中央纪委启动《关于实行党风廉政建设责任制的规定》立法后评估

本报北京10月15日讯 记者韩秉志从中央纪委监察部网站获悉：近日，中央纪委启动开展了《关于实行党风廉政建设责任制的规定》立法后评估工作。这是中央纪委贯彻落实党的十八大提出的“运用法治思维和法治方式”反对腐败和“拓展人民有序参与立法途径”要求，进一步完善党风廉政建设责任制的一项举措。

立法后评估是指法规制度实施一段时间后，按照一定的标准和程序，对法规制度的文本质量、实施效果作出定性定量分析和评价的活动。这一过程是立法活动的延续，是对法规制度的审视和探讨，是法规工作的重要组成部分。

中央纪委于2008年在党内率先开展了党内法规立法后评估工作，先后组织开展了《中国共产党纪律处分条例》和《中国共产党党内监督条例（试行）》立法后评估工作，取得了较好成效。

此次评估从2013年7月中旬开始到2014年5月结束，中央纪委委托天津、河北等15个省（区、市）纪委和中央纪委驻国家发展改革委纪检组等5个部门共计20个受委托评估单位开展评估工作。受委托评估单位通过问卷调查、座谈会、个别访谈等方式，对《规定》的宣传教育情况、贯彻执行情况、被评估地区和部门在贯彻执行党风廉政建设责任制方面的经验和做法进行评估。

通过评估，中央纪委将总结分析《规定》实施的成绩和不足，加大制度创新和执行力度，进一步完善党风廉政建设责任制，提高党的执政能力，保持和发展党的先进性和纯洁性。

为保证评估质量，中央纪委办公厅印发了《关于开展〈关于实行党风廉政建设责任制的规定〉立法后评估工作的通知》及《〈规定〉立法后评估工作实施办法》，中央纪委法规室认真组织开展评估相关工作，制定下发了《规定》立法后评估调查问卷及发放范围和要求，评估座谈会、个别访谈提纲及要求，评估调查问卷数据统计标准等文件，供各受委托评估单位使用。

目前，各受委托评估单位正在按照《〈规定〉立法后评估工作实施办法》确定的步骤和要求开展评估工作。中央纪委法规室将于近期赴受委托评估地区和部门进行调研指导，确保此次立法后评估工作取得实效。

本版编辑　闫　静

来自2013中国科技城科技博览会的报道

科博会上的“高”与“低”

本报记者　刘　畅

10月15日，2013中国科技城科技博览会在四川省绵阳市开幕。参观科博会展览，“高”的感觉油然而生——展会内外，高新科技的发展成就令人赞不绝口。

尚未进展馆就开始感受到高科技的魅力，这验证了本届科博会“无处不科技”的特色。乘坐10路公交车前往科博会主场馆，可以免费享受下载速度高达6Mbps的4G无线网络；展馆大门外，工作人员的手机上有定位导航系统，点击想去的展馆，根据“起点”、“终点”间的导引线行走，便可精确进入展馆。

走进展馆内，各式高科技展品让人目不暇接。3号展馆内，记者与3位参观者一起走进按照1:1制作的“天宫一号”模型，感受了一次“太空之旅”。舱内共安装了4台电脑，体验全程时长8分钟。待大家坐定后，电脑屏幕上响起导航员“娜美”的声音，她会给大家布置取陨石、空间样品等任务。参观者可以体验到“天宫一号”从发射升空到与整个空间站对接的全过程。

在九洲集团展位，记者见到了一套基于北斗卫星导航系统研发的智能景区管理系统。“游客可以用一台PDA大小的手持终端实现导航、搜索周边、遇险呼救等功能。景区可以通过终端对游客进行定位，适时疏导人流。”九洲集团会场工作人员告诉记者，作为空管产业的“排头兵”，该集团近年来坚持走军民融合发展之路，已经成为四川省第二家产值过百亿元的电子信息企业。

长虹集团打造的数字家庭展区，展示的是全球首个实现家电互联互通的家庭互联网产品平台。走进室内展区，裸眼3D电视摆放在正中间，一边看电视还能一边用手机操控窗帘、灯光、音响，甚至厨房灶台火苗也能调节。实现以人为中心的个性体验，让终端提供的内容和服务贴近人的需求，是这套家庭互联网平台设计的理念。业内人士指出，随着国家数字家庭应用示范产业绵阳基地加速建设，科博会上展示的数字家庭将进入寻常百姓家。

据相关人员介绍，本次科博会共有557家单位、1304个项目参展，中科院成都分院专家评审组完成了全部8个批次的项目审核，确保参展项目体现“高、精、尖、新、特”的特点。

