



在经历了上半年大幅起伏之后，我国外贸增速在三季度重新温和回升。尽管离全年8%的增速目标尚有距离，但前三季度7.7%的进出口增速，在全球经济复苏缓慢的背景下，仍是一份不错的成绩。

统计显示，三季度我国外贸增长6%，明显高于二季度的4.3%。在经过二季度贸易水分的挤出后，三季度外贸增速的加快，是一种正常的回归，也是带动今年前三季度外贸数据整体好转的主要原因之一。

# 外贸低位企稳 质量逐步提升

本报记者 顾 阳

在国新办12日举办的新闻发布会上，海关总署新闻发言人、综合统计司司长郑跃声用“低位企稳”、“发展质量和效益有所提升”来概括当前我国外贸的发展状况。

数据显示，一季度，我国外贸进出口同比增长13.5%；二季度外贸进出口同比增长4.3%。进入三季度，我国进出口10629.4亿美元，同比增速回升至6%，总体呈现低位企稳的态势。在外贸“乍暖还寒”的情况下，随着圣诞等欧美传统节日的到来，全年外贸能否划上圆满句号，值得期待。

## 9月出口增速回落

## 不改外贸企稳态势

继7月、8月出口出现持续增长后，9月我国出口增速出现超预期的回落，但这不会改变我国外贸企稳的总体态势。

数据显示，7月份、8月份我国外贸进出口分别增长7.8%、7.1%。9月份，我国进出口总值3560.8亿美元，同比增长3.3%。其中进口增长7.4%，而出口则是下降了0.3%。

9月出口为何会出现令人意外的负增长？有专家表示，去年同期出口基数较高是导致9月出口增速下滑的主要原因，但在商务部研究院国际市场研究部副主任白明看来，其中固然有一些技术性因素，比如去年9月国务院常务会议决定取消某些出口收费，使得许多积压的出口能量集中释放，由此导致当月基数较高，但不确定、不可控外部因素的作用，同样是不可回避的。

从外部环境来看，国际经济形势依然错综复杂、充满不确定性，发达经济体虽有回暖迹象但仍不够稳固，特别是在美国财政僵局和QE退出预期反复对全球贸易市场带来的负面影响下，全球有效需求出现暂时性回落，这一变化传导到9月份数据上，表现为我国对美国、欧盟等发达经济体出口明显回调。今年前9个月，我国对欧盟、美国和日本三大发达经济体合计进出口占同期进出口比重回落了2.6个百分点。

9月单月出口增速的下降，并未改变当前我国外贸企稳回升态势。“今年7月份以来，国务院出台了一系列稳定外贸增长的政策措施，这些政策效应正在不断显现。”郑跃声表示，随着国内经济企稳向好、外部环境不断改善、促进外贸发展积极因素增多，我国外贸有望进一步企稳回升。

专家表示，9月外贸增速特别是出口的大幅回落，一定程度上反映出我国经济增长拉动力仍比较单一，调结构、转方式步伐需要进一步加快。



我国外贸依存度持续回落，外贸发展的自主能力在增强，一般贸易进出口增速显著高于加工贸易

## 外贸发展自主能力增强

也更强一些。

数据显示，前三季度，我国一般贸易进出口增长了7.8%，占同期我国进出口总值的52.8%，而加工贸易方式进出口占32.3%。

与此同时，我国加工贸易也在积极推进转型升级，其分工格局开始从以往的加工装备为主的低附加值环节向研发设计、创立品牌等产业链的高端环节延伸，逐步实现从委托来料加工为主向自备进料加工为主运作方式的转变。

伴随着外贸依存度的持续回落，外贸自主发展的能力正在逐步增强。通常情况下，一般贸易的进出口比加工贸易更能体现一国外贸发展的自主性和经济发展的实力，一般贸易的贸易增值能力

