

中石油广西石化：

以国际标准打造世界级炼厂

本报记者 齐慧

在当前全国多个地方“谈化色变”的形势下，广西石化投产近3年来，以世界一流的技术和管理，实现了经济与环境、人与自然的和谐发展，成为我国石油化工行业受环保部认可的一个环保样本

走进新国企

10月2日，从克罗地亚杜布罗夫尼克传来喜讯，在当地举行的第二十七届IPMA国际项目管理大会上，中国石油天然气集团公司广西石化千万吨炼油项目以最高得分，从14个入围项目中脱颖而出，荣获了IPMA国际卓越项目管理最高奖项——特大型项目金奖。这是继神舟六号载人飞船项目、中海油惠州炼油项目之后，中国第三个获此殊荣的特大型项目。

项目管理领域的“奥斯卡”——IPMA卓越项目管理大奖自设立以来，就广受业内追捧。许多国际性大型企业，如西门子股份公司、瑞士联合银行集团、GE等都不遗余力参与此奖项的角逐。本届年会也云集全球近60个国家的700多名优秀的项目经理代表、项目管理研究者和入围IPMA卓越项目的代表们，竞争激烈。

今年6月24日至28日，5位国际评估师到广西钦州港，实地考察了广西石化千

万吨炼油项目，与项目领导、员工、承包商、地方政府、当地居民等利益相关方的代表进行了深度访谈，对项目进行了严谨、细致和客观的评估。评估组表示，广西石化把世界级炼厂带给中国，把中国智慧带给世界。

广西石化千万吨炼油项目位于中国西南边陲的钦州港。在当前全国多个地方“谈化色变”的形势下，广西石化投产近3年来，以世界一流的技术和管理，实现了经济与环境、人与自然的和谐发展，成为我国石油化工行业受环保部认可的一个环保样本。

记者来到广西石化参观时，天空刚刚下过一场小雨。走进生产区，穿行在错落有致的管线下和鳞次栉比的炼塔间，记者闻不到一丝传统石化企业常有的刺鼻异味；走进一墙之隔的办公区，则如同走进一片生机勃勃的绿色植物园，各种鲜花竞相开放，空气里弥漫着缕缕芳香。

“广西石化千万吨炼油项目从一开始就受到中石油集团公司领导的高度重视。”广西石化公司一名高层管理者告诉记者。广西石化千万吨炼油项目是中国石油在南方地区建成投产的第一个大型炼油项目，也是广西壮族自治区成立以来单项投资最大的工业项目。

项目建设伊始，广西石化就确立了“采用世界先进技术、引入国际领先设计、借鉴国际工程管理、建设世界一流炼厂”的理念，以国际化视野创新实践，成功地应用联合工程管理模式IPMT，全面实现了项目的质量、安全、进度和成本受控，以连续7000万工时无安全事故的优良业绩，实现了“建设一座炼厂、创造一批成果、建立一套体系、培育一批人才、养成一种文化”的预定目标。

更为特殊的是，在钦州海湾，生长着有“海上大熊猫”之称的中华白海豚；海边滩涂上，生长着有“海上森林卫士”之

称的红树林，这些都是对环保要求极高的生物，一个大型石化项目在此落户会不会对环境带来负面影响？

为了不破坏美好而脆弱的生态环境，建设与秀美山川相和谐的环境友好型炼厂，广西石化采用了全加氢型工艺流程，主要工艺技术分别来自美国UOP公司、DOW化学公司等国际炼油化工技术专利供应商引进。

据介绍，项目于2007年11月8日破土动工，2010年9月8日一次投产成功，至2013年3月首次停工检修，安全、平稳、长周期、满负荷、优质运行了30个月，创造了国内同类型炼厂首次开工运行的新纪录。截至今年9月30日，累计加工原油2630万吨，实现营业收入1510亿元，实现税费199.6亿元，为落实国家西部大开发战略，改善广西产业结构，稳定广西及周边地区成品油市场，满足西南地区成品油需求，促进区域经济发展做出了突出贡献。

