

中国工会十六大主席团举行第三、第四次会议

李建国主持

新华社北京10月19日电 中国工会第十六次全国代表大会主席团19日上午举行第三次全体会议。中共中央政治局委员、大会主席团常务主席李建国主持会议。

会议以举手表决的方式,通过了中华全国总工会第十六届执委会委员候选人预选名单(草案)、中华全国总工会第十六届经审会委员候选人名单(草案)、通过了大会选举预选总监票人、监票人名单(草案)和总

监票人、监票人名单(草案)。

根据大会选举办法(草案),中华全国总工会第十六届执行委员会组成人员为284名,采取先差额预选后等额选举的办法,提名候选人预备人选307名,差额比例为8%,差额人数为23名;中华全国总工会第十六届经费审查委员会组成人员为41名,采取等额选举的办法,提名候选人41名。大会选举设监票人36名。

此前,中国工会十六大主席团常务主席会议听取了各代表团关于中国工会十六大人事事项讨论情况的汇报。

新华社北京10月19日电 中国工会第十六次全国代表大会主席团19日下午举行第四次全体会议。中共中央政治局委员、大会主席团常务主席李建国主持会议。

会议听取了关于各代表团讨论工会十六大报告、中国工会章程(修正案)、全总十五届执委会财务工作报告、全总十五届经审会工

天津市清新空气行动方案出台

66项措施保卫津城蓝天

本报天津10月19日电 记者武自然从天津市环保部门获悉:《天津市清新空气行动方案》日前发布。方案提出,通过实施清新空气行动,到2017年,使空气质量明显好转,天津市重污染天气较大幅度减少,优良天数逐年提高,全市PM_{2.5}年均浓度比2012年下降25%。各区县同步落实空气质量改善目标,PM_{2.5}年均浓度比2012年下降25%。

为实现上述目标,《天津市清新空气行动方案》制定了10大任务66项措施。

一是加大综合治理,减少污染排放,2016年底前,对石化、化工、医药、表面涂装、塑料制品、包装印刷等重点行业企业全面开展综合治理或关停;二是优化产业结构,促进转型升级,严格控制产能严重过剩行业新增产能;三是加快企业改造,推动绿色发展,到2017年,50%以上的各类国家级园区和30%以上的各类省级园区实施循环化改造;四是调整能源结构,

增加清洁能源,到2017年,力争中心城区、滨海新区建成区建成基本无烟煤区;五是严格环保准入,优化产业布局,不再审批钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶、炼焦、有色、电石、铁合金等新增产能项目;六是发挥市场作用,完善环境政策,对涉嫌环境犯罪的依法追究刑事责任,并进行曝光;八是建立预警体系,实施应急响应,重污染天气监测预警系统2013年底前初步建成,2014年底前全面建设;九是明确治理职责,倡导全民参与,加大社会舆论引导,构建“保护环境,人人有责”的环保文化氛围,倡导“同呼吸,共行动,从我做起”的理念;十是加强组织领导,实施责任考核。

相关媒体对滞销状况或存过度解读

广西香蕉整体销售形势良好

本报记者 童政 周骁骏

10月18日,广西南宁市政府就媒体的有关报道召开了紧急协调会。据介绍,今年是广西香蕉的“大年”,南宁市预计产量约130万吨,达到历史峰值。据初步统计,“过熟香蕉”(即滞销香蕉)约1.5万吨,仅占全市总产量的1.15%,虽然近期部分地区的香蕉经历了价格波动,但影响有限。政府、商会、企业及市民等多方力量已快速介入,帮助蕉农疏通销售渠道,并没有影响香蕉销售的大局。从目前整体形势来看,今年广西香蕉“丰产丰收”已成定局。

近年来,社会对“果贱伤农”的情况十分关注,因此坛洛“蕉急”事件在社会上迅速传播开来,造成过度解读。有不少蕉农担心收购商借机压价,影响今后香蕉的销售。对

此,南宁市副市长肖志钢表示,相关部门应高度重视媒体的报道,关注网民的声音,及时搜集信息,回应社会关切,消除社会上对这一事件的误解,更要避免收购商对形势误判而压价。

据了解,目前广西香蕉的90%以上均为鲜果外销,销往区外甚至海外。早熟香蕉因无法适应长途运输而被收购商列入拒收之列。此次香蕉早熟滞销受损失的主要是小规模种植的散户。农业部门分析,造成这种状况主要有3个因素:一是今年早春天气温度较高,使香蕉成熟期提前了1个月左右;二是部分蕉农因信息不对称,在中秋前后价格较高时囤蕉惜售,而当香蕉成熟时不得不恐慌抛售;三是由于管理不到位,加上9月以来的持续高温干旱,一些缺乏灌溉措施的散户蕉园香蕉功能叶提前枯萎,造成蕉果在树上黄熟,成为果商拒收的“过熟”香蕉。

