

## 经济日报·开卷 TOP

(2013年9月经管类图书)

大陆版

排名	书名	作者
1	史玉柱自述:我的营销心得	史玉柱
2	中国新趋势	韩秀云
3	马云内部讲话(2)	阿里巴巴集团
4	货币战争(升级版)	宋鸿兵
5	马云管理日志(全新修订版)	金斯力
6	历代经济变革得失	吴晓波
7	制度才是真正的老板——一流的执行必有一流的制度(白金版)	狄振鹏
8	给你一个团队,你能怎么管?	赵伟
9	海底捞你学不会	黄铁惠
10	细节决定成败	汪中求

引进版

排名	书名	作者
1	大数据时代	维克托·迈克尔·舍恩伯格、加里·伯特拉姆
2	第二次工业革命:新经济模式如何改变世界	杰里米·卫夫金
3	德鲁克管理经典:卓有成效的管理者(珍藏版)	彼得·德鲁克
4	不懦弱的人,你就自己干到底:把身边的痛才变成力量	路易斯·卡夫曼
5	沃顿商学院最受欢迎的谈判课	斯图尔特·戴蒙德

(注:排行榜数据来自北京开卷信息技术有限公司)



## 遇见古老心灵

□ 李万祥

刘亮程是个农民,地地道道的农民。作为写作的人,他的文字真实又多含谐趣,朴质更兼睿智。透过他的文字,一幅幅村庄的画面展现在面前,那些事、那些人仿佛就发生在昨天,依稀可见。最新散文集《在新疆》里,他写得不再是“一个人的村庄”,而是他所走过的新疆。那些留有他足迹和思索的地方,如英格堡的干草棚、库车最后的铁匠、阿格村的夜晚,夏尔希里的茂密野草……,这些都是新疆农村的生态画卷,真实却富有哲理地从作者笔下流露出来。

在《逛巴扎》中,记录着那些已经很难觅到的老式瓜菜,未经改良的西红柿、甜瓜,矮小的芹菜、萝卜……。可是,这些珍贵的种子现在却已很少见了。笔者也记得那些小时候自家菜园子种出来的老式瓜菜,那味道至今再也没有尝到过。我们培育改良的又大又好看的瓜果长满大地,它们高产、生长期短、适合卖钱,味道却不好。当我们的胃习惯了大棚里培育出来“不合时宜”的瓜菜,早就忘记了那最初的味道。

刘亮程的难得之处,就在于他对村庄里的人和动植物非常贴切的观察。这种“贴切”,不是“体验”式的采风,也不是魔幻般的呓语,而是他生于斯、长于斯眷眷之情的浓缩。他写他自己熟悉的村庄,写他熟悉的一切。在他的笔下,这一切又都给巧妙地安排在一起。读着读着,一会儿沉思,一会儿会心一笑,一会儿又不知道怎地就随着他的文字到了一个记忆中的地方,久久不能自拔。

村庄拥有人类最古老的心灵,它的变迁史就是人类心灵的变迁史。这颗古老心灵正是作者极力在文中表现的,而遇见它,则需要夜和梦的教育。正如刘亮程在这个集子最后一篇散文《向梦旅行》中所说,“一个文字中的世界,和现实的关系——就是一场梦的关系,也是此生彼世的关系。”“写作就是对生活中那些根本没有过的事情的真切回忆。”其实,不是没有过,而是因为它发生在记忆的深处,早早地被人忘记了。它曾经的发生。现实社会中,房子、车子、工作量、业绩考核……,这些东西霸占了所有的思量空间。

曾经读过他的散文集《一个人的村庄》,对其中《寒风吹彻》、《狗这一辈子》等篇目记忆犹新。再读刘亮程的文字,如同回到了阔别已久的农村,那伴随童年成长的沙枣树林,正花香醉人。



我和开忠同志相识是在上世纪80年代初,那时他还是一个30出头的青年人,在苏州铁道师范学院学新闻,到报社来实习,恰被分到我所在的部门。从那时到现在,30多年过去了,我们一直是很要好的朋友和同事。近日,他所写的《王开忠作品选与写作谈》一书共10卷,由学习出版社出版了。乍闻之,很令我惊讶,但细想之,以开忠的执著和认真,能写出这样的鸿篇巨作,也不为奇。前几天,开忠有事路过我这里一坐,详细问他,才知道为了写这本书,他连续干了两三年,每天都写到夜里两三点钟,周六日也不休息,不禁使我感慨,利用业余时间能收获如此丰硕成果,与其不断学习、终生学习的精神密不可分。

我和开忠熟,所以知道他的一些小“笑话”。他从当兵搞报道开始,就特别注意积累报刊上的好文章,只要看

## 科普图书 带你爱上科学

□ 岩泉

“为什么太阳会有磁场?”  
“为什么小鸟晚上睡觉不会从树上掉下来?”  
你还记得那些在头脑中漂来漂去的千奇百怪的问题吗?  
你还记得曾经看过的科普图书吗?



