



如今，通过网络就能拿到个人信用报告，这是适应市场需求、唤醒和提升个人信用意识，进而健全社会信用体系的重要一步。但若真正提高社会诚信水平，还需进一步提高个人诚信意识，完善相关制度。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”关注话题——珍视个人“经济身份证”。

珍视个人“经济身份证”

专家观点

财政兜底养老并非“一包到底”

何代欣

“30年后如何养老”，成为近段时间各界高度关注的课题。随着我国快速步入老龄化社会，“未富先老”的进程将进一步加快。各级政府该扮演何种角色，财政资金又该如何发挥社会养老的积极作用，值得深入探讨。从根本上来讲，财政资金参与社会养老，一定要秉承“有所为有所不为”的思路。

财政资金“一包到底”的模式，并不能简单复制。财政负担能力与社会养老资金需求规模之间的关系，决定了不同国家要采用不同的养老策略。部分北欧国家依靠高人均GDP实施了从“摇篮到坟墓”的终身福利体系，而参照此体系的南欧多国却因此陷入严重财政危机。中国目前的发展阶段、人口数量和老龄化趋势，使得财政兜底社会养老策略需要格外精确并谨慎行事。

财政资金进入社会养老服务，速度还应加快。目前看来，中国的养老服务体系还处于萌芽状态，养老设施、从业人员极其匮乏。即使在北京这样的大都市，要进入一家公立性质的正常养老机构，其难度不亚于为适龄小孩寻找一所重点学校。农村养老体系更是困难重重，大量农村老人还在继续从事农业劳动。因此，如果没有财政资金起到兜底作用，相当长时间内，养老服务将会举步维艰。

相对于投资建设实体性质的高速公路、水利水电等基础设施，我国财政管理体系对支持服务型公共产品的支出经验还相当匮乏。社会养老金的筹集、使用和监管等宏观框架尚在讨论之中，与之相关的养老金筹集范围、使用数量和可维持限度等具体问题，还缺乏精确测算。可以说，目前财政兜底社会养老的事项，仅仅处于起始阶段。但万事开头难，好的开始是成功的一半。如能在几个关键方面下大力气，就可以更好地迈出财政兜底社会养老的第一步。

首先，尽快摸清财政资金介入养老的关键数据。财政资金在未来年度里有多大能力维持多高标准的社会养老服务，这是战略选择的基础性数据。其次，充分发挥财政资金的杠杆作用。与发达国家的老龄化阶段不同，如今的市场体系和金融手段高度发达，完全可以发挥资金调期的作用。再次，合理配置财政资金的顺序。养老不同于托幼，老年人的医疗保障和意外伤害非常突出，如果都让养老机构或者财政承担，会十分困难且纠纷很多，因此，保险等风险控制机制的介入十分必要。最后，应确保实现财政资金的均等化。实现多年一直倡导公共服务均等化，不能把社会养老排除在外，不能因财力不足和区域能力差异而忽视农村和不发达地区的社会养老问题，相反，更应积极承担起应有的责任。

(作者单位：社科院财经战略研究院)

不破局部利益难以根治雾霾

郭雯

近几日，雾霾再次降临京津冀地区。北京、天津、河北、山西、内蒙古、山东等6省区市主要负责人及环境保护部等国家部委举行会议，商议京津冀及周边地区大气污染防治并共同表示，将建立协作长效机制，进一步深化区域联防联控。

空气污染不分国界。实验数据显示，区域传输已成为京津冀地区的重要污染源之一，有“北京的车、天津的油、河北的煤”之说。北京PM2.5主要污染物来源中，区域输送占25%左右，特定气象条件下可能达到40%左右。既然同呼吸，就要共责任。缺乏大区域协调合作，小范围治理效果并不明显。

其实，大气污染区域联防联控方面，我国已有先例。北京奥运会期间，京津冀晋内蒙古鲁等省市区实施联防联控，大气质量创下近10年最好。上海世博会期间，“长三角”联防联控也颇有成效。遗憾的是，这些联防联控在活动结束后不久就基本停止，没能形成常态化机制。

说到底，区域联防联控的背后是地方利益的博弈。有的地方出于经济利益的考虑，舍不得放弃高污染产业，也不愿动真格治污。比如，北京周边一些干部将治理本地污染、区域联控看做是“为北京服务”。有的地方将相对落后的产业转移到周边地区后，就认为污染与自己无关，不愿配合周边地区共同治污。如果这层利益窗户纸不能捅破，区域联防联控恐怕会沦为空谈。区域联防联控还面临不少现实难题，需要进一步克服。比如，各地发展水平参差不齐，在资源共享、标准制定、技术推广等方面有一定难度；由于行政分割，地方环保部门对跨界污染难以有效监督和执法等。

新一轮治霾攻坚战已经打响。各地既应本着“谁污染谁治理”的原则，守土有责，又应改变各自为战的治理思路，建立统一协调的区域联防联控机制。除了统一行动、同步监测、及时预警，还须统筹兼顾、合理分工，协调好各地区之间的利益，激励各地为了区域共同利益自觉行动起来。如此，方能共享蓝天白云，共吸清新空气。

