

全面深化改革纵横谈

□ 林火灿

以市场之力破垄断藩篱

近日,工业和信息化部有关负责人表示,通过与3大电信运营商合作开展移动通信转售业务,将有至少6家民营企业以“虚拟运营商”身份获得电信市场分销等准入资格。民间资本进入电信行业,有利于行业充分竞争,从而为消费者带来福利。更重要的是,这意味着打破通信行业垄断格局取得了实质性进展。

当前,我国在电信、电力、石油、铁路运输等领域都不同程度地存在着行业垄断。由于缺乏充分竞争,行业垄断往往带来企业效率低下,影响了消费者权益,并在某种程度上减少了社会财富的生产,降低了国民幸福水平,成为我国经济转型升级的一大障碍。

多年来,行业垄断一直被社会各界诟病。加快破除垄断坚冰,引入市场竞争机制,增强市场在资源配置中的基础性作用,成为发展和完善社会主义市场经济体制的必然要求。特别是在全球经济增长放缓、我国经济进入提质增效第二季度的背景下,推动垄断行业改革,使社会资本进入更多行业领域,有助于进一步激发市场活

总的看,加快推进垄断行业改革,要以放开市场、引入竞争为重点,在竞争性领域通过放开市场准入等措施,增强各类经济主体的活力;在自然垄断领域,也要有序引入激励性管制方式,刺激垄断企业提高效率。

力,为经济社会发展提供新的动力。

党的十八大以来,我国已先后在多个领域大力推进反垄断工作,部分领域的改革也迈出实质性步伐。LG等液晶面板企业价格垄断案、茅台五粮液价格垄断案、上海黄铂金饰品价格垄断案、洋奶粉价格垄断案等案件的查处,明确释放出我国坚决维护市场公平竞争、整顿市场秩序的信号。除电信领域外,我国已加快放宽铁路、银行、油气能源、市政工程等领域的准入条件,进一步降低社会资本投资门槛,这些都使原有的行业垄断格局受到冲击。

加快相关垄断行业的改革步伐,有利于各类市场主体通过合理竞争,更加公平

公正地使用生产要素,使市场经济更具活力,使经济社会发展更具有可持续性。

从现实国情看,要在短期内彻底打破部分行业的垄断格局并不容易。一方面,我国不少领域的垄断是受生产力发展和市场经济体制演变等多重因素影响形成的,伴有强大的历史惯性和顽固的局部利益;另一方面,尽管一些垄断领域已经降低了准入门槛,但社会资本仍然可能遭遇“玻璃门”、“弹簧门”、“旋转门”等问题。另外,也有一些领域存在投资规模大、投资周期长等问题,未必能充分激发社会资本的投资热情。

总的来看,加快推进垄断行业改革,要以放开市场、引入竞争为重点,在竞争

性领域通过放开市场准入,实行资本多元化改造,以及可竞争性环节分离等措施,增强各类经济主体的活力,实现不同所有制企业依法平等竞争、同等受到法律保护的局面。在自然垄断领域,也要有序引入激励性管制方式,逐步探索社会资本通过参股、特许经营等方式参与其中,以刺激垄断企业提高效率。

此外,还要进一步完善行业监管体制,加快政府职能转变,处理好政府和市场的关系,更加尊重市场规律,促进合理的价格机制形成,更好发挥政府作用,深入推进垄断行业政企分开,逐步消除不必要的行政性垄断。

在加快推进垄断行业改革中,也不能矫枉过正,更不能把竞争基础上形成的产业集中等同于垄断。当前,我国不少行业由于集中度偏低,导致市场竞争力偏弱,在实力强大的国际垄断资本面前,这些行业的竞争力明显不足。因此,推动垄断行业改革的同时,也要加快培育一批具有国际竞争力的一流企业,提升我国在全球产业格局中的竞争力和话语权。

@ 微议室

此类考核太雷人

近期,媒体曝出湖北公安县通过红头文件给乡镇分配卷烟销售指标、河南郑州向各社区下发重症精神病患者检出指标等。在一些地方,结扎人数、火化指标、彩票销售等均要考核。

【微评】制定考核指标的初衷是为了推进工作开展,起到奖优罚懒的作用。但“雷人指标”却有些变了味儿,不仅侵害了相关群体的权益,也损害了政府的形象。其制定者似乎认为,用数据评判考核表明工作力度大。其实,这种考核既超越职权范围,又罔顾市场规则。部分政府官员必须破除僵化的管理思维,认清政府促进经济社会发展的基本职能,不要让“雷人指标”屡屡出现。