自2009年出现香蕉销售寒潮后,广西香蕉种植土地流转、规模化发展迅速,行业协会加强了对香蕉种植大户的培训,同时加强市场信息反馈,对促进香蕉产业健康发展起到了积极作用。然而,此次坛洛“蕉急”事件也在一定程度上暴露出广西有关地区、部门市场信息反馈慢和香蕉冷藏、加工、物流环节存在短板的问题。西乡塘区区长廖伟福认为,香蕉“娇贵”,冷库若建得太远,容易造成二次损伤,且增加物流成本,可将冷库建在离香蕉地和高速公路口最近的地方,以利于香蕉的销售和运输。

“绿色网络 乐享童年”亲子教育实践活动举行

本报北京10月19日讯 记者苏琳报道:由全国妇联儿童工作部、国家互联网信息办网络新闻宣传局、中国儿童中心联合主办的“家庭护卫行动——绿色网络 乐享童年”亲子教育实践活动,今天在中国儿童中心举行。

据介绍,为营造绿色、安全、文明的网络环境,全国妇联面向全国亿万家庭启动家庭护卫行动,提高家长适应网络时代的应变能力,教育引导孩子文明上网,在家庭中筑起网络安全的防线。

活动中,全国妇联儿童工作部负责人向大家介绍了“家庭护卫行动”的有关情况;地坛小学的学生们通过寓教于乐的快板剧《安全网上行》表演,展现了沉迷网络的种种问题和害处;中国传媒大学的媒介专家针对少年儿童使用网络时可能出现的问题和安全隐患,向同学们指出了具体可行的方法对策。家庭代表也在现场向全国广大家庭发出了“文明上网,从现在开始,共创绿色网络环境;亲子携手,从我做起,共享现代网络文明”的倡议。

1212个集体获首批“敬老文明号”称号

本报北京10月19日讯 记者陈郁报道:全国老龄办今天在北京举行授牌仪式,表彰北京市东城区东直门街道社区服务中心等1212个获得首批全国“敬老文明号”称号的先进集体,并为北京市获得这一荣誉称号的31家单位授牌。

2011年9月以来,全国老龄工作委员会动员社会各界开展为老服务,重点动

员窗口单位和服务行业的集体广泛开展“敬老文明号”创建活动。截至目前,“敬老文明号”创建活动已在全国31个省区市的24个行业中开展,各级“敬老文明号”创建单位达到23万余个,覆盖老龄、财政、司法、人保、交通、教育、文化、卫生、体育、广电、电信、新闻出版等系统,取得了良好的社会效益。

中华书局版《史记》修订本面世首发

本报北京10月19日讯 记者金晶报道:中华书局版《史记》修订本今日在北京、上海、香港、台北、新加坡、伦敦、东京和纽约等20多个城市同步首发。这是点校本“二十四史”及《清史稿》修订工程的第一个成果,也是点校本《史记》初版问世54年之后迎来的首次修订本。

《史记》修订本在保持点校本已取得的整理成果和学术优势的基础上,通过各个修订环节,消弭点校本存在的缺憾,并认真吸收了前人与时贤的研究成果,包括当代学术研究的新发现(文物、文献资料)、新结论(学术定论)等,成为符合现代古籍整理规范、代表当代学术水平,能够体现二十一世纪新的时代特点的典范之作。

文明出境游 中国国际旅行社总社:争当出境文明旅游的表率

本报记者 李盛丹歌

在强调严格遵循事前宣传教育、事中提醒劝阻制止的同时,国旅总社对事后经验总结归纳做出了明确部署,即要求出境旅游团队返程之后,对整个团队从行前到结束进行详细总结,对出现的问题及教训加以反省,对推动文明出游和出现重大不文明现象的团队导游、领队

旅行社要从自身做起

国旅总社代表旅游行业提出了倡议,不仅展现了企业责任,也为旅游行业作出表率。旅游企业都应通过自身工作推动游客文明出游,在不断总结出游中的经验教训的同时,通过不断提升员工素质、不断改善工作方式等途径,让每位旅游从业者都成为传承中华美德的使者。

(上接第一版)同时,在解决具体问题之外,更要进一步提高党员队伍的先进性、纯洁性,坚定理想信念,加强党性锻炼,经常“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”,用整风精神开展批评和自我批评,扫除思想上的尘埃,树立正确的世界观、人生观、价值观,使党的各级组织增强凝聚力战斗力创造力,成为坚强的领导核心。

