

文化迈过“三重门”——湖南省长沙市文化产业与文化事业协同发展

本报记者 刘 麟 通讯员 谢 瑶

贾谊故居、岳麓书院、马王堆汉墓、三国吴简……厚重浓郁的湖湘文化熏陶着长沙人；酒吧文化推陈出新，演艺文化日新月异，大众文化经久不衰……多姿多彩的现代文化丰富了长沙人；6大文化惠民工程、一道道文化“清茶”，让每一个长沙人享受到了原汁原味的文化大餐。

大众文化打开“回归”之门

“黎托高楼立，乡村换新颜；大娘织微博，大爷上网忙；小伙去创业，姑娘开店忙……”由湖南省长沙市雨花区川河社区夏小芝等人演唱的新编花鼓戏《黎托蝶变》响彻体育新城广场，1000多名听众大呼“有韵味”、“真过瘾”。这场由群众自编自演的晚会上，20多个节目精彩纷呈，唱戏的演员一身大汗，看戏的群众满脸笑容。“举办群众文化节，就是要让群众唱主角，给群众一个展示自我、享受艺术的舞台。”雨花区黎托街道工委书记谢国富说，街道组织群众用身边的事排练出大家喜闻乐见的文艺节目，每个星期上演两场，有才艺的群众都能上台露个脸。

这只是长沙众多群众文化中的一个缩影。近年来，该市秉承“向群众要文化，让群众演文化，让群众享受文化”的思路，开展了覆盖城乡的群众文艺百团活动，丰富了群众的业余文化生活，推动了长沙群众文化事业的繁荣发展。

长沙群众文艺团队建设有着悠久的历史。早在上世纪50、60年代，长沙就有通泰老妈妈合唱团、红娘子歌舞团和友好合唱团等众多群众文艺团队，全国闻名。近几年，长沙市群众文艺团队发展势头迅猛。2006年底全市群众文艺团队有400多支，经过2007年和2008年“百团”比赛和评选表彰的推动，目前全市的群众文艺团队已达1000多个，常年参加群众文艺团队活动的总人数达20多万，人员构成由以往的以老年人为主体发展到现在的老、中、青、幼各个年龄层次。

群众文艺的百团活动开启了大众文化“回归”百姓的大门。在这个舞台上，地不分南北，人不分老幼，都能一展身手，连不少在长沙生活的外国人也兴致勃勃地参与其中。来自西非贝宁的毛吕克经常唱着地道的长沙花鼓戏《刘海砍樵》和《补锅》，活跃在街道文化广场。不仅如此，他还把他的国际版《刘海砍樵》唱到了长沙百团百品百星总决赛现场。在开福区、天心区以及长沙县，每天都会上演“湘江韵律”、“欢乐星城”、“五彩星沙”群众广场文化活动；每逢周六、周日，长沙各县(市)还分别在各大广场组织群众文艺百团演出活动，例如天心区的“走进太平、和谐天心”广场文化活动，岳麓区的“和谐岳麓、魅力新区”群众文化百团展演活动，以及芙蓉区的“牵手芙蓉”广场文化汇演等等。在长沙，群众文化天天有活动，周周有演出，月月有汇演，好戏连台，精彩纷呈。



在广场舞比赛上，长沙市民跳起自编的舞蹈，脸上洋溢着幸福的笑容。

公共文化打开“惠民”之门

位于天心区坡子街的湘江剧场里，好戏还没开演，场内就已经观众爆满。“奶奶眼睛看不见了，她只能听，每次都听得乐呵呵的。”陪奶奶来听戏的李新告诉记者，湘江剧场每天有“好戏天天演·欢乐满星城”戏曲公益展演，每周演出湘剧、花鼓戏等地方戏曲6场以上，这是“老长沙”最喜爱的文化项目。“市民只需身份证就可领票免费观看，现在我们也都称它为‘新戏窝子’。”

文化活动如何开展到老百姓的心坎里？近年来，长沙市积极探索文化市场反哺公共文化服务的新路径。每周六晚8点30分，橘子洲公园的音乐焰火晚会，四面八方的市民慕名而来；举办300多场公益演出，让群众在家门口能享受文化大餐……

“实现文化惠民是长沙创建国家公共文化服务体系示范区的一个重要目的。新时期的长沙文化建设，将继续把保护好、实现好、发展好人民群众的基本文化权益放在突出位置，让文化更好地回归百姓，造福百姓！”长沙市委常委、宣传部长张湘涛说。2011年6月，长沙市入选全国首批国家公共文化服务体系示范区建设城市，出台了《长沙市创建国家公共文化服务体系示范区工作规划》，其核心内容就是为长沙市民提供更好的文化服务，让群众得到文化实惠。

