

“让消费者认可得靠品牌说话”——

东风汽车的“大自主”之路

本报记者 刘瑾

领先。但在汽车生产的前端,东风日产没有实践的舞台。启辰品牌可以全价值链地进行发展,同时由于具备本土化优势,竞争力更强,东风日产创新的空间将更大。

从市场表现来看,消费者对启辰非常认可,今年启辰有望实现10万台的销售目标。任勇表示,目前启辰已经建成140多家启辰专营店,未来还将继续扩充。

东风日产启辰品牌事业,是东风合资自主的重要组成部分,也是东风自主事业的重要组成部分。基于多年合资合作的积累,东风公司2011年发布自主品牌“乾”D300计划。东风汽车公司经营管理部部长雷平介绍说,“乾”D300计划未来的目标是,到2016年,东风品牌商用车做到100万辆,东风品牌乘用车做到100万辆和其他自主品牌100万辆,未来自主品牌希望能够做到300万辆。

“为支撑这一自主品牌计划,公司将在5年内投资300亿元以上发展自主事业,并将使公司科技投入占到公司销售收入的3%以上。”东风汽车公司总经理朱福寿表示,当前自主发展确实不易,但并不足以动

摇东风的决心,2016年自主产销300万辆的目标不会改变。

据介绍,东风自主品牌“乾”D300计划主要从3条战线推进东风自主乘用车事业。第一条战线,是东风品牌的自主乘用车事业,形成“2+2”的事业布局。第一个“2”代表东风乘用车公司、东风小康汽车公司;第二个“2”代表郑州日产汽车公司、东风柳州汽车公司。第二条战线,是以东风裕隆为主体,发展大中华品牌乘用车。第三条战线,是各合资公司的自主品牌乘用车事业。东风旗下的东风日产、神龙公司、东风本田等,都安排了自主品牌发展规划。

朱福寿说,这3条战线,积聚了东风集团内发展乘用车事业的所有资源,是东风根据自身情况选择的自主发展路径。自东风自主品牌“乾”D300计划发布后,东风积极动员,广泛调动资源,全线推进东风自主品牌乘用车事业。为了支撑东风自主品牌“乾”D300计划的顺利实现,近5年来,东风公司着重于研发投入,累计研发支出187亿元,仅2012年研发支出就达到了54.6亿元。在研发团队方面,东风的整个人才队伍

有46760人,一级的专家人才有800人。雷平介绍说,“近几年的专利非常多,由于重视研发,专利数获得很大增长,近5年达到了5000多项,是前5年的7倍。”

产品高端化是自主品牌待解的难题。目前,东风公司亮相的高端车型为售价10万元上下的风神A60。“向中高端领域进军也是未来东风发展的着力点,东风旗下的中高端车型已经有了完整的规划,并计划于2016年前后投放市场,明年北京车展会有概念车亮相。”朱福寿透露。

在大自主、大协同、大发展战略指导下,东风汽车的优势逐渐发挥出来,市场的高速增长成为了对其的认可。东风大自主乘用车的销量包括合资品牌的销量,2009年增长率达到66%,2011年达到27%,2012年达到26%。总体而言,2012年东风大自主乘用车达到50万台。

“自提出‘大自主’以后,我们整体工作这几年开展得非常顺利,今年1至9月,整个大自主领域产量达到96.4万辆,增长11.7%。”朱福寿说,发展自主品牌,在东风内部已成为企业共识。

民营企业家的

中国梦

创新成就世界品牌

本报记者 刘麟



三一重工股份有限公司
董事长 梁稳根

“

要让“中国制造”成为“中国创造”,要让三一品牌成为世界品牌,就必须走向全球市场,与国际一流公司同台比拼,到海外去“开疆拓土”

“产业报国”是铭刻在中国几代企业家基因里的强大抱负和梦想。三一重工股份有限公司董事长梁稳根在讲到自己最初的创业梦想时,显得格外振奋和激昂。

从白手起家,发展成为年销售额800多亿元、利税总额100多亿元、市值位居全球上市公司500强的先进装备制造企业,三一集团的产品目前已遍及全球100多个国家。进入21世纪以后,伴随国家综合实力的跃升,梁稳根深刻地认识到,要让“中国制造”成为“中国创造”,要让三一品牌成为世界品牌,就必须走向全球市场,与国际一流公司同台比拼,到海外去“开疆拓土”。