随着经济全球化的深入发展,国与国之间的经济竞争是在跨国企业、大公司、大集团之间进行的。作为国家成员,必须苦练内功,提高企业的核心竞争力,赢得竞争的主动权、主导权。党组织密切联系群众的优势,也是企业核心竞争力的有机组成部分。职工群众是企业发展的主体,其中蕴藏着巨大的劳动热情和无穷的创造力,必须充分激发他们的潜能和活力。如果企业没有凝聚力、向心力,大家不能同心同德,企业的核心竞争能力就成了无源之水、无本之木。所以,中央企业开展党的群众路线,要看能不能使作风建设有一个大的提高,进而激发党员干部干事创业的激情、提振攻坚克难的精神和勇气,从而提高核心竞争力,为经济社会发展进步发挥强大推动作用。

树立全面的群众观是开展好教育实践活动的关键

在企业中贯彻群众路线,“谁是群众”是个要害问题。只有弄清楚谁是真正的群众,才能解决了为谁、依靠谁,我是谁的问题。

以三峡集团为例。从成立之

初,企业就肩负着建设三峡、开发长江的历史使命,这也使我们对群众这一概念有着自己的理解和认识。从企业角度来说,全体员工是我们依靠的群众,是事业兴旺发达的基础,必须全心全意依靠职工办企业,广听民意、集中民智、凝聚民力,让职工真正当家作主,共谋发展。从项目角度来说,工程运行是项长期任务,工程建设后既要安全高效运行,还要长久地为流域内的人民群众造福,所以流域内的全体人民是我们要服务的群众。如果我们仅仅把目光放在公司员工身上,或者只关心与工程建设相关的参建各方,而不关注流域内大多数群众的利益,实际上是用少数人利益、行业利益代替了广大群众的利益,就难以履行好中央企业应该承担的经济责任、政治责任和社会责任。现在,社会上对国有企业特别是中央企业存在这样那样的看法和认识,其总根子也在这里。我们必须深刻反省企业对待广大群众的态度感情是不是真心诚意,回应广大群众的美好期盼是不是尽心尽力,只有坚持用全面、完整的群众观来指导我们的各项工作,才能真正做到人民利益至上,得到人民的理解和支持。

新形势下,我们党面临着执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验,精神懈怠的危险、能力不足的危险、脱离群众的危险、消极腐败的危险还将长期存在。这就需要各级党组织和广大党员始终牢记为人民服务的宗旨,坚持走群众路线,不断巩固和扩大党的执政基础,切实提高执政能力,增强拒腐防变和抵御风险的能力。对三峡集团而言,判断群众路线走得好不好,标准就是看企业发展遇到大事难事时,职工和党员领导干部是不是同甘共苦、能不能上下齐心。企业越是困难时期,就越要发挥好各级党组织的政治优势、组织优势和密切联系群众优势,就越要彰显各级领导干部和全体共产党员的模范带头作用。一个企业在发展中遇到了困难,如果只有少数几个人在想办法、出主意,大多数人都认为事不关己,那说明没有真正联系群众,或者说这个企业的群众工作做得不到位。对项目运行来说,流域内的群众对工程是不是满意、河流是不是健康、能不能长期发挥综合效益,也是检验我们群众路线走得好不坏的重要标准。工程质量、安全反映的是道德良心,我们的每个工程都必须经得起时间、历史和大自然的考验,做到无愧于历史、无愧于人民。

贯彻落实党的群众路线要出实招、促实效

国有企业特别是中央企业,要在群众路线的认识理解上站高望远,也要在贯彻落实上下真功夫,切实把党的群众路线的宗旨、立场、观点和方法与企业改革发展的战略、体制机制等有机结合,才能真正当好表率,为国尽责,为民造福。

贯彻落实好党的群众路线,首先是领导要当好表率。一个单位,兴在干部作风,衰也在干部作风,领导干部必须吃苦在前、奋斗在前,严于律己、身体力行,把责任担在肩上,把大事抓在手中,把员工装在心里,把队伍带在身边,把利益放在身后,把学习贯彻始终,以过硬的作风、良好的形象,为职工群众和参建各方做表率。要坚定理想信念,提高独立思考的能力,解决好是与非、公与私、真与假、虚与实的问题,防止思想和行动不自觉地出现从吃苦在前、同甘共苦到漠视群众、脱离群众的不断蜕变。

