经济热点面面观

□ 亢 舒

房地产调控传递新信息

观察

明确“构建以政府为主提供基本保障、以市场为主满足多层次需求的住房供应体系”的总体思路，加大自住型商品住房供给，能更好满足社会“夹心层”住房需求，有利于完善符合我国国情的住房消费模式

近日，北京市出台相关意见，要求增加中低价位的自住型、改善型商品住房建设，在保障此类住房土地供应的同时，在销售价格上也给予适当指导。

笔者认为，该《意见》传递出当前房价调控的思路正在发生一些新的变化：即从过去主要依靠抑制购房需求，转向增加房屋供给，特别是有针对性地增加“定向群体的房屋供给”。在我国已确立“构建以政府为主提供基本保障、以市场为主满足多层次需求的住房供应体系”的前提下，加大自住型商品住房供给，能够更好地满足低收入群体的住房需求，有利于既充分激发市场活力，又兼顾不同群体的购房能力，从而进一步完善符合我国国情的住房消费模式。

近年来，我国一线城市房价不断攀高，处于社会“夹心层”的“刚需”群体购房难度增加。这一群体由于无法享受政策性住房的优惠，只能被迫进入商品房市场，不仅加重了其购房负担，也放大了商品房市场需求，抬高了房屋市场价格。推出中低价位的自住型、改善性商品住房，是实现“低端有保障、中端有支持、高端有市场”目标中的重要一环，将在一定程度上改善现有住房供应格局，从而稳定价格预期。可以想象，若大量自住型商品房陆续投入市场，将分流众多普通商品房市场需求，适度缓解当前部分城市出现的“恐慌性抢房”现象。同时，商品房项目将会加快推盘速度，与同地段自住型商品房形成一定竞争关系。从这个意义上说，北京市此次推出的调控举措以及随后将出台的相关细则，将对同样面临房价上涨压力的上海、广州、深圳等城市以及部分二线城市起到示范效应。

但此次“京七条”只是迈出了“中端有支持”的重要一步，要真正走稳走好，还需相关部门在房屋区域选择、购房资格审定、商品房退出机制等方面做大量细致工作。

首先，应合理选择建设区域，凸显自住型商品住房吸引力。虽然《意见》明确规定，自住型商品房将优先安排在交通便捷、功能完善、公共服务设施完备的区域，但具体将在哪些区域落地值得进一步关注。毕竟，一线城市土地供应始终处于紧张状态，倘若供地主要在城市边缘地区甚至远郊区，其对购房者吸引力和市场预期的影响将十分有限，对平抑房价上涨的作用将大打折扣。

其次，应严把资格审核关口，确保自住型商品住房发挥最大效应。以往限价房、廉租房的资格审核中，少数人利用操作不透明等政策漏洞，占据了本不该享受的保障性住房资源，多地都被曝出“开宝马买限价房”的怪现象。在自住型商品住房上市过程中，有关部门必须严把审核关口，公示审核全程，确保真正有自住刚需的人群购买房屋。同时，加强事后审计监督处罚，避免出现权力寻租。

再次，应建立公平退出机制，明确自住型商品住房利益分配。《意见》规定，自住型商品住房购房人取得房屋所有权证后，原则上5年内不得转让；5年以后转让的，如有增值，应将差价的30%缴纳土地收益等价款。但5年后如何计算收益？装修、税费、利息等是不是在收益里扣除……这些利益分配的细节都会对市场预期产生影响，须在自住型商品房推出之初，就以法规形式加以明确固定。

笔者认为，自住型商品住房的出现对于满足住房者需求、平抑房价是件好事，目前外界对这项政策评价过于悲观。但把好事办好，实事办实，考验着相关部门落实政策的决心和智慧。

记者观察

中小企业更应拥抱创新

裴珍珍

科技部部长万钢在近日的一个论坛表示，科学技术越来越成为推动经济社会发展的主要力量，实施创新驱动，关键是让科技创新与经济社会发展紧密结合，让企业真正成为技术创新的主体。

现实中，人们常常发现：由于创新成本高、周期长、风险大，部分企业特别是中小企业宁可过着有一天算一天的日子，不愿也不敢创新。

不得不承认，对我国很多企业特别是处在成长阶段的中小企业而言，创新面临着缺乏资金、人才、技术、信息等诸多困难。但正因其难，才更显创新之急。未来，技术创新无疑将在企业创立、发展、壮大中起到更加核心和关键的作用。也正因此，中小企业应以前所未有的紧迫感，摒弃对旧有发展模式的路径依赖，更加积极地拥抱创新。

首先，中小企业要学会在调整中创新。企业创新的过程是渐进的，须在不断模仿、学习、调整中实现。中小企业可以选择那些行业领先的标杆企业，追随学习其有价值的新技术并加以改进，借鉴其优秀文化并加以消化吸收。在方向明确的前提下，不断实现动态调整中的创新。

