视频网站怎样跳出盈利困局

阅 言

日前，零售企业苏宁云商联手弘毅投资，以4.2亿美元入股视频网站PPTV聚力，使得国内视频行业再次因并购而受到关注。随着我国宽带的普及、提速，视频网站正迎来发展良机。但与此同时，竞争残酷、内容同质、方向模糊等问题，一直束缚着视频网站盈利的手脚。

目前，视频网站的主要盈利渠道有广告、版权分销、游戏联营以及互联网增值服务。但由于版权价格高、宽带成本高、广告单价低等多重因素，大多数视频网站的盈利能力十分有限。此外，我国的视频网站由于总体上经营模式雷同，同行之间日趋白热化的竞争，也使行业发展面临不可持续的问题。如何跳出盈利困局，是目前视频网站亟待解决的问题。

首先，视频网站要高度重视内容。俗话说“用户追着内容跑”，视频行业的竞争，从根本上讲是视频内容的竞争。由此，视频网站要看得清，站得稳，咬定青山不放松地加强内容建设，努力推出精品力作。近两年来，很多视频网站已开始重视内容，购买版权，发力自制剧，但网络视频依然面临缺乏高质量原创内容的问题。视频网站与电视台制作内容差距还很大，在视频网站中还基本没有品牌化的专业制作团队。在这一方面，需着力的空间依然很大。

其次，视频网站要开拓更多商业模式。视频网站是基于互联网的新兴传播平台，应该牢牢依靠互联网的渠道与优势，寻找新的盈利蓝海。更多通过其流量优势进行增值业务的开发，就是可以积极尝试的一个方向，比如与游戏、电子商务等的结合。再比如，目前有视频网站在影视剧中加入商品元素，在影视剧播放的过程中弹出剧情中出现过的商品，如果消费者感兴趣可以点击进入购买页查看详情，再决定是否购买。一方面，这能激发消费者的潜在购买需求，另一方面视频网站也能借此获得更多广告收入。

此外，视频网站还要认清行业发展方向，将移动视频作为今后和未来相当长一段时间内的盈利主阵地。目前移动视频的发展还处于初级阶段，由于网络限制和观看体验等原因，很多国内3G用户还没有形成移动终端联网看视频的习惯。不过，随着呼之欲出的4G时代，随着带宽的提速和移动应用实现场景化，移动视频将成为众多视频网站竞争的主要焦点。谁能在这一领域早投入、早开发、早着力，谁就更有机会占据竞争的先发优势。

电子政务：让惠民服务看得见摸得着

本报记者 陈 静

聚焦

随着宽带网络的普及提速，各级地方政府正在加紧建设行政服务中心信息系统，通过信息化平台实现多个政务服务垂直系统横向关联，为老百姓提供便民办事的快车道，同时政务应用开始遍地开花，大放异彩，正成为政府转变职能的重要手段。

湖南益阳市市民孙先生没想到，如今的居民身份证补办如此方便。他只是通过“益阳公安服务在线”网上办事项目，输入身份证号码，并用摄像头拍照保存，用网上银行付款，再留下邮寄地址，几分钟就完成了第二代身份证补办业务的网上申请，新身份证将直接被寄送到他的家中。

孙先生的经历，正是电子政务“落地”的生动写照。作为政府职能转变和管理创新的重要表现方式，电子政务已成为提高社会信息化水平的重要“抓手”。根据《国家电子政务“十二五”规划》，至“十二五”末，政务部门主要业务信息化应用水平将达到85%，地市和县区分别平均达到70%、50%以上。

如今，在云计算、物联网、移动互联网等新技术和新产业的助推下，电子政务在“信息惠民”中扮演着越来越重要的角色。从各地的实践来看，一个突出变化就是，直接面向老百姓的便民新应用正百花齐放地涌现出来，为他们提供“接地气儿”的服务。

云服务整合底层数据

“上海失物招领服务平台”日前正式开通，在这个平台上，包括公安派出所、轨道交通、铁路站点、出租车、公交车、机场、客运码头以及上海图书馆、上海博物馆等公共场所收到的失物信息都将被发布出来。目前已收到失物信息约2300条，市民通过平台领回失物100余件。这个平台的建立，正是将来自不同渠道的数据整合在一起，云计算的“威力”体现了出来。

