



# 遵守经济规律 生活会更快乐

□ 隋明梅



## 保持心灵的

### 连接

□ 白芍

对事业的投入，往往也会成为阻断我们和配偶紧密联系的茬口。

最近媒体爆出一些名人离婚的信息后，朋友们茶余饭后热议的话题增加了一条：某某名人离婚到底是为了什么，连年近90岁的祖母都参与到热烈讨论中。大家可以为了别人的生活辩论得慷慨激昂，分析得头头是道；但是扪心自问，对于我们自己的婚姻和爱情，我们做到位了吗？

人们时常感叹“七年之痒”的力量太强大：心理学家曾经对数千对离异的夫妻进行过调查，最后发现确实有两个离婚频发的时间点，但不是大家所熟知的7年，而是分别是在5年和16年的时候，前者是由于双方的性格没有磨合好，而后者是由于婚姻中的双方渐行渐远。当一段感情开花结果，夫妻双双历经多年风雨，孩子也渐渐大起来的时候，如果选择放弃婚姻，的确令人唏嘘。但在我们身边，夫妻双方各自有自己的生活圈子，或者因为职业发展、生计等实际因素选择两地分居的例子并不鲜见。

曾经有一对国内顶级名校毕业的年轻人，双双赴美留学，2年后在美国结婚，又过了5年，女孩已经博士毕业在美国一所大学任教，而男孩选择回国创业。两人都很优秀，都很有主见，每次起争执都是谁也不让谁，在面临人生抉择的关口，谁也不愿意放弃属于自己的精彩未来，就这样选择了离异，让当年羡慕他们的同学朋友都大跌眼镜，亲朋好友则万分遗憾。

夫妻一旦进入婚姻，就成为了一个共同体，是一个团队。俗话说，夫妻同心，其利断金。可惜的是，现代社会有太多的诱惑会让我们没有时间真正和另一半做心灵的交流。且不谈外遇与出轨，很多时候，我们对事业的投入，往往也会成为阻断我们和配偶紧密联系的茬口。

一位男士30出头已经被知名企业提拔为销售总监，他的妻子也是名企的年轻经理，非常优秀。也许是经常出差，和爱人相聚的时间变少；也许是在事业成功后都会有一些暂时的飘飘然，自我膨胀；总之，他开始享受部门一位年轻美丽的女助理对自己崇拜和关心，慢慢他开始把心里话都跟女同事讲，然后，他们越轨了。当眼里揉不下沙子的妻子发现这一切时，毅然决然选择了离婚。所以，当我们把婚姻外的异性当做知心伙伴的时候，其实已经非常危险。

在现实生活中，真的有很多夫妻连对方在忙什么都不知道：你是否真的愿意花时间了解你的另一半，是否愿意把自己心底的喜悦哀乐与对方分享呢？每天早上离开家之前，一起吃早饭的时候，可以互相说一下今天会做什么重要的事情，晚上回到家再关心一下，早上说的那件事怎么样了。在我曾经熟悉的一个美籍华人家庭，每周日下午都是雷打不动的家庭时间，家人相互交流一周的心得，彼此鼓励。你觉得很困难吗？每天专门留出一些时间，让夫妻两人有心灵的连接，两人在一起时不玩手机，不看电视，把100%的注意力都放在对方身上，用心去交流，认真倾听对方的心声。哪怕只是每天短短的5分钟，只要简单的事情重复做，都会产生神奇的效果。

当你和另一半生活上有交集，心灵彼此连接，就可以让感情在岁月的涤荡中历久弥新。

将错位竞争与差异化生存理论用于节日出行，走小路而避

高速，无疑是一种经济合理的选择。

人炫耀自己的幸福。

不计我的小心心态与行径，但就行为方式而言，将错位竞争与差异化生存理论用于节日出行，走小路而避高速，无疑是一种经济合理的选择。很多人也一定想到了这一点，但会有很多人觉得免费这便宜不占总是吃着亏的，也会有很多人寄希望别人因怕堵而放弃高速，或许还有很多人有很多别的想法而挤上了高速。结果，欲速不达在次，重

要的是好好一个节日搞得不快乐，于是就有很多人对于一个出发点很好的惠民举措抱怨、质疑甚至批评。

我无意评价这些抱怨、质疑和批评，只是在想，我们已经搞了30来年市场经济，我们知道了很多经济规律，也接受了很多市场准则，但很多人只是将这些规律和准则看成“市场的”和“企业的”，而不是“我的”、“我家的”生活可以应用和遵守的。实际上，

## “洋地名”，该不该有？

本月15日开始实行的《河南省地名管理办法》中规定，禁止使用外国人名和外国地名作地名，包括宾馆(酒店)、商场、写字楼等大型建筑物及居民住宅区名称命名在内。“命名禁令”一石激起千层浪，引来各方争论。

### 遏制泛滥，有意义

□ 黄鑫

北京胡同是他们的最爱，在他们眼里，“土气”变成了时尚。况且，有的建筑项目跟所起的名字没有半点联系，根本就是“有名无实”，还有不少起着好听“洋地名”的建筑项目被爆出质量和服务问题，老百姓在这样的环境里办公和居住，幸福感肯定不会因为一个名字就提高了。这样的“时尚”很“山寨”。