(原载于10月29日《福建日报》，有删改)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 张伟 马洪超

经济日报 中央电视台 联席评论

最近，继江苏、四川、重庆3省市试点之后，央行个人信用报告网上查询服务试点扩至9省区市。通过这一信用平台，个人可以坐在家查询信贷、欠税、强制执行、行政处罚及电信欠费记录等个人信用信息，打印个人信用报告。

市场经济是信用经济，个人信用记录是居民的“经济身份证”。办过房贷的人都知道，这张“身份证”一般都是银行放贷中的“必考科目”，能不能在银行借到钱，甚至说利率能不能多打几个“折扣”，都与此息息相关。不仅如此，小到信用卡办理，大到应聘工作，个人

信用状况无不是重要参考依据。以往要想拿到这张“经济身份证”，只能到央行各分支机构现场查询，但如今在网上就能搞定，降低了交易成本，也为更多的人主动关心、了解自己的信用记录提供了便利。这是个人信用信息数据库与用户实现信息对称的一大步，更是适应市场经济需求、唤醒和提升个人信用意识、健全社会信用体系的重要一步。

按照央行的统计，截至今年第二季度末，全国累计发行信用卡3.64亿张，授信总额高达3.98万亿元，信用消费遍及日常生活的每个角落，中国已进入名副其实的信用经济时代。

在这个时代，信用记录影响深远，千万别把“经济身份证”不当回事。“守信是金”，好信用可以成为个人无形资产甚至能当“钞票花”；反之，“失信寸步难行”，不良信用记录将让信用变成负资

产，影响失信者的社会地位和交易能力。因为无论是谈合作还是交朋友，赖账的人、不讲诚信的人都是不受欢迎的，那些曾有过恶意拖欠和逃废银行债务、逃骗偷税、商业欺诈等违法犯罪记录的个体，更会令人畏而远之。

珍视“经济身份证”，离不开个人认识的提高。一个公民要想“立信”，没有特殊的捷径可走，办法只能是像爱惜眼睛一样珍惜自己的信誉，谨慎对待涉及自身信用的各种行为，尽量避免不良信用记录的产生并被“记录在案”。对于那些存在争议的信用污点，不怕麻烦，及时申诉。

珍视“经济身份证”，更离不开制度的完善。在市场经济比较成熟的国家，从个人情况的采集、信用评价，到争议申诉，都有着一整套相对科学严谨的征信体系，并“渗透”到经济社会生活的方

方面，从而使得很多人宁可失去房子、工作、金钱，也不愿失去信用。现在，我国这方面建设仍相对滞后，特别需要提出的是，眼下的个人信用报告几乎都是银行单方面说了算，报告的公信力、可信度不足，虽然也可以申诉，但申诉程序多、银行“架子大”，让很多人望而却步。从这个角度看，在重视个人“经济身份证”的同时，也要在完善银行信用报告、企业信用报告等上下功夫。一个在服务上有着许多不足的银行，很难示范带动出一群讲信用的客户。

个人信用认识提高了，自然会推动社会信用重塑与提升；整个社会信用状况硬起来了，反过来又会引导人们更加重视自己的“经济身份证”。这是一个良性互动，我国社会信用体系的明天值得期待。

(本文执笔：马志刚)

食品安全强制险已具可行性

廖海金

目前，浙江省富阳市东湖街道的48家餐饮企业与长安责任保险协议，此标志着浙江省食品安全责任保险工作进入实质阶段。

近年来，国内食品安全事件频发，令民众深感忧虑。要解决这一问题，除了政府严格监管、法律予以制裁，建立强制性的食品安全责任保险制度，也被业界长期呼吁。食品安全责任保险，不仅能在食品安全事故后及时补偿受害消费者，还是对政府监管体制的有益补充，能够利用市场力量促进投保企业重视食品安全。

对食品企业而言，因食品安全引起的赔偿责任会极大影响企业生产经营，而食品责任保险能够弥补企业的一定损失。强制保险还可以对投保企业的安全生产起到事前监督和预防作用，有效强化食品安全的主体责任和约束机制，促使其将风险管理贯穿到生产、销售的全过程。

此外，接连出现的食品安全问题，也激发了消费者的寻求保障的动力，责任保险的有效需求规模已经扩大。公众密切关注食品安全问题，有助于更快更深入地推广责任保险。食品安全责任保险作为商业化、有效率的风险转移手段，将会被越来越多的消费者所接受。

据了解，国外食品安全责任险的投保率超过五成，而我国食品安全责任险推行多年，但企业投保率不足一成，且主要集中在出口产品上。究其原因，主要是企业违法成本低、公民维权意识弱、食品安全标准、法规不健全导致险种设计难等。