“奖杯不仅属于广西石化，更是中国炼化行业取得全面进步的见证。经过此次申奖工作，广西石化进一步开阔了国际视野，得到了全面的总结和提高，对中国炼化项目管理水平的提升具有宝贵的借鉴意义，这是比奖杯更为珍贵的收获。”广西石化公司总经理吴恩来表示。

东风汽车公司总经理朱福寿——

战略机遇期不等于“产业热”

本报讯 记者杨志阳、通讯员周晋报道：东风汽车公司总经理朱福寿在近日举办的2013年全球汽车论坛上表示，当前中国汽车产业发展仍面临着重要的战略机遇期，也可以说是“最后一个黄金周期”，是中国汽车工业进入国际市场、自主品牌发展壮大的非常关键时期。但是战略机遇期不等于“产业热”。

朱福寿说，中国汽车产业经过了60年发展，尤其是新世纪前10年的快速增长，取得了巨大的成就，积累了坚实的基础，中国已经成为了名副其实的“汽车大国”。下一个10年，中国发展仍处于战略机遇期，“两个一百年”的目标之一就是到2020年全面建成小康社会，打造中国经济的“升级版”，我国的工业化、市场化、城镇化、农业现代化、信息化进程将为经济发展提供强大的动力。

朱福寿表示，这一战略机遇期的提出，基于我们要建设汽车强国的责任感和使命感，我们要辩证地看，不能盲目乐观，不能一提到机遇期就掀起“产业热”，我们要理性思考，要牢牢把握好机遇，避免大干快上。而且这一战略机遇期并非对所有企业都是机遇，选择对了就是机遇，选择错了就不是机遇。这一战略机遇中充满挑战，在挑战中充满机遇。

面对战略机遇期，中国汽车产业如何实现持续健康发展？朱福寿提出，关键是要树立正确的发展观念，抓住几个主要矛盾，把握处理好几个关系。这几个主要矛盾包括：合资品牌与自主品牌在中国市场同台竞争、长期对峙的矛盾；中国企业走进国际市场的坚定决心与国际贸易壁垒的矛盾；汽车刚性需求与能源、交通、环境保护的矛盾。要正确处理的几个主要关系包括：发展理念上，要处理好追求规模扩张与质量效益型增长的关系；产能建设上，要处理好产能和品牌能力的关系，更好地提高企业商品企划能力、研发能力、制造能力、营销能力；市场上，要处理好国内市场和国际市场之间的关系，国内市场是主要矛盾、国际市场是战略性的选择，两手都要抓；产品发展方向上，要处理好传统汽车和节能汽车之间的关系，包括汽车行业的发展与能源、环境、交通协调发展的关系。

微孔

中国电信携手华为建国际骨干网

本报讯 记者杨阳报道：中国电信和华为技术有限公司近日联合宣布，中国电信选择华为建设其国际OTN骨干网。该网络创新采用OTN加波分的方案实现国际大带宽专线业务的高效部署，可进一步巩固中国电信在国际专线市场中的领先实力。

据悉，此次建设的中国电信国际OTN骨干网，覆盖美国、英国、瑞典、德国、新加坡，以及国内8个省市，连接美洲、欧洲、亚太等区域的多个核心节点，并与全球多家运营商进行互联互通。该网络还将随着业务发展而不断扩建，进而覆盖全球。

追日电气首创柔性连接电池组

本报讯 记者董碧娟报道：日前举办的中国国际汽车新能源及技术应用展览会上，上海追日电气有限公司推出了全球首款发明专利产品——多功能柔性连接电池组。该产品可提高电池成组环节生产效率10倍以上，电池维护和更换效率提高5倍以上，能明显节省新能源汽车社会推广应用成本。

该产品改变了传统电池组与电池管理系统(BMS)之间的线束连接方式，采用弹针柔性扣盖式连接以及集成概念的“三明治”夹心结构，其内部将动力和通讯强、弱电隔离设计，使电池包动力大电流与电池管理系统采样小电流分离，有效避免了相互间的电磁干扰。