据统计，前三季度机电产品仍然是我国加工贸易出口的主打产品，同时战略性新兴产业的产品加工贸易出口同比增长，其中计算机集成制造技术产品的出口增长了3%，航空航天技术的出口增长了4.3%。

企业自主发展能力的增强，也带动加工贸易从以外为主逐步向内外兼修进行转型。前三季度我国加工贸易内销值为252亿美元，规模约占加工贸易出口总规模的4%。

从企业问卷调查情况看，未来两三个月，我国的出口预计仍将是稳步发展态势。

海关总署近期一项针对近2000家企业网络调查的数据显示，9月份，我国出口经理人指数为37.8，较8月份回升了1.7，这是该指数连续第二个月环比上升。

调查显示，9月份反映新增订单的金额同比减少的企业，较8月份减少了3.1个百分点，对未来2至3个月出口形势信心不乐观的企业较上个月减少了2.7个百分点，反映出口综合成本同比增加的企业较上个月减少1.5个百分点。

“新增订单、企业的信心、企业经营成本等指数的回升，预示着企业对未来出口预期信心增强。”郑跃声分析认为，从企业问卷调查情况看，预计未来两三个月，我国的出口应该还是一个稳步发展的态势。

这样的判断，在本届秋季广交会上有所体现。10月15日，第114届中国进出口商品交易会（广交会）在广州如期开幕。广交会新闻发言人刘建军表示，“本届广交会总体到会客商人数和成交情况仍将与上届持平”。

随着欧美传统节日的临近，欧美等传统外贸市场将进入消费旺季，我国外贸企业也将迎来传统的“订单季”，出口增速有望加快。不过，鉴于去年四季度外贸增速较高的基数效应，未来两三个月外贸增速低位企稳的态势将延续。

据刘建军介绍，本届广交会展位依然未能满足所有外贸企业的需求，为了让更多企业获取商机，半年前已上线运营的广交会电子商务平台将进一步加强无缝隙的采购信息对接与服务。

## 四季度外贸有望稳步发展

海关总署近期一项针对近2000家企业网络调查的数据显示，9月份，我国出口经理人指数为37.8，较8月份回升了1.7，这是该指数连续第二个月环比上升。

调查显示，9月份反映新增订单的金额同比减少的企业，较8月份减少了3.1个百分点，对未来2至3个月出口形势信心不乐观的企业较上个月减少了2.7个百分点，反映出口综合成本同比增加的企业较上个月减少1.5个百分点。

“新增订单、企业的信心、企业经营成本等指数的回升，预示着企业对未来出口预期信心增强。”郑跃声分析认为，从企业问卷调查情况看，预计未来两三个月，我国的出口应该还是一个稳步发展的态势。

这样的判断，在本届秋季广交会上有所体现。10月15日，第114届中国进出口商品交易会（广交会）在广州如期开幕。广交会新闻发言人刘建军表示，“本届广交会总体到会客商人数和成交情况仍将与上届持平”。

随着欧美传统节日的临近，欧美等传统外贸市场将进入消费旺季，我国外贸企业也将迎来传统的“订单季”，出口增速有望加快。不过，鉴于去年四季度外贸增速较高的基数效应，未来两三个月外贸增速低位企稳的态势将延续。

据刘建军介绍，本届广交会展位依然未能满足所有外贸企业的需求，为了让更多企业获取商机，半年前已上线运营的广交会电子商务平台将进一步加强无缝隙的采购信息对接与服务。

## 再生有色金属业进入微利期

齐 慧

再生有色金属业是有色金属工业的重要组成部分。2012年主要再生有色金属产量突破1000万吨，占我国有色金属产量近三分之一。今年再生金属行业仍受国内外经济下行压力影响，前三季度我国再生有色金属四大品种铜、铝、铅、锌总产量为722万吨，同比下降5.1%。

