解放、文新合并成立报业集团

上海报业整合打造传媒“旗舰”

新闻眼

本报上海10月15日电 记者吴凯 李治国报道：上海市委日前正式下文批复上海的两大报业集团——解放日报报业集团和文新报业集团合并。

上海解放、文新两大报业集团的整合被称为“新闻界最大的新闻”，引发了广泛关注。

据了解，解放报业集团成立于2000年，是以中共上海市委机关报《解放日报》为龙头组建的一个具有相当影响力和综合实力的媒体集团。文汇新民联合报业集团成立于1998年，由《文汇报》和《新民晚报》等纸媒联合组建而成。

不少专家认为，上海报业的整合一是合并同类、差异定位，集团内避免重复竞争；二是整合资源、优化配置，共享印刷、发行等资源，做大优势产业；三是加快改革、优化结构，统筹实施新媒体发展战略。从战略上看，探索新媒体环境下传统媒体如何创新发展，是此次上海报业整合的重大使命；此外，上海获准建立自贸试验区后，文化传媒业作为城市基础环境的重要组成部分，如何建立起一个符合经济发展的配套新媒体体系，意义更为重大。

业内人士表示，此次上海两家最大的党报集团整合，是着眼于未来报业发展的强强联合，从长远来看，两大报业集团合并意在打造更具竞争力的国内大型传媒旗舰集团。

锐观点

国资委副主任黄淑和：

缺少知名品牌是央企“短板”

本报北京10月15日讯 记者李予阳报道：国务院国资委副主任黄淑和15日在中央企业品牌建设工作座谈会上表示，与国际一流跨国公司相比，中央企业品牌建设还存在很大差距，中央企业要把品牌建设摆上重要位置，进一步推进中央企业做强做优，力争到2020年末，能涌现一批品牌战略明晰、品牌管理体系健全、品牌建设成果显著的企业，形成一批质量优良、服务上乘、具有广泛影响力的知名品牌，培育一批拥有自主知识产权和国际竞争力的自主品牌。

黄淑和说，在国务院国资委监管的中央企业中，2013年有45家进入世界500强，但在国际权威品牌评估机构“英特品牌”公布的榜单中，还没有一家中央企业入围“全球最佳品牌100强”。缺少全球叫得响的知名品牌，是中央企业最突出、最严重的短板。没有一流品牌，就不可能真正成为世界一流企业。目前，全球80%的市场已被20%的著名品牌垄断，没有品牌的企业，只能成为卖苦力的工厂。

黄淑和强调，当前中央企业进入结构调整期、转型关键期。加强品牌建设是打造世界一流企业、赢得竞争新优势、提高国际化经营水平、实现国有资产保值增值的战略选择和内在要求，是内强素质、外塑形象的系统性工程。要一以贯之、持之以恒，使之成为“一把手”工程，摆上重要工作日程，落实组织机构，明确工作职责，配备专业人才、安排专项资金。加强品牌建设，迫切需要中央企业负责人更新观念、开放思想。要加强顶层设计，着力抓好“创新、品质、管理、诚信”4个重点环节。

黄淑和还提出，要加强制度建设，建立完善品牌资产和品牌建设工作的评估体系。据了解，国资委正研究对包括品牌价值在内的无形资产进行考核。

公司人事

葛文耀出局

谢文坚有望入主上海家化

本报上海10月15日电 记者李治国报道：上海家化今天晚间发布公告称，15日公司收到第一大股东上海家化(集团)有限公司的“董事候选人提名函”，提名谢文坚为上海家化第五届董事会董事候选人。

据传，谢文坚进入上海家化董事会仅是第一步，接下来，谢文坚将担任上海家化董事长。上海家化就此表示，对于外传将有新董事长到任上海家化的消息，公关部对此并不知情，目前公司的运行情况和员工的工作状态均保持正常。

公告称，谢文坚，52岁，硕士，曾经服务于强生(中国)医疗器械有限公司。业内人士分析，从谢文坚的个人履历来看，他多年执掌医药器材公司，并没有本土日化行业的从业经历。此次谢文坚被推到风口浪尖上，是出于平安方面的力荐，也是平安与家化管理层之间博弈的结果。

据了解，平安与上海家化管理层存在矛盾，其根源在于前者把入股家化集团当作一笔交易，而上海家化前董事长葛文耀则希望借助于平安的资本将家化发展成国际企业，两者的利益诉求不同。

双方的博弈似乎没有随着葛文耀的离职而结束。业内人士表示，谢文坚的履职之路并不一定平坦，还需过股东大会这一关。

包克辛卸任

中储粮董事长总经理双换帅

本报讯 中储粮网站显示，该公司党组书记、董事长日前已变更为赵双连，吕军任中国储备粮管理总公司董事、党组成员、总经理，这意味着包克辛已正式卸任公司董事长一职。

上述人事变动发生的时间耐人寻味。包克辛于2007年任中储粮董事长，在任期间，中储粮频频在市场性业务领域发力，引发市场争议。2013年5月至8月，中央第一巡视组对中储粮进行了巡视。该巡视组称，中储粮存在基层腐败案件高发多发、虚报库存、掺杂作假等问题。