但云计算对数据的整合能力不仅限于此，为多省市承建电子政务应用的曙光云计算公司总裁聂华向本报记者讲述了这样的应用，通过云计算，可以将城市等高线这样的地理信息数据与民政信息相结合。“这样在城市内涝时，就可以准确地统计出哪些地区，有多少人正身处危险当中；主要管线停水时，涉及区域又有哪些孤寡老人等需要得到照顾。”

建设服务政府管理和提供公共服务的统一政府云平台，被视为未来电子政务的“大脑”。以此为核心，政府各部门的公共信息资源得以共享和利用，同时还可以开展公共服务需求数据的跨部门分析。

在山东新泰市，过去有47个部门分别建有独立的电子服务平台，其中17个部门有自己的专网，不能互联。但现在通过云计算，原来分散于市直各部门的服务器、网络设施、基础软件等信息化资源整合纳入市电子政务中心，打通的数据像血液一样通畅地流动在各个部门之间，为市民提供多样化的创新服务。

不过，云计算也意味着数据资源所有权、管理权和使用权的分离，以及各个平台之间不具备互操作性，这使标准规范和安全管理成为云计算推广应用的最大挑战。中国电子学会理事长、陕西省省长娄勤俭此前表示，这就需要加强互通互操作，确保服务的可移植性，同时加强云计算安全风险分析，加快安全技术研究和产品开发。

移动政务创新多

为电子政务服务创新提供动力的另一只“翅膀”是移动互联网。究其原因，国家互联网信息办公室副主任彭波认为：“移动互联网与用户身份关联性更强，社会动员组织能力也更强，因此为社会管理创新创造了条件。”

在国外，移动政务正在蓬勃发展。以美国为例，美国有关政府部门将2012年称为移动政务元年，多个政府建立了移动政务平台，公众可以通过这一平台提出意见和想法，甚至可以参与投票表决。而在我国，移动政务也开始“崭露头角”，逐渐渗透至交通、公安、工商等多个部门。

拿交通来说，在上海，越来越多的公交车站上，乘客只要扫一下二维码，就能知道本站所有公交车的路线和停靠站点，以及下一班公交车的到站时间。而在浦东的陆家嘴，借助智能停车系统，通过手机就能查询1公里内的停车位。据估计，这项技术至少能“释放”出5000个车位。在湖北省武汉市，市民可以通过手机、PC、ITV互动电视察看实时交通路况，查询城市交通道路信息。

此外，在多个城市，“市民主页”成为移动政务应用的统一入口，市民只需手机访问和下载安装无线城市客户端后，进入“市民主页”页面，就可以使用各类服务。北京的“市民主页”涵盖交通、教育、医疗、住房、旅游、政府办事等12大类各项便民服务项目，为市民提供包括车辆违规查询、网上挂号、缴纳水电费在内涉及衣食住行等方面的共200余种政府政务信息以及服务应用。而在福建，市民则可将家里的水电燃气账号、社保医保公积金账号、驾照号、车牌号等与手机绑定，通过“市民主页”页面查询各种费用缴纳情况。

题图 在湖北省武汉市“市民之家”，市民正在通过一站式服务办理户口迁移业务。据了解，由湖北电信承建的“市民之家”信息系统项目，采取主干核心万兆光纤+万兆交换机、千兆到桌面的设计，使所有办理业务电脑“瘦终端”全部连接到统一的网上行政审批平台上，实现行政审批网络通、数据通、业务通。市民之家可同时容纳万名市民办理业务，并实现24小时自助服务。

上图 市民通过智能终端自助借书。

本报记者 谭 辛摄

佛山：“12345”牵起千条线

12315是工商热线，12333是社保热线，你知道12319、12320、12336等等这些热线都是哪个政府机关的吗？市民有事又到底该打哪个电话？在广东佛山，20多条“123”开头的政府服务热线和90多条八位数政府热线都被整合成了一个号码：12345。“12345，有事找政府。”按照佛山市人民政府12345热线管理中心副主任关亮的说法，这条热线正被打造成政府非紧急服务的受理、分派、处理、监管渠道。