在高端科技完美展示“高”的一面时，本次博览会“低”的一面同样令人印象深刻——节俭办会低投入的特点，体现在每一个环节。

“趁布展空闲时间，我去展馆里转了转，这次科博会大气又不铺张浪费，虽然没有刻意营造氛围，但展会还是很隆重。”前来参展的福建省泉州信恒户外用品有限公司负责人告诉记者，与此前多次参加的各类展会相比，科博会没有像以往那样“披着华丽的外衣”。

记者注意到，本届科博会没放空飘气球、不设花台、不打过街横幅标语，仅在主场馆九洲体育馆外摆放了少量鲜花、插上了彩旗。14日上午举行的首场“科技创新发展论坛”现场，除了一条简洁的会标外，会场内没有摆放鲜花或铺设红地毯。

为了实现“一台多用”，九洲体育馆搭建的仪式台既用于开幕式，又用于论坛、集中签约和新闻发布会等。本届科博会开幕式时间压缩至15分钟，取消了闭幕式和文艺汇演。

会务接待方面，为了压缩政务接待范围和规模，科博会期间参会人员用餐一律吃盒饭或自助餐，没有宴请安排。中午吃饭时间，记者在展馆外注意到，预订盒饭的摊位前排起了队。此外，大会用车全部通过抽调各个单位的公务用车或按需租车，没有因为办会购买一辆新车。

劳动者之歌

积极有为的“上汽做法”

——上汽集团工会打造创新服务型工会扫描

本报记者　李治国

在上海汽车集团股份有限公司发展的每个时期，上汽工会组织始终积极而为，以创新型、服务型工会的作为争得地位，在研究新情况、探索新方法、解决新问题的过程中，创造了“上汽做法”。

走进上汽集团旗下上海通用汽车的金桥北厂冲压车间，在隆隆的机器轰鸣声中，有一个钢卷废料回收冲压机械引人注目。车间员工李俊告诉记者，这些钢卷废料以前就是当废料处理的，但是上汽通用机修班组成员经过半年的技术方案测试评估、设备程序改造、料架加工制造，将开卷线压力机冲出的余料（废料）直接由专门的装置送至收集箱，实现了变废为宝，每年能为公司创造增值约225万元。

“变废为宝”项目仅仅是上汽工会带领集团员工开拓创新的一个缩影。无论是上汽创业的初期还是成长的中期，上汽工会始终站在企业改革发展的前沿，以“先锋行动”引领广大职工，叫响了“先锋号在行动”的口号，塑造了“上汽先锋品牌”。

上汽集团工会主席李积荣告诉记者，上汽职工的“先锋行动”中最为知名的，是通过立功竞赛创造的“上海速度”。记者了解到，上汽工会的立功竞赛始于1997年1月10日上海通用汽车有限公司在浦东金桥项目工地打下的第一根桩，此后，上汽员工仅用了23个月的时间就实现第一辆别克轿车下线，创下了全世界汽车制造企业建设最快的“上海速度”。如今，在上汽工会的主持下，上汽旗下各个企业的“立功竞赛”从过去“要我开展”转变到“我要开展”，这使得整个上汽集团整车销售2011年实现401万辆、2012年实现449万辆，年均增幅达18.2%。

上汽工会重视员工的“衣食住行”，围绕“春夏秋冬”，关爱“男女老少”，这种“瞻前顾后”的做法，让上汽员工倍感温暖。比如，员工们每天穿的工作服在车间里容易沾染油污，职工劳累了一天来不及清洗，上汽工会发动职工组成洗衣队或依托专业公司帮忙清洗；为了让职工吃得安心，上汽各企业每天保证食品、食材新鲜安全，专业厨师精心烹饪食物，夜班职工都能吃上热菜热饭，逢职工生日还会贴心地送上生日面……

为方便外派员工在外的工作与生活，上汽集团斥资6000万余元，在南京、烟台、沈阳等地购置房屋，提供给外派职工居住；为“拉杆”员工（长期出差在外的员工）配备了3G上网卡、双肩包、急救小药箱等用品。为切实帮助外派员工及其家属解决实际困难，解除他们的后顾之忧，上汽各企业为这些外派人员建起志愿者关爱队伍，与外派家庭一对一地结对服务。

随着上汽的发展，上汽职工的工作地遍布全国乃至全球。上汽工会由此提出，要关心好“上海内”的企业员工，更要关心好“上海外”的企业员工；要关心好在外职工，更要关心好在内的家属；不仅让上汽成为员工创新立业的根据地，也成为员工们心灵休息的家园。可以说，在上汽的发展中，上汽工会已经成为企业发展不可或缺的“动力支撑。”

社址：北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务窗：dzzs@ced.com.cn　010-58393509　查号台：58392088　邮编：100054　传真：58392840　定价：每月24.75元　每份：0.82元　广告许可证：京宣广0044号　广告部：58392178　发行部：58393121　昨日（北京）开印时间：4:15　印完时间：5:30　本报印刷厂印刷