“我们只有杀开一条血路,瞄准世界一流,掌握关键设备的核心技术,才能变‘中国制造’为‘中国创造’,成为世界一流。”梁稳根说。

为走出国门,三一最早曾与美国迪尔公司合作并代理其部分产品,直到2001年三一的第一批产品——液压力平地机出口至摩洛哥。伴随产品的出口,三一开始在全球各地设立办事处。2006年,三一开始在海外征地建厂,打造海外研发制造基地。印度工厂是三一在海外建立的第一个生产基地,随后三一相继在美国、德国、巴西等地投资兴建了研发制造基地,累计海外投资超过4.5亿美元。2010年,三一开始实施海外基地事业部+海外大区制,成立了亚太、拉美、中东、南非、北非、俄罗斯等国际大区。

海外销售首次超过100亿元,三一在2012年实现了这一目标,同时,三一汽车起重机也成为中东地区最受欢迎的产品。也在这一年,三一还成功收购混凝土机械行业国际知名企业——德国普茨迈斯特公司,成为混凝土机械制造领域无可争议的全球第一。

在国际化的过程中,三一不断收到国外企业的合作意向,但梁稳根始终坚持两点:合资可以,三一不能丧失自主品牌和企业控制权;合作可以,三一不能丧失进入任何产业的选择权。正是在这种理念的坚守下,三一生产出中国第一台拥有自主知识产权的37米泵车,全球臂架最长的86米泵车、亚洲第一台千吨级全路面起重机、全球重量最大的3600吨履带起重机等多个中国第一、世界第一。

三一混凝土设备刚有起色之际,某国际工程机械巨头向三一伸出了橄榄枝,派人前来探讨与三一的合作,他们提出无偿提供先进技术,帮助三一在混凝土机械等领域发展,同时要求三一承诺今后不进入他们主导的挖掘机领域。“我们当场就毫不犹豫地拒绝了,因为我们知道,挖掘机是全球销量最大的工程机械产品。三一要真正成为世界一流的工程机械品牌,今后一定要进入挖掘机领域。”梁稳根告诉记者。就在这次谈判结束几年后,三一开始自主研发挖掘机,历经8年,三一的挖掘机跃居中国市场第一,一举打破了10大外资品牌垄断中国挖掘机市场的历史,并且成为强有力的全球竞争者。

如今,三一已经成为越来越多外国人了解中国的一个侧影,成为中国企业和中国人实现“中国梦”的一个经典故事。产业报国的理想在持续推动三一做大做强装备制造,为国家和民族贡献一个世界级装备制造品牌的同时,也激励更多中国企业代表中国走向世界。“中国从来不缺大企业,但是需要培育一批真正的世界级企业。”梁稳根说。

本版编辑 董庆森

国美签订960万台冰洗采购大单

本报北京10月30日讯 记者周雷、实习生胡昊报道:在今天举办的2013中国冰箱洗衣机趋势研讨会上,国美与海尔、西门子等家电厂商签订960万台冰洗家电采购大单。通过加强与冰洗制造商的深度战略合作,国美计划2013年至2014年将冰箱销售额提升35%,洗衣机销售额提升30%。

近年来,冰洗业市场前景看好,据相关机构预测,到2015年,冰箱和洗衣机零售规模将分别达到978亿元和678亿元。国美总裁王俊洲表示,针对冰洗这类消费者着重体验需求的产品,国美将大力提升线下门店体验、服务和价格优势,在线下这一重点销售渠道为消费者提供完善的购物体验。