中国有色金属工业协会再生金属分会副会长兼秘书长王吉位说，行业虽总体保持了平稳运行，但企业经济效益明显回落，再生金属熔炼、加工项目投资增幅出现回落苗头，进出口贸易额增幅回落，国内外市场有色金属价格仍明显低于去年同期水平，已经严重影响到了整个再生有色金属产业的发展。

“进入2013年，有色金属价格低迷、宏观经济增速减缓、进口和环保压力增大，成为对再生有色金属产业影响最大的三项不利因素。”王吉位分析说。

在下游需求减弱的同时，上游原料进口困难。有资料显示，目前我国已经成为最大的有色金属废料进口国，贸易比例占

全球有色金属废料的一半以上。国际金融市场震荡，国际贸易保护主义抬头限制有色金属废料出口，发展中国家再生金属产业发展迅速，导致有色金属价格起伏跌宕，金属废料进口难度加大。

“根据调查，一些规模较大、抗风险能力较强的企业也受到冲击，利润微薄、经营困难已经逐渐成为行业性问题。再生铜、铝企业货款回收周期达2至3个月，造成流动资金紧张，企业资金周转资金链存在严重风险。”王吉位说。

面对困难与挑战，再生有色金属行业积极应对，努力练好内功，夯实发展基础。针对技术创新力不足问题，再生有色金属企业的更新改造力度加大，再生铝企业的工艺技术装备和清洁生产技术水平明显提高；再生铝企业的废料预处理、熔炼，污染物排放全系统均实施了重大技术改造；再生铜企业在推广资源综合回收利用技术方面成效显著。同时，以再生有色金属为主要产业定位的各产业园区，重点构建了再生有色金属产业链，从

单点优势转化为链条优势、单个企业优势整合为企业集群优势，管理经营模式不断提升改善。

“从长远看，我国再生有色金属产业面临着十分难得的发展机遇。”王吉位说。

今年，国务院相继印发了《循环经济发展战略及近期行动计划》和《关于加快发展节能环保产业的意见》，充分体现了国家发展循环经济的战略决心，对再生有色金属产业的发展更加重视，产业政策环境进一步优化，我国持续推进新型城镇化建设，为再生有色金属产业提供了持续不断的内需源泉和更加广阔的发展平台。

据专家预测，我国经济社会发展对许多重要能源和矿物原料仍有10年至20年的高峰需求，尤其是铜、铝两大有色金属品种，预计资源需求高峰将在2025年左右来临。预计到2020年，我国再生有色金属产业将持续发展，四大品种铝、铜、锌、铅产量将有大幅增长，该行业成为我国循环经济建设的中坚力量，为社会可持续发展作出更大贡献。

## 数据点评

今年重点城市洗衣机销售增速约11%

## 市场加速优胜劣汰

《2013年度中国洗衣机市场白皮书》预测，今年全年国内重点城市洗衣机市场增速约11%，城市市场洗衣机销售规模约为2670万台



点评：在经历了2012年的深度调整后，国内洗衣机市场逐渐实现恢复性增长。国家信息中心信息资源开发部联合中国家电网近日发布的《2013年度中国洗衣机市场白皮书》显示，2013年1月至7月，国内重点城市洗衣机整体销售量约为1330万台，同比增长15.78%，销售额同比增长23.70%。

实际上，今年以来，国内市场洗衣机销售的恢复性增长是以2012年同期的负增长为前提，如果与2011年的数据相比，今年洗衣机市场整体增长并不理想，受房地产调控、节能补贴政策退出、经济放缓因素影响，市场需求依然疲软。白皮书预测，今年全年国内重点城市洗衣机市场增速约11%，城市市场洗衣机销售规模为2670万台。

前7月，国内重点城市洗衣机销售额增速高于销售量增速，表明企业更加重视以高附加值产品为导向的市场策略。白皮书显示，大容量高端洗衣机日渐走俏，6kg—7kg的大容量洗衣机销量占比已从2012年的28.08%提升至35.20%，销售额占比从30.98%提升至37.90%。此外，全自动滚筒洗衣机销售量、销售额同比分别增长34.22%、34.98%，对波轮洗衣机产品构成的冲击越来越大。