公司数字

1100亿元 京东家电三年冲击新高

本报讯 记者黄鑫报道：京东家电近日发布3年战略规划，宣布到2016年销售额将达到1100亿元，并在全国开设60个运营中心，覆盖全国1100个城市，约1600个区县。同时建立新型厂商关系，扩大销售区域，持续提升购物体验，搭建专业家电资讯平台，寻求多样化厂商合作模式。

京东集团副总裁闫小兵向京东家电战略合作伙伴承诺3年内不提升合同政策点位，给予最优付款与结算方式，共享基于真实消费行为的大数据资源，并促进账目透明化。

京东同时发布了《京东家电价格与特色服务白皮书》，承诺“30天价格保护30天包退180天包换”。从2013年10月16日开始，购买京东自营家电产品的消费者自订单完成后的30天内，如果遇到原产品价格有更低的情况，可享受价格保护，京东会将差价部分返还给消费者。



小米“饥饿营销”悬疑惹争议

供需缺口是关键

新华社记者 高少华 黄安琪

小米公司近日在其官网开放小米智能电视抢购活动，3000台小米电视瞬间便宣告售罄。然而，随后有网友称该次“小米电视抢购”存在虚假行为，或是一场骗局，连日来引发各界关注和热议。

10月15日中午12点，首批3000台小米电视正式在小米官网上开卖，价格仅为2999元。仅仅半个小时后，小米官方微博发布消息称，3000台电视在2分钟内全部售罄，如果想要购买的朋友只能等到一周之后的第二批购买。

让人意想不到的，针对此次小米电视的网上抢购活动，网友“TNITF”随后通过微博表示，他发现抢购页面上的“抢购”按钮形同虚设，因为按钮并没有经过post请求，而直接生成了“售罄了”页面。“所谓的按钮只不过是把抢购热情高涨的提示框显示出来罢了。”

上述微博一经发布，立刻在网上引起轩然大波。有网友指责该次抢购为骗局，有网友认为这类抢购是广告不必较真，还有部分网友则对厂家的“饥饿营销”做法表示反感。

针对上述质疑和对所谓“饥饿营销”的指责，小米公司相关负责人17日向记者表示，关于所谓“抢购欺诈”问题，前述描述存在误解，由于抢购人数众多，为了减轻服务器压力，保持购买过程顺畅，小米会对抢购流量进行分流，但完全不存在“欺诈”“作弊”

至于“饥饿营销”是个伪命题，这种说法出现的根源是因为小米的“供不应求现象”。当需求量持续大于供给量时，就会出现抢购时，有的用户能够买到，而有的用户买不到的现象。小米早起也曾尝试过按预约号顺序发货方式，但当时数万台手机预约能排队排到数月之后，排名靠后的消费者也非常不满。

小米官方数据显示，小米手机从2011年10月开始发售，当年该公司售出30万台，2012年全年售出719万台，2013年上半年售出703万台，全年预计销售约2000万台。前述负责人表示，小米一直在努力提升产能，增大供给，提升速度已是行业罕见，但消费需求也同步保持提升。

小米科技董事长雷军近期也曾解释，产能持续提升也并非易事。手机的核心元器件需要提前四个月订货，由于小米一直在快速增长，所以预测销量是件难事。

据专家介绍，所谓饥饿营销就是针对消费者急于抢先购买的心理，商家有意调低供应量，以期达到调控供求关系，制造供不应求的“假象”，维持商品较高售价和利润率，或者只是为吸引眼球，增加人气。