笔者认为，当前，着手强制推行责任保险，保障食品安全，已具备可行性。首先，《侵权责任法》颁布实施后，我国民事责任法律体系的建设进入一个全新阶段，特别随着人们对食品安全责任认识的深化，相关责任的界定会逐渐程序化、规范化，为实施食品安全责任强制保险构筑起必备的法制环境。其次，保险行业在发展责任保险方面已积累了一定经验。这些制度的建立和实践经验，为推动食品安全责任保险提供了参照。

此外，接连出现的食品安全问题，也激发了消费者的寻求保障的动力，责任保险的有效需求规模已经扩大。公众密切关注食品安全问题，有助于更快更深入地推广责任保险。食品安全责任保险作为商业化、有效率的风险转移手段，将会被越来越多的消费者所接受。

收声



薛红伟作

国家新闻出版广电总局日前发布《关于进一步加强卫视频道播出电视购物短片广告管理工作的通知》，自2014年1月1日实施。《通知》明确，各卫视频道每天18点至24点时段内，不得播出电视购物短片广告。其他时段播出电视购物短片广告时，必须严格执行总局相关规定，不得使用主持人作宣传；不得使用“叫卖式”夸张配音、语调、动作等作宣传；不得使用“矫形”、“塑形”、“透脂”、“甩脂”等宣传或变相宣传丰胸、减肥产品，等等。

(时锋)

新一轮石油安全博弈已悄然展开

李春霞

国际能源署近期接连发布研究报告，预测到2014年，美国将超越俄罗斯，成为欧佩克之外的全球最大石油生产国；到2017年，有望超过沙特成为全球最大的产油国。随之而来的是，国际关系及地缘政治将发生重大变化。

世界能源格局的改变，与多年来美国的经济结构特别是能源结构的调整分不开。其结果就是能源消耗在美经济发展中占的比重越来越小，加上美国页岩油、页岩气产量激增，将导致世界能源价格发生根本性变化。能源供应还会由原来美国外交中的一块短板，逐步转变成其对外战略中的强力杠杆和棋子。值得世人关注的是，随着美国产油大国地位的确立，美国现行的国际战略格局也将逐步被重新规划。

石油是经济的血液。为保证中东等海外石油基地对美石油输送的安全、畅通，美国的军力部署及发展围绕石油安全而演变，美国的全球战略相当程度上是围绕国际能源基地及运输通道展开的，美国外交更常常以石油为基点而转动。如中东半个世纪的纷争及战火，背后的原因错综复杂，但最为本质的还是石油安全问题。二战后至今，由于在石油供应上仰赖

中东国家，美国一直为部分中东产油国提供安全担保，并承担着石油运输航道如霍尔木兹海峡的安全防护责任，经济上已是不堪重负。未来，一旦油气供应充足，必将使美国重新审视与中东产油国的关系，重新审视其在中东及咽喉航道军事存在的代价，进而重新安排其在全球的战略力量部署。有专家分析说，美国一直担心伊朗对霍尔木兹海峡的威胁有钳制美国石油咽喉之患，从而在中东区域重兵防范，外交上则倾力打压伊朗，这一直是美国中东战略核心。而有朝一日能源供应充足甚至要转而出口的美国，再面对中东问题时，显然不必像现在这样神经敏感，可能会有不同的选择。

与此同时，美国能源自足乃至出口，将大幅削减其他能源大国的“能源武器”效力，明显降低油价波动及其对西方经济的冲击。美国众议院近期提交法案，要求多向欧洲出口石油天然气，就是要消除北约盟友对外天然气供应依赖带来的不利影响。对欧洲和日本来说，此举不但可改善自身能源安全，且能刺激本国经济复苏，而对美国来说，则可以把欧、日等紧紧地绑在自己的“战车”上，自然是一举

两得的好事。如果从经济角度算账的话，美国的预算赤字也或将因此大幅降低。首先，以往美国用于维护石油航道的军事开支可节省下来，投入到本国的基础设施建设、教育等领域，可大幅降低美国债务及预算赤字，提振就业率。其次，随着页岩油气开采技术的不断成熟及环保难题的逐步解决，美国在能源贸易方面的赤字将大幅下降，向清洁能源转型、减排的成本也将不断降低。

然而，亚洲能源需求的迅猛增长也是不争的事实。预计到2035年，产自中东近90%的石油将被吸纳入中国、印度等亚洲国家。随着全球石油贸易重心进一步向东方转移，围绕石油生产、贸易、运输而展开的新一轮石油安全博弈，已在不知不觉中悄然展开。而最终，这场新博弈不但会改变国际石油格局，且将对国际政治、经济乃至区域安全战略等带来重要影响。

我国目前已替代美国成为世界最大能源进口国，须及早从能源、经济，乃至政治和安全等多方位通盘谋划，以应对可能面临的国际石油格局大变化。

国际观察

美国的全球战略相当程度上是围绕国际能源基地及运输通道展开的，未来一旦油气供应充足，必将使美国重新审视与中东产油国的关系，进而重新安排其在全球的战略力量部署

