

要约收购重庆啤酒获批 50亿元大理建全球样板工厂

# 嘉士伯加速国内啤酒业整合

本报记者 王轶辰



重庆啤酒发起部分要约收购，收购完成后，重庆啤酒将变身被嘉士伯基金会控股近60%的企业。

值得注意的是，嘉士伯对重庆啤酒的要约收购“十一”前刚获得商务部批准，时隔短短半月，总投资50亿元、100万吨产能的嘉士伯全球样板工厂便在云南大理奠基，并全面带动啤酒板块上涨。

中商情报网产业研究院食品行业研究员陈天宇分析认为，啤酒股集体涨停，表明我国啤酒行业在陷入一段时期下滑后，市场信心开始恢复。嘉士伯拟投50亿元在大理酿酒，显示嘉士伯看好中国啤酒市场的巨大潜力。目前，我国人均啤酒消费量远低于欧美国家，上升空间巨大。未来，中国人均啤酒消费量将继续提高，市场前景看好。

虽然中国啤酒市场潜力巨大，但存在市场集中度不高的隐忧。资料显示，中国啤酒行业经历了激烈的市场竞争和行业整合后，行业集中度逐渐提高，企业数量从2000年的400余家减少到2011年的约200家。目前，我国啤酒市场基本由雪花、青岛、燕京啤酒占据共50%的市场份额，百威英博、嘉士伯等外资企业控制中国30%

的市场份额，其他包括重庆、金威、金星、哈尔滨、珠江、雪津等占据地方市场。

“目前，我国啤酒市场区域性仍然较为明显，即使是3大啤酒企业，也是通过收购各地方啤酒累加而来的，市场集中度同发达国家相比还有一定的差距。”陈天宇表示，区域性带来的啤酒生产分散、生产成本低等问题，导致啤酒价格较高，对市场消费形成一定的制约。

在啤酒行业销售增速下滑情况下，啤酒企业首先想到的是深度发展，调整自己产业布局，谋求企业转型，因此，并购是必然的。“一方面，行业增速下滑，在啤酒行业以规模决定成败的今天，一些企业经营困难，被兼并在所难免；另外，一些大的啤酒企业为了长远发展，出手兼并一些啤酒企业，谋求新的布局，以利于企业自身可持续发展。”陈天宇说。

燕京啤酒的全国战略显示，未来将在保证传统优势地区的前提下，采取兼并收购等方式，大力发展外埠啤酒生产基地。青岛啤酒在年报中也毫不避讳择机扩张的意图。大型啤酒企业在巩固自己传统优势市场基础上，还在积极通过收购兼并及新建工厂等形式争取其他市场份额，中小啤

酒企业生存空间缩小。啤酒行业的整合效果正逐渐显现，2012年，国内前4大啤酒企业销量占全国份额已达60%，未来行业集中度还会进一步提高。

啤酒行业资深营销专家方刚认为，啤酒行业巨大的消费市场是各大啤酒企业持续进行收购的直接动机，市场份额的强化会给企业带来较大的定价选择空间，啤酒业并购不会结束，将呈现小啤酒厂被啤酒业巨头逐渐收购的态势。

虽然啤酒业的收购大战方兴未艾，但未来几年内，随着啤酒业竞争格局基本确定，啤酒行业是继续大肆并购还是转而追求更高的利润空间，成为啤酒企业不得不思考的问题。

对我国啤酒业未来的走向，陈天宇建议，啤酒企业应当往纵深方向发展，一是要提高啤酒科技含量，创造出品质更高、更受市场欢迎的啤酒，并且降低价格，进一步推动啤酒的消费水平；二是要更多参与到啤酒文化建设当中去，积极拓展高端啤酒市场；三是要积极“走出去”，只有参与到全球啤酒市场竞争，才能不断提高经营水平并推动我国啤酒产业可持续发展，而当下我国啤酒海外发展程度还远远不够。



## 上海电信与宝信软件开展合作

本报讯 记者李治国报道：中国电信与宝钢集团双方旗下的上海电信与宝信软件，日前在上海签署业务合作协议。

根据协议，在数据中心业务合作层面，双方将联手为阿里巴巴提供绿色专属数据中心服务，协议期限10年内总金额约25亿元至26亿元，并以此为契机推进双方在云计算业务领域的全面协同。在融合通信业务合作方面，双方将探索在工业生产信息化应用、电子商务平台、智慧办公业务等领域开展更深度的合作。

## 海航开通西北首条美国航线

本报讯 记者雷峰从海航西安营运基地获悉：海南航空将于10月30日开通西安—西雅图国际航线，该航线是我国西北地区首条美国航线。西安—西雅图国际航线每周计划执行两班，由空客 A330 豪华客机执飞。该航线还计划于明年1月将机型升级为波音787“梦想飞机”。