在佛山12345统一话务平台的呼叫中心，记者看到150个座席上坐满了着装整齐的话务员，帮助她们迅速回答问题的是技术支撑。她们可以在接到热线电话时打开一个包含7万条数据的动态知识库，市民咨询的问题中有六成以上都可以在知识库中找到答案。市民通过12345进来的意见，由12345中心统一受理、分派各个对应的职能部门。而各个部门快捷有效的回复，则来自于一整套重新梳理整合过的政府业务流程再造。“先建立标准，再规范流程”。佛山市人民政府行政服务中心相关负责人如是说，通过“办件流转指挥调度中心”，将所有部门职能理清楚，形成标准化。按照新规定，各个部门必须在24小时内受理，并在15天内对市民的意见和要求作出答复；如果无法按期完成就会收到“红牌”，直接影响部门的绩效和奖金。

佛山12345平台的建设推进，也正是新技术应用为政府职能转变提供重要支撑的一个写照。为佛山搭建12345这一平台的中国惠普企业集团技术服务部解决方案高级经理窦建华告诉记者，他们主要做了四件事：一是建立佛山12345政务云，将所有的资源进行整合；二是利用Autonomy进行大数据分析，从文件、音频、视频中挖掘信息供政府决策参考；三是搭建政府流程引擎，为工作流程再造提供支撑；四是扩展移动互联应用。

“如果说过去是‘百度’式的政府服务，百姓只能了解到相关信息，那么现在的政府服务就是‘淘宝’型的，能够真正为百姓解决问题。”窦建华的比喻颇为形象。 文/本报记者 陈 静

首款藏汉双语智能手机问世

本报讯 日前，由中国电信西藏公司、西藏大学、华为技术有限公司联合研发的天翼首款定制藏汉双语智能手机在拉萨全球首发。藏汉双语智能手机填补了我国在手持智能电子设备上实现完整藏文智能处理的空白，实现了藏文信息传输及全藏文界面的展现。据了解，天翼藏汉双语智能手机集成藏文信息的录入、存储和智能处理技术，具备藏汉双语界面流畅切换和藏汉双语混合处理功能。用户可以利用藏文载体自行安装软件、游戏等第三方服务商提供的程序，并可以对手机的功能进行扩充升级。广大藏族同胞可以随时随地了解党和国家的政策法规，学习科学文化知识。 （刘晓峰）

5G将更加关注用户体验

本报讯 我国“863”计划5G（第五代移动通信技术）专家组组长尤肖虎日前参加“未来5G信息通信技术峰会”时表示，与此前以技术为中心不同，5G的发展将更加关注用户体验。会上，来自欧盟、日本等国家和地区的专家及制造商代表等，共同探讨5G技术的未来走向。与会代表们认为，5G具有超高的频谱利用率和超低的功耗，在传输速率和资源利用率等方面比4G系统提高10倍，其无线覆盖性能和用户体验也将得到显著的提高。5G将与其他无线移动通信技术密切结合，构成新一代无所不在的移动信息网络，满足未来10年移动互联网流量增加1000倍的发展需求。 （沈 慧）

看HTC如何借4G实现品牌复兴

在智能手机市场上，诺基亚、摩托罗拉、黑莓等传统巨头纷纷让位或退出，老牌的手机制造厂商正在经历着颠覆，第一台安卓智能手机的制造商HTC（宏达国际电子股份有限公司）也不例外。据HTC刚刚发布的未经审核第3季度财报显示，HTC正在面临自2006年季度盈利以来的首次亏损。HTC正面临挑战，并作出改变。

上月中旬，HTC在中国大陆全球首发其旗舰产品HTC One max智能手机，并支持4G LTE网络。这是进入智能手机领域之后，HTC首次把中国大陆作为新品首发市场，被业内看做是HTC谋求复兴的战略转移。“我们将更重视中国大陆市场。”HTC中国区总裁董俊良表示，通过发布首款4G大屏新品手机，HTC正式启动4G复兴战略。

在max手机的发布会上，董俊良一直强调，今年第4季度将是HTC产品线最完整的季度。为了扭转败局，HTC正放弃机海战术，走向精品战略。有数据称，2009年至2011年HTC共推出了近百款新机型，但差异并不明显。目前，HTC产品线中仅保留了3条产品线，HTC One和Butterfly组成的“双旗舰”高端产品战略和Desire(新渴望系列)的中端布局。HTC正在揭下长期以来贴在身上“机海战术”的标签。董俊良表示，在第4季度，HTC还会发布5英寸、4.5英寸以及4.3英寸的渴望系列中端产品。