以罚代教违初衷

据报道,陕西省蓝田县某中学的学生若完不成作业,每科要罚款5元,不交罚款就要加倍处罚。罚款后,作业依然要写,否则会继续罚。老师称,此举是为了督促学生学习。

【微评】教师督促学生完成作业无可厚非,但以罚代教便与教育的本义背道而驰了。完不成作业就罚款,不仅达不到教育的目的,而且涉嫌教育乱收费。并且学校祭出以罚代教的大棒,容易让学生错误地将金钱和教学画等号。教育有其自身规律。教育者要用科学的方式,将更多功夫花在如何引导学生自主学习、渴望求知方面,而不能随意使用罚款这种简单粗暴的方式。

“拿来主义”要适度

仅仅播出数期,电视真人秀节目《爸爸去哪儿》收视率便节节攀升。同《我是歌手》、《中国好声音》一样,该节目同样“漂洋过海”而来,其版权购买自韩国一档节目。

【微评】一段时间以来,部分电视台热衷于引进海外模式,将海外的电视节目拷贝到国内,吸引了大众眼球。但也应看到,“拿来主义”之风在国内文化产业盛行,山寨、模仿、引进……,折射的是从业者急于求成的心态。“拿来主义”固然好用,但绝非长久之计,沉溺于此将会抹杀文化产业的原创动力。国内从业者若想长远发展,需要在打造团队、用心策划、精心制作、细节考究、标准化生产等方面着力,认真打磨原创节目。

危机公关成功靠“诚”

日前,大众点评网公布麦当劳团购乌龙事件调查及处理结果,表示公司遭到不法分子欺诈,愿意就此事向麦当劳致歉,并将给予购买者退款和额外补偿,大众点评网共需要赔偿用户440余万元。

【微评】作为麦当劳乌龙团购券的销售方,大众点评网因自身处理不当陷入信任危机,这是对其错误的应有惩罚。但该平台及时回应并进行赔偿,表现出相当的诚意,获得了消费者和供应商的信任。另一方面,额外赔偿部分会打到用户账户,相信大多数用户会在下次购物时使用,这样有助于提高用户黏性。大众点评网遇到问题不逃避,而是寻求主动解决,这次成功的危机营销,很好地提高了品牌诚信度,值得借鉴。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

高来论

不是涨价是回归

高志权

《旅游法》实施已满月。一项调查显示,新法实施以来,旅游产品价格明显上涨,一些景区出现游客爆满、道路拥堵、用餐住宿难等乱象,游客满意度不升反降。以“十一”黄金周为例,参团旅游人数与去年相比略有下降,没有达到预期增长率,而且出现了一个奇怪的现象:参团游客投诉率下降,游客回访满意度也略有下降。分析表明,游客不满意主要集中在导游人人自危、消极服务,自由活动不能合理安排,以及游客合理购物需求得不到满足等等。

笔者认为,这是新《旅游法》实施后旅游市场建立新秩序的短期调整现象。从长期看,新《旅游法》的积极意义是不言而喻的:它不仅改变着公众对旅游的认知,改变旅游行业无序竞争的状态,还推动着旅行社改进服务,引导旅游市场合理定价、游客理性消费,为旅游业态长期健康发展起到保驾护航的重要作用。

不过,旅游行业不能指望一部法律出台就能够让所有问题迎刃而解。以价格混乱为主要表现的旧矛盾可能会逐步得到解决,但新的问题可能继续涌现。如参团游客普遍反映,导游在自由活动时间的引导不够等,恰恰是要在新法制环境、新市场环境急需解决的问题。此外,作为旅游市场重要组成部分的旅行社,如何更好地适应《旅游法》,为游客提供优质、低价、高效的服务,也是行业面临的重要课题。一个月来,部分旅行社或许还没有从心理上接受新法环境,反应有些过度,导游过于谨慎。旅行社应该做的,就是看清新法带来的巨大机遇,也看到随之而来的挑战,全力为游客提供舒适、自主、便捷、高效的服务,以此来赢得市场赞誉,赢得旅客青睐。

业内解读新《旅游法》,有一个比较流行的说法:不是涨价而是价格回归。这恰恰说明,旅游市场的空间是巨大的,潜力是可观的。可以相信的是,在法律规范下,在市场的检验下,旅游市场的新秩序将加速形成。



据报道,在北京新发地市场,平均每斤蔬菜要分别交“进门费”、“出门费”0.015元。按这一标准计算,该市场每年仅“门费”收入就高达3亿多元。目前,除“进门费”等费用外,我国农产品在流通过程中还面临摊位费、租赁费等各种收费。这些流通成本层层推高菜价,既没有让农民得到实惠,最终还需消费者买单。如何减少不合理的流通环节,适当增加公益性批发市场或社区市场,应是相关管理部门重点解决的问题。(郭子源)

