“阿里巴巴控股天弘”可能使互联网与基金业的合作从产品上升到股权——

基金业变革面临新突破

本报记者 姚 进

今日关注

近日，“阿里巴巴入股天弘基金”的消息在业界炸开了锅。受此利好影响，A股互联网金融板块随即大幅上涨，其中，天弘基金股东之一内蒙君正股价连续冲高，截至10月15日，已经连续4个交易日一字涨停；为天弘基金直销系统和支付宝系统对接提供支持的金证股份也连续走高。

“支付宝和天弘基金在余额宝的项目中有了非常良好的合作，相关产品也受到了广大投资者欢迎。为了提供更好的安全保障，也为了双方更好地开展业务创新，为投资者提供更多更好的产品和服务，双方共同选择了资本合作这样的形式。”天弘基金相关负责人向记者表示，“目前框架协议已经相关各方签署完毕，本事项最终达成尚需通过天弘基金股东会审议和中国证监会批准。”此前，证监会新闻发言人表示，成为基金管理公司的主要股东或者实际控制人，应当具备法定条件，并经证监会批准；阿里巴巴入股天弘基金，需要符合基金法等规定的股东条件，并履行必要的公司内部决策程序和中国证监会的审批程序；证监会支持符合条件的机构参与公募基金行业，促进公募基金向财富管理机构全面升级转型，鼓励业务创新和市场竞争，形成开放、包容、多元的资产管理体系。

数据显示，阿里与天弘自6月份牵手以来，合作的余额宝项目，也即天弘增利宝货币基金的平均7日年化收益率接近5%，受到市场热捧。“此次入股，无疑抬高了天弘基金在互联网金融市场的竞争力和话语权。”上海证券基金评价中心高琛表示。

事件的关键点正在于若此次交易达成，支付宝母公司将持有天弘基金股本的51%，实现控股。而天弘基金的注册资本也将由此达到5.14亿元，成为注册资本金第一的基金公司。

“此番阿里与天弘基金的合作，已经从产品层面上升到了股权层面。”高琛称，天弘基金被阿里绝对控股，其他基金公司通过产品合作来达到“防御”目的实际上难有明显效果，与互联网公司的股权合作未来将成为基金公司，尤其是超大型基金公司平衡阿里系的关键手段。基金公司通过自有资金，或大股东曲线参股、收购互联网公司，可能成为未来基金业“逆袭”互联网的新现象。

从监管角度来看，阿里入主天弘或给监管部门出了难题。“阿里巴巴本身不是金融机构，目前有一些金融业务，此前也涉及基金业务，尚不知是否可以归入‘其他金融资产管理业务’当中。”济安金信基金评价中心田熠表示，如果获批，无疑为该类企业控股基金公司开辟了道路。资料显示，截至2013年10月10日，已经成立的基金公司达到85家，从股本结构看，大部分基金公司的控股股东由证券公司、中资银行和信托公司担任，少量基金公司则由投资公司、资产管理公司和外资金融机构控股。

事实上，随着大资产管理时代的临近，基金公司主要股东的范围也正在扩大之中。田熠认为，“以城商行首次进入设立基金管理公司试点范围的事实可见，随着金融行业的发展，开放基金公司的股东将成为趋势。”高琛则认为，“让国内一批大型基金公司紧张不已的是，现有的竞争优势和强势格局可能面临互联网公司的颠覆。”就在内蒙君正发布阿里拟出资认购天弘基金股份公告的同日，苏宁云商也发布公告称，其集团旗下的易付宝已经获得证监会关于基金销售支付结算的许可。

市场速览

9月新批3家QFII增至240家

本报北京10月15日讯 记者何川报道：证监会日前发布的数据显示，9月份共有3家境外金融机构获得合格境外机构投资者（QFII）资格，获准投资内地资本市场。另有2家人民币合格境外投资者（RQFII）机构获批。

截至9月底，获得QFII与RQFII资格的机构分别达240家和35家。最新获得QFII牌照的机构分别为香港的广发国际资产管理有限公司、美国梅奥诊所、国信证券（香港）资产管理有限公司，境内托管行分别为工商银行、汇丰银行、花旗银行。获得RQFII资格的有柏瑞投资香港有限公司和创兴银行有限公司。

