2013年10月24日 星期四 经济日报

湖里文化有乾坤

——来自福建省厦门市湖里区文化产业的调查

本报记者 殷陆君

湖里，厦门经济特区的发源地。记者走进湖里，发现这里再次成为新一代特区人梦想升起的地方。老工厂成为油画展示基地，新湾区成为创意园区，公园成为文化展示基地。

目前湖里区已建、在建和规划的文化创意产业园区或文化旅游区达15个，其中多数打的是“对台牌”，做的是“文化文章”，唱的是“两岸合作曲”。

曾获得全国文化先进单位誉称的湖里区，文化产业呈现出龙头带动、品牌领跑、全面发展的良好态势。文化经济正成为厦门经济特区再次腾飞的新亮点！

用创意培育文化品牌

最近，许多北京的福建厦门乡友都被邀请参加了在北京798艺术区举办的一场服装秀。这场秀的服装设计师就是曾获第十六届中国服装设计最高奖“金顶奖”的曾凤飞。

曾凤飞就来自厦门湖里区。记者来到他位于湖里区殿前街道的工作室，旧厂房已经成为颇具创意的设计展示室。曾凤飞设计的服装巧妙使用中国元素，开叉模仿故宫屋顶形状，扣子采用中式盘扣，毛衣用立领，衣襟写满“福”字的变体。一件蚕丝衬衫，既轻便又舒服，玉扣更显凉爽。曾凤飞说，“我的品牌贯穿了‘中学为体，西学为用’的设计风格，通过简单大方的裁剪，体现时尚经典的风格，传递中国文化”。

为吸引曾凤飞来湖里创业，街道为他的工作室补贴一半租金。但曾凤飞更看重这里浓厚的特区文化氛围和创新创业环境。与他相邻的欣贺服饰，过去是贴牌做出口，现在是进出口“两只轮子”一齐转，自创的品牌在国内外市场看好，今年销售额超过20亿元。服饰品牌和设计的作用在服装行业格外突出，近两年，湖里区服装行业的增加值率高达57%，比传统制造业高出一倍。

为让老特区焕发新青春，湖里区早早就把眼光放在了文化产业规划和政策引导。2007年，该区完成《湖里区文化创意产业发展规划和项目策划》，对发展文化创意产业进行了前瞻性描述，推动湖里工业区改造提升。2008年，出台《湖里区人民政府加快服务业发展的实施意见》，将文化创意产业列为新兴现代服务业重点。

惠和石艺的李雅华在忠仑公园一角建立石文化园，从石雕艺术、建筑装饰展示延伸到“惠安女”和石雕文化旅游，走向海峡两岸。她说，近年来湖里区对于文化创意产业发展的相关政策进一步细化，支持企业的力度越来越大。“精美的石头会唱歌”，李雅华演绎出一阙渔家女子的创业传奇。

学珠绣出身的沈锦丽，潜心钻研漆器文化，成为中国工艺美术大师。她推动优必德漆器从五通村走向奥运村，国家奥体中心的国宾会见室就是由她设计、装饰的。联合国机构还曾授予沈锦丽设计大奖，锦丽漆艺工作室被文化部授予“国家文化产业基地”。

地方文化品牌一手连着北京，一手连着湖里。一批重点文化企业不但成为地方特色文化品牌，而且使湖里文化艺术行业在国内占据一定位置。乌石浦油画成为全球三大商品油画生产基地之一，占全球油画市场的18%。台商扎根湖里，让“法兰瓷”走向全国高端艺术陶瓷市场。

福建厦门乌石浦是世界三大商业油画基地，图为画师们在美丽的厦门五缘湾海滩写生。

走新路发展文化产业

一栋红砖别墅，室内琴声悠扬，室外天风海韵，三乐钢琴打造了“鼓浪屿”、“三乐”钢琴品牌。给三乐提供这一方天地的，就是当地政府。在湖里五缘湾，企业有了环境优美、设施完全的文化产业园，31栋别墅坐落海边，成为各具特色的艺术馆、博物馆，人们在这里游玩，也进入了创意的乐园。

湖里区政府领导说，发展文化产业要走新路，按现代服务业培育的规律来发展特色经济。新区发展文化经济，既要加强品牌，又要扶持产业；既要建立园区，又要美化生活；既要形成特色，又要服务海峡两岸；通过产业升级，共同建设美丽厦门。

湖里区发展文化产业，着力品牌示范，用龙头带动产业，注重对发展基础成熟、市场前景广阔的重点文化企业的包装推广，打造文化产业品牌。目前，湖里区有6个省级文化产业示范基地，14家文化企业被认定为市重点文化企业。同时，湖里区还促进创意设计业集聚发展，催化“湖里制造”转变为“湖里创造”，推动两岸创意设计产业界合作联盟，打造海西创意设计中心和工业设计中心。

湖里区发展文化产业的另一条经验是加强规划引导，用园区提升产业。该区整合国际、国内行业资源，建立国际油画中心，还将位于五缘湾环湾核心区23万平方米的区域打造为博物馆和艺术馆的公园，已有海峡两岸文化艺术交流中心、中国曲艺文化展馆、观天下闽台宗祠文化馆、新萌现代艺术展馆、相海收藏博物馆等入驻。