公开资料显示，赵双连于2012年开始担任中国储备粮管理总公司总经理，此前任内蒙古自治区副主席、党组成员。吕军此前为中粮集团副总裁。

业内人士表示，吕军当过中粮期货总经理，空降中储粮之前曾任中粮控股董事总经理，资本市场经验丰富，履职后有望提升中储粮的市场运作水平，减少对备受非议的政策性业务的依赖。

（龚 时）

物美有意收购卜蜂莲花若干附属公司

新华社香港10月15日电 （记者刘欢） 同为香港上市公司的北京物美商业集团股份有限公司与泰国卜蜂莲花有限公司15日联合宣布，双方已签订框架协议：物美有意向卜蜂莲花认购少数股东权益；卜蜂莲花有意向物美认购H股少数股东权益；物美有意收购卜蜂莲花部分BVI实体(注册在英属维京群岛公司)之全部权益。

据悉，此项建议收购完成后，物美将一举进入上海等重要战略市场，在当地建立规模优势，并一次性获得数十家高质量、地理位置优越的店铺资源。将被收购的BVI实体于2012年的营业额约71亿元人民币。交易完成后，物美在华北及华东经营之店铺将增加至577间，总销售面积将增长约40%，突破100万平方米。

卜蜂莲花董事长谢吉人说：“建议的合作使我们目前在北京、上海及其他除广东及湖南以外的几省之业务能够与物美结合，取得规模优势，提高效率，并在采购、物流、信息系统及费用结构等方面取得协同效应。本次合作也将使卜蜂莲花管理层更专注于业务发展最快的广东省及湖南省，并探索周边新的市场。”

物美执行董事及总裁徐莹表示，此次交易标志着物美对其扩张及发展战略最新的实施。物美很高兴能与卜蜂莲花及正大集团建立长期的合作伙伴关系。

河北唐山市曹妃甸新区的首钢京唐公司是国内第一个临港的千万吨级钢铁企业。公司对生产过程中的余热、余压、余气充分循环利用，基本实现了零排放。图为工人在公司冷轧生产线紧张施工。

本报记者 赵 晶摄

72家企业上污染“黑名单”

以中小企业为主，同时涉及多家央企分公司、上市公司

本报讯 记者鲍晓倩报道：环境保护部日前通报了2013年开展整治违法排污企业保障群众健康环保专项行动的有关情况，并向社会公布了环保专项行动督查发现的72家环境违法企业名单。

除中国第一重型机械股份公司直接“上榜”外，中石油呼和浩特石化分公司、国电青山热电有限公司、中冶纸业银河有限公司热电厂、中电投贵州金元集团股份有限公司习水发电厂、中铝集团兰州分公司铝厂、中铝集团兰州分公司自备电厂、国电兰州范坪热电有限公司等多家大型央企的分公司或子公司“榜上有名”。

此外，72家环境违法企业名单中也不乏地方国企、上市公司的身影，如江西铜业股份有限公司城门山铜矿尾矿库、废石堆场底部及部分边坡未按要求采取防渗措施；贵州茅台酒厂集团啤酒有限责任公司生化池污泥活性差，排水在线监测设施弄虚作假；大同煤矿集团不正常使用污染物处理设施等。

今年5月开始，环保部、国家发展改革委、工信部、司法部、住建部、工商总局和安监总局7部委联合开展2013年环保专项行动，截至8月31日，全国各地共检查企业32万余家次，查处环境违法问题2483件，挂牌督办925件。环保部派出督查组开展了环保专项行动情况督查，发现72家企业存在91个环境违法行为，114家企业存在环境管理问题。

由多部委联合开展的环保专项行动已经连续开展10年。“公布的72家环境违法企业大部分是中小企业，此次发现的大型企业涉及环境违法大都是其地方分公司或参股公司。”环保部环境监察局局长邹首民分析说，“从趋势上来看，大型国有企业环境违法行为越来越少，大企业环保执行情况比中小企业好得多，但并未完全杜绝。”

截至9月30日，对东北特钢集团北满特殊钢有限责任公司、永登污水处理厂已经处理处罚到位并完成整改，克东县清泉村淀粉厂等3家企业已关停。

微讯

宏达电子首发4G LTE终端

本报北京10月15日讯 记者谭辛报道：HTC(宏达电子)今天宣布在大陆市场进行其首款大屏4G LTE旗舰产品HTC One max的全球首发。这是HTC第一次在大陆市场发布智能终端产品，这意味着HTC品牌把市场重心转向大陆。HTC中国区总裁董俊良表示，公司将继续增加大陆零售柜台的数量，并加强与运营商的合作。