上周A股账户新增7.87万户

本报北京10月15日讯 记者姚进报道：中国证券登记结算公司今日公布，上周（10月8日至11日）4个交易日，沪深两市新增股票账户数共计79075户，其中新增A股开户数78744户，新增B股开户数331户。

截至10月11日，沪深两市共有A股账户数17164.51万户，B股账户数254.07万户，有效账户数13136.46万户。另外，上周新增基金开户数66312户，截至11日，共有基金账户数4335.85万户。

9月A股市场净转出765亿元

据新华社北京10月15日专电 （记者杨毅沉） 今年9月份A股市场“失血”严重，当月共有765亿元从证券资金账户净转出，创下年内纪录，显现出资金从股市向银行搬家的迹象。

根据中国投资者保护基金公司发布的最新数据，9月30日当天，453亿元资金通过银证转账方式从证券资金账户净转出，而整个9月份资金净转出金额达到765亿元，其中9月后三个交易周净转出规模高达1073亿元。由于9月份有中秋节假期并面临国庆节长假，往年也出现过资金搬家至银行的现象。去年9月份，证券资金账户一个月净转出895亿元。

业内人士指出，尽管今年9月沪深股市成交量一度放大，但从市场资金流向看，增量资金并未入场，股市仍处于存量资金博弈当中。

提示：本版投资建议仅供参考，据此入市，风险自担。

直击三季报

贵州茅台盈利111亿元

本报讯 贵州茅台发布三季度报告，1月至9月公司实现净利润110.7亿元，同比增长6.24%。实现营业收入219.36亿元，同比增长10.06%；每股收益10.66元。截至9月底，贵州茅台预收账款为19.42亿元，较年初下降61.85%。 （赵 文）

鹏博士业绩预增94%

本报讯 鹏博士发布业绩预增公告，公司预计1月至9月净利润将同比增加94%左右。去年同期公司盈利1.65亿元，每股收益0.12元。2013年，长城宽带网络服务有限公司纳入公司会计报表合并范围，其收益并入公司整体收益；此外，公司新增多个开展业务的城市。 （逸 宸）

豆粕期现市场将呈“先抑后扬”走势

本报记者 谢 慧

观市

10月份以来，豆类市场呈横盘整理。截至10月15日收盘，豆粕延续跌势，主力合约M1401报3618元/吨，较前一交易日下跌0.63%，除受美豆拖累补跌之外，菜粕11月合约的大幅跳水亦构成严重拖累。

“隔夜美豆小幅回升，市场传言中国增加采购提供下档支撑，不过，目前恰处于国内采购季节性增长阶段，传言支撑力度有限。”南华期货分析师王晨希表示，市场等待新季收储政策指引，短期延续高位震荡概率较大。综合来看，美豆仍处于推迟的季节性下跌周期，期价走势尚未发生根本性转变，短期对美豆继续保持偏空观点。

此外，美豆运抵中国的节奏对豆粕也有重要影响。最新统计显示，2013年10月，我国进口大豆到港量预计约为460万吨，高于上年同期的403万吨的到港量，但低于此前预期的480万吨的到港量，连续3个月环比下降。尽管后市随着大豆到港量持续增加，且美豆丰产已成定局，市场整体供应已无大碍，但原料供应偏紧的局面依然存在。

整体来看，大豆到港量偏低，部分地区因原料不足，被迫停产，导致工厂开工率下降，而豆粕下游需求旺盛，使得国内豆粕现货表现坚挺。现货方面，多数地区报价持稳，部分地区现货供需紧张状况仍未发生变化。

四季度豆粕将迎来季节性消费旺季，终端需求或持续放量。宏源期货认为，当前大豆库存偏紧，且在11月中旬之前美豆到港量较少，豆粕现货价格预计在此时点前难以下跌。从期现货价格结构看，中国豆粕期货1401合约仍较现货贴水不少，随着11月下旬美国大豆的大量到港，国内豆粕现货价或将承压下行。不过，油厂普遍青睐“挺粕抛油”的策略，豆粕现货至少在11月之前没有大幅下跌的基础。

“从原料供需双重因素考虑，整个豆粕期现市场将呈现‘先抑后扬’走势。”中粮期货分析师范红力认为，10月份市场整体表现较为弱势，而进入11月份后，受需求再次提振，豆粕价格将再度上扬。而且，从宏观角度来看，后市通胀压力相对较小，畜产品及原料价格上涨幅度有限，市场或整体呈现“慢牛市”。