其次是着力解决“四风”问题。在“照镜子”中我们发现,企业解决“四风”问题的重点一是在执行重大决策上要坚持民主集中制,反对形式主义;二是在制度建设要防止权力利益部门化,反对官僚主义;三是要坚持勤俭办企业和遵循市场规律办企业,反对享乐主义和奢靡之风,把勤俭节约、艰苦奋斗的优良作风体现在企业的方方面面。在解决问题上坚持出实招,该吃药的要吃药,该动手术的要动手术,立行立改、善作善成。对于已经发现、能够立即整改的,特别是违反中央政治局八项规定精神的问题,要坚决整改到位,让职工群众直接感受到教育实践活动的实际情况;对于涉及面广、边界条件复杂的问题,在经过认真研究后明确改进方向,制定整改措施,做到限期整改落实。更重要的是,要突出制度建设,通过定制度、立规章、建流程,形成作风建设的长效机制,真正使教育实践取得群众满意的思想成果、实践成果和制度效果。

(作者系中国三峡集团总经理)

环境保护不是负担

在扎囊县桑耶镇前达村,走进村委会的小院,一个“大锅”支在院中央,坐在“锅”上的水壶冒着热气。前达村驻村干部米玛给记者倒上刚烧开的水,“在西藏,太阳能是个宝,照明、通讯、取暖、提水灌溉都靠它!”

西藏这个“离太阳最近的地方”,缺乏石油、天然气等常规能源,太阳能等新能源的优势就凸显出来。近年来,从天上的太阳能、风能,到地下的地热、沼气,西藏正全方位地开发和利用。仅太阳能一项,每年开发利用节能量就相当于13万吨标准煤,年形成经济效益合计达5000多万吨。

“在我们的理念当中,环境保护更多的是一个发展机遇,是一个新的经济增长点,是保障和改善民生中不可或缺的一环。”西藏自治区党委副书记、主席洛桑江村说。

为解决发展和环境保护的矛盾,西藏严格落实“环保第一审批权”,始终把生态环境放在重要位置。2006年以来,全区开展了两次矿产资源禁采活动,并自2008年起全面禁止开采砂铁矿。招商引资的门槛也是一抬再抬,制定了比内地高很多的环境保护指标。如今,西藏建设项目的环境影响评价执行率达到90%,重点项目的环境影响评价执行率更高达100%。

良好的生态环境,为产业发展创造了新的优势。在藏东地区,记者经常看到一种特有的猪种,叫藏香猪。别看藏香猪个头小,身价可不低,一头藏香猪最高能卖到1500元,而且供不应求。当地人开玩笑说,“藏香猪吃的是冬虫夏草,喝的是冰川矿泉水,绝对无污染,品质非常好。”虽然是玩笑话,却也从一个侧面反映出西藏农牧产品的优良品质。而像藏香猪这样的优质绿色产品,在西藏可以说比比皆是。也正是良好的生态环境赋予了这些产品独特的品质,帮助产品打出品牌,才盘活了整个产业链。

“舍得”与“舍不得”

从藏北高原到藏南谷地,从藏东的高山峡谷到藏西的神山圣湖,西藏处处皆风景,景景皆不同。看风景亦护风景,从而取得“双赢”。

在位于定日县的珠穆朗玛峰自然保护区入口处,记者领到了一张特殊的“门票”——1个垃圾袋。定日县人大副主任米次说,“珠峰大本营海拔高,垃圾清理难度很大,希望借此提醒游客,保护高山生态环境,不要把垃圾留在山上。”

一个垃圾袋虽然只有几分钱,可是每个游客发1个,累计下来,也是一笔不小的开支。只要是利于环保的措施,无论花多少钱都“舍得”;对破坏环境的项目,哪怕是能挣钱也“舍不得”。

“天上的仙童,人间的羊卓。天上的繁星,湖畔的牛羊。”这首藏族民歌中提到的“羊卓”,就是西藏3大圣湖之一的羊卓雍错。羊卓雍错是喜马拉雅山北麓最大的内陆湖泊,风景如画,每年都吸引着众多游客。去年,曾有开发商想在湖上开通游艇观光项目,获悉此事后,山南地委、行署立即进行调查核实,要求立即停止相关项目开发,同时下了死命令:今后不允许任何单位和个人在羊卓雍错湖面上进行任何旅游开发和商业经营活动。

“西藏在开发生态旅游时,一向以保护为主,坚持先规划、先环评,后开发,努力实现生态建设与旅游业协调发展。”山南地区行署副专员黄金城说,“我们要确保旅游资源开发高起点、高水平,旅游资源开发利用环保、科学,并可永续利用。”

得到各族群众呵护的碧水蓝天,吸引了八方游客,使西藏旅游业日益做大做强。2012年,西藏接待国内外游客1058万人次,实现旅游总收入126亿元,再创历史新高。而在旅游业发展的同时,生态环境保护的力度不减。截至目前,西藏已建立了各级自然保护区47个,占西藏面积的34.35%。

采访组成员:徐如俊 张曙红 夏先清代 明 乔金亮 王玥 代 玲 执笔:王 玥 夏先清