## □ 问题比答案重要

在很多人的心目中,科普图书是儿童启蒙的良师,也是成长相伴的益友。多少个清晨、午后和夜晚,你我手捧一本科普图书,从字里行间找寻着脑海中那些奇思怪想的回应。解惑瞬间,世界仿佛一下子变得更加明朗开阔,就连“原来是这样!”的感叹都如此的相似而熟悉。了解自我,了解世界,获得洞开科学之窗后那份快乐、惊喜和满足,这或许就是科普图书的魅力所在吧。

作为我国出版史上影响最大的一部青少年科普丛书,《十万个为什么》曾是几代国人的“科普伙伴”,也曾一度创造了国人共看一本书的奇迹。自1959年首次编撰以来,50年间累计发行了1亿册。该丛书第六版由上海少年儿童出版社斥资数百万元打造,于今年9月面世发售,一时勾起了许多人的科普记忆。

“书中有4500个问题,是由出版社以调查问卷和网络征集相结合的方式,从数万份儿童的提问中筛选得到的,其中九成都是新的。”上海少年儿童出版社副总编辑洪星范说。

作为父亲,洪星范常常与他上小学4年级的女儿交流。他发现,孩子们的好奇是紧随社会热点的。这一点,在此次《十万个为什么》出版的前期调查中也有所体现。

编辑们发现,当今的小读者们已经不再对“为什么汽水有气泡”之类的问题着迷了,他们更关心身边和当下的生活,如“什么是三聚氰胺”、“地震能不能预测?”当然,对于宇宙、天体、恐龙和人体的来龙去脉,他们依然有着太多好奇和热情。

“对科普图书而言,提出问题比提供答案更重要。”洪星范说,“通过一个个问题,引发读者的兴趣,尤其让孩子们对问题背后的世界保持好奇,愿意去思考、去探究,进而传达一种探索精神,这便是我们做书的初衷。”

贴近生活的科普图书,不仅是孩子们需要的,也能满足成人的求知欲。专注科普领域的“果壳网”曾推出《过日子要有技术含量》、《吃的真相》等面向成人的科普图书。源于生活、真实有趣是其书籍受到市场欢迎的重要“法宝”。

“做科普图书的知识门槛比较高,对作者及整个策划团队来说,不仅需要对知识的精准掌握,还需要把一些概念讲得生动,‘接地气’。为此,我们通常会加入一些漫画的形式,同时还会注重保持

通俗易懂的行文风格。”果壳网CEO嵇晓华(姬十三)说。

## □ 知识无价却尴尬

知识是无价的,推动人类科技文明不断传承递进。科普图书则是其具化展现的载体之一。然而,具化也有具化的“烦恼”和“尴尬”。

有人说,做科普似乎比做科研“更有难度”。为什么呢?因为做科研常常是与那些有相近学科背景,又志同道合的人携手,沉浸于某些领域,在试验的成败坚持中感受快乐;而科普却是试图与不同生活背景、不同年龄阶段和不同知识架构的公众建立联系,分享获得知识的快乐,其中的共鸣感可能更难以把握。这虽似一句玩笑,但也道出了科普作品创作的诸多不易。

好书难寻,尤在“科普”。

“最近10多年,科普图书其实一直是市场中的‘冷门’。”洪星范说了一个令人惊讶却又客观存在的事实,“本世纪以来,相对于儿童文学图书市场的蒸蒸日上,科普图书的生存状态却不尽如人意。”人人都觉得科普重要,但科普类图书却常常“坐冷板凳”——很少畅销,有时叫好却叫座。

寻其原因,洪星范认为受多方因素影响,如科普写作门槛较高,科普作品稿费偏低,科普读物的市场容量仍有待扩充,等等。“千字60元的平均稿酬,让一些科普作家难以继,转去写儿童文学;没有好的原创科普内容,一些出版社东

拼西凑,让粗制滥造的科普图书流入市场;缺少核心阅读人群,科普读物的销量上不去,又仿佛进入了一个‘怪圈’。”他说,“接受现实,努力寻找有效的突破口,可能是今后做科普图书时必须认真面对和思考的问题。”