民生银行零售业务快速增长

本报北京10月30日讯 记者陈果静报道:今年前三季度,民生银行集团实现归属于母公司股东净利润333.14亿元,同比增长15.63%。

前三季度,民生银行零售业务快速增长,个人存款和贷款新增均超过千亿元,在小区金融、手机银行和移动运营等特色业务重点推进的背景下,其盈利能力持续提升。盈利提升的同时,民生银行集团加大风险排控和预警力度,截至9月末,民生银行集团不良贷款余额119.38亿元,不良贷款率为0.78%。

中行驻马店分行拓展跨境结算业务

本报讯 今年以来,中国银行驻马店分行面对激烈的金融市场竞争形势,制订详细营销方案,利用中行遍布全球的清算网络优势,以丰富的创新金融产品和专业的技术知识,推动跨境人民币结算业务实现快速增长。

据了解,该行通过建立良好外部环境,及时获得相关信息,为提高跨境结算业务市场份额打下坚实基础。今年前8个月,该行跨境人民币业务结算量达1.6亿元,同比增幅149%。(段国清)

发改委公布国家认定年度评价结果

7家企业技术中心将被撤销国家认定资格

本报讯 记者林火灿报道:国家发展改革委近日公布了国家认定企业技术中心2013年度评价结果。海尔集团公司等45家企业技术中心获优秀评价,吉林华微电子股份有限公司、武汉东湖高新集团股份有限公司、苏州物流中心有限公司等3家企业技术中心评价得分在60分以下,被评价为不合格。

根据公布的评价结果,海尔集团公司、首钢总公司、武钢等45家企业技术中心得分在90分及以上,评为优秀。榜单中,广东生益科技、江淮汽车、

重庆机床、天津药业等835家企业技术中心评价得分在60分(含60分)至90分之间,评为合格。吉林华微电子股份有限公司、武汉东湖高新集团股份有限公司、苏州物流中心有限公司等3家企业技术中心评价得分在60分以下,被评价为不合格。大连大显集团、广州中船龙穴造船有限公司、乐金电子(天津)电器有限公司、新科电子集团等4家企业技术中心则未上报评价材料。

目前,国家发展改革委已经根据《国家认定企业技术中心管理办法》,对评价得分在60分至65分之间的青岛黄海橡胶股份有限公司、南方电网、康佳集团、齐齐哈尔二机床等20家企业技术中心给予警告,并要求上述企业积极进行整改,加快企业技术中心建设步伐。同时,将撤销评价不合格及未上报评价材料的企业技术中心作为国家认定企业技术中心的资格。



乐凯集团太阳能背膜生产线技术人员正在测量片轴数据。近年来,乐凯集团坚持自主创新,积极发展数字印刷材料、高性能膜材料等战略性新兴产业,多项技术和产品国内领先。今年1至9月,该集团实现营业收入近30亿元,同比增长3.9%,利润总额同比增长34.3%,年化全员劳动生产率同比提高14.7%。本报记者 李景摄

在诚信之光2013中国信用企业发布会上,企业家热议——

人无信不立 业无信不兴

本报记者 陈学慧

“从字面上来看,诚,指的是说话要算数;信,指的是人无信不立,业无信不兴,国无信不盛。不管做人,还是做企业,都要以信为基础。诚信不仅仅支撑国家,也是支撑市场经济的一个基础。每一个成熟的市场经济体,必然会有一套完备的信用体系。对正在进行的市场经济改革来说,诚信尤为重要。”在由央视网主办的“完达山·诚信之光2013中国信用企业发布会”上,央视财经频道主持人的开场白,引起了与会人士的共鸣。

在发布会上,2013中国信用典范企业名单揭晓,海尔、青岛啤酒、阿里巴巴、格力、北汽等20家企业上榜。同时,20位诚信企业家还代表企业发表诚信感言并公开承诺,弘扬诚信兴商精神,提振消费者信心。

在今天的社会环境下,道德规范毫无疑问是非常重要的,但道德规范并不能够解决所有的问题,制度建设、法制建设解决的,恰恰不是道德规范不能够解决的问题。教育不是万能的,制度同样不是万能的。道德规范和制度规范哪个更重要?海航集团董事长陈峰认为,