据了解，海航还将加大在西安咸阳国际机场的航班运力投入，围绕打造“空中丝绸之路”的战略思路，陆续开通一系列飞往欧洲、中亚的国际航班。

## 北京现代中高级车名图下线

本报讯 北京现代 MISTRA(名图)近日在其第三工厂下线，这是继第八代索纳塔之后，北京现代专为中国市场打造的又一款中高级战略车型。根据计划，该车将在广州车展前夕上市。

北京现代常务副总经理刘智丰表示，作为北京现代“D+S”战略(提升中高级车及SUV销量占比)的重要组成部分，名图的加盟，将进一步优化北京现代产品结构，推动“D+S”销售比例提升。今年前9月，北京现代已实现销售78万辆，全年有望突破100万辆。(杨文)

## 工行九江分行助力小微企业

本报讯 记者赖永峰从中国工商银行九江分行获悉：今年上半年，该行小企业贷款余额在全部贷款余额中的占比较2012年提高2%；小企业贷款增幅较各项贷款增幅高5%。

据了解，工行九江分行围绕“一区一链一群”营销模式，坚持小微企业优质目标客户的集约化经营、批量化拓展和规模化发展。在产品创新上，重点发展流动资金贷款、票据融资、信用证项下卖方融资等业务。此外，该行还通过加强对辖区内微型客户市场的调研和融资需求的排查，主动与第三方机构合作，从源头解决小微企业融资难题。

本版编辑 杨忠阳 孟飞

通报批评57人 党纪政纪处分8人 移送司法机关1人

# 中铁建“超标”招待费事件敲警钟

新华社北京10月21日电 (记者黄小希 赵超) 国资委纪委书记强卫东21日做客中央纪委监察部网站时通报了中铁建超8亿元业务招待费的检查情况，其中通报批评57人，党纪政纪处分8人，移送司法机关1人。

今年3月，中铁建披露2012年业务招待费8.37亿元，引起社会广泛关注和热议。强卫东表示，经查，中铁建业务招待费支出总体上是符合规定的，但也确实存在发票开具不规范、报销程序不严格、会计

科目使用不当等一些问题，同时，查处了少数人的违纪违法问题。对检查发现的问题均进行了处理和问责，并对有关领导进行了诫勉谈话。

强卫东表示，中铁建党委和纪委按照中央纪委监察部的部署和国资委党委的要求，针对检查出来的问题，采取多种措施加以整改，取得了一些成效。今年1至6月，中铁建在营业收入同比增长26.1%的情况下，业务招待费总额同比下降20%多，“我认为，实现全年业务

招待费下降10%的承诺应该是没什么问题的”。

据强卫东介绍，中铁建是世界上规模最大的建筑施工企业之一，在册职工和劳务派遣人员200多万人，核算单位1.1万多个，2012年承揽工程投资额近7900亿元，分布在国内及全世界60多个国家、地区。从今年5月起，中铁建在全系统抽调1170多名业务人员，历时3个多月，对36家二级公司及其所属开支最大的1家三级公司共4250个核算单位

2012年度及2013年上半年业务招待费进行检查。检查覆盖了单笔金额1000元以上的所有支出，共涉及业务招待费14.22万笔，发票15万多张，金额4.57亿元。

强卫东还表示，通过开展一系列工作，今年1至9月，113家中央企业集团本部业务招待费总额同比下降约37%；同时，中央企业生产经营稳中求进，资产总额、营业收入、实现利润和经济增加值、上缴税费等主要指标均保持良好增长态势。

# 2013威海(文登)温泉节暨养老地产论坛

时间:2013年10月28日至11月30日

地点:文登汤泊温泉度假村 文登天沐温泉度假村

主题:走进温泉之都 体验养生文登

文登地处胶东半岛东端，是一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市。因秦始皇东巡“昭文人登岫”而得名，公元568年置县，618年置州，1988年撤县设市，至今已有1400多年的建置史，是胶东半岛少数千年古县之一，被列为山东历史文化名城。悠久的历史孕育了特色浓郁、灿烂辉煌的地方文化。春秋时期就被称为“文士之乡”，隋唐以来有100多名进士荣登金榜，自古享有“文登学”的美誉。

文登是一座山清水秀、环境优美的海滨城市。地处“神奇纬度”北纬37度，依

山傍海，景色秀美，气候宜人，山、海、泉、林、岛、滩等多元复合养生资源丰富。境内的国家森林公园昆嵛山、省级森林公园天福山以及圣经山、回龙山，林深谷幽，鸟语花香，风景怡人。南部沿海拥有156公里海岸线，12公里金色沙滩和万亩滨海松林，风光优美，资源丰富。山东省17处天然温泉，文登独占5处，矿化度高，品质优越，是“中国温泉之都”。得天独厚的自然条件，良好的生态环境，为文登赢得了中国长寿之乡、滨海养生之都等一张张闪亮的“城市名片”。



汤泊温泉雪景



天沐温泉度假村一角



人间瑶池



泡出健康美丽



天沐室内温泉

中国长寿之乡

滨海养生之都——山东文登