也有专家认为，除非行业更新周期较长且稳定，策动者对供应链资源有极强的操控能力，且行业多数情况处于寡头竞争状态，积极的竞争者都不可能使用饥饿营销方式，否则无异

于自废快速发展能力。

当下若论最受争议的“饥饿式营销的高手”，非美国苹果公司莫属。无论是iPhone或是iPad，苹果公司无一例外地都采用了饥饿营销的方式。

除苹果公司之外，近年来国内一些IT厂商、互联网企业也不断尝试“饥饿营销”做法。比如乐视，在推出乐视盒子、乐视电视等产品时，也屡次造成产品短期内供不应求局面。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为，目前国内一些厂商把“饥饿营销”看成吸引眼球、娱乐大众的手段，只不过是希望在消费者心里建立一个期望值，让更多人关注和评价。“饥饿营销没有错，但是变成娱乐大众，对品牌或许就会带来负面效应。”

专业市场营销机构古坦科技创始人石安向记者表示，饥饿营销在策略上把常见的推送(push)转变为吸引(pull)，并在消费者中营造出品牌或产品高价值的现象，这在营销方式上无疑是一种高明做法。但这需要建立在强大且高美誉度的品牌基础上。

“饥饿营销其实是把双刃剑，运用过度可能反而对品牌造成伤害。”石安强调，针对厂商热衷于“饥饿营销”，而为维护消费者权益，一方面可以通过法律法规或消协等第三方机构对厂商的承诺明示加以规定，另一方面消费者自身也要加强权益保护意识和判断能力，比如留存厂商承诺约定等。

(据新华社上海10月20日电)

10月17日，汇源果汁集团有限公司衡水工厂员工正在对原料果进行清洗和喷淋，并用工具仔细分拣挑选。

当日，2013年食品安全大家行活动在河北衡水举办，该活动由国家食品药品监管总局和中国质量万里行促进会等单位组织发起，旨在引导社会各界共同参与食品安全监管，了解监管部门的工作和食品企业生产加工过程，增强对食品安全的信心。

本报记者 周琳媛

本版编辑 孟飞

电子邮箱 jrbqybd@126.com

拍卖公告

受海关委托，兹定于2013年10月31日上午9:30时，对乳制品生产设备依法按现状在太原市东进路15号银龙酒店七层会议室进行公开拍卖。特公告如下：

- 有意参加竞买者请于2013年10月30日17:00前持有效证件，通过资格审核，交纳竞买保证金人民币100万元整（保证金不计息），并持有有效证件及竞买保证金缴款凭证，到我公司办理竞买登记手续，逾期不予办理竞买登记手续。
- 竞买不成功者，竞买保证金在拍卖会后三个工作日内退还。竞买保证金不计息。
- 预展时间：2013年10月21日—10月30日
- 预展地点：标的物所在地

有关报名事宜、标的物情况请咨询我公司。
地址：太原市府西街9号王府商务大厦A—5A
联系人：甄先生
联系电话：0351—4176316 13803463788
保证金汇入以下指定账户：
单位名称：山西省拍卖行（有限公司）
开户行：光大银行
账号：087525160100304146517

山西省拍卖行（有限公司）
2013年10月21日

拍卖公告

受河南蓝牌集团商丘啤酒有限公司破产管理人、河南府泉酒业有限责任公司清算组委托，我行定于2013年11月21日10时在商丘市凯旋路与长江路交叉口北100米路东睢阳区政府采购中心公开拍卖：

- 河南蓝牌集团商丘啤酒有限公司、河南府泉酒业有限责任公司的年生产15万升啤酒生产设备。保证金为800万元。
- 坐落在商丘市睢阳区宇航路路南、紫荆路路东商住楼一楼门面房（销售大厅），建筑面积约1061.66平方米，砖混结构，无房产证（注：2—5层为单位职工家属楼）。土地为划拨用地，有建设用地规划许可证。保证金为100万元。

有意者，请携带有效证件及保证金（保证金以实际到账为准），于2013年11月18日16时前到本行办理报名竞买手续。竞买不成全额无息退还保证金。

标的展示时间、地点：自本公告之日起至2013年11月18日标的所在地。
拍卖行电话：0370—3773087 13937042678
地址：河南省商丘市睢阳区张巡路319号507室
网址：http://www.sypmh.com
工商监督电话：0370—2785313
商务监督电话：0370—2560802

商丘市睢阳区拍卖行
2013年10月21日