据了解，HTC历来都率先在美国发布旗舰手机，但这一次HTC把搭载5.9英寸屏幕和指纹识别功能的HTC One Max首发地点选在了大陆，且比美国市场早3天。

企业网络声誉管理报告发布

本报北京10月15日讯 记者马洪超报道：人民日报社人民网舆情监测室今天在北京发布2013年上半年《企业家网络声誉管理研究报告》、《企业网络声誉管理研究报告》、《央企网络声誉管理研究报告》等3份报告。。

报告显示，今年上半年，违法违规、产品质量、投资竞争3种类型的企业舆情热度位居前列，食品烟酒、医疗保健、能源成为舆情的高发行业。在回应负面舆情的企业中，有50%的企业能够主动回应。主动回应的企业在修复效果方面明显高于被动回应的企业。报告建议，快速主动回应、从群众立场出发去积极回应，有助于企业缓解舆情危机。

广汽传祺举办品牌体验活动

本报讯 为让消费者切身体验传祺系列车型的品质、操控和配置，广汽乘用车公司日前在北京举办第三届“没有弯道的传祺世界”大型试驾体验活动。同期，来自杭州、昆明、哈尔滨、深圳等7城市分站赛的21名车手将向“车王挑战赛”总冠军发起冲击。

广汽乘用车总经理吴松表示，“打造世界级品牌不仅需要有好产品，还需要有一系列的体验活动使消费者了解品牌内涵和产品性能”。今年1至9月，广汽传祺系列车型累计销售5.3万辆，同比增长翻番。 （刘浩源）

本版编辑 杨忠阳 孟 飞

论徕卡

互联网商业环境需要多方维护

黄 鑫

“每一次互相“攻伐”、“赤膊上阵”的过程，被影响、被忽视的都是消费者的利益。长此以往，企业的品牌形象也将荡然无存，更何谈市场份额。营造和维护良好的互联网商业环境，需要政府部门的作为，也需要用户个人的参与

百度以360违反其自定的“Robots协议”为由起诉360侵权一案，将于10月16日在北京一中院开庭审理。百度认为，360搜索在未获得百度公司允许的情况下，违反业内公认的Robots协议，抓取百度旗下百度知道、百度百科、百度贴吧等网站的内容，构成不正当竞争，并向奇虎索赔1亿元。而360方面则认为，百度公司滥用Robots协议，设置歧视性条款以达到限制正当竞争的目的，因此，百度所诉的“不正当竞争行为”并不存在，360申请法院驳回百度公司的全部诉讼请求。与此同时，360对百度的“歧视性规定”和恶意“强制转跳”等不正当竞争行为也提起了诉讼，北京高院已受理此案。

Robots协议也称为爬虫协议、机器人协议等，其全称是“网络爬虫排除标准”。网站通过Robots协议告诉搜索引擎哪些页面可以抓取，哪些页面不能抓取。Robots协议的本质是网站和搜索引擎爬虫的沟通方式，用来指导搜索引擎更好地抓取网站内容，而不是作为搜索引擎之间互相限制和不正当竞争的工具。

针对此案的“Robots协议”，互联网行业资深人士方兴东、搜索引擎专家陈沛等人认为，总体看，Robots协议并不具有任何法律效力，也不是业内公认的不可违背的协议，充其量只是当事双方的约定。作为一种商业模式的基础协议，合理使用Robots协议对互联网和互联网经济的发展都具有积极意义；但是，滥用Robots协议或者利用这一协议设置歧视性条款排斥竞争对手，甚至披上法律的外衣打击竞争对手的做法，严重违背互联网行业开放、自由、创新的原则，将对我国互联网行业的发展造成很大破坏。

“百度诉360违反Robots协议”案也被业内称为“3B搜索大战”的再次升级，这不仅关系到当事双方的切身利益，还将影响到国家互联网经济发展、信息流动、科技创新和社会进步，因而备受各界关注。

近年来，随着国内互联网市场包括移动互联网市场的话语权越来越集中到少数大企业手里，类似“3B搜索大战”这样互联网巨头之间互相攻讦的案例屡次发生。每一次类似事件的发生，都使互联网商业环境受到严峻挑战。每一次互相“攻伐”、“赤膊上阵”的过程，被影响、被忽视的都是消费者的利益。消费者的个人电脑不知不觉间成为企业之间角力的“战场”，消费者的隐私权、知情权和自由消费的权利荡然无存，用户对此类事件也已经从最初的“看热闹”变成了现在的质疑和反感。长此以往，企业的品牌形象也将荡然无存，更何谈市场份额。营造良好的互联网商业环境，需要政府部门的作为，也需要用户个人的参与。因此，政府部门应当提高监管的严厉性，加大处罚力度，同时用户个人也要增加权益意识，积极拿起法律武器维护自身权益。