硬件上，长沙市建设具有国际水平的博物馆、图书馆、美术馆、展览馆、科技馆、音乐厅以及基层文化阵地，打造15分钟文化圈；软件上，加大免费开放力度、社会共享力度

文化融合打开“创新”之门

在长沙，科技、金融、旅游等产业如同一把把钥匙，打开与文化融合的“创新”之门，让文化产业成为推动经济社会发展的新引擎。

2012年5月，长沙获评全国首批国家级文化和科技融合示范基地，这使长期甘为长沙文化产业“幕后英雄”的科学技术走上前台。每周六晚，在橘子洲头燃放的烟花盛宴，不仅让人们看到了长沙烟花文化的灿烂，更惊叹于科技的神奇。烟花燃放方的负责人告诉记者，“奥运五环”、“脚印”、“笑脸”等一系列创下国际烟花界多项世界纪录的特效烟花，幕后都有科技的功劳。长沙科技攻关重点支持的文化产业中，受益者不仅有现代传媒、动漫等新业态，还有陶瓷、烟花、湘绣等代表长沙地域特色的传统文化产

品。华凯创意在第五届全国环境艺术设计大展中获“中国环境艺术贡献奖”；文化与科技的融合催生拓维信息系统有限公司以“手机动漫”第一股的身份上市；青苹果数据中心业务遍布全球……插上了科技翅膀，文化产业正越飞越高。

文化产业融合发展，更离不开金融的支持。2012年，长沙市文化产业发展办公室对全市中小文化企业全面摸底，拿出了一批有融资渴求的企业名单；同时，他们联合市旅游局与招商银行长沙分行签订了战略合作框架协议，获得高达20亿元的授信额度，以满足长沙文化、旅游中小企业的融资需求。

10月的长沙，秋意渐浓，大批外地游客涌入橘子洲头。“读了毛主席诗词《沁园春·

长沙》后，我就有了来这里的冲动，百闻不如一见！”来自青岛的王先生这次带着全家来到长沙。他告诉记者，除了橘子洲，全家还要去岳麓书院、博物馆等地，实地感受湖湘文化的博大精深。橘子洲自2009年开园以来，每年免费接待游客400余万人次。景区负责人告诉记者，功劳归于该市将文化与旅游的成功融合，橘子洲已成为湖湘文化旅游的重要目的地和长沙的“城市大客厅”。

张湘涛告诉记者，“十二五”时期，长沙文化产业作为“国民经济支柱性产业”，同样作为“战略性支柱产业”的旅游业融合发展。该市出台了《关于加快现代旅游业发展建设旅游强市的决定》、《国际文化名城建设工作目标责任书》等政策性文件，规划重点打造5大文化旅游区，即马王堆文化旅游区、铜官窑文化旅游区、天心阁文化旅游区、浏山大佛文化旅游区和花明楼生态文化旅游区。到2015年，5大旅游区有望实现旅游总投资和旅游总收入超过“双千亿”。

此外，为解农民群众文化“饥渴”，自2003年以来，长沙持之以恒地开展送戏下乡、送文化下乡活动。据不完全统计，10年来，共举办各类文化下乡活动达3000多场次，受惠群众达100万余人。

长沙》后，我就有了来这里的冲动，百闻不如一见！”来自青岛的王先生这次带着全家来到长沙。他告诉记者，除了橘子洲，全家还要去岳麓书院、博物馆等地，实地感受湖湘文化的博大精深。橘子洲自2009年开园以来，每年免费接待游客400余万人次。景区负责人告诉记者，功劳归于该市将文化与旅游的成功融合，橘子洲已成为湖湘文化旅游的重要目的地和长沙的“城市大客厅”。

张湘涛告诉记者，“十二五”时期，长沙文化产业作为“国民经济支柱性产业”，同样作为“战略性支柱产业”的旅游业融合发展。该市出台了《关于加快现代旅游业发展建设旅游强市的决定》、《国际文化名城建设工作目标责任书》等政策性文件，规划重点打造5大文化旅游区，即马王堆文化旅游区、铜官窑文化旅游区、天心阁文化旅游区、浏山大佛文化旅游区和花明楼生态文化旅游区。到2015年，5大旅游区有望实现旅游总投资和旅游总收入超过“双千亿”。