道德规范和制度规范同样重要。现代商业社会是靠诚信企业制度联系的市场经济,所以人的内心与外在的相互关系,构成了自身的修养、外部的约束,两者不可偏废。今天,国民诚信素质的提高与国家诚信体系的建设同样重要。

认为道德规范和诚信制度规范同等重要的,还有远东控股集团副总裁兼首席品牌官徐浩然。他认为,道德规范更多地适用于农业文明时代,而当今时代更多的是陌生人经济、契约经济,过重的私德满足不了社会公德的需要。不过,如果太依赖于制度,我们可能会失去很多人性关怀,失去更多有意义的和美的东西。所以,这两者之间不是水与火的关系,而是相融相生的,一个是核心里层,一个是外在表层。抑恶扬善,抑恶是制度规范,扬善是道德教化,两手都要抓。

在信息时代,网络深刻地改变了经济发展方式,同时也深刻地改变了我们的生活方式。那么,在网络这个虚拟空间,骗人的门槛是否变得非常低?是否诚信的状况很糟糕呢?

阿里巴巴集团副总裁叶朋认为,互联网上更容易建立诚信。他说,“诚信是经济社会发展的基石,也是经济发展的一个必要的前提条件。从这个角度来看,诚信是不分虚拟社会和现实社会的。互联网发展到今天,所有的产品都隐含着同一个最基本的前提,就是诚信。由于互联网的特点,有实时数据记录,有数据的分享,在互联网上更容易建立起诚信体系。”

青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波认为,实体经济也好虚拟经济也好,诚信还是以人为主的。诚信有两个环境必须得具备,一个是人的诚信,一个是法制的完善。仅有人性的诚信而没有法制的完善,那是不完全的;仅有法制而人不诚信,那也是难免要出问题的。

正如完达山乳业董事长王景海所说,中国的诚信环境好了,中国的经济也就有了良性发展的大环境。“十二五”时期,我国要建立健全一套覆盖全社会的征信系统,大力推进社会诚信体系建设。如何构建诚信体系,这是一个社会大课题,需要政府、企业、学界,以及每一个人的共同努力。

三项创新助圆“养老梦”

——广丰农商行创新工作举措全力服务困难群众

“政府的阳光政策照耀了我们困难群众,有了农合行的这笔助保贷款,我的养老再也没有后顾之忧了。”4月7日,原广丰县双山煤矿72岁的下岗职工黄泉水,在从广丰农商行贷得14500元缴纳养老保险金后,兴高采烈地说道。

为解决特困群体参保难题,广丰农商行在上饶银监分局的帮助和指导下,立足当地实际,积极推动和实施“三项创新”,大力推行“助保贷”政策,真正圆了特困群体的“养老梦”。

一是推动了担保政策创新。广丰县农商行主动加强与当地政府的紧密合作,积极探索有效解决特困群体基本养老保险缴费难问题的新办法、新措施、新途径。2012年元月,广丰县制定出台了《广丰县养老保险参保人员贷款缴费实施办法(试行)》,设立了助保贷款担保结算中心,为辖区内无力缴纳养老保险的企业下岗职工或以个人身份参保无力缴费的人员等特困群体,提供了更加高效、便捷的

服务,解决了一系列的实际问题。

二是放宽了贷款对象年龄限制。广丰县是典型的人口大县,户籍人口有92万余人。由于人口老龄化形势严峻,县内年龄满60周岁以上的特困群体参保对象数量较多。县农商行从县情实际出发,适时调整贷款政策,在报经省市主管部门同意后,将担保贷款对象的年龄放宽为60周岁以上,打破了现行超过60周岁的参保老人不能贷款的限制。目前,共有400位60周岁以上的参保对象获得了助保贷款。

三是实行了担保贷款最低利率。对于特困群体来说,助保贷款利息无疑是一笔不小的负担。为切实减轻特困群体负担,促进“老无忧”助保贷款业务健康、有序发展,广丰农商行再次推动政策调整,以人民银行基准利率标准向参保人提供贷款。在这一惠民政策的推动下,目前辖区内特困群体参保的积极性空前高涨。

文/叶剑平、苏海涛