HTC董事长王雪红此前对媒体表示，自己在学习营销，并希望通过良好的沟通取得中国大陆高端市场20%的市场占有率。与此同时，HTC正致力于摆脱不擅营销的业内印象，打出各种“套路”进行品牌推广。在今年年初，HTC不仅启用新的口号"bold、authentic、playful"(大胆、真实和有趣)，还邀请国际明星制作广告进行宣传。

目前的手机市场竞争格外残酷。在国际市场，市场格局已被苹果和三星等巨头重新划分；在国内，国产手机厂商正借助多年来低端市场的积累进军高端市场。业内人士表示，业绩正面临严峻挑战的HTC，能否在众多安卓智能手机厂商中重新振兴，还有待市场验证。不过，HTC经历的阵痛以及正在作出的改变，给其他欲借4G东风弯道超车的国内智能手机厂商很多的启示。

有业内专家认为，对于HTC这样的手机制造企业来说，其实营销和运营并不是HTC低迷的最主要原因。对HTC未来来说，专利和产业布局更为重要。在这方面，其他国内手机厂商更加明显，国内企业对手机的核心元器件过多依赖于国外厂商。HTC曾是三星OLED屏幕的最早客户，但当三星要发力Galaxy时就砍掉了HTC的订单，集中资源于自身。最终，HTC在筹备Desire系列产品时不得不更换供应商。由此可以看出，当智能手机逐渐演变为产业链阵营的对决时，国内厂商要拿到更多的话语权，需要积累自己的核心技术和产业布局。

其次，一些国内手机厂商对于营销的理解还停留在比较初级的阶段。业内人士指出，营销并不等于砸钱做广告，最主要的是平时加强与用户交流和互动，让更多的用户接触、接近产品。在这一点上，HTC正在作出的改变值得借鉴。据董俊良介绍，HTC正在把好的体验拍成微电影放在网络上与用户分享，并建立用户群讨论和沟通。“我们希望通过交流，消费者能把HTC作为未来的产品。”董俊良表示，未来HTC配合4G将做更多的线上营销和社会营销，把信息快速地传递给消费者，同时和运营商、渠道商做更多更好的营销体验活动。

未来当众多厂商相继扎堆中高端市场，一场激烈的交锋不可避免，如何能从中成功突围，将直接考验厂商的软硬实力。王雪红认为，硬件和软件是融合在一起的，软件并不能代表所有的一切，要经过硬件来同时表达，而HTC在软硬件上的结合是完整的。最新发布的HTC One max在机身后部加入了指纹识别功能。不同于此前推出此功能的iphone 5s手机，max可以为自己最喜爱的应用程序设置指纹，当手指划过指纹识别器，便可直接启动相应的应用程序，快速便捷。

随着国内4G牌照的发放，HTC能否实现复兴，国内智能手机厂商能否借4G弯道超车，还要看HTC等众多国内手机厂商是否能拿出更多的创新。“创新是需要体验的，同时创新的体验是需要时间的，HTC会在后续的销售终端体验上不断地去投入，让更多的消费者可以接受更多更完善的服务。”董俊良说。 文/本报记者 谭 辛

[我财经]张捷：

新“皮包公司”是历史进步

针对日前推出的“不再限制公司设立时股东的首次出资比例和缴足出资的期限”政策，业内人士担心，可能会使市场上出现更多的“皮包公司”。中国经济网特约评论员张捷表示，要重新看待新时代的“新皮包公司”，因为现在电子商务正在向“一个皮包解决所有问题” 发展。

张捷认为，“皮包公司”在过去是一个贬义词，是“历史性的词汇”。此次国家对公司注册登记制度的改革，恰恰是为了激发社会投资的活力，更好地迎接互联网经济浪潮的到来。“现在提倡家庭办公，如果一个人在网络上创业，连办公室都用不着”，而随着智能设备的小型化，“甚至手机都可以做商务，所以这时候就是一个皮包就全解决了。”也称为新时代的“皮包公司”。张捷说：“这是一个时代的进步。”

（中国经济网记者 王 飞）

更多信息请扫描二维码

本版编辑 谭 辛