江孜旅游：打造红河谷之旅

戴晶斌

红河谷，一个充满诗意的名字。10多年前，一部反映西藏抗英的电影《红河谷》，曾让江孜这座英雄古城蜚声国内外。明年恰逢江孜抗英斗争110周年，江孜又将展现怎样的旅游形象？中央第五次西藏工作座谈会提出“做大做强做精特色旅游业”，进一步确立了旅游业在西藏经济社会发展中的重要战略地位，为江孜旅游业发展指明了方向。因此，打造“红河谷之旅”，就成了江孜旅游发展转型与升级的新坐标。

作为西藏历史上的第三大城市，江孜不缺旅游资源。它位于西藏旅游“西环线”的重要节点，古城保存完好，文物古迹众多，红色旅游蜚声国内外。但是，江孜缺少吸引国内外游客的旅游产品，并由此带来了旅游供给、规划开发、旅游服务的支撑不足等一系列问题。

因此，江孜要把发展旅游业放在更加突出的位置来谋划，用旅游发展统揽经济社会发展，开发利用好各类资源要素，探索县城经济发展的新模式；注重挖掘旅游产业的文化内涵，努力形成“红河谷之旅”的鲜明旅游形象。

要改变江孜旅游边缘化的现象，真正让

旅游资源优势转化为经济发展优势，必须在拓宽发展路径上下功夫。首先，推进旅游发展与文化发展相融合。要着力策划“红河谷之恋”实景剧，创新抗英展的展陈和服务方式，挖掘江孜特色民俗文化，把达玛节作为特色旅游产品来重点发展，改变“靠天吃饭”的旅游资源开发模式。其次，推进旅游发展与新农村建设相协调。要加快江孜现代农业园区建设，通过农业的“接二连三”，大力发展观光农业、休闲农业，走出一条农旅共兴的发展新路。第三，推进旅游发展与工业化相促进。随着旅游业的快速发展，民族手工业的开发潜力逐步凸显出来。江孜应推进江孜卡垫等民族手工艺品生产向旅游纪念品开发的加快转型，依托交通枢纽的区位优势，培育印度、尼泊尔、不丹等国际旅游商品交易中心，大力发展旅游购物，进而带动工业化的快速发展。第四，推进旅游发展与城镇化建设相结合。文化旅游发展是新型城镇化的重要驱动力，要通过紫金高原湿地、江热乡旅游小镇、江孜乡交通小镇等旅游综合体建设，开发周边的农家乐、牧家乐、藏家乐等旅游产品，进一步带动农牧民增

收，加快新型城镇化建设步伐。

优化旅游产品的空间结构，对于县城旅游发展至关重要。在空间布局上，江孜旅游要重点聚焦“一园两区带四点”。“一园”就是要利用江孜民俗风情园，通过打造实景演出新品牌，大力发展夜间旅游，改变“白天看庙、晚上睡觉”的现象。“二区”就是要打造县城周边“两大印象区”；西线紧贴204省道，把紫金高原湿地打造成以“庄园式主题酒店休闲度假”为主导功能的乡村旅游综合体；东线沿着307省道，把现代农业园区建设成为“依托乡村景观风貌，突显农业科技和农业生态主题，着力发展观光农业与休闲农业”的旅游综合体。“带四点”就是带动“宗山古堡、白居寺、加日郊老街、帕拉庄园”开发建设，在“古城、古街、古建筑，古寺、古塔、古风情”上做文章。

在旅游业快速发展的今天，旅游目的地品牌培育和营销的重要性日益凸显。营销江孜旅游，一要借势而上。即抓住明年纪念抗英斗争110周年的契机，有计划地组织系列营销活动，形成舆论焦点，聚集大量人气，提升江孜“红河谷之旅”的知名度和影响力。二

要顺势而谋。明年拉日铁路正式通车，日喀则地区将迎来旅游发展的黄金时期。要抢抓机遇、未雨绸缪，推进品牌战略、加强品牌宣传、提升品牌价值，着力增强“红河谷之旅”品牌的整体竞争力。三要造势而动。采取“走出去、请进来”的营销策略，有选择地参与国内外旅游会展宣传，定期邀请国内外旅行商、媒体记者进藏踩线，开展实地宣传推介；同时，采用微博、视频网站、手机营销等新手段，借助微电影、微摄影、微小说、微散文等传播载体，增强营销手段的系统性和高效性，掀起营销“红河谷之旅”的宣传高潮。