当前，在市场规模难以快速扩大的背景下，能否紧抓消费升级商机已成为行业竞争的焦点。考虑到今年10月1日起正式实施洗衣机能效新标准，新标准对洗衣机耗电量和用水量的限定值的要求大幅提升，洗衣机市场的准入门槛随之提高，洗衣机企业技术研发、产品结构调整、成本控制等方面的能力面临综合考验。在市场倒逼、标准提高的作用下，洗衣机品牌之间差距会进一步拉大，实力较弱的企业将逐渐被淘汰出局。

值得注意的是，今年前7月，外资洗衣机品牌销量占比由去年的35.27%上升到37.03%，销售额占比由去年的46.44%上升到47.77%。在价格方面，外资品牌洗衣机产品4240元/台的平均单价远高于一线国产品牌2276元/台的平均单价。这就给国产品牌提出了一个不容回避的课题，必须进一步强化价值创造能力。在全球洗衣机强企集聚中国市场的情况下，国产品牌惟有尽快转变发展方式，提升发展的质量与效益，才能在新一轮市场竞争中挺住并胜出。

文/周雷

## 数据速览

前9月内蒙古稀土出口量增长62%

本报讯 记者顾阳报道：据呼和浩特海关统计，前三季度内蒙古自治区出口稀土3850.9吨，较去年同期（下同）增加62%，同期我国稀土出口总量的24.4%；出口平均价格为每吨1.1万美元，下跌57.7%，与此同时，进口均价继续呈现下跌态势，每吨平均价格已连续两个月在1万美元以下。

据悉，9月内蒙古稀土出口同比环比一并减少，进口均价同比环比也双双下跌，且全部以一般贸易方式出口，一半以上出口至美国；外商投资企业和私营企业出口为主力，二者合计占同期内蒙古自治区稀土出口总量的79.8%。此外，包头稀土出口量占同期内蒙古自治区稀土出口总量的90.5%。值得关注的是，我国稀土在高端产品和技术上的应用相对滞后，国际话语权和定价权有待进一步加强。

前8月社会物流总费用增长9.1%

本报讯 记者林火灿报道：前8月，社会物流总费用6.1万亿元，同比增长9.1%，较1月至7月回升0.2个百分点。

从构成来看，保管费用2.2万亿元，同比增长9%，增速较1月至7月回升0.3个百分点。保管费用增速回升主要受仓储费用回升带动，前8月仓储费用同比增长9.3%。运输费用3.1万亿元，同比增长8.8%，增速较1月至7月回升0.2个百分点。运输费用增速回升主要受铁路和道路运输费用增速回升带动，前8月铁路运输费用同比增长14.7%，增速较1月至7月回升1.4个百分点，道路运输费用同比增长9.6%，增速较1月至7月回升0.1个百分点。管理费用7749亿元，同比增长10.8%。

8月份水泥产量增长8.2%

本报讯 记者祝君壁报道：8月份，全国水泥产量同比增长8.2%，增速同比减缓0.5个百分点；1月至8月，全国水泥产量152225万吨，同比增长9.2%，增速同比加快3.3个百分点。

8月份，重点建材企业水泥平均出厂价为340.1元/吨，比上月上涨2.6元/吨，同比上涨6元/吨，涨幅分别为0.8%和1.8%。月末，重点建材企业水泥库存1954万吨，同比上升15.7%。另有数据显示，1月至7月，建材行业实现利润2017.3亿元，同比增长18.8%。其中，水泥制造行业利润283.7亿元，增长9%。

本版编辑 周雷

## 景气观察

1月至9月，再生有色金属产品平均售价比去年同期下降了9%左右。部分再生有色金属企业的利润降至1%。受产品价格下跌、废料价格上涨两面夹击，再生有色金属业进入了微利期。