而随着网络的普及,互联网成为获取知识、信息的新途径,这对纸质、大部头的科普读物来说,无异于发起了一轮新“挑战”。

对此,做科普图书同时借助网络新媒体开展科普的嵇晓华有着自己的感受,“图书本身是一个系统性的读物。和网络上提供的知识点不太一样,它能比较系统地把知识介绍给你。特别是在科学传播方面,科普图书能够系统地把一个科学分支的概念在人的脑海中扎下去,比140个字的微博展现会深入很多。”

此外,人们在认知中会有一种先入为主的倾向,因此对读者而言,如何挑选一本好的科普读物,保证获取知识的准确性就显得尤为重要。

“现在市面上的科普图书,尤其是健康等方面的书,很多都是有问题的。”嵇晓华建议,人们在选择科普图书时,最好还是找有信誉度的“大品牌”,如上海教育科技出版社、清华大学出版社等。他坚信,“好的科普图书是长青的,会经过岁月的沉淀留存世间。”

## □ 大手小手共泛舟

在刚刚举办的2013年北京台湖国际教育书展上,除国外原版教材之

外,一些与课程内容相辅的课外科普读物引起了众多学校和机构客户的注目。北京图书进出口交易公司国际学校业务部主管沈萌告诉记者,强调并设计了家长与学生互动环节的科普图书格外受欢迎。

“虽然此次新版《十万个为什么》定位的核心读者群是小学高年级和初中学生,但我特别想建议,家长们可以抽出一些时间和孩子们一起阅读,包括年龄更小的小朋友。”在和洪星范的交流中,他描绘了这样一幅场景:一家人围坐在一起共同挑选一些感兴趣的科普问题,在其乐融融的氛围下,一起交流,一起讨论,对知识的渴望和对科学的兴趣也油然而生……

这无疑是一种打动人心描述。记得小学一年级的那个暑假,窗外蝉鸣声阵阵,屋内电扇送来的热风已无法解热消暑,笔者一脑门子汗坐在窗边的书桌前,却出奇安静。手里摆弄的,是父亲刚刚用胶水和纸带粘好的一个“莫比乌斯带”。时隔20多年,至今仍能回想起当父亲照书中所讲,指导我用笔在纸带上“寻找”空间的情景。那份充实、快乐的感觉是无与伦比的。

如果科普图书曾为你带来的美妙经历和感受,何不将它传递下去?

科普图书是孩子最初的科学启蒙,也给了他们科学的梦想。而他们的好奇、他们的探索,也是民族和国家实现科技梦的延续和支撑。我们期待,更多科普图书能够成为亲子互动的纽带,能够成为人与人之间交流的话题。希望在不久的将来,科普阅读的春天能够真正到来。

## 终生学习结硕果

——读《王开忠作品选与写作谈》有感

□ 王若竹

开忠在书中说:“通讯员要适应不断发展的形势,必须勤于学习、善于学习、终生学习。只有不断学习,掌握多种知识,才能搞好报道工作。”终生学习,对他来说真是名副其实。他开始从事新闻工作是在部队当报道员,后考取了铁道师范学院新闻专业,脱产学习了新闻知识,新闻专业水平有了较大的提升。以后,又先后考上中央党校、北京市委党校研究生,进行了系统学习。2000年初,北京师范大学招收教育心理学博士,开忠那时已调中宣部宣传教育局工作,考虑到学习这个专业不仅有益于本职工作,而且有益于探讨新闻实践中的心理现象,对写稿也有帮助,便在49岁“高龄”时报考了这个专业,最终考取并师从著名心理学家林崇德教授。

不断学习,使作者观察问题和判别新闻价值的能力不断提升。我们可以从

一卷卷飘逸着淡淡墨香的书中看到,那一篇篇消息、通讯、论文、散文等作品历经历史风雨而魅力不减,透过岁月烟尘仍光彩夺目。而最令我感到敬佩的是开忠结合实际谈写作、根据作品讲体会的近200篇写作感悟,这些凝聚了可以说是他一生心血的“采写札记”“篇后语”,写出了他几十年通讯员工作的经验教训与辛酸苦辣,读来令人动容。掩卷长思,给读者尤其是新闻工作者提供了有益的启示。特别需要说的是,开忠和《经济日报》有不解之缘,他曾多年担任《经济日报》特约记者,长期坚持为本报写稿,有数十篇报道和文章被采用,有些作品获奖,不少作品产生过较好反响。

正如《人民日报》副总编辑米博华同志在此书的序言中所说,“像开忠这样,在领导机关工作却对新闻采编评业务如此娴熟且成绩卓著,极少。”