打造“红河谷之旅”，江孜大有可为。江孜应坚定不移推进旅游优先发展战略，为西藏建设“重要的中华民族特色文化保护地、重要的世界旅游目的地”而添砖加瓦。

（作者系西藏日喀则地委副书记，上海第七批援藏干部领队）



江西瑞金：

“红色文化”撼人心

本报记者 赖永峰 通讯员 姜建明

刚刚过去的国庆长假，革命老区江西省瑞金市各大红色景区内游人如织，仅10月1日至2日这两天里，瑞金市接待游客就突破了10万人次。在瑞金市沙洲坝景区群众路线广场，许多游客久久凝视着广场上展示的毛主席著作《关心群众生活，注意工作方法》，以及毛泽东为困难群众送棉被、周恩来帮助群众田间生产、朱德为红军战士补草鞋等一座座雕像，进一步增强了对党的群众路线的认识和理解。

一位游客观看后感慨地说，“当年，我们的革命队伍在异常艰苦的条件下，能生存发展并最终取得胜利，就是因为我们的群众工作做得好，得到了广大群众的支持和拥护。今天，有的党员干部存在脱离群众的危险，来到这里接受一下教育，对于克服‘四风’非常有帮助”。

去年以来，瑞金市围绕打造红色文化传承创新区，以创建“共和国摇篮”国家级5A景区为目标，着力提升景区红色文化内涵，打造红色文化主题景区，提升红色文化传承力和影响力。在叶坪景区，以“星星之火、可以燎原”为主题建设了“一苏大会”展览馆、建政之路广场、“提灯晚会”雕塑群等红色新景观。在沙洲坝景区，则以“勤政爱民中华苏维埃中央政府”为主题规划建设了群众路线文化广场，重现苏区历史，让游客有一种更为直观的感受。此外，瑞金市还高标准新建了红星耀中华、红五星音乐广场，以及中央苏区、湘赣苏区等13个苏区景观，极大地丰富了景区红色文化内涵，增强了景区的感染力和震撼力。

一位青年游客参观了“建政之路”广场后动情地说，“通过到这里来接受教育，我们深深地明白了没有共产党就没有新中国的道理。无论风云如何变幻，我们都要跟党走，也只有在共产党的坚强领导下，我们中华民族伟大复兴的梦想才能顺利实现！”

同时，瑞金市积极开展“红色文化”进景区活动。当地组织了20支特色红色歌舞表演、60个红色故事大家点、党史专题报告会等活动；推出“打土豪、分田地”，喜庆“一苏大”召开，编草鞋送红军等20个“苏区经典情景再现”节目，重现当年如火如荼的战争岁月。一位来自厦门小学生深有感触地说，“我们今天幸福美好的生活是先辈们用生命和鲜血换来的，我们要继承先辈的光荣传统，为实现‘中国梦’而勤奋学习、努力奋斗”。

新闻速递

第六届冰心散文奖启动

本报讯 记者管斌、通讯员杨荣超报道：第六届冰心散文奖评选活动，近日在山东济南启动。冰心散文奖由中国散文学会主办，济南市委宣传部、山东省散文学会协办，济南历下区委宣传部、济南历下区作家协会承办。2013年10月到2014年3月31日为征集作品时间，2014年5月举行颁奖仪式，获奖作品还将结集出版。

此次征稿范围为2012年到2013年在中国大陆正式公开出版发表的散文单篇作品、散文集、散文理论作品，2012年到2013年公开发表出版的散文诗集和散文诗单篇作品，以及2013年在学会会刊《中国散文报》上发表的散文和散文理论。

中央美院走进苏州光福镇

本报讯 由中国国际文化交流协会主办，北京舜尧神州文化传媒发展中心承办的“中央美术学院走进苏州光福镇”文化交流活动，日前在江苏苏州光福镇举行。本次活动以“传承·创新·发展”为主题，紧密围绕文化发展与企业建设的融合之道，努力促成院、企资源在文化艺术领域的有效整合。为推进交流更深入更持久地开展，承办方建造了占地2000余平方米的姑苏博雅艺术馆，中央美院也将艺术馆作为院企合作的孵化基地。艺术馆不仅陈列了典雅古朴、款式多样的各种家具，还展示了上百件光福工艺师的雕刻精品，以及美术大师的书画作品。（文 娟）



近日，海南至今投资最大、规格最高的文化产业项目——三亚千古情景区正式开园，并推出“三亚千古情”演出。 本报记者 何 伟摄

本版编辑 余 颖