其次，中小企业要尝试抱团创新。许多企业由于资金、人才有限，倒在了创新路上。如何降低风险，提升创新企业生存率？抱团创新应是一条有效途径。部分方向相似、技术接近的中小企业，应以项目资金为纽带，建立起风险共担、利益共享、同进共退的抱团机制。如此，风险被分散，创新成功的可能性也得以提升。

第三，各级政府应营造更好的创新环境。由于缺乏政策支持，很多企业付出了大量“沉没成本”，如引进专家费用巨大、通用技术重复投资等。政府部门应加强通类服务，降低企业创新成本。如技术共享方面，在产权明晰、收益明确的前提下，大力建设共享技术的公共孵化平台，最大可能实现通用技术的充分利用；在财税政策方面，可以在力所能及的范围内，为创新企业切实减负松绑，助推其轻装前行。

朱慧卿作

近期，牛肉消费迎来旺季，平均每公斤价格达60元，同比上涨两成多，被网民戏称为“牛魔王”。据了解，牛肉价格之所以持续上涨，一方面是因为牛源紧缺、成长周期长、存栏量减少等导致牛肉供应不足，另一方面是国内国际市场对牛肉需求持续扩大。但是在价格上涨预期下，已经有越来越多的养殖户希望进入市场，牛肉价格会否再现“大起大落”值得引起警惕。 （郭子源）

@微议室

药品安全防线要往前提

近期，公安部会同相关部门破获一特大制售假药系列案，查获假药1.6万余瓶，案值2000余万元。目前查明，该团伙已售出假人血白蛋白8000余瓶，已有10800支假狂犬疫苗流入市场。

【微评】案件告破自然值得拍手叫好。但如此规模的制假售假案，此前竟躲过了重重监管、审查，直到使用环节经患者举报才被发现，实在值得反思。药品安全的防线必须从源头开始，层层“设卡”、层层监管，不能到了最后环节才予以把关。

破门票依赖靠制度变革

有报道称，北京的中央电视塔、恭王府等“自费景点”纷纷遭北京“一日游”线路抛弃。旅行社表示，这些二线“自费景点”会增加成本，拉高了旅游产品的价格。

【微评】新《旅游法》实施以来，国内旅游市场正在悄然发生变化。上述现象正是变化之一。近年来，外界多次呼吁景区要改变“门票依赖症”，但收效甚微。一个重要原因，是该模式虽不科学，但在实践中已拥有多年的市场运行基础，成为传统旅游产业链条中的重要一环。如今，这一不合理的模式终于显现松动迹象。那些景点内容一般，却仍然固守门票收入的景点必须在发展中求新求变。可见，许多问题的解决，关键要靠制度变革带来的推动力。

对“最美司机”不止于感动

近日，苏州公交车司机董洪年驾车行驶时，突发脑部疾病。为保护乘客安全，他在生命最后时刻将车停稳，猝死在工作岗位上。

【微评】这是近年来我们又一次听到“最美司机”的感人事迹。但感动之外，我们也应注意到各地公交司机猝死事件有频发趋势。工作时间长、精神压力大，成为困扰公交司机健康的问题。解决这一问题，不仅关乎司机健康，也关乎乘客安全。改善公交司机的劳动条件、增加免费体检次数、理顺调岗制度等，应成为相关管理部门着力解决的问题。

年轻人最需公平机会

23岁武汉小伙李轩大学毕业后，放弃月薪6000元的工作，在网上卖起土鸡蛋。如今，他每月能净赚1万多元，并因为自身价值得到证明而感到开心。

【微评】如今，社会择业观正变得越来越多元。不管是网上卖鸡蛋“自主创业”，还是找到一份稳定工作“稳扎稳打”，都是大学生毕业后的自主选择，外界无需对此过多评判。李轩感到快乐，是因为他通过自己的选择和努力，实现了目标和理想。可见，对于包括大学生在内的众多年轻求业者而言，给他们提供一个能公平展示自身能力的平台，是至为重要的事。

（更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 http://e.t.qq.com/jingjiribao）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 张 伟 马洪超

不能城市越大空间越小

杨明生

来论

日前，在湖北武汉市某小区，一些市民因为跳广场舞与周围住户发生矛盾，引起人们对公共活动空间的热议。

近年来，很多城市的面积越来越大，可公共活动空间却没有跟上城市发展步伐。人们想找一处清静的地方或休闲之处都近乎奢侈。在一些大中城市的清晨和傍晚，市民马路健身堪称一景。有的人随着音乐与车共舞，还有的人戴着口罩“暴走”……有人感叹：不锻炼筋骨不强，锻炼了肺部受伤。

