点，包括更加注重利用信息化手段进行设计资源配置，更加注重环境、资源、生态等，提出了绿色设计的理念，更

加关注用户体验，满足人的物质需求、生理需求、情感需求等。

辛仁周指出，我国工业设计发展仍处于初级阶段，还存在许多突出矛盾和问题。主要包括对工业设计作用认识不足，重视不够；企业设计能力不足，缺乏完整的设计产业链；工业设计人才匮乏，教育与市场的衔接程度不高；政策支持、行业管理和知识产权保护亟待加强；知识产权转化机制不健全，研发成果转化能力不足。

为此，2010年7月，工信部等11个部门联合印发了《关于促进工业设计发展的若干指导意见》，从提高工业设计自主创新能力、提升工业设计产业发展水平、加快培养高素质人才、加大政策支持力度等方面提出了促进工业设计发展的政策措施。

2012年，工信部又印发了《国家级工业设计中心认定管理办法(试行)》，引导更多的企业重视设计创新，推动实现产品升级和品牌价值的提升。日前，第一批32家国家级工业设计中心已公示。

“与发达国家相比，我国工业设计水准仍相对落后。”姚远表示，设计是创新的源头，国家要有重视创新、全社会参与与创新设计的大环境。他认为，工业设计必须与科学技术、生产制造、服务内容、行销模式乃至供应链等“协同创新”，打破来自观念、硬件的限制。同时，要重视设计教育与设计人才，设计教育的质量要与规模成正比。



图为中国国际创意设计展参展作品《平面与空间的思考》。近年来，我国创意设计蓬勃发展，此次中国国际创意设计展展出了45位中国优秀设计师的工业设计、数字媒体设计、服装设计等作品。新华社发