回归到地名的基本功能，是为便利人们的交通出行，便利城市管理。取一个复杂的“洋地名”，与这样的基本功能正好是背道而驰。毕竟大部分老百姓对国外的人名、地名并不熟悉甚至从未听说过，“洋地名”过多、过滥，增加了人们的记忆难度，不利于出行。

地名还有其文化延伸功能。每个城市都有其独特的历史、文化和地理特征，一个被大家所熟知、习惯使用或延续下来的地

### 一棒打死，太武断

□ 季鸣

一种确定，一种认可，一种肯定。有的地方起“洋名”或许会有盲目崇洋媚外的情愫困扰，但不能否认，有些地方的“洋名”则是国际化的结果。

再者，从命名规范的角度讲，地名包括通名和专名。其中，通名用来划分类别，专名用来差异区别。按理来说，不同的类别里面，出现相同的专名，这种现象是普遍的。国内有很多街道都是以国内城市名字命名。照诸多地方地名管理办法中“禁止使用外国人名和外国地名作地名”的规定，是不是也要禁止用已有城市名字做地名呢？

说得有点强词夺理了。2005年6月26日，在纽约华埠，一条以中国民族英雄林则徐的名字命名的街道路牌诞生。林则徐铜像1997年11月竖立在纽约华埠中心就意味着其所表达的意义。1999年4月，纽约市议会通过有关将树立林则徐铜像的地方命名为林则徐广场和将曼哈顿的一段东百老汇街命名为“林则徐路”的两项议案。用

### 道路命名，民为先

□ 文心

一个地区的发展历程，其本身就是城市开放文化的一部分。一种地名是否存在，取决于市民的认同，而不是“土”和“洋”的问题。而真正的问题在于，许多地方在城市发展或城镇化过程中随意更改地名，容易造成混乱，甚至是一个地方今天叫这个名字，过两天、换一任领导又改成了那个名，让长期居住在这里的老居民都感到莫名其妙。

其实，不论“洋名”、“土名”，关键是政府能否站在老百姓的角度、设身处地为群众大开方便之门。“土名”起得好，能够代表这个地方的文化特色；“洋名”用得巧，也能给地方增色不少。重点在于，起好了名字并不等于就完成了任务，后续诸如如何设置更加人性化的路标指示牌，如何让百姓的出行更加清晰、便捷，才是我们的公仆们更应仔细考虑的。

众多观点认为，地名的多元化，代表了

“

地名是一种公共资源，它是城市公共管理的重要一环，有必要规范。

“

把地名命名与文化自信联系起来，显得神经过分紧张，狭隘固执。

“

不论“洋名”、“土名”，关键是政府能否站在老百姓的角度、为群众大开方便之门。

## 要“支票”还是要“现金”

□ 朝石

明年的法定假日安排究竟如何，希望能够从现有矛盾入手，给出游热情高涨的游人更多的选择权。

刚刚过去的“十一”黄金周，4.28亿的旅游人群再次证明了国人出游的热情。明知黄金周出游就是“煮饺子”，可为何还是要去“煮饺子”？

黄金周为什么这么火爆？一个重要的原因是假期已成稀缺资源。从1999年开始的黄金周制度，逐渐培养起人们出游的习惯。但尽管一年中可供国人休闲的假期已达115天之多，可与“十一”长达7天的长假相比，其他如清明节、端午节等3天的假期并没有什么安排出游的价值，甚至旅游业界中也认为3天以内的假期没有意义。所以真正算起来，适宜出行的只有“十一”黄金周。一年到头，就这么几天法定节假日，没有更好的选择。供给的严重不足，使庞大的需求找不到出口，人多添堵的现状甚至让人提出取消黄金周的说法。

黄金周之困能不能改变呢？最近几年比较多的说法是利用带薪休假制度来分散人们的出游热情。但是，如果把带薪休假比作是可兑现的支票，那法定长假就是现金。与支票兑现的不定期不确定相比，现金似乎有更大的吸引力。现阶段带薪休假制度落实之难，不必细说，众多建议也不必赘述。就算望梅止渴的员工带薪休假制度得以落实，对一家3口来说，如果靠休年假来出游，3口人要想把出游日期调整到同一时间，其实并不容易。相比之下，法定长假就算要面临拥堵的困境，再挤也要出游。而取消黄金周的说法，就好比食品安全出了问题不吃饭一样，为解决现实矛盾没有意义。

解决目前的供需矛盾，可以借鉴国外的经验。欧美等国的游客出游前，酒店、景点、航空公司常常提前半年就开始提供预订，而国内在预订服务上还有很大的提升空间。培养人们的出行习惯，对减少拥堵也是行之有效的措施之一。

从景区方面看，一般来说，从4月份开始，国内大部分风景名胜区就开始执行旺季价格，适宜人们出行的旅游时间也是从4月开始的。在解决假日供不应求时，还可以考虑增加10月前的长假安排。目前，我国的假日数量处于世界的平均水平，法定休闲时间并不短缺，但是从“十一”黄金周的困局来看，出现巨大的供需矛盾的另一个重要原因是假日安排的结构不合理。整合现有假期，应当是当务之急。

据了解，相关层面正在研究假期的安排措施，至少像今年这样，左挪右挪的假期安排并不能让人们满意。明年的法定假日安排究竟如何，希望能够从现有矛盾入手，给出游热情高涨的游人更多的选择权。