湖里区委宣传部介绍说，推动文化旅游成为特色经济，是湖里区现代服务业发展的新亮点。

在湖里，五通海峡两岸旅游集散中心、厦金湾滨海旅游带、五缘湾帆船游艇港及环湾休闲区、厦门大剧院、钟宅民俗旅游区等，组成了东部文化旅游区。在五缘湾举办的中国俱乐部杯帆船赛、游艇展，已成为国内知名品牌活动，第二届海峡摇滚音乐节已形成较大市场号召力。湖里区正在整合旅游资源，开展文化旅游动线设计和文化旅游产品包装，以海洋风情游、艺术博物馆体验游为线索，打造厦门文化旅游重要节点，推动两岸文化旅游双向对接，把五通海峡两岸旅游集散中心、东渡油轮母港、闽南古镇等项目打造为促进两岸民众文化交流、旅游双向对接的载体和窗口。

湖里区的新兴文化产业同样发展迅猛。厦门吉比特网游公司2012年销售额2.1亿元，趣游厦门的销售额超过3亿元，成为网游领军企业。湖里还布局打造新媒体产业园，引进网络游戏和新媒体龙头企业，大举进入网络游戏、数字印刷、数字影视等新兴领域。

文化产业的迅速崛起，推动了湖里区现代服务业发展，促进了经济转型升级。2012年，湖里文化产业主营收入143.1亿元，比上年增长7.1%；从业人员3.6万人，比上年增长21.7%；实现增加值38.4亿元，占全区GDP的5.4%；以文化创意、金融服务等为主体的第三产业对区级财政的贡献率达到71.8%。今年文博会，联发华美文创园、华辰国际艺术品交易中心、闽南古镇、海峡建筑设计文创园等投资达25亿的项目将签约湖里，成为海峡两岸文化创意产业的新亮点。

激情成就梦想 科技创造未来

厦门生物医药港，海西高新技术创业洼地

厦门，梦想升起的地方。

三十多年前，年轻的创业者来到经济特区，创造了厦门美丽的今天。

海沧，特区再次腾飞的起点。

二十四年前，充满激情的创业者带着梦想来到海沧台商投资区。今日海沧，正成为海峡两岸交流合作的窗口，“美丽厦门、共同缔造”的示范区，2012年人均GDP、人均工业总产值、人均财政收入、农民人均纯收入居福建省前列。

海沧正成为投资者的乐园、高新技术企业集聚的洼地。东南国际航运中心气势恢弘，集装箱吞吐量占福建省三分之一，生物医药产业蓬勃发展，产值占福建省四分之一。发达的交通，完善的基础设施，优美的园区，先进的公共技术平台，欢迎您！

厦门海沧生物科技发展有限公司开发建设的生物医药园区包括厦门生物医药孵化器、厦门生物医药中试及产业化基地、厦门生物医药通用厂房。至9月底，建设运营的园区共入驻生物医药企业144家，注册资本11.8亿元；已入驻的高端人才共计41名，其中“千人计划”人才7名，“百人计划”人才2名，“双百计划”人才30名，长江学者2名。

厦门生物医药孵化器

由厦门海沧生物科技发展有限公司投资建设，含40个生物医药通用孵化单元，设立了专业分析测试中心、开放性生物医药专业实验室、中试车间等，可提供药品及生物技术产品的理化性质研究、结构确认、申报技术方案等服务。

一期已建成通用厂房

通用厂房二期效果图

国家火炬生物与新医药特色产业基地

厦门生物医药港
投资服务电话：0592—6881573

中试基地

厦门生物医药中试及产业化基地

总建筑面积4.7万㎡，包括4栋生物医药GMP中试单元、1栋技术服务中心大楼、1栋产业化单元，已建设成为先进的公共技术平台。技术服务中心可出租面积19646.97㎡，目前引进企业41家。万泰沧海、特宝、北化生物产业研究院、佳齐医疗器械、中迅达、金诺威等企业已实现产业化。

厦门生物医药港通用厂房

厦门生物医药港通用厂房项目占地14.2万㎡，建筑面积约22万㎡，总投资7亿元，建设33栋通用厂房，可入驻企业75家以上，项目分两期建设。

一期规划占地面积6.4万㎡，建筑面积约6.4万㎡，投资2亿元，建设19栋通用厂房，可入驻生物医药企业约25家。目前，已建成15栋厂房。已投入使用的11栋生物医药通用厂房，至9月底已签订租赁合同企业10家，总注册资本金1.6亿元人民币；总投资额3.3亿元人民币。

二期规划占地面积约7.7万㎡，建筑面积约15.7万㎡，投资5亿元，建设14栋通用厂房，分为B1和B2地块。其中B1地块规划总建筑面积约7.6万㎡，建设5栋研发及通用厂房，投资额约2.3亿元，今年“九·八”期间动工，其中两栋12层厂房年底将完成桩基；B2地块计划2014年初动工。

·广告

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：0.82元 广告许可证：京宣广0044号 广告部：58392178 发行部：58393121 昨日(北京)开印时间：3:00 印完时间：4:10 本报印刷厂印刷