本版编辑 曾金华 赵学毅
电子邮箱 jjrbzbsc@126.com

促进文化贸易 加快经济升级

第八届中国北京国际文化创意产业博览会
The 8th China Beijing International Cultural & Creative Industry Expo
ICCIE
2013年11月6日至10日

主办：中华人民共和国文化部
国家新闻出版广电总局
北京市人民政府

协办：中共北京市委办公厅
中共北京市委宣传部
中共北京市委统战部
中共北京市委教育工作委员会
北京市人民政府办公厅
北京市发展和改革委员会
北京市科学技术委员会
北京市经济和信息化委员会
北京市公安局
北京市财政局
北京市规划委员会
北京市市政市容管理委员会
北京市商务委员会
北京市旅游发展委员会
北京市文化局
北京市国有文化资产监督管理办公室
北京市卫生局
北京市人民政府外事办公室
北京市工商行政管理局
北京市广播电影电视局
北京市新闻出版局（北京市版权局）
北京市文物局
北京市体育局
北京市知识产权局
北京市人民政府台湾事务办公室
共青团北京市委
中关村科技园区管理委员会
北京市文化创意产业促进中心

承办：中国国际贸易促进委员会北京市分会

综合活动
开幕式
主论坛：中国文化创意产业发展国际论坛
文化贸易政策与项目推介暨签约仪式

展览展示
地点：中国国际展览中心（朝阳区北三环东路6号）
时间：2013年11月7日至10日
文化演艺与动漫游戏展
广播电影电视展
台湾文创精品展
文物及博物馆相关文化创意产品展
工艺美术展
文化创意产业集聚区展
文化旅游景区与旅游商品展
设计创意展
青年文化创意与创新成果展
新闻出版与版权贸易展
创意礼品与艺术品交易展
体育产业展
国际文化创意展
文化与经济融合成果展
省市文化创意产业展
城市雕塑作品展

推介交易
中国文化产业系列指数发布
文化创意产业项目推广与资源开发合作推介会
两岸城市文化创意产业商机贸易推介洽谈会
北京国际艺术授权博览交易会
2013北京拍卖季
文化金融创新项目签约及品牌推介系列活动
北京文化创意产业投融资项目推介会
文化创意产业集聚区项目推介会
文化创意专场招聘会
民俗文化产业推介交易会
省区市文化创意产业项目系列推介会
数字内容、动漫游戏产业项目推介会
北京国际音响设备展览交易会

论坛会议
“艺术对话经济”研讨会
国际电影产业发展研讨会
北京国际版权会议
博物馆与文创发展交流研讨会
北京体育产业论坛
动漫游戏产业发展国际论坛

创意活动
第二届中国文化产业年度人物评选
华礼奖“中国礼物”设计大赛
中国创新设计红星奖颁奖典礼
首都大学生创意集市
工艺美术创新设计大赛
设计之都——设计之旅
北京青少年文化创意节
北京新农村青年创意设计大赛
工业旅游－创意旅游、精彩生活
“诗意中国”——中华世纪坛中秋国际原创诗会
中国新媒体盛典暨第六届新媒体节
中国3D技术与创意艺术节
2013年度创意与版权运营研讨会
2013现代传播业国际会议

分会场
第十一届中国国际网络文化博览会
中国（北京）礼品交易大会
第三届全球大学创意博览会
首届北京国际钟表文化周
北京·中国文物艺术品博览会
中国写实画派九周年展
台湖国际图书分会场
艺术中国—全国画展
北京动漫游戏嘉年华
中国国际企业品牌文化博览会
第三届国际金属艺术展
北京市各区县分会场

www.iccie.cn

二维码/安卓 二维码/苹果

网络媒体支持：新华网 中国网 光明网 中国经济网 首都之窗 千龙网 搜狐 腾讯网 凤凰网 和讯

欲索详情，敬请垂询：
中国北京国际文化创意产业博览会组委会办公室（北京市贸促会）
地址：北京市西城区南礼士路头条3号 邮编：100045

联系电话：总体策划组：010-88070337 88070387
展览展示组：010-68066685 68066686
洽谈签约组：010-88070375 88070325
创意活动组：010-88070377 88070362
论坛会议组：010-88070387 68063583
国际联络组：010-88070332 88070373
国内联络组：010-88070321 88070371
新闻宣传组：010-88070322 88070333
网络信息组：010-88070152 88070104