大城市缺少健身场地的现象很普遍，中小城市也好不到哪里去。城市规模超常扩张，公共空间却比重不高、布局不优。究其原因，在于一些地方的城市发展是“见物不见人”。一些地方片面强调城市经济发展载体的功能，希望把有限的土地进行无限经营。开发商关心容积率，在狭小的空间见缝插针，只为堆砌更多房子。城市公共空间本应适应公共生活需求，但有些地方缺少对公共空间整体布局、规模与体系的研究，片面追求规模和气派。这种表面的繁华，难掩背后的病态发展理念。

让城市更加宜居，需要让城市公共空间更丰富、层次更多。城市公共空间是城市不可或缺的重要组成部分，在城市规划中强化公共空间的规划，并结合交通设施、商业设施、人防设施规划地下公共空间，注重地上地下相协调。同时，创新经营机制，注重运用经济杠杆，促使企业与公众在城市发展中和谐共处。

欧盟不应拖延承认中国市场地位

陈 建

国际观察

欧盟应当从政治决策的高度看到中国和欧盟处于不同发展阶段，但都是市场经济。欧盟“拖延战术”的“价值”正一天天损耗，早一天承认就能多体现一分诚意，多表达一分在世界经济高度依存中的伙伴之谊

根据世界贸易组织发布的公告，针对欧盟对中国部分紧固件产品最终反倾销措施案的执行措施，10月30日，中国提出与欧盟在世贸组织争端解决机制下进行磋商。这说明，尽管紧固件反倾销案已拖延多年，但迄今为止，欧盟仍然没有完全和正确地执行世贸组织争端解决机构的建议和裁决。这无疑有损于中欧经贸合作，与当前各国携手促进经济复苏的大势背道而驰。

国际金融危机和欧洲主权债务危机爆发以来，贸易保护主义明显抬头。欧盟对外贸易战略也呈现出新特点，即频频利用贸易救济措施来保护欧洲企业，其中就包括2009年1月决定对中国紧固件产品征收为期5年、高达26.5%至85%的反倾销税。在中国将欧盟诉诸世贸组织争端解决机制后，世贸组织争端解决上诉机构于2011年7月作出最终裁决，认定欧盟《反倾销基本条例》中单一税率规定和欧盟对华紧固件反倾销措施均违反了世贸组织规则。这一裁决不仅针对欧盟具体反倾销个案，而且要求其从体制制度上进行纠正。

2012年，欧盟虽据此修改了相关立法，并对中国部分紧固件产品的反倾销措施进行了复审，但其在复审中拒绝披露相关信息，未能对正常价值和出口价格作公平比较，拒绝就影响价格可比性的差异进行相应调整，从而在复审后仍对中国紧固件产品征收高额反倾销税，严重损害了中国相关产业所应当享有的正当权益。依照程序，欧盟要在15天内回应中国这次提出的磋商请求。显然，欧盟的回应不宜再虚与委蛇，而是应该切实依据世贸组织规则“按章办事”，纠正其不合理的对华反倾销措施以及违背世贸组织规则的行为。

归根结底，反倾销问题还只是市场经济地位问题的一部分。多年来，是否承认中国的完全市场经济地位问题，一直是中欧关系发展中的一大障碍。尽管包括新西兰、瑞士等发达国家在内的许多经济体都承认了中国的完全市场经济地位，但欧盟却一直以“技术标准”为托词，在此问题上裹足不前。正是以“非市场经济”为借口，欧盟在计算倾销幅度时使用所谓的“替代国价格”，导致人为夸大中国出口产品的倾销幅度。

中国已是市场经济国家，欧盟应当从政治决策的高度看到中国和欧盟处于不同发展阶段，具有不同情况，但都是市场经济。按照世贸组织规则，中国完全市场经济地位到2016年就为全世界所承认。也就是说，欧盟“拖延战术”的“价值”正一天天损耗，用不了3年就会最终消失。因此，早一天承认就能多体现一分诚意，多表达一分在世界经济高度依存中的伙伴之谊。

中国和欧盟互为最重要贸易伙伴，中欧建立全面战略伙伴关系已满10年。在欧债危机最严重之时，在“欧元消失论”和“欧盟崩溃论”甚嚣尘上之际，中国多次伸出援手，积极传递对欧洲的信心。不久前，中欧贸易史上涉案金额最大的贸易摩擦案件——光伏贸易争端最终得到圆满解决，双方所表现出的灵活务实态度和解决问题的智慧值得称道。这为双方不断发展贸易关系、实现互利共赢，积累了又一宝贵经验。针对这次的紧固件反倾销案，相信欧盟能够再次从大局出发，着眼长远，从根本上消除不正常的贸易障碍和壁垒，给予中国企业公平公正待遇，推动中欧经贸合作健康稳定地向前发展。