先行赔付有利提振消费信心

沈峰

日前,国务院法制办就《食品安全法(修订草案送审稿)》公开征求意见。其中明确规定,网络食品交易第三方平台提供者未履行规定义务,使消费者的合法权益受到侵害的,应当承担连带责任,并先行赔付。该条款有利于提振消费者信心,能鼓励消费者及时发现举报假冒伪劣食品,与近日修改通过的《消费者权益保护法》宗旨相吻合。

近年来,国内网络销售交易额大幅增长,占社会消费品零售总额的比重从2006年的0.3%上升到2012年的6.3%,其中食品交易占据了相当比例。但少数商家以次充好、以假乱真,使不少消费者上当受骗、蒙受经济损失,也使整个网购行业形象受损。消费者在互联网交易中处于弱势地位,如果经营者不认账,消费者必须送质检机构鉴定,耗时长、成本高,不少消费者即使买到假冒伪劣食品也往往自认倒霉。

“先行赔付”的制度设计是个很好的探索,不仅为消费者维护合法权益提供了有力法律保障,也明确了赔付主体,缩短了消费者获取赔偿的周期,有利于网购食品交易市场的进一步规范,并提振消费信心。

该条款要真正落到实处,配套监管需尽快完善。一旦出现消费者证据确凿的投诉,监管部门要在最短时间内解决,并让不守信商家受到应有惩处。如此,才能维护法律的权威。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjc@163.com。

本版编辑 张伟 胡文鹏 杨开新

遏制奢侈浪费需要制度约束

张东篱

自去年12月中央关于改进工作作风、密切联系群众的“八项规定”实施以来,各类会议和节庆活动的数量、经费大幅压缩,奢侈品销量下降,高档烟酒价格下跌。随着党的群众路线教育实践活动深入开展,形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风日渐收敛,极大地凝聚了党心民心,艰苦奋斗、勤俭节约的传统美德得到弘扬。

但同时必须清醒地看到,奢侈浪费现象具有顽固性和反复性,抓一抓有好转,松一松就可能反弹。日前,中共中央政治局审议并印发了《党政机关厉行节约反对浪费条例》。《条例》的出台,有助于以刚性的制度约束、严格的制度执行、强有力的监督检查和严厉的惩戒机制,为切实遏制公务支出和公款消费中的各种违纪违规违法现象,提供坚实的制度保证。

从源头上狠刹奢侈浪费之风,首先

需要思想上的高度重视。《条例》指出,党政主要负责同志要亲自抓好条例的学习宣传贯彻,坚决执行条例提出的各项要求。主要领导亲自主持,既有力贯彻,又可以以身作则,有利于强化有关部门对厉行节约反对浪费的重视,敦促其各司其职、密切配合,尽快把各项规定落到实处。更为重要的是,通过主要领导的带动和示范效应,有利于在各级党政机关和广大党员干部的思想上树立起勤俭节约的长期意识,把艰苦奋斗外在要求内化为自身的生活准则、工作作风和精神状态,做到持之以恒。

从源头上狠刹奢侈浪费之风,不仅需要制度上的措施要求,更需要严格的长期监督。《条例》指出,各地区各部门要坚持从严从紧的原则,抓紧制定实施《条例》的细则和配套制度,尽快形成立体式、全方位的制度体系。“天下大事,必作于细”。制度定得越具体、越细致,执行和监管才能

越到位、越严密,老百姓才能看得越明白、越真切。对于公务支出和公款消费中的各种违纪违规违法现象,公开是最好的防腐剂。有了曝光、监督和质询,让权力依法运行、监督有效实施成为常态,各种讲排场、比阔气、大手大脚、奢侈浪费的腐败现象才能真正销声匿迹。

从源头上狠刹奢侈浪费之风,还需要管理手段上的创新突破。近日有报道称,一些省份已经建立了公务用车的GPS定位制度,将新技术用于公车管理,这一做法对铺张浪费行为的监督管理提供了有益借鉴。随着信息技术的发展,依托先进的科技手段,加强对公务支出和公款消费中各种违纪违规违法现象的信息收集、研判和处置工作,把制度规范与技术运用结合起来,可以有效创新监管模式,大幅提高监管效率,切实保障制度的执行力,坚决维护制度的刚性约束力。

E 记者观察

《条例》的出台,有助于以刚性的制度约束、严格的制度执行、强有力的监督检查和严厉的惩戒机制,为切实遏制公务支出和公款消费中的各种违纪违规